

DIFFUSION DES DONNEES STATISTIQUES

Des experts de la Statistique Suède à INSTAT pour aider à l'amélioration du cadre d'action

Une équipe de deux experts en communication du Bureau Central de la Statistique Suède (SCB) a séjourné au Mali, du 11 au 15 juin 2018, dans l'optique d'assister l'Institut National de la Statistique (INSTAT) dans la mise en œuvre de sa politique de communication et de diffusion des données statistiques. Au menu des échanges soldés, entre autres, par une séance de travail avec la Direction générale de l'INSTAT, le 13 juin, plusieurs scénarios visant au renforcement du cadre de la communication de la structure ont été étudiés.

L'image et la notoriété de structures telles que l'INSTAT sont l'objet de débats aussi bien à l'interne qu'à l'externe. Le cadre managérial reste affecté par la faiblesse de la culture statistique au sein de l'opinion publique, conséquence d'une certaine insuffisance d'une bonne communication autour de la diffusion des données que la structure produit. Depuis 2009, des efforts sont en cours visant à améliorer le dispositif de communication. Le processus avait abouti à l'élaboration d'un document de Politique Générale de Diffusion, en 2014. S'il faut convenir que ce processus a abouti à des résultats comme le recrutement de deux journalistes (communicateurs), la publication d'un bulletin trimestriel de la statistique (KHI-DEUX) ; l'amélioration du site Web, ou encore la tenue des réunions hebdomadaires de direction, il reste entendu que ce document connaît un faible niveau de mise en œuvre de son plan d'action.

La présente mission suédoise s'inscrit dans le cadre du projet de partenariat entre l'INSTAT et SCB dénommé « Amélioration de la qualité, de la disponibilité et de l'analyse des données statistiques pour les besoins des utilisateurs » 2016–2018. L'objectif général de cette coopération est de renforcer le système statistique national afin de faciliter la production et la diffusion de statistiques nécessaires pour le développement. Composés de deux spécialistes, en l'occurrence **Anna BLOMEN et Karin HANSSON**, les experts suédois ont eu plusieurs séances de travail avec le personnel de l'INSTAT directement chargés de la mise en œuvre de la communication et de la diffusion. « **La Politique de diffusion de l'INSTAT est un bon document. Elle contient tout ce qu'il faut pour une communication efficace. Mais il y a des discussions sur : qui doit faire quoi** », a analysé **Madame Karin HANSSON**, le vendredi 15 juin, dernier jour de la mission.

A l'évidence, une bonne communication suppose une grande synergie d'action entre tous les compartiments d'une structure. C'est pourquoi chacune des parties prenantes dans la mise en œuvre de la politique générale de diffusion et de la stratégie de communication de l'INSTAT devrait être imprégnée de ses responsabilités afin d'aboutir à l'efficacité qui sous-tend l'initiative de ces documents. La Coopération Suédoise a apporté une assistance remarquable au processus d'élaboration de ces documents.

Le numérique comme outil privilégié pour l'accès aux données statistiques

Tout au long de la semaine de mission, des discussions ont eu lieu avec les responsables de l'INSTAT en charge de la diffusion et de la communication mais aussi les chefs de département et la Direction Générale. Une esquisse de méthodologie a été dégagée pour l'identification des publications de l'INSTAT et un plan d'action de mise en œuvre de la politique de diffusion a été élaboré. La problématique de la mise en place de comités de diffusion et du site web a retenu une attention particulière. Cette mission participe au renforcement de la visibilité de l'INSTAT ainsi que celle du Système Statistique National. Elle vise à améliorer le cadre de partage des données produites par ces structures et intéresser les potentiels utilisateurs de données, et même l'opinion publique en général, à s'y référer pour leur besoin en production statistique. « Nous avons instruit qu'il faille donner toute l'attention à cette mission pour qu'on sente l'impact plus tard », a déclaré le Directeur Général Adjoint de l'INSTAT, **Dr. Issa BOUARE**, le 13 juin. « Nous prenons bonne note des recommandations de la mission », a renchéri le Directeur Général, **Monsieur Harouna KONE**.

Par ailleurs, des discussions ont lieu, les 11 et 12 juin, avec des utilisateurs de données statistiques sur leurs attentes en matière de production et de diffusion des productions de l'INSTAT et du Système Statistique National. « En matière de communication, il y a beaucoup à faire. Ma préférence serait que le site soit bien alimenté et régulièrement mis à jour », a expliqué **Monsieur Diakardia DEMBELE**, conseiller technique au Ministère de l'Economie et des Finances. « Je préfère la réception des données par E-mail. J'utilise aussi les réseaux sociaux dans le cadre de mes projets de recherche », a souligné pour sa part **Monsieur Moussa Etienne TOURE**, enseignant-chercheur à l'Université des Sciences Juridiques et Politiques de Bamako.