

ACCES A LA PRODUCTION STATISTIQUE DU MALI

L'INSTAT se dote d'une Stratégie de communication et de visibilité de ses actions

L'Institut National de la Statistique (INSTAT) vient d'adopter une Stratégie de communication et de visibilité de ses actions. L'atelier de validation de ce document a eu lieu, le 4 juin 2018 au centre Aoua Keïta de Bamako.

L'image et la notoriété d'une structure sont l'objet de débats aussi bien à l'interne qu'à l'externe. Aujourd'hui, on dénote une certaine insuffisance de la diffusion des données Statistiques auprès de l'opinion publique. Pour améliorer le dispositif de communication de l'INSTAT, des efforts sont en train d'être consentis depuis 2009, conformément aux engagements du Gouvernement et grâce aux appuis des Partenaires Techniques et Financiers. C'est dans ce sens qu'une Politique Générale de Diffusion a été élaborée et validée en 2014. Certaines mesures telles que le recrutement de deux journalistes/communicateurs, la publication d'un bulletin trimestriel de la statistique (KHI-DEUX) ; l'amélioration du site Web, ou encore la tenue régulière des réunions hebdomadaires de direction, sont la résultante de ces efforts.

Afin d'impulser une grande utilisation de ses productions statistiques, la structure s'est inscrit dans la dynamique de se doter d'une Stratégie de communication et de visibilité de ses actions ; laquelle a été validée, ce lundi 4 juin, au cours d'un atelier qui a réuni des représentants de l'INSTAT et d'une quinzaine d'autres structures du Système Statistique National (SSN). Selon le Directeur général de l'INSTAT, Monsieur Harouna KONE, la nouvelle stratégie de la communication répond à la vision de la deuxième génération du Schéma Directeur de la Statistique (SDS) adoptée par le Gouvernement, en juillet 2014 et couvrant la période 2015-2019. « Elle est l'un des points saillants du quatrième axe stratégique dudit Schéma », a-t-il expliqué. « L'objectif recherché à travers cette stratégie est de créer un cadre organisationnel, à même de bien répondre aux attentes de l'INSTAT en matière de communication interne et externe et de mieux coordonner les initiatives, de sorte à obtenir une combinaison d'actions efficaces pour le partage de l'information au sein de la structure et à destination du public utilisateur de données statistiques.

L'initiative est animée d'un souci de répondre à un besoin d'efficacité et de responsabilités des parties impliquées dans sa mise œuvre », a souligné Monsieur Harouna KONE. Pour l'élaboration de ce document, la Coopération Suédoise, à travers le projet de la Coopération INSTAT/Statistique Suède au Mali, a apporté une assistance technique et financière.