

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – JUILLET 2016**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

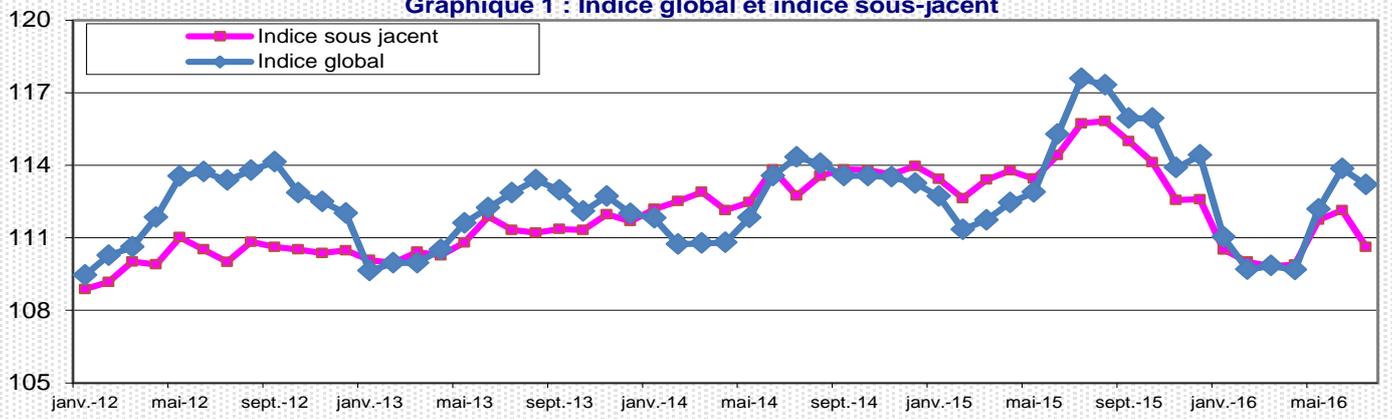
La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

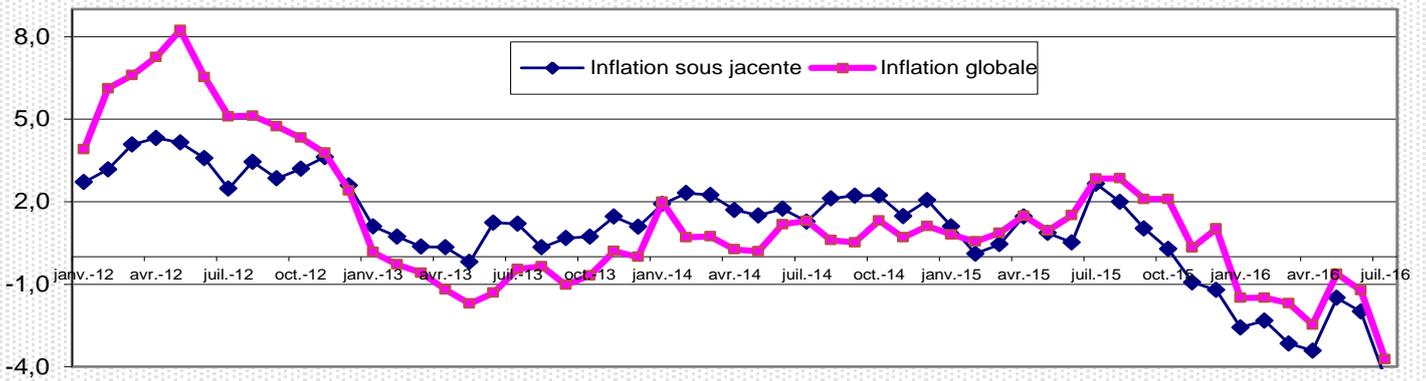
**Mois de juillet 2016
(Base 100 : année 2008)**

| | Pondération | Indices pour les mois de : | | | | | Variations (en %) | | |
|---|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| | | juil.-15 | avr.-16 | mai.-16 | juin.-16 | juil.-16 | du dernier mois | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| INDICE DE BAMAKO | 10 000 | 117,6 | 109,7 | 112,2 | 113,9 | 113,2 | -0,6 | 3,2 | -3,7 |
| 01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4 540 | 128,5 | 113,1 | 117,1 | 120,2 | 120,1 | -0,1 | 6,1 | -6,5 |
| - Céréales non transformées | 1 246 | 106,3 | 103,5 | 102,5 | 103,2 | 105,2 | 1,9 | 1,6 | -1,1 |
| - Autres fruits frais | 84 | 139,2 | 134,3 | 123,9 | 135,4 | 146,2 | 8,0 | 8,9 | 5,1 |
| - Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a | 263 | 131,8 | 126,1 | 126,3 | 129,3 | 127,6 | -1,3 | 1,2 | -3,2 |
| - Légumes frais en feuilles | 78 | 161,0 | 96,0 | 147,3 | 170,1 | 163,4 | -4,0 | 70,1 | 1,5 |
| - Tubercules et plantains | 84 | 140,3 | 88,6 | 101,1 | 121,5 | 149,6 | 23,1 | 69,0 | 6,6 |
| - Huiles | 244 | 111,8 | 107,0 | 110,6 | 111,5 | 110,2 | -1,2 | 2,9 | -1,4 |
| - Autres matières grasses | 91 | 156,2 | 127,7 | 129,5 | 132,9 | 132,7 | -0,1 | 3,9 | -15,1 |
| 02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 78 | 137,1 | 135,7 | 135,9 | 137,3 | 137,1 | -0,2 | 1,0 | 0,0 |
| 03 Articles d'habillement et chaussures | 999 | 108,4 | 108,6 | 108,7 | 108,7 | 108,9 | 0,2 | 0,2 | 0,5 |
| - Vêtements de dessus hommes | 205 | 105,2 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,5 | 0,1 | 0,1 | -0,6 |
| 04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1 097 | 110,4 | 111,2 | 113,1 | 115,3 | 116,2 | 0,7 | 4,5 | 5,3 |
| - Combustibles solides et autres | 222 | 118,8 | 121,0 | 131,0 | 141,8 | 146,3 | 3,2 | 20,9 | 23,2 |
| 05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 386 | 108,8 | 110,7 | 110,7 | 110,8 | 110,8 | 0,0 | 0,1 | 1,9 |
| 06 Santé | 256 | 102,0 | 100,2 | 100,4 | 99,9 | 100,1 | 0,2 | -0,1 | -1,9 |
| 07 Transports | 1 211 | 113,7 | 106,4 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | -0,1 | 0,5 | -6,0 |
| - Carburants et lubrifiants | 639 | 114,2 | 102,0 | 102,9 | 103,1 | 102,9 | -0,1 | 0,9 | -9,9 |
| 08 Communication | 527 | 96,6 | 91,4 | 99,3 | 99,3 | 86,2 | -13,3 | -5,8 | -10,8 |
| 09 Loisirs et culture | 132 | 96,6 | 96,2 | 96,3 | 96,2 | 96,2 | 0,0 | 0,1 | -0,3 |
| 10 Enseignement | 178 | 107,0 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 11 Restaurants et Hôtels | 231 | 108,6 | 108,6 | 108,7 | 108,7 | 108,7 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| 12 Biens et services divers | 365 | 107,1 | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | 0,1 | 1,9 |

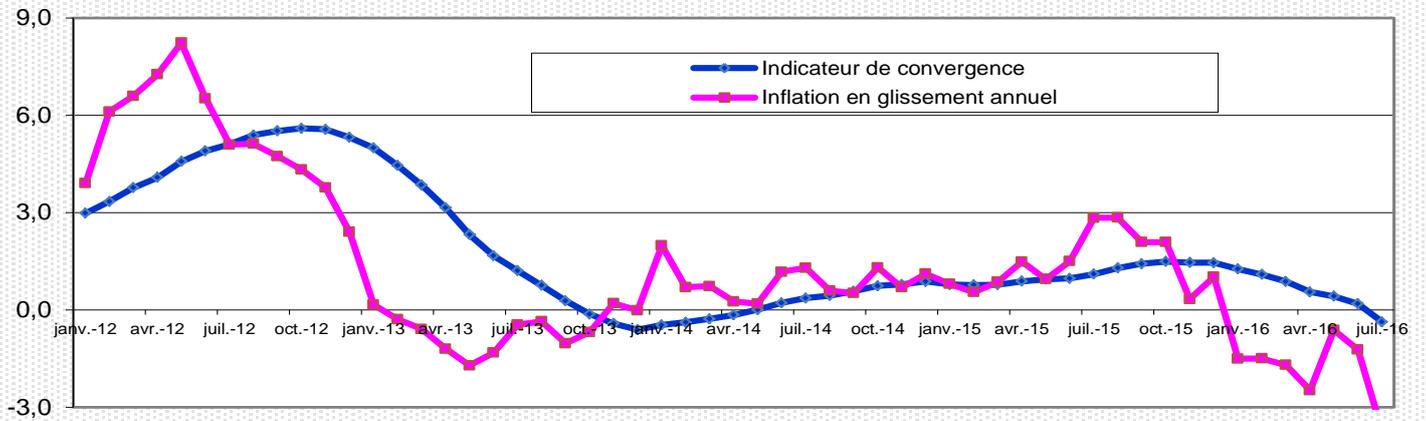
Graphique 1 : Indice global et indice sous-jacent



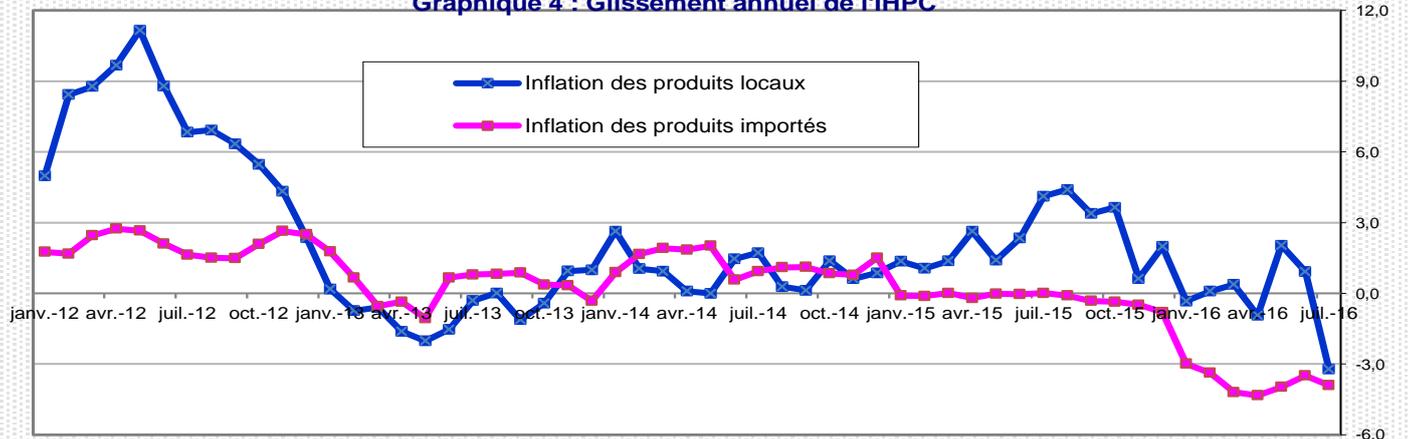
Graphique 2 : Glissement annuel de l'IHPC



Graphique 3 : Indicateur de convergence et Inflation en glissement



Graphique 4 : Glissement annuel de l'IHPC



**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :
BAMAKO –Juillet2016**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de juillet 2016 a affiché une baisse de 0,6% par rapport au mois précédent et se situe à 113,2. Par rapport au mois d'avril 2016, la progression de l'indice est de 3,2%. En un an (juillet 2016 par rapport à juillet 2015), les prix ont chuté de 3,7%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 1,4% par rapport au mois précédent et se situe à 110,6. Par rapport au même mois de l'année précédente, la régression est de 4,4%.

En juillet 2016, la baisse du niveau général des prix est liée en grande partie aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a diminué de 0,1% en liaison avec la baisse des prix de la viande de bœuf avec os (-3,4%) ; des prix des maquereaux congelés (-8,3%), ceux des silures frais (-0,3%) et des chinchards (-4,9%). A cela s'ajoute la baisse des prix des carpes séchées en tas (-10,1%) ; ceux des poissons de mer séchés (-12,1%) et l'attiéké (-7,9%) en raison de la fin du ramadan.

- La fonction « **Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants** » a diminué de 0,2% imputable à la baisse du prix des spiritueux comme les petits colas (-21,5%).

-La fonction « **Communication** » a diminué de 13,3% imputable aux bonus de communication accordés par les opérateurs téléphoniques aux

consommateurs réduisant ainsi le coût de communication entre le même réseau de 25,7%. Au cours de ce mois, les prix des produits frais ont diminué de 0,7% contre une hausse de ceux de l'énergie de 0,6%. En un an, les prix des produits frais et ceux de l'énergie ont respectivement baissé de 4,6% et 1,0%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** ont respectivement baissé de 1,3% et 0,2%. En un an, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** ont diminué respectivement de 3,2% et 3,9%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des **secteurs primaire, secondaire et tertiaire** ont baissé respectivement de 0,4%, 0,2% et 2,5%. En un an, les prix des produits du **primaire**, du **secondaire** et du **tertiaire** ont respectivement chuté de 3,8%, 3,7% et 2,2%.

Quant à la durabilité, les prix des **biens durables** sont restés stables. Ceux des **non durables** ont baissé de 0,7% contre une hausse des **semi durables** de 0,6%. En un an, les prix des **biens durables** et **semi durables** ont respectivement augmenté de 0,8% et 3,7% contre une baisse des **non durables** de 7,1%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à (-0,4%) pour ce mois, celui de l'UEMOA affiche une hausse de 1,1% au mois de juin 2016.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

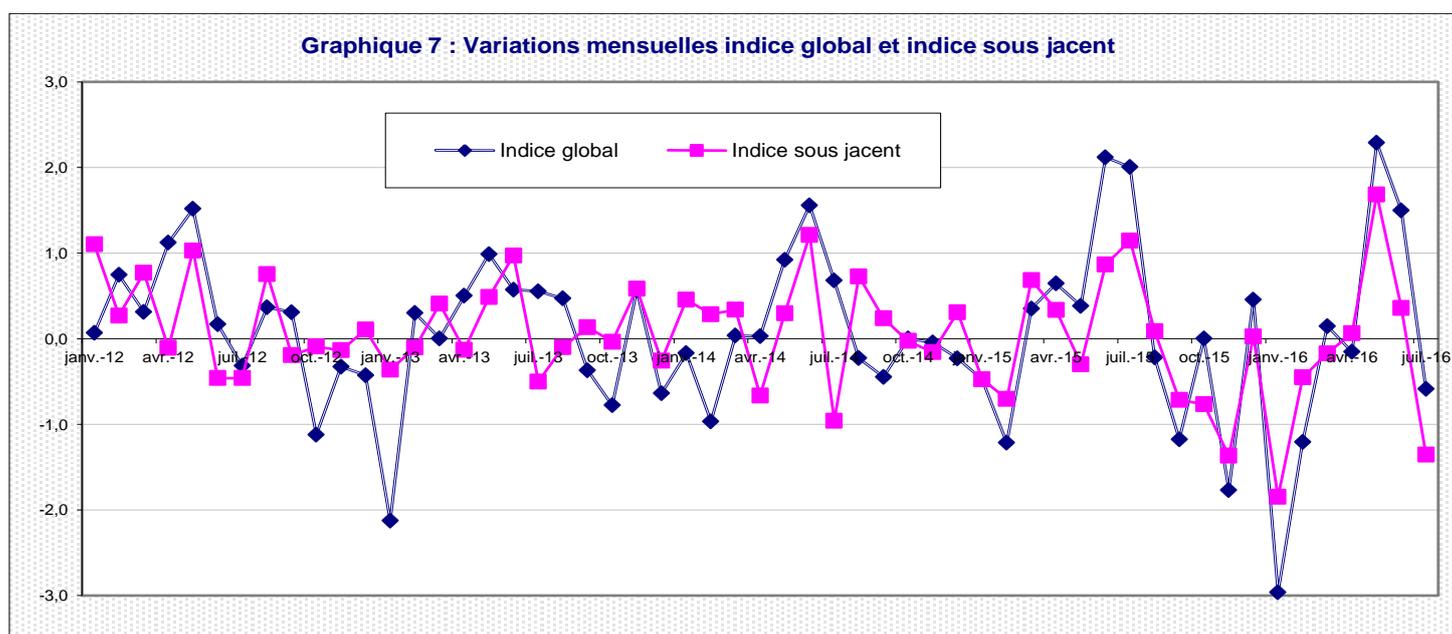
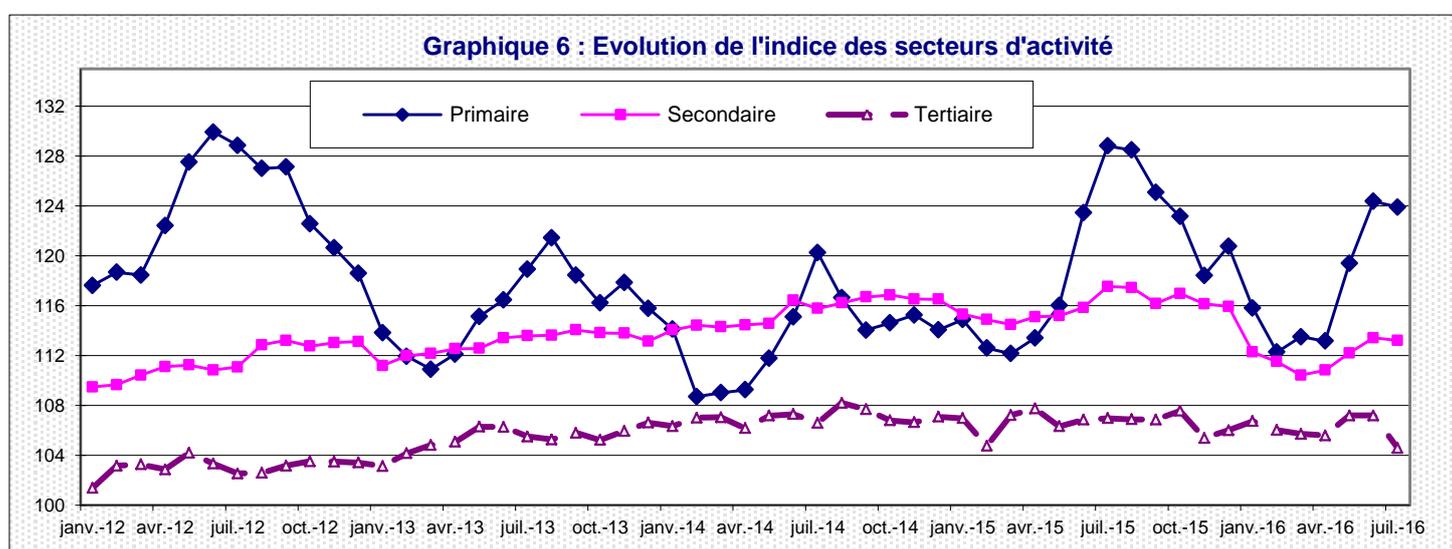
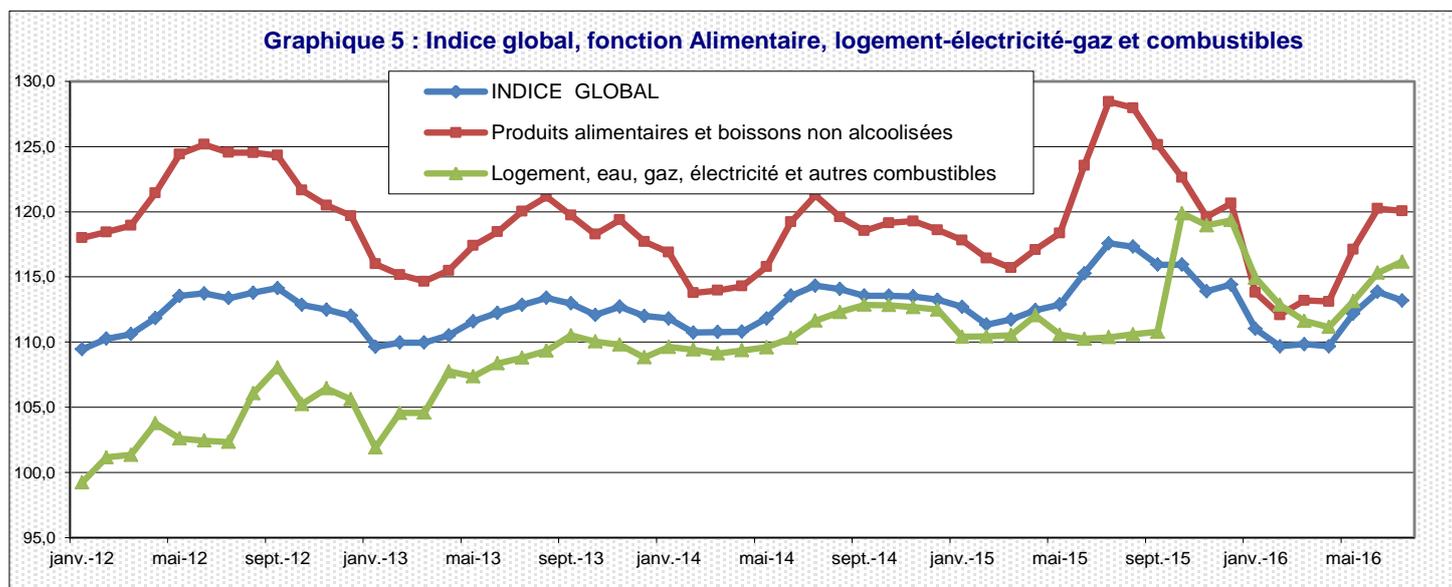
| | Pondération | Indices pour le mois de | | | | | Variation depuis | | |
|--|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------|-------------|
| | | juil.-15 | avr.-16 | mai-16 | juin-16 | juil.-16 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice global | 10 000 | 117,6 | 109,7 | 112,2 | 113,9 | 113,2 | -0,6 | 3,2 | -3,7 |
| Produits frais | 2 458 | 127,9 | 111,5 | 118,1 | 122,9 | 122,1 | -0,7 | 9,5 | -4,6 |
| Produits Energie | 1 252 | 113,6 | 107,7 | 109,8 | 111,8 | 112,5 | 0,6 | 4,5 | -1,0 |
| Hors produits frais et énergie = Inflation sous | 6 290 | 115,7 | 109,9 | 111,7 | 112,1 | 110,6 | -1,4 | 0,7 | -4,4 |
| Local | 6 605 | 121,8 | 113,1 | 116,9 | 119,5 | 117,9 | -1,3 | 4,3 | -3,2 |
| Importé | 3 395 | 111,3 | 106,3 | 106,6 | 107,1 | 106,9 | -0,2 | 0,6 | -3,9 |
| Primaire | 2 529 | 128,8 | 113,2 | 119,4 | 124,4 | 123,9 | -0,4 | 9,5 | -3,8 |
| Secondaire | 4 894 | 117,5 | 110,8 | 112,2 | 113,4 | 113,2 | -0,2 | 2,2 | -3,7 |
| Tertiaire = Services | 2 578 | 107,0 | 105,6 | 107,2 | 107,2 | 104,6 | -2,5 | -1,0 | -2,2 |
| Durable | 340 | 99,2 | 99,9 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | 0,0 | 0,8 |
| Non durable | 5 485 | 127,2 | 112,3 | 116,0 | 118,9 | 118,1 | -0,7 | 5,2 | -7,1 |
| Semi Durable | 1 611 | 110,0 | 110,6 | 111,9 | 113,4 | 114,1 | 0,6 | 3,1 | 3,7 |

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

| MOIS | | juil.-15 | août-15 | sept.-15 | oct.-15 | nov.-15 | déc.-15 | janv.-16 | févr.-16 | mars-16 | avr.-16 | mai-16 | juin-16 | juil.-16 |
|------------------|-------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|----------|---------|---------|--------|---------|----------|
| Taux d'Inflation | Mali | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,1 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | -0,4 |
| | UEMOA | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | |

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

| Pays | Bénin | | Burkina Faso | | Côte d'Ivoire | | Guinée Bissau | | Mali | | Niger | | Sénégal | | Togo | | UEMOA | |
|---------|--------|-----------|--------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|---------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|
| | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation |
| juin-15 | 115,0 | 1,3 | 110,6 | 1,9 | 114,4 | 1,8 | 107,1 | 2,1 | 115,3 | 1,5 | 108,1 | 1,2 | 102,1 | 0,7 | 116,7 | 1,4 | 111,5 | 1,5 |
| juil-15 | 113,4 | 0,7 | 109,9 | 1,4 | 114,2 | 1,2 | 108,3 | 0,9 | 117,6 | 2,8 | 108,9 | 1,3 | 103,3 | 1,2 | 117,0 | 1,7 | 111,7 | 1,4 |
| août-15 | 111,5 | 0,2 | 109,3 | 1,1 | 113,9 | 1,2 | 110,0 | 2,6 | 117,3 | 2,8 | 108,1 | 0,7 | 103,9 | 0,1 | 117,2 | 3,1 | 111,5 | 1,2 |
| sept-15 | 110,8 | | 108,8 | | 112,3 | | 111,1 | | 115,9 | 2,1 | 109,2 | | 105,4 | | 116,2 | | 111,0 | |
| oct-15 | 112,6 | | 109,7 | | 112,5 | | 110,2 | | 115,9 | 2,1 | 109,4 | | 107,4 | | 115,7 | | 111,6 | |
| nov-15 | 113,4 | 2,3 | 109,9 | 2,2 | 113,2 | 0,8 | 109,9 | 2,2 | 113,9 | 0,3 | 109,5 | 1,9 | 106,0 | 1,5 | 116,2 | 2,5 | 111,6 | 1,4 |
| déc-15 | 113,7 | | 108,5 | | 113,9 | | 109,1 | | 114,4 | 1,0 | 108,9 | | 104,7 | | 116,4 | | 111,5 | |
| janv-16 | 112,2 | -0,1 | 105,8 | -0,2 | 113,5 | 0,3 | 109,2 | 2,4 | 111,0 | -1,5 | 107,7 | 1,6 | 103,8 | 1,5 | 117,7 | 1,8 | 110,7 | 0,6 |
| févr-16 | 111,0 | -0,1 | 106,3 | 0,0 | 113,8 | 0,9 | 108,1 | 2,6 | 109,7 | -1,5 | 105,5 | 0,1 | 103,5 | 1,3 | 116,9 | 1,4 | 110,3 | 0,7 |
| mars-16 | 112,4 | 0,2 | 106,6 | 0,7 | 114,3 | 0,9 | 107,7 | 2,3 | 109,8 | -1,7 | 105,4 | 1,1 | 102,9 | 1,3 | 116,2 | 1,1 | 110,4 | 0,8 |
| avr-16 | 115,2 | 4 | 108,5 | 1,7 | 115,5 | 2 | 107,9 | 2,1 | 109,7 | -2,5 | 105,3 | 0,2 | 102,3 | 0,7 | 117,5 | 2,2 | 111,3 | 1,5 |
| mai-16 | 115,1 | 0 | 109,4 | 2 | 116,5 | 2,3 | 108,9 | 2,6 | 112,2 | -0,6 | 107,4 | 2,1 | 101,9 | 0 | 119,4 | 2,4 | 112,2 | 1,5 |
| juin-16 | 114 | -0,8 | 109,8 | -0,8 | 115,4 | 0,9 | 109,8 | 2,5 | 113,9 | -1,2 | 109,2 | 1 | 102,6 | 0,5 | 119,6 | 2,5 | 112,1 | 0,6 |



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

| Codes | Libellé | Pondération | Indices | | | | | Variation | | |
|-----------|---|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| | | | juil.-15 | avr.-16 | mai-16 | juin-16 | juil.-16 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| | INDICE GLOBAL | 10 000 | 117,6 | 109,7 | 112,2 | 113,9 | 113,2 | -0,6 | 3,2 | -3,7 |
| 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4 540 | 128,5 | 113,1 | 117,1 | 120,2 | 120,1 | -0,1 | 6,1 | -6,5 |
| 011 | Produits alimentaires | 4 348 | 128,6 | 112,6 | 116,8 | 120,0 | 119,8 | -0,2 | 6,4 | -6,8 |
| 012 | Boissons non alcoolisées | 192 | 125,3 | 124,3 | 124,6 | 124,7 | 125,1 | 0,3 | 0,6 | -0,2 |
| 02 | Tabac et stupéfiants | 78 | 137,1 | 135,7 | 135,9 | 137,3 | 137,1 | -0,2 | 1,0 | 0,0 |
| 021 | Boissons alcoolisées | 2 | 109,2 | 106,8 | 107,6 | 107,6 | 107,6 | 0,0 | 0,8 | -1,5 |
| 022 | Tabacs et stupéfiants | 76 | 138,2 | 136,8 | 137,0 | 138,5 | 138,3 | -0,2 | 1,1 | 0,0 |
| 03 | Articles d'habillement et chaussures | 999 | 108,4 | 108,6 | 108,7 | 108,7 | 108,9 | 0,2 | 0,2 | 0,5 |
| 031 | Articles d'habillement | 833 | 109,3 | 109,7 | 109,8 | 109,8 | 110,0 | 0,1 | 0,2 | 0,6 |
| 032 | Chaussures | 166 | 103,7 | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 103,4 | 0,4 | 0,4 | -0,2 |
| 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1 097 | 110,4 | 111,2 | 113,1 | 115,3 | 116,2 | 0,7 | 4,5 | 5,3 |
| 041 | Loyers effectifs | 205 | 107,2 | 108,8 | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | 0,3 | 1,8 |
| 043 | Entretien et réparation des logements | 68 | 101,1 | 102,6 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 0,0 | 0,2 | 1,8 |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 211 | 108,7 | 109,0 | 109,0 | 109,0 | 109,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 045 | Electricité, gaz et autres combustibles | 613 | 113,0 | 113,6 | 117,1 | 121,0 | 122,5 | 1,3 | 7,8 | 8,4 |
| 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 386 | 108,8 | 110,7 | 110,7 | 110,8 | 110,8 | 0,0 | 0,1 | 1,9 |
| 051 | Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 91 | 99,4 | 101,7 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 0,1 | 2,4 |
| 052 | Articles de ménage en textiles | 47 | 106,0 | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 0,0 | 0,0 | -0,6 |
| 053 | Appareils ménagers | 22 | 101,8 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 0,0 | -0,6 |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 14 | 113,6 | 115,6 | 116,2 | 116,2 | 116,3 | 0,1 | 0,6 | 2,4 |
| 055 | Outils et autre matériel pour la maison et le jardin | 10 | 93,7 | 95,7 | 91,5 | 96,4 | 96,2 | -0,2 | 0,5 | 2,7 |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 202 | 114,8 | 117,5 | 117,5 | 117,5 | 117,5 | 0,0 | 0,0 | 2,3 |
| 06 | Santé | 256 | 102,0 | 100,2 | 100,4 | 99,9 | 100,1 | 0,2 | -0,1 | -1,9 |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 161 | 102,7 | 99,8 | 100,1 | 99,3 | 99,7 | 0,4 | -0,1 | -2,9 |
| 062 | Services ambulatoires | 49 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 99,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 063 | Services hospitaliers | 46 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 07 | Transports | 1 211 | 113,7 | 106,4 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | -0,1 | 0,5 | -6,0 |
| 071 | Achat de véhicules | 147 | 107,2 | 107,0 | 107,0 | 107,0 | 107,0 | 0,0 | -0,1 | -0,2 |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 794 | 112,3 | 102,5 | 103,2 | 103,4 | 103,2 | -0,1 | 0,7 | -8,1 |
| 073 | Services de transport | 270 | 121,3 | 117,5 | 117,5 | 117,5 | 117,5 | 0,0 | 0,0 | -3,2 |
| 08 | Communication | 527 | 96,6 | 91,4 | 99,3 | 99,3 | 86,2 | -13,3 | -5,8 | -10,8 |
| 081 | Services postaux | 2 | 103,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | -2,9 |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 34 | 88,1 | 87,7 | 87,7 | 87,7 | 87,7 | 0,0 | 0,0 | -0,5 |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 491 | 97,1 | 91,7 | 100,1 | 100,1 | 86,0 | -14,1 | -6,2 | -11,5 |
| 09 | Loisirs et culture | 132 | 96,6 | 96,2 | 96,3 | 96,2 | 96,2 | 0,0 | 0,1 | -0,3 |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et d | 56 | 84,4 | 83,5 | 83,4 | 83,3 | 83,3 | 0,0 | -0,3 | -1,3 |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 12 | 110,6 | 113,9 | 113,9 | 113,9 | 113,9 | 0,0 | 0,0 | 3,0 |
| 094 | Services récréatifs et culturels | 25 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 38 | 106,5 | 105,5 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 0,0 | 0,5 | -0,4 |
| 096 | Forfaits touristiques | 1 | 146,4 | 146,9 | 146,5 | 144,9 | 144,5 | -0,3 | -1,6 | -1,3 |
| 10 | Enseignement | 178 | 107,0 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 90 | 109,0 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 0,0 | 0,0 | 0,5 |
| 102 | Enseignement secondaire | 60 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 104 | Enseignement supérieur | 19 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non | 9 | 109,5 | 109,5 | 109,5 | 109,5 | 109,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 11 | Restaurants et Hôtels | 231 | 108,6 | 108,6 | 108,7 | 108,7 | 108,7 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| 111 | Services de restauration | 228 | 108,7 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| 112 | Services d'hébergement | 3 | 100,3 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| 12 | Biens et services divers | 365 | 107,1 | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | 0,1 | 1,9 |
| 121 | Soins corporels | 275 | 102,7 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 0,0 | 0,0 | 1,6 |
| 123 | Effets personnels n.c.a | 58 | 121,9 | 123,5 | 123,5 | 123,5 | 123,8 | 0,3 | 0,3 | 1,6 |
| 124 | Protection sociale et assurance | 13 | 101,2 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 126 | Services financiers | 2 | 97,6 | 97,6 | 97,6 | 97,6 | 97,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 127 | Autres services n.c.a | 17 | 133,2 | 143,8 | 143,8 | 143,8 | 143,8 | 0,0 | 0,0 | 8,0 |

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE; Mohamed SANGARE ; Abdramane OUATTARA