



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Janvier 2010**

AVERTISSEMENT

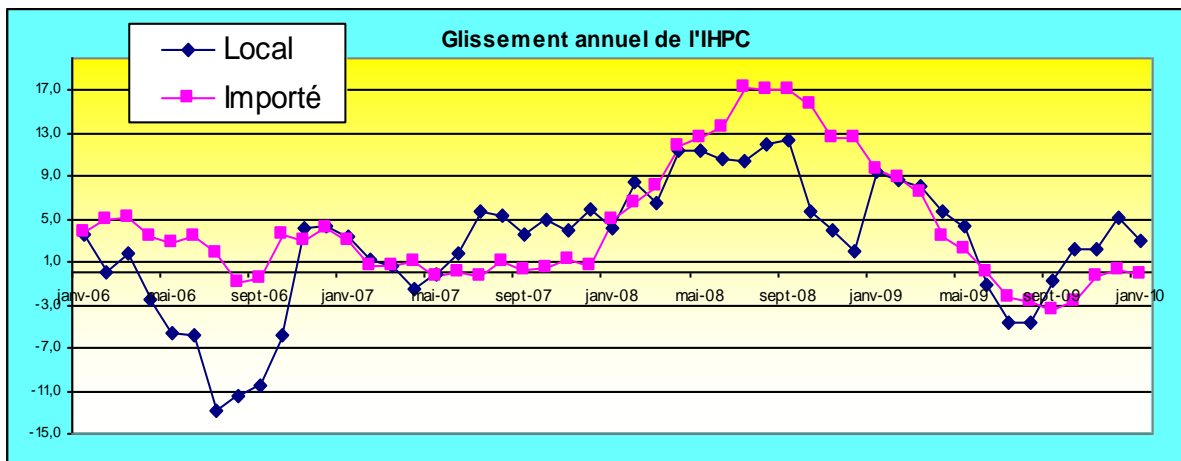
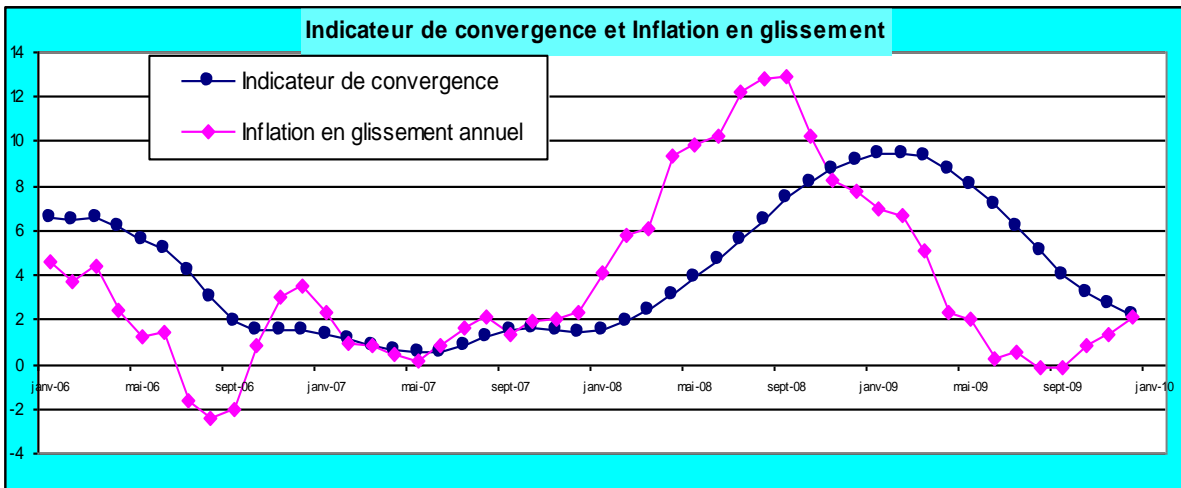
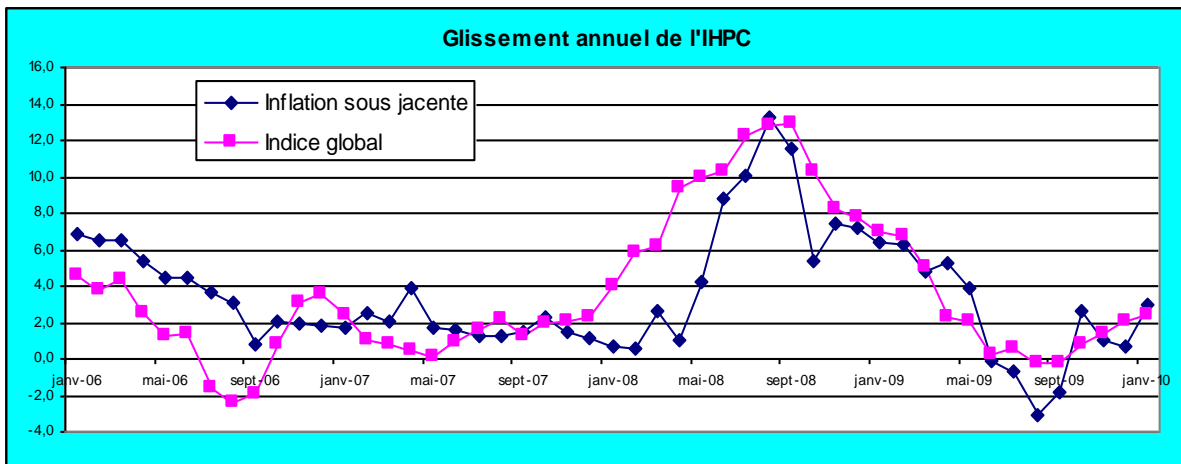
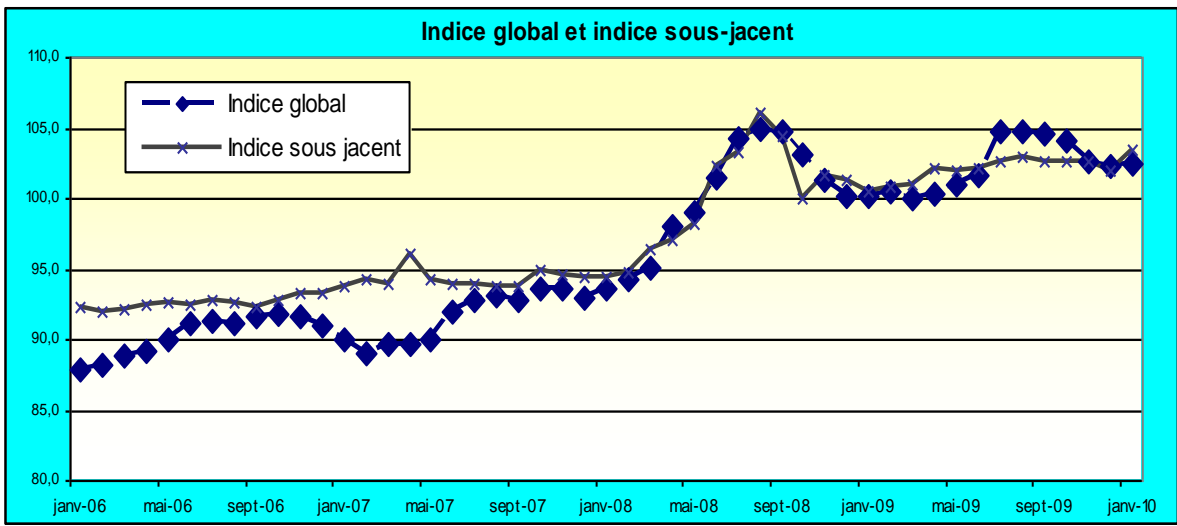
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est 1996 renouée en 2008 et les pondérations proviennent d'enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 574 variétés suivies dans 1511 points de vente. L'IHPC est un indice de Laspeyres des indices élémentaires ou dans des cas particuliers de postes et les autres regroupements sont de type Laspeyres de niveau inférieur.

Mois de janvier-10

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		janv.-09	oct.-09	nov.-09	déc.-09	janv.-10	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	100,0	104,1	102,4	102,0	101,7	-0,4	-2,3	1,7
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	99,3	105,4	104,9	103,2	103,8	0,6	-1,5	4,5
- Céréales non transformées	1 246	96,9	102,3	98,9	97,0	96,6	-0,4	-5,5	-0,3
- Poissons frais	195	96,2	100,0	95,7	96,4	96,7	0,3	-3,2	0,6
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	101,4	104,9	109,8	108,8	109,2	0,3	4,1	7,6
-Légumes frais en fruits ou racine	306	101,1	115,4	121,3	124,6	116,9	-6,2	1,3	15,6
- Agrumes	21	77,7	90,3	87,2	72,7	82,6	13,7	-8,4	6,3
- Huiles	244	94,8	109,4	109,2	108,9	108,1	-0,7	-1,1	14,1
- Autres matières grasses	91	81,6	76,0	76,4	73,2	73,1	-0,1	-3,9	-10,4
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	101,6	98,1	98,0	100,7	101,5	0,8	3,4	-0,2
03 Articles d'habillement et chaussures	999	99,6	101,1	101,2	101,0	101,7	0,7	0,6	2,1
- Vêtements de dessus hommes	205	99,9	102,7	102,7	102,7	103,6	0,9	0,8	3,7
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	98,6	109,6	98,5	103,4	97,6	-5,5	-10,9	-0,9
- Combustibles solides et autres	222	93,4	139,9	86,6	108,1	76,8	-28,9	-45,1	-17,8
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	104,3	103,8	103,7	103,7	103,6	-0,1	-0,1	-0,7
06 Santé	256	100,4	100,7	100,5	100,5	99,5	-1,0	-1,2	-0,9
07 Transports	1 211	100,8	99,8	99,4	99,7	99,7	-0,1	-0,1	-1,2
08 Communication	527	99,9	97,4	93,4	90,0	99,4	10,4	2,1	-0,5
09 Loisirs et culture	132	99,9	100,5	100,4	100,8	98,5	-2,3	-2,0	-1,4
10 Enseignement	178	100,9	103,0	104,4	104,9	105,3	0,4	2,3	4,4
11 Restaurants et Hôtels	231	103,9	103,1	103,1	102,8	97,2	-5,5	-5,7	-6,5
12 Biens et services divers	365	102,4	109,0	109,0	110,0	99,2	-9,8	-9,0	-3,1



Le niveau de l'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de novembre 2009 s'est situé à **101,7**. L'évolution mensuelle est de **-0,4%**. Par rapport au mois d'octobre 2009, l'indice a baissé de **2,3%**. En un an (janvier 2010 par rapport à Janvier 2009), les prix ont connu également une hausse de **1,7%**.

La baisse mensuelle de **0,4%** du niveau général des prix est en liaison avec une presque stabilité des indices de prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**0,6%**), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (**-5,5%**) et « Restaurants et Hôtels » (**-5,5%**).

Cette baisse a été plus observée par la baisse des indices prix des postes composant les dites fonctions à la baisse :

- « Légumes frais en fruits ou racine » (**-6,2%**), cette baisse est due à une légère diminution du prix saisonnier des tomates fraîches et des haricots verts ;
- « Céréales non transformées » (**-0,4%**)
- « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (**0,3%**) surtout le prix de l'ail et le soubala ;
- « Huiles » (**-0,7%**) notamment le prix du citrons, cela est dû à sa tendance à disparaître sur le marché ;
- Tous postes des articles d'habillement et chaussures ont augmenté sauf « Sous-vêtements hommes », Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans), Nettoyage et blanchissage des vêtements.
- Pour la « communication », la non abondance du bonus accordé par les opérateurs par rapport à la fin de l'année 2009.

Bien que les « céréales non transformés » ont connu une baisse de **0,7%**, les riz RM40 importé

et local ont connu une hausse pour ce mois ; en effet le riz thaïlandais le plus acheté a disparu sur le marché.

Les transports ont connu une légère baisse de **0,5%** due à la baisse de prix de quelques pièces détachées. Cependant les prix des carburants à la pompe sont restés constants, le litre d'essence super 91 sans plomb est de 645 FCFA, celui du gaz oil est de 555 FCFA.

Malgré la légère hausse du niveau de l'indice global, il est à signaler que le niveau de l'indice des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » a baissé de **6,3%**. En effet, l'indice du poste « Loyers effectifs des locataires et sous-locataires » est de 100,4 à 104,8, cela est dû à la location changeant d'occupant.

Les prix des céréales non transformées ont ressorti une baisse de **0,5%** entre janvier 2010 et décembre 2009.

Au niveau des nomenclatures secondaires la hausse mensuelle s'explique :

- selon la provenance des produits : les prix des produits importés ont relativement augmenté de **1,0%** (sur un an **+4,0%**) ;
- selon le secteur d'activité : les prix des produits secondaires ont connu une hausse de **0,9%** (sur un an **+3,4%**), les produits du service aussi ont observé une légère augmentation de **1,3%** (sur un an **+0,4%**) ;
- de même la hausse s'observe au niveau des biens semi durables de **1,1%** (par rapport au même mois de l'an passé, on constate une hausse **2,8%**) ;
- et une hausse des produits frais **0,1%** (sur un an **4,0%**).

L'inflation sous jacente s'établit à **1,5%** ; par rapport à l'année passée, elle a augmenté de **2,8%**.

L'indicateur de convergence (l'inflation annuelle moyenne) connaît une baisse régulière depuis le mois de mars 2009 pour s'établir à **1,9%** pour le mois de janvier 2009, ce qui reste inférieur à

la norme communautaire (3%). Cet indicateur au niveau de l'UEMOA est de au mois de

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

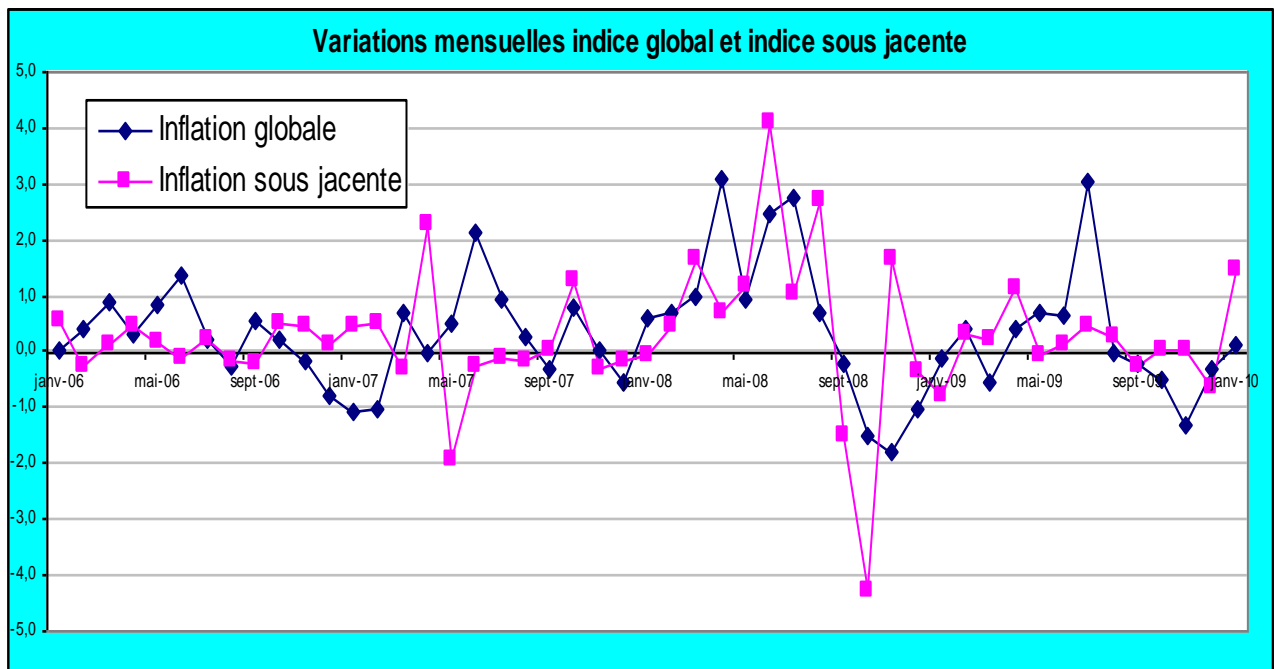
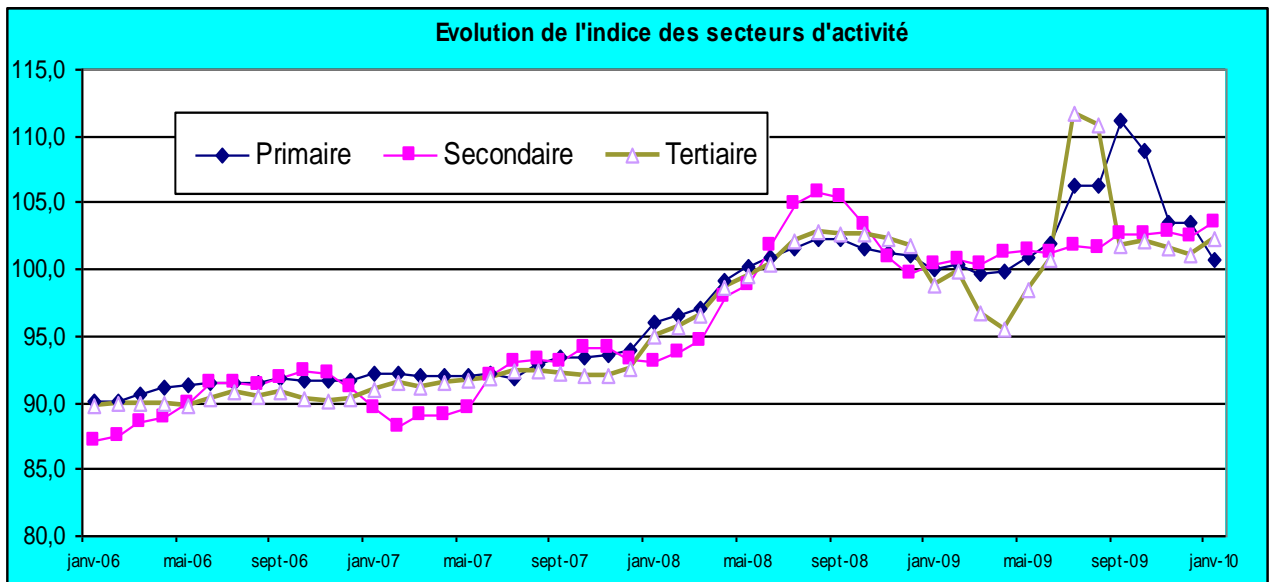
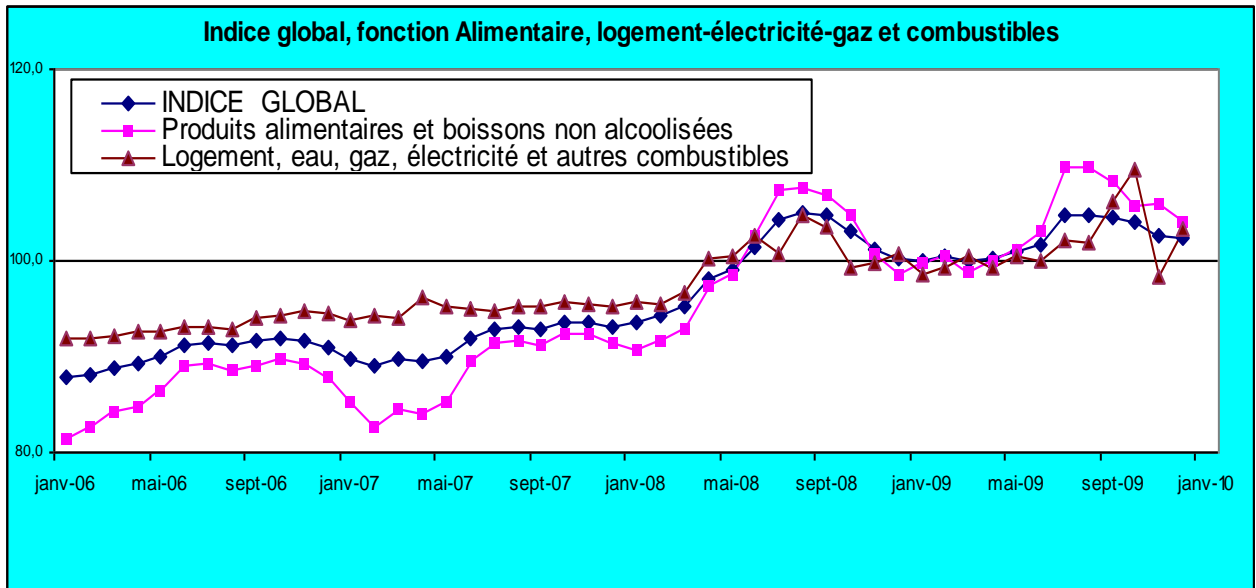
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		janv.-09	oct.-09	nov.-09	déc.-09	janv.-10	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	100,3	104,0	102,7	102,4	102,5	0,1	-1,5	2,2
Produits frais	2 047	100,6	107,6	106,8	104,5	104,6	0,1	-2,8	4,0
Produits Energie	1 302	97,9	105,7	96,3	100,9	94,0	-6,9	-11,1	-4,0
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	6 651	100,6	102,6	102,6	102,0	103,5	1,5	0,8	2,8
Local	6 717	100,2	105,4	103,5	102,9	103,1	0,2	-2,2	2,9
Importé	3 283	100,0	101,0	102,0	103,0	104,0	1,0	3,0	4,0
Primaire	2 508	98,8	108,8	103,6	103,5	100,7	-2,7	-7,5	1,9
Secondaire	4 780	100,1	102,6	102,8	102,5	103,5	0,9	0,8	3,4
Tertiaire = Services	2 712	101,9	102,1	101,7	101,0	102,3	1,3	0,2	0,4
Durable	355	100,1	101,5	100,8	100,9	100,3	-0,6	-1,2	0,1
Non durable	5 431	99,5	105,7	103,5	103,2	102,5	-0,7	-3,0	3,1
Semi Durable	1 502	100,2	102,1	101,8	101,9	103,1	1,1	1,0	2,8

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Janv 09	Fév 09	Mars 09	Avril 09	Mai 09	Juin 09	Juil. 09	Août 09	Sep 09	Oct 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10
Taux d'Inflation	Mali	9,3	9,3	9,2	8,6	8,0	7,1	6,1	5,0	4,0	3,2	2,7	2,2	1,9
	UEMOA													

Indices des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice		Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
juil-09																		
août-09																		
sept-09																		
oct-09																		
nov-09																		
déc-09																		



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			janv.-09	oct.-09	nov.-09	déc.-09	janv.-10	1 mois	3 mois	12 mois
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 237	99,9	105,8	105,9	104,0	104,9	0,9	-0,8	5,0
011	Produits alimentaires	4 042	99,9	105,8	105,9	104,0	105,2	1,2	-0,6	5,4
012	Boissons non alcoolisées	195	100,3	104,1	105,1	105,0	98,5	-6,2	-5,4	-1,9
02	Tabac et stupéfiants	94	101,5	101,0	98,5	100,8	101,5	0,6	0,5	0,0
021	Boissons alcoolisées	13	100,1	101,2	101,2	101,2	100,9	-0,3	-0,3	0,8
022	Tabacs et stupéfiants	81	101,7	101,0	98,0	100,8	101,6	0,8	0,6	-0,1
03	Articles d'habillement et chaussures	1 026	99,5	100,9	101,2	101,0	105,0	4,0	4,1	5,5
031	Articles d'habillement	851	99,4	100,8	101,1	101,1	104,9	3,8	4,1	5,5
032	Chaussures	175	100,2	101,5	101,7	100,8	105,6	4,8	4,1	5,4
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 157	98,5	109,5	98,4	103,3	96,8	-6,3	-11,6	-1,8
041	Loyers effectifs	213	99,8	100,3	100,3	100,4	104,8	4,4	4,4	5,0
043	Entretien et réparation des logements	88	99,0	100,1	98,5	98,3	97,6	-0,7	-2,4	-1,4
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	218	100,0	104,0	104,0	104,6	103,3	-1,3	-0,7	3,3
045	Electricité, gaz et autres combustibles	638	97,6	115,7	95,9	104,5	91,8	-12,1	-20,7	-5,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	454	104,1	102,5	103,4	103,3	101,8	-1,5	-0,7	-2,2
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	96	100,4	96,6	100,6	100,6	98,0	-2,6	1,5	-2,3
052	Articles de ménage en textiles	49	99,7	99,9	100,1	100,1	99,2	-0,9	-0,6	-0,5
053	Appareils ménagers	22	99,5	98,0	98,0	97,9	100,2	2,4	2,2	0,7
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	100,2	101,7	101,8	101,7	100,8	-0,8	-0,8	0,6
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	99,2	98,8	99,7	98,1	90,3	-8,0	-8,6	-9,0
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	263	107,0	105,8	105,6	105,7	104,3	-1,3	-1,4	-2,6
06	Santé	266	100,4	100,7	100,5	100,5	101,7	1,3	1,0	1,4
061	Produits, appareils et matériels médicaux	167	100,6	100,7	100,3	100,3	102,8	2,5	2,2	2,2
062	Services ambulatoires	51	100,0	101,6	101,6	101,6	98,1	-3,5	-3,5	-1,9
063	Services hospitaliers	48	100,0	99,8	99,8	99,8	101,9	2,0	2,0	1,9
07	Transports	1 255	100,8	99,6	99,6	100,0	99,5	-0,5	-0,1	-1,3
071	Achat de véhicules	152	101,3	106,0	102,7	102,7	105,1	2,3	-0,9	3,8
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	821	98,7	97,0	97,6	98,2	96,8	-1,4	-0,2	-1,9
073	Services de transport	282	106,8	103,6	103,7	103,9	104,2	0,3	0,6	-2,4
08	Communication	567	99,9	96,8	93,4	90,0	99,4	10,5	2,7	-0,5
081	Services postaux	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-0,1	-0,1	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	35	98,3	98,6	98,6	98,6	97,0	-1,6	-1,6	-1,4
083	Services de téléphonie et de télécopie	530	100,0	96,6	93,0	89,4	99,6	11,4	3,0	-0,4
09	Loisirs et culture	135	99,8	101,3	100,4	100,8	98,0	-2,7	-3,2	-1,8
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	57	97,9	101,1	99,0	99,8	93,6	-6,3	-7,5	-4,5
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	12	99,3	98,3	97,5	97,0	99,9	3,0	1,7	0,6
094	Services récréatifs et culturels	26	100,2	100,3	100,3	100,3	99,3	-1,0	-1,0	-0,9
095	Journaux, livres et articles de papeterie	39	102,2	102,9	103,1	103,4	102,8	-0,6	-0,1	0,6
096	Forfaits touristiques**	1	108,5	108,5	108,5	108,5	109,0	0,5	0,5	0,5
10	Enseignement	184	100,9	103,0	104,4	105,0	105,3	0,4	2,3	4,4
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	93	101,8	102,2	104,9	105,6	107,6	1,9	5,3	5,7
102	Enseignement secondaire	62	100,0	104,7	104,8	105,3	103,1	-2,1	-1,5	3,1
104	Enseignement supérieur	20	100,0	99,8	100,0	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,2
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini	9	100,0	106,8	106,8	106,8	109,5	2,5	2,5	9,5
11	Restaurants et Hôtels	250	103,9	103,5	103,0	102,8	98,0	-4,7	-5,3	-5,7
111	Services de restauration	247	100,0	101,1	100,2	100,2	103,5	3,3	2,3	3,5
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
12	Biens et services divers	375	102,4	109,0	109,1	110,1	104,4	-5,2	-4,2	1,9
121	Soins corporels	286	103,3	110,5	110,9	112,2	103,4	-7,9	-6,5	0,1
123	Effets personnels n.c.a	60	99,3	104,7	103,5	103,5	107,4	3,8	2,6	8,2
124	Protection sociale et assurance	9	100,1	101,8	101,8	101,8	100,5	-1,3	-1,3	0,4
126	Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	18	100,3	103,6	103,6	103,6	113,0	9,1	9,1	12,7

Institut National de la Statistique
Rue ARCHINARD, Porte 233
BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73
Bamako Mali

Les responsables
Monsieur Seydou Moussa TRAORE
Madame KONARE Kadidia DAOU
Collaborateurs
Monsieur Issa SIDIBE
Monsieur Moriba DOUMBIA
Monsieur Modibo TRAORE