

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Janvier 2013**

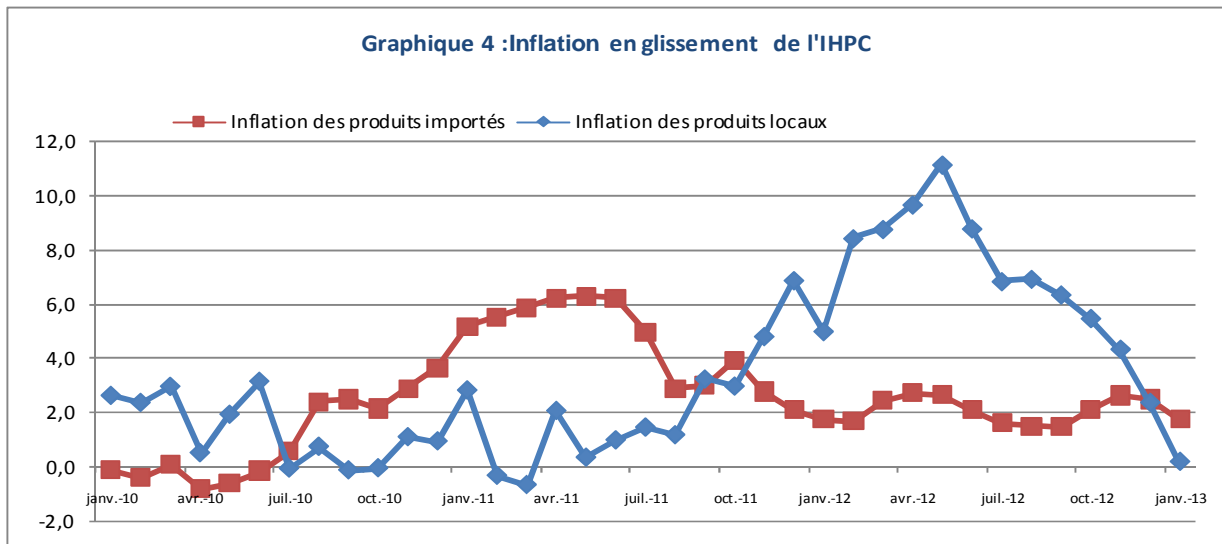
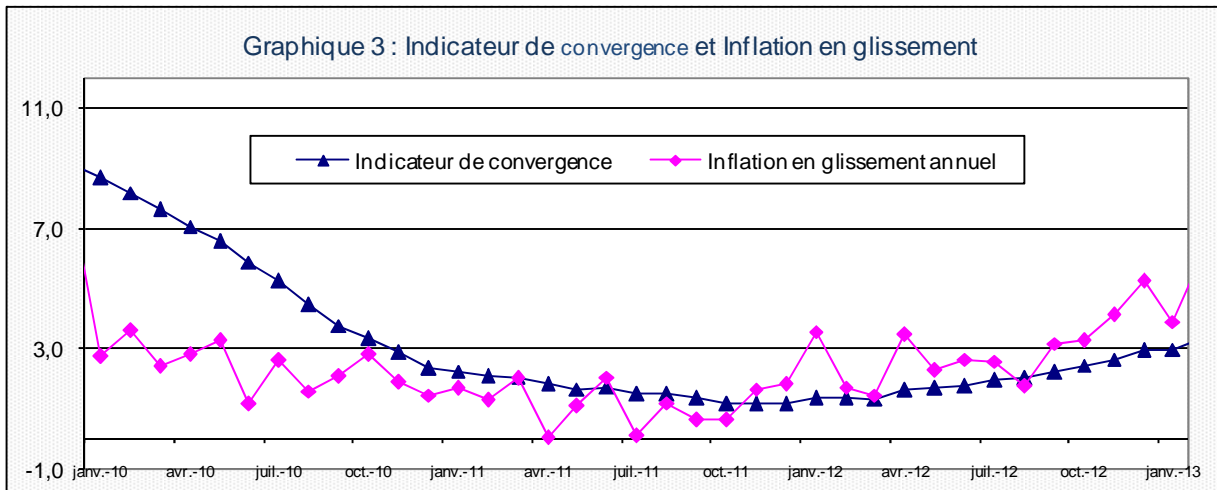
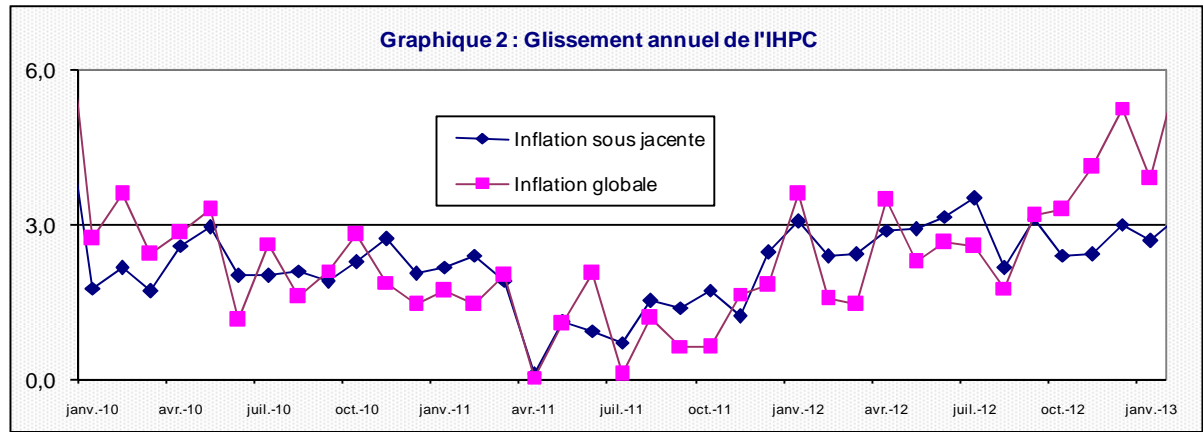
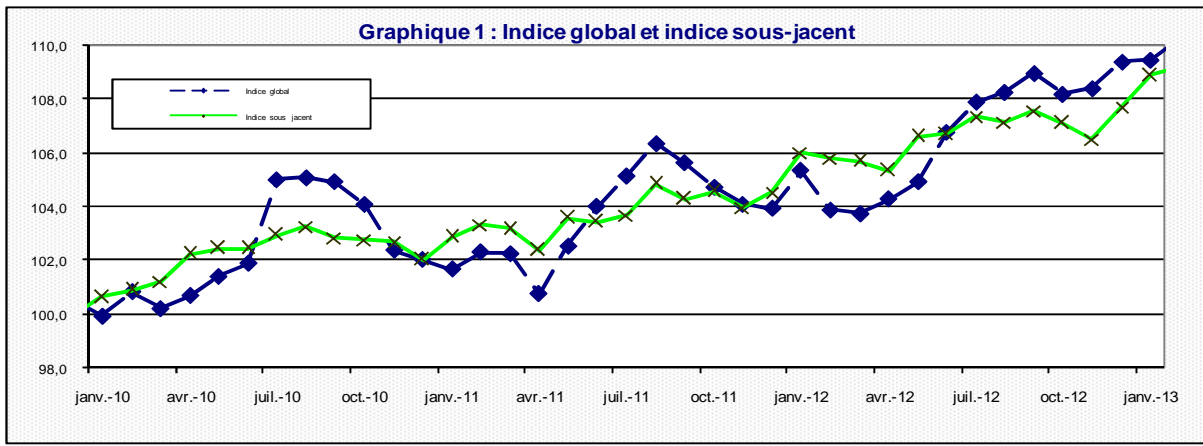
AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de janvier 2013
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		janv.-12	oct.-12	nov.-12	déc.-12	janv.-13	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	109,3	112,9	112,5	112,0	109,6	-2,1	-2,9	0,3
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	118,0	121,6	120,5	119,7	116,0	-3,1	-4,7	-1,7
- Céréales non transformées	1 246	111,6	113,7	109,1	103,6	100,4	-3,0	-11,7	-10,0
- Autres fruits frais	84	114,3	107,9	106,4	107,1	123,0	14,9	14,0	7,6
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	122,4	125,8	123,2	124,1	118,7	-4,4	-5,7	-3,0
-Légumes frais en feuilles	78	105,0	120,7	123,1	141,2	104,0	-26,4	-13,9	-1,0
- Tubercules et plantains	84	103,7	106,4	112,2	105,8	108,0	2,1	1,5	4,2
- Huiles	244	126,2	121,2	121,2	121,2	120,5	-0,6	-0,6	-4,5
- Autres matières grasses	91	151,7	138,6	125,7	125,8	124,7	-0,9	-10,0	-17,8
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	106,3	106,8	107,8	107,7	107,7	0,0	0,9	1,3
03 Articles d'habillement et chaussures	999	105,8	106,8	106,9	107,1	105,7	-1,3	-1,1	-0,1
- Vêtements de dessus hommes	205	109,2	109,7	109,7	110,1	107,2	-2,6	-2,2	-1,8
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	99,2	105,2	106,4	105,6	101,9	-3,5	-3,2	2,7
- Combustibles solides et autres	222	82,4	109,6	115,5	111,7	92,3	-17,3	-15,8	12,1
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	110,9	111,1	111,1	110,6	106,9	-3,3	-3,8	-3,6
06 Santé	256	100,4	99,5	99,5	99,5	100,2	0,7	0,7	-0,2
07 Transports	1 211	103,8	108,8	109,1	109,0	109,3	0,2	0,4	5,2
- Carburants et lubrifiants	639	102,3	110,0	110,0	110,0	110,2	0,2	0,2	7,7
08 Communication	527	87,3	94,2	93,8	93,5	91,9	-1,7	-2,4	5,2
09 Loisirs et culture	132	99,5	98,8	98,6	98,3	98,9	0,6	0,1	-0,6
10 Enseignement	178	105,1	105,2	105,2	105,2	105,7	0,5	0,5	0,5
11 Restaurants et Hôtels	231	106,0	110,4	110,4	110,4	110,1	-0,2	-0,2	3,9
12 Biens et services divers	365	103,4	106,2	106,3	106,4	106,6	0,2	0,4	3,1



**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :
BAMAKO – Janvier 2013**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de janvier 2013 a diminué de 2,1% par rapport au mois de décembre 2012 et se situe à **109,6**. Par rapport au mois de d'octobre 2012, la baisse est de 2,9%. En un an (janvier 2012 par rapport à janvier 2013), la hausse est de 0,3%.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 0,1%. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de 1,1%.

La baisse du niveau de l'indice global de ce mois de 2,1% est due aux fonctions suivantes:

- « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-3,1%) est imputable aux postes:
 - « Céréales non transformées » (-3,0%) en liaison avec l'apparition des produits de la nouvelle récolte notamment le Riz local - RM 40 (-4,3%), le mil (-7,2%) ;
 - « Légumes frais en feuilles » (-26,4%) en liaison avec la diminution du prix des choux verts (-31,9%).
- « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-3,5%) imputable à la diminution du prix des combustibles solides précisément le bois de chauffe (-29,9%) et le charbon de bois (-11,1%).
- « Communication » (-1,7%) imputable au bonus accordé par les opérateurs. Il s'agit de l'appel téléphonique vers le même réseau.

Au cours de ce mois, les prix des produits frais et de l'énergie ont diminué respectivement de 4,3% et 3,2%. En un an, les prix produits frais ont baissé de 2,7%, par contre, ceux de l'énergie ont connu une hausse de 6,5%.

Les prix des produits locaux et importés ont diminué respectivement de 2,3% et de 0,1%. Sur un an, la hausse est de 0,2% et 2,2% respectivement pour les produits locaux et ceux importés.

Les prix des produits du secteur primaire, secondaire et tertiaire ont respectivement diminué de 4,0%, 1,7% et 0,3%. En un an, les prix des produits du secteur primaire ont baissé de 3,2%, par contre, ceux du secondaire et du tertiaire ont respectivement augmenté de 1,9% et de 1,7%.

Les prix des biens durables et semi durables ont augmenté respectivement de 8,1% et 1,9%. Par contre ceux des non durables a baissé de 3,2%. En un an, les prix des biens durables et semi durables ont augmenté respectivement de 10,6%, et 7,3% et contre une baisse de 1,3% pour les non durables.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à 5,0% pour ce mois, celui de l'UEMOA est de 2,4% en novembre 2012. Ainsi l'indicateur de convergence a dépassé la norme communautaire (3%) depuis décembre 2011 pour le Mali.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

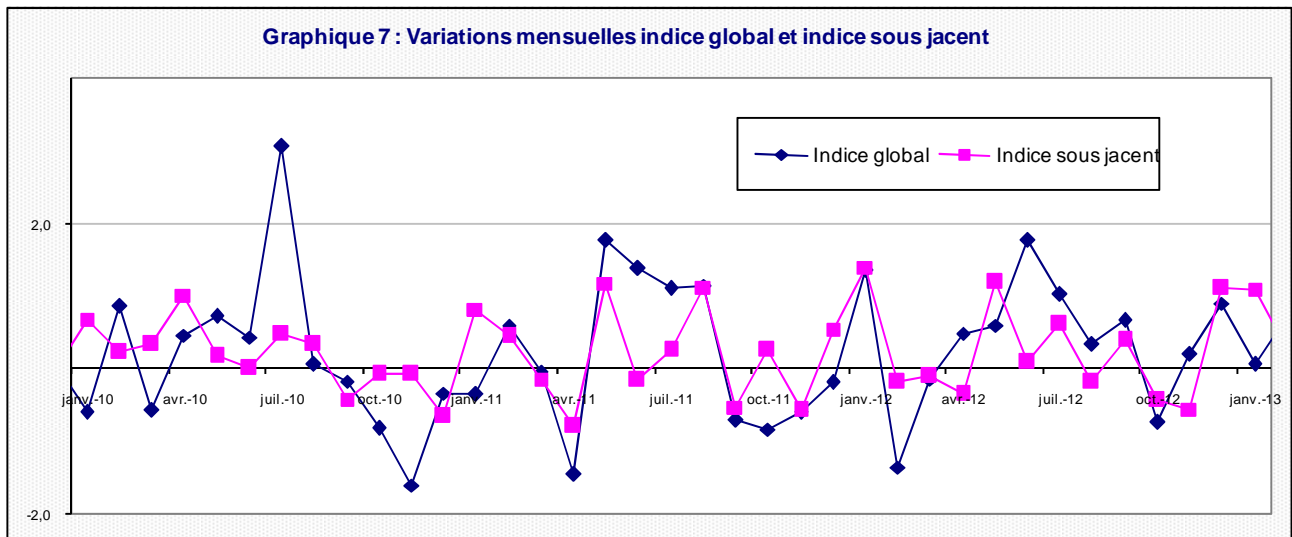
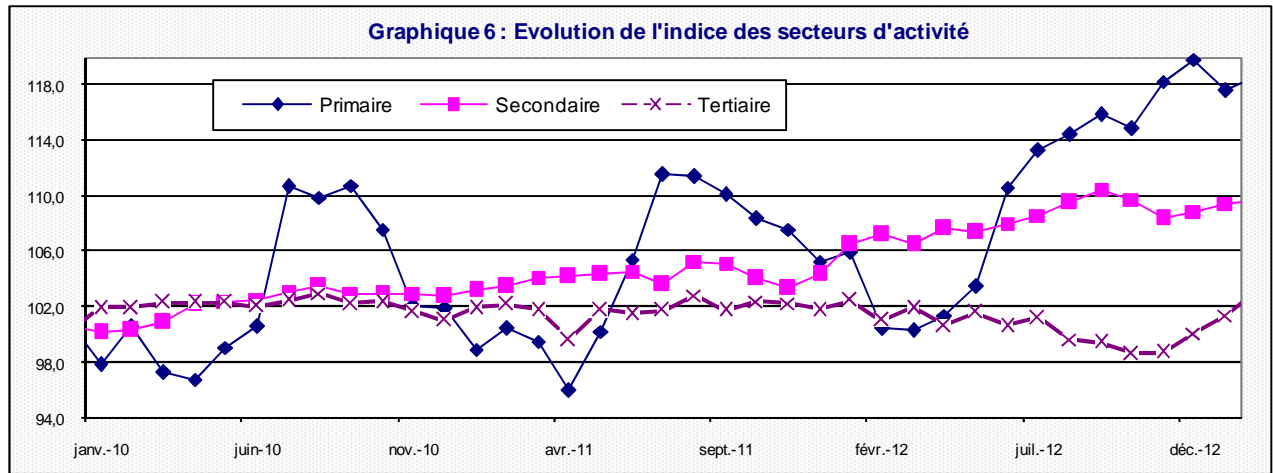
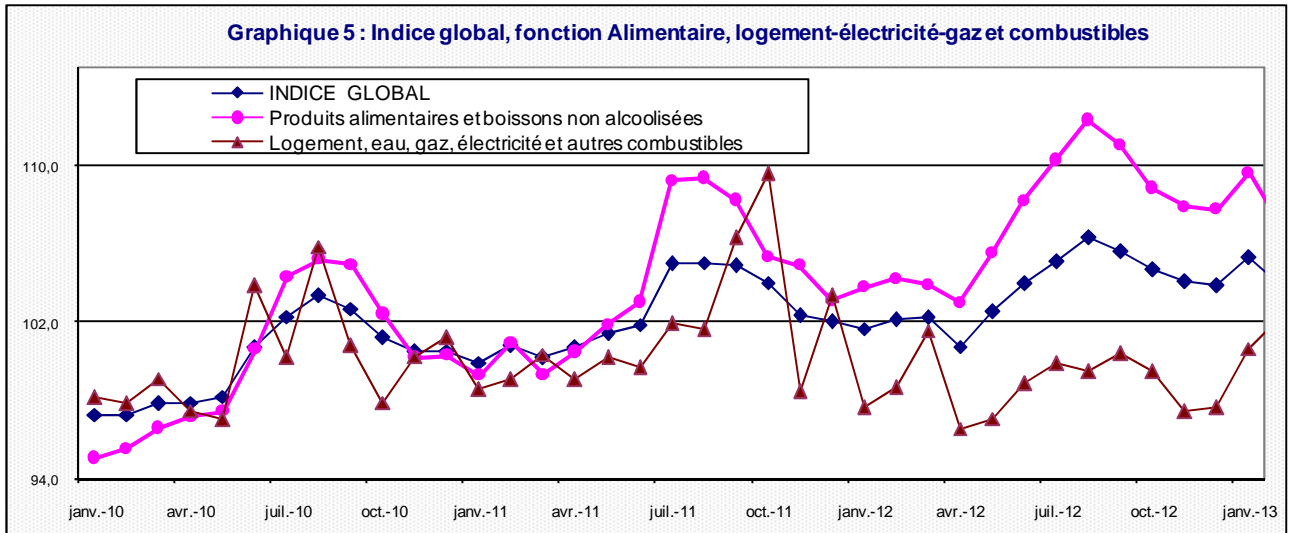
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		janv.-12	oct.-12	nov.-12	déc.-12	janv.-13	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	109,3	112,9	112,5	112,0	109,6	-2,1	-2,9	0,3
Produits frais	2 458	115,9	121,4	119,7	117,8	112,8	-4,3	-7,1	-2,7
Produits Energie	1 252	98,4	108,0	109,0	108,3	104,8	-3,2	-2,9	6,5
Hors produits frais et énergie = Inflation sous jacente	6 290	108,9	110,5	110,4	110,5	110,1	-0,4	-0,4	1,1
Local	6 654	110,4	114,4	113,9	113,3	110,6	-2,3	-3,3	0,2
Importé	3 346	107,0	109,8	109,6	109,5	109,4	-0,1	-0,3	2,2
Primaire	2 529	117,6	122,6	120,6	118,6	113,8	-4,0	-7,1	-3,2
Secondaire	4 894	109,1	112,8	113,0	113,1	111,2	-1,7	-1,4	1,9
Tertiaire = Services	2 578	101,4	103,5	103,5	103,4	103,1	-0,3	-0,4	1,7
Durable	339	99,6	101,5	102,0	101,8	110,1	8,1	8,5	10,6
Non durable	5 469	115,3	119,2	118,2	117,6	113,8	-3,2	-4,5	-1,3
Semi Durable	1 614	103,6	108,7	109,6	109,1	111,2	1,9	2,3	7,3

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Janv12	Fév 12	Mars 12	Avril 12	Mai12	Juin12	Juill 12	Août12	Sept12	Oct12	Nov12	Dec12	Janv13
Taux d'Inflation	Mali	3,0	3,3	3,8	4,1	4,6	4,9	5,1	5,4	5,5	5,6	5,6	5,3	5,0
	UEMOA	3,7	3,6	3,5	3,1	2,8	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,4		

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
nov-11	106,1	2,9	104,9	2,3	106,7	5,2	104,6	3,5	108,4	2,7	105,4	3,0	103,8	3,5	108,3	3,8	106,1	3,5
déc-11	106,9	1,8	105,9	5,1	107,3	1,9	104,9		109,4	5,3	105,3	1,5	104,0	2,7	109,9	1,5	106,7	
janv-12	112,2	5,9	103,8	2,8	107,7	2,3	105,1	2,1	109,5	3,9	103,9	-0,6	103,3	1,5	111,0	1,4	107,1	2,3
févr-12	110,2	6,3	104,1	3,8	107,7	2,0	105,3	3,1	110,3	6,2	102,4	-0,4	103,6	2,2	111,0	2,9	106,9	2,8
mars-12	111,0	7,5	104,1	3,5	107,4	0,6	104,9	2,2	110,6	6,6	102,0	0,1	103,6	2,7	110,8	2,1	106,9	2,4
avr-12	111,4	6,4	105,0	3,7	107,6	-3,9	105,8	1,9	111,8	7,2	103,2	0,9	103,0	2,1	111,6	2,0	107,2	0,5
mai-12	112,9	7,1	106,4	4,2	107,9	-1,2	107,3	2,2	113,5	8,2	105,3	2,4	101,8	0,6	112,7	3,2	107,7	1,7
juin-12	113,0	6,7	107,1	3,5	108,5	1,0	107,8	1,7	113,7	6,5	105,6	-0,1	101,8	0,2	112,2	1,9	108,0	1,9
juil-12	112,3	6,0	108,8	4,5	109,1	1,7	107,8	1,6	113,4	5,1	106,1	0,6	102,3	0,3	112,3	2,5	108,4	2,3
août-12	111,9	5,8	108,6	4,0	109,1	1,9	105,7	0,3	113,8	5,2	106,2	-0,2	103,8	1,1	111,9	2,5	108,6	2,4
sept-12	113,2	7,4	109,6	5,6	109,0	2,2	106,6	0,8	114,1	4,7	106,2	0,9	104,9	1,3	111,6	2,7	109,0	2,9
oct-12	113,3	7,2	109,5	4,4	109,4	3,0	106,2	1,8	112,9	4,3	105,7	0,9	106,1	1,9	111,6	3,9	109,3	3,3
nov-12	114,5	7,9	109,3	4,2	109,9	3,0	106,9	2,3	112,5	3,8	105,6	0,2	105,9	2,0	112,2	3,6	109,5	3,2



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			janv.-12	oct.-12	nov.-12	déc.-12	janv.-13	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	109,3	112,9	112,5	112,0	109,6	-2,1	-2,9	0,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	118,0	121,6	120,5	119,7	116,0	-3,1	-4,7	-1,7
011	Produits alimentaires	4 348	118,5	122,4	121,0	120,2	116,3	-3,2	-4,9	-1,9
012	Boissons non alcoolisées	192	106,0	105,7	108,1	108,3	108,5	0,2	2,7	2,4
02	Tabac et stupéfiants	78	106,3	106,8	107,8	107,7	107,7	0,0	0,9	1,3
021	Boissons alcoolisées	2	101,9	104,8	104,8	104,8	103,8	-1,0	-1,0	1,8
022	Tabacs et stupefiants	76	106,4	106,9	107,9	107,8	107,9	0,1	1,0	1,4
03	Articles d'habillement et chaussures	999	105,8	106,8	106,9	107,1	105,7	-1,3	-1,1	-0,1
031	Articles d'habillement	833	106,3	107,5	107,6	107,8	106,2	-1,4	-1,2	-0,1
032	Chaussures	166	103,0	103,5	103,3	103,6	102,9	-0,7	-0,6	-0,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	99,2	105,2	106,4	105,6	101,9	-3,5	-3,2	2,7
041	Loyers effectifs	205	104,4	104,8	104,9	104,9	105,6	0,6	0,7	1,1
043	Entretien et réparation des logements	68	98,9	98,9	98,7	97,8	99,2	1,4	0,3	0,2
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	108,4	106,0	106,0	106,0	106,9	0,9	0,9	-1,4
045	Electricite, gaz et autres combustibles	613	94,4	105,8	108,0	106,6	99,3	-6,9	-6,2	5,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	110,9	111,1	111,1	110,6	106,9	-3,3	-3,8	-3,6
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	98,7	98,9	98,9	98,9	98,5	-0,4	-0,4	-0,2
052	Articles de ménage en textiles	47	102,8	102,9	102,6	103,0	103,2	0,2	0,3	0,4
053	Appareils menagers	22	100,3	100,2	100,2	100,2	100,6	0,4	0,4	0,4
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	14	103,0	104,2	104,2	104,2	102,9	-1,2	-1,2	-0,1
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	100,4	100,8	100,8	100,8	101,6	0,8	0,8	1,2
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	120,5	120,7	120,7	119,6	112,8	-5,7	-6,5	-6,4
06	Santé	256	100,4	99,5	99,5	99,5	100,2	0,7	0,7	-0,2
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	100,7	99,3	99,2	99,2	100,3	1,0	1,0	-0,4
062	Services ambulatoires	49	99,8	100,1	100,1	100,1	100,3	0,3	0,3	0,5
063	Services hospitaliers	46	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
07	Transports	1 211	103,8	108,8	109,1	109,0	109,3	0,2	0,4	5,2
071	Achat de véhicules	147	101,9	107,1	109,1	108,9	109,0	0,1	1,8	6,9
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	103,0	109,2	109,2	109,2	109,4	0,2	0,2	6,2
073	Services de transport	270	107,5	108,7	108,7	108,7	109,0	0,4	0,4	1,5
08	Communication	527	87,3	94,2	93,8	93,5	91,9	-1,7	-2,4	5,2
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	99,0	99,0	96,9	96,9	96,9	0,0	-2,1	-2,1
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	86,5	93,8	93,5	93,2	91,5	-1,8	-2,4	5,8
09	Loisirs et culture	132	99,5	98,8	98,6	98,3	98,9	0,6	0,1	-0,6
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du s	56	95,1	92,8	92,2	91,5	92,6	1,2	-0,2	-2,6
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	101,9	104,2	104,2	105,2	103,4	-1,7	-0,7	1,5
094	Services récréatifs et culturels	25	99,1	99,2	99,2	99,2	100,2	1,0	0,9	1,1
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	105,1	104,9	104,9	104,9	105,2	0,3	0,3	0,1
096	Forfaits touristiques	1	117,7	127,3	127,3	127,3	129,2	1,4	1,4	9,7
10	Enseignement	178	105,1	105,2	105,2	105,2	105,7	0,5	0,5	0,5
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,0
102	Enseignement secondaire	60	105,3	105,3	105,3	105,3	106,2	0,8	0,8	0,8
104	Enseignement supérieur	19	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non déf	9	103,7	105,2	105,7	105,2	109,5	4,0	4,0	5,6
11	Restaurants et Hôtels	231	106,0	110,4	110,4	110,4	110,1	-0,2	-0,2	3,9
111	Services de restauration	228	106,1	110,5	110,5	110,5	110,3	-0,2	-0,2	3,9
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	0,3	0,3	0,3
12	Biens et services divers	365	103,4	106,2	106,3	106,4	106,6	0,2	0,4	3,1
121	Soins corporels	275	102,4	102,6	102,6	102,6	103,2	0,6	0,6	0,8
123	Effets personnels n.c.a	58	104,2	119,6	120,1	121,1	118,9	-1,8	-0,6	14,1
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	104,5	4,5	4,5	4,5
127	Autres services n.c.a	17	120,3	123,6	123,6	123,6	124,9	1,0	1,0	3,8

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoulaye Aziz SANOGO