



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Février 2010**

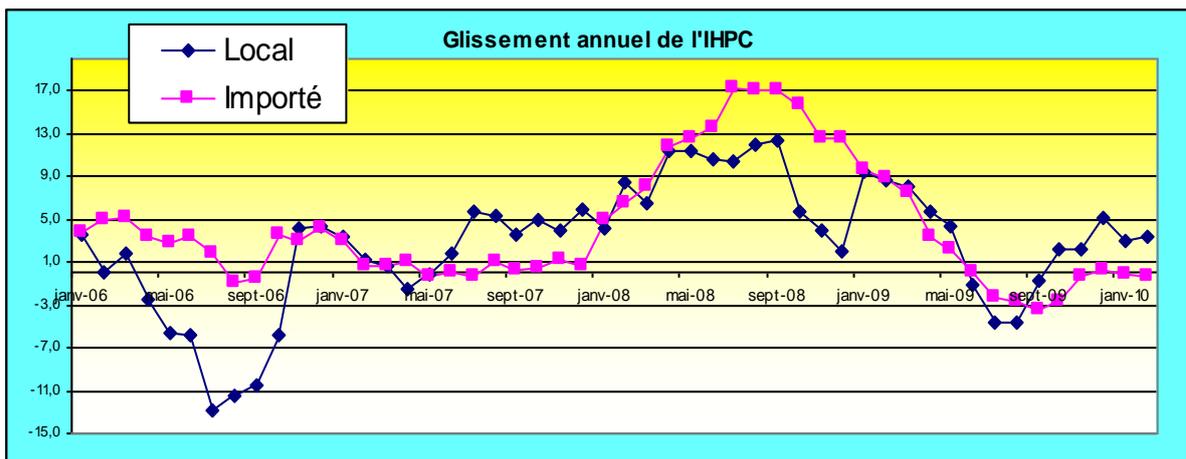
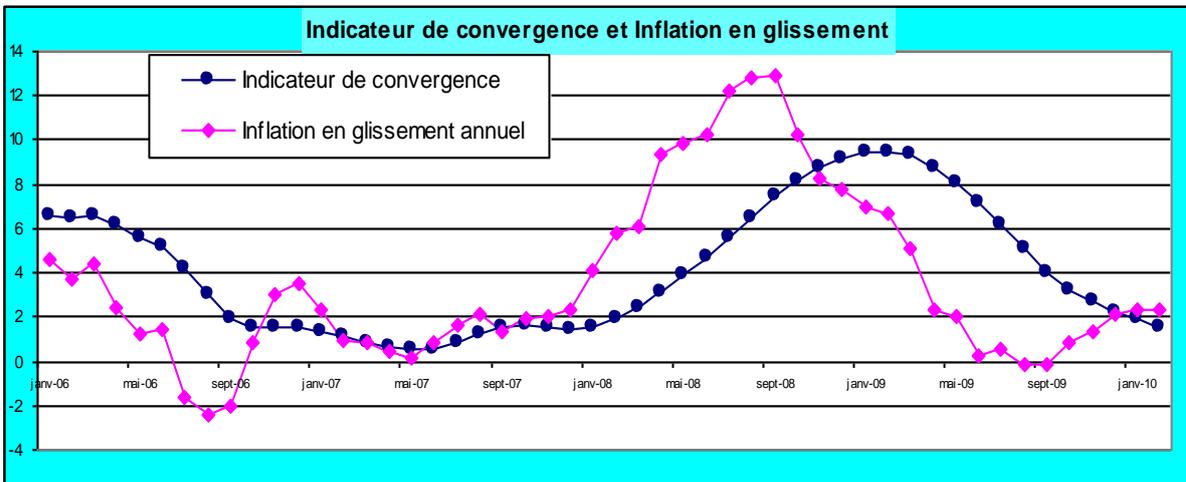
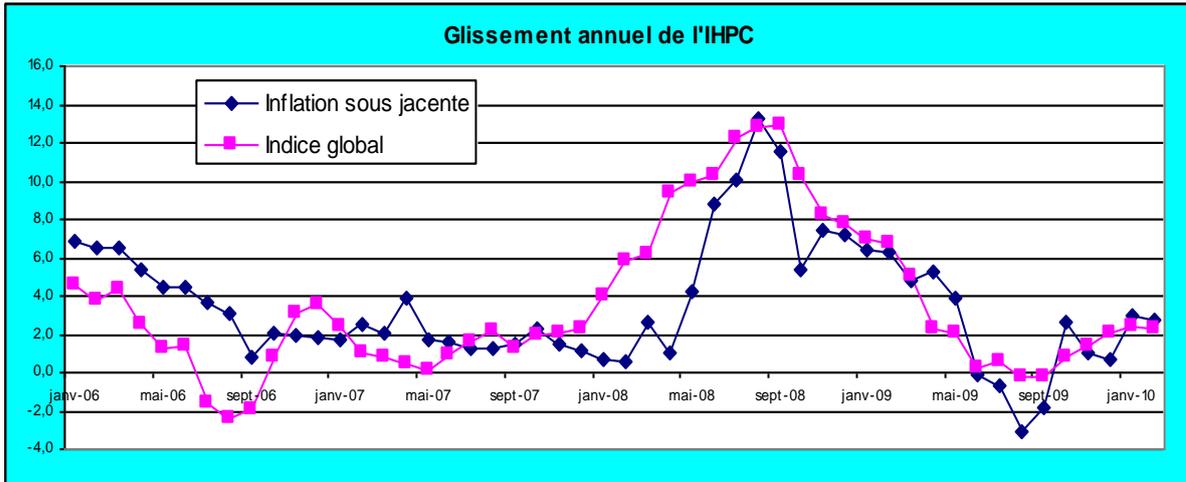
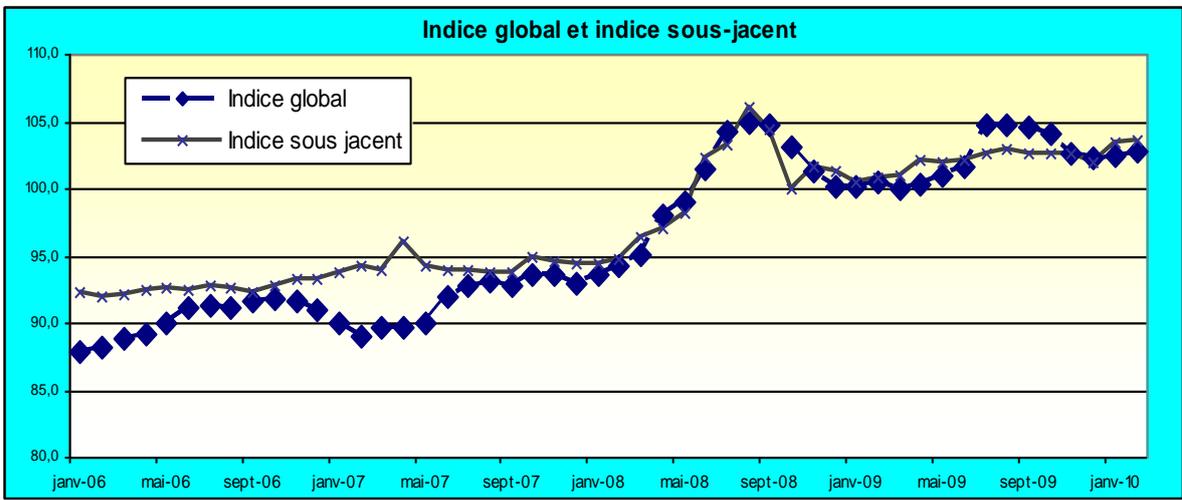
AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est 1996 renouvée en 2008 et les pondérations proviennent d'enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 574 variétés suivies dans 1511 points de vente. L'IHPC est un indice de Laspeyres des indices élémentaires ou dans des cas particuliers de postes et les autres regroupements sont de type Laspeyres de niveau inférieur.

Mois de février-10
(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		févr.-09	nov.-09	déc.-09	janv.-10	févr.-10	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	100,8	102,4	102,0	101,7	102,1	0,4	-0,2	1,3
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	100,9	104,9	103,2	103,8	104,3	0,4	-0,6	3,3
- Céréales non transformées	1 246	98,1	98,9	97,0	96,6	97,9	1,3	-1,0	-0,2
- Poissons frais	195	98,3	95,7	96,4	96,7	97,3	0,6	1,7	-1,0
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	98,7	109,8	108,8	109,2	106,6	-2,3	-2,9	8,0
- Légumes frais en fruits ou racine	306	105,1	121,3	124,6	116,9	108,2	-7,4	-10,8	2,9
- Agrumes	21	101,8	87,2	72,7	82,6	92,6	12,1	6,2	-9,1
- Huiles	244	96,7	109,2	108,9	108,1	108,5	0,3	-0,6	12,2
- Autres matières grasses	91	80,8	76,4	73,2	73,1	83,4	14,1	9,1	3,2
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	101,3	98,0	100,7	101,5	101,7	0,2	3,7	0,4
03 Articles d'habillement et chaussures	999	100,0	101,2	101,0	101,7	102,1	0,4	0,8	2,1
- Vêtements de dessus hommes	205	101,1	102,7	102,7	103,6	103,6	0,0	0,9	2,4
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	99,1	98,5	103,4	97,6	98,7	1,1	0,2	-0,4
- Combustibles solides et autres	222	96,7	86,6	108,1	76,8	83,1	8,2	-4,1	-14,1
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	104,6	103,7	103,7	103,6	103,6	0,0	-0,1	-1,0
06 Santé	256	100,6	100,5	100,5	99,5	99,8	0,3	-0,7	-0,8
07 Transports	1 211	100,8	99,4	99,7	99,7	100,0	0,3	0,6	-0,8
08 Communication	527	99,9	93,4	90,0	99,4	99,9	0,5	6,9	0,0
09 Loisirs et culture	132	99,9	100,4	100,8	98,5	98,6	0,1	-1,8	-1,3
10 Enseignement	178	101,9	104,4	104,9	105,3	105,3	0,0	0,9	3,4
11 Restaurants et Hôtels	231	103,9	103,1	102,8	97,2	96,9	-0,3	-6,0	-6,7
12 Biens et services divers	365	101,9	109,0	110,0	99,2	99,7	0,5	-8,5	-2,1



**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de L'UEMOA :
BAMAKO – Février 2010**

Le niveau de l'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de novembre 2009 s'est situé à **102,1**. L'évolution mensuelle est de **0,4%**. Par rapport au mois de novembre 2009, l'indice a baissé de **0,2%**. En un an (février 2010 par rapport à février 2009), les prix ont connu également une hausse de **1,3%**.

La hausse mensuelle de **0,4%** du niveau général des prix est en liaison avec la hausse des indices de prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**0,4%**), de la « Santé » (**0,3%**) et des « Transports » (**0,3%**).

Cette hausse a été plus observée par la hausse des indices prix des postes composant les dites fonctions à la hausse :

- « Sucre » (**9,2%**), cela est dû à la hausse du international de la tonne du sucre ;
- « Céréales non transformés » (**1,3%**) surtout à la hausse du prix du kilo du riz RM40 local et le riz brisé importé ;
- « Autres matières grasses » (**14,1%**) notamment le prix du kilo de l'huile de coton ;
- « Médicaments traditionnels » (**10,3%**) ;
- « carburants et lubrifiants » (**0,6%**) notamment à la légère hausse du prix du litre d'essence sans plomb et du gasoil à la pompe.

Bien que les « céréales non transformés » ont connu une hausse, les prix du kilo du riz RM40 importé, du mil, du maïs local et du fonio local

ont respectivement baissé de 1,5% ; 3,8% ; 1,4% ; 1,7%.

Les prix des céréales non transformées font ressortir une baisse de **0,2%** en un an (février 2010 par rapport à février 2009).

Au niveau des nomenclatures secondaires la hausse mensuelle s'explique :

- selon la provenance des produits : les prix des produits locaux ont relativement augmenté de **0,6%** (sur un an +2,1%) ;

- selon le secteur d'activité : les prix des produits primaires ont connu une hausse de **1,0%** (sur un an -0,7%), les prix produits du secondaire ont bougé de **0,3%** (sur un an +3,1%) ;

- de même la hausse s'observe au niveau des biens non durables de **0,7%** (par rapport au même mois de l'an passé, on constate une hausse 1,9%) ;

- et une stabilité des produits frais **0,0%** (sur un an +0,2%).

L'inflation sous jacente n'a pas beaucoup bougé, elle est de **0,5%** ; par rapport à l'année passée, elle a augmenté de **2,4%**.

L'indicateur de convergence (l'inflation annuelle moyenne) connaît une baisse régulière depuis le mois de mars 2009 pour s'établir à **2,4%** pour le mois de février 2009, ce qui reste inférieur à la norme communautaire (**3%**). Cet indicateur au niveau de l'UEMOA est de au mois de

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

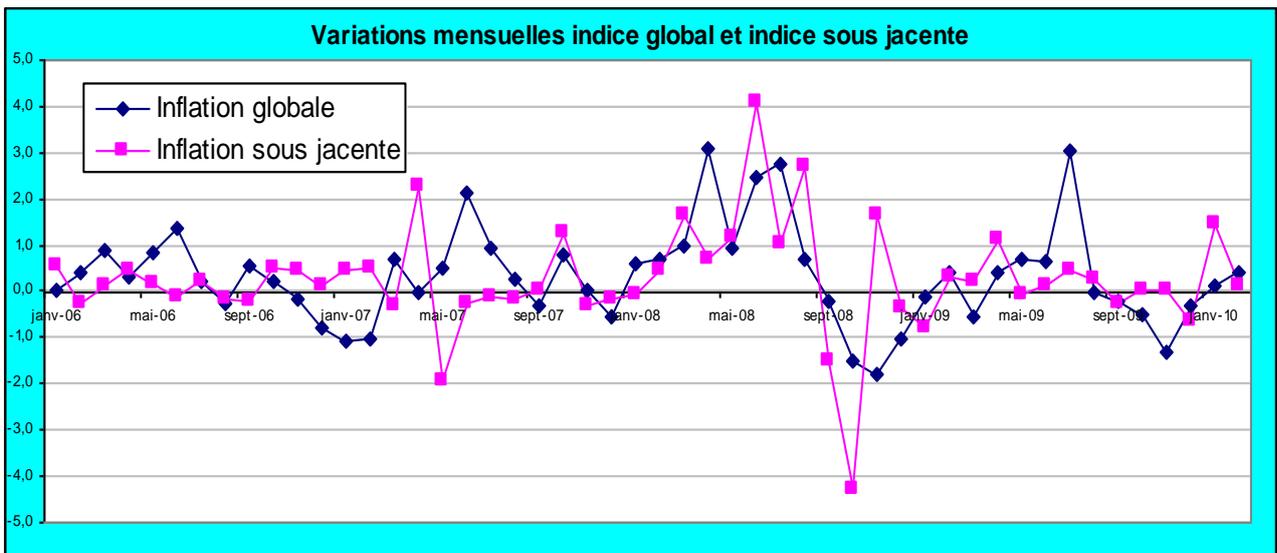
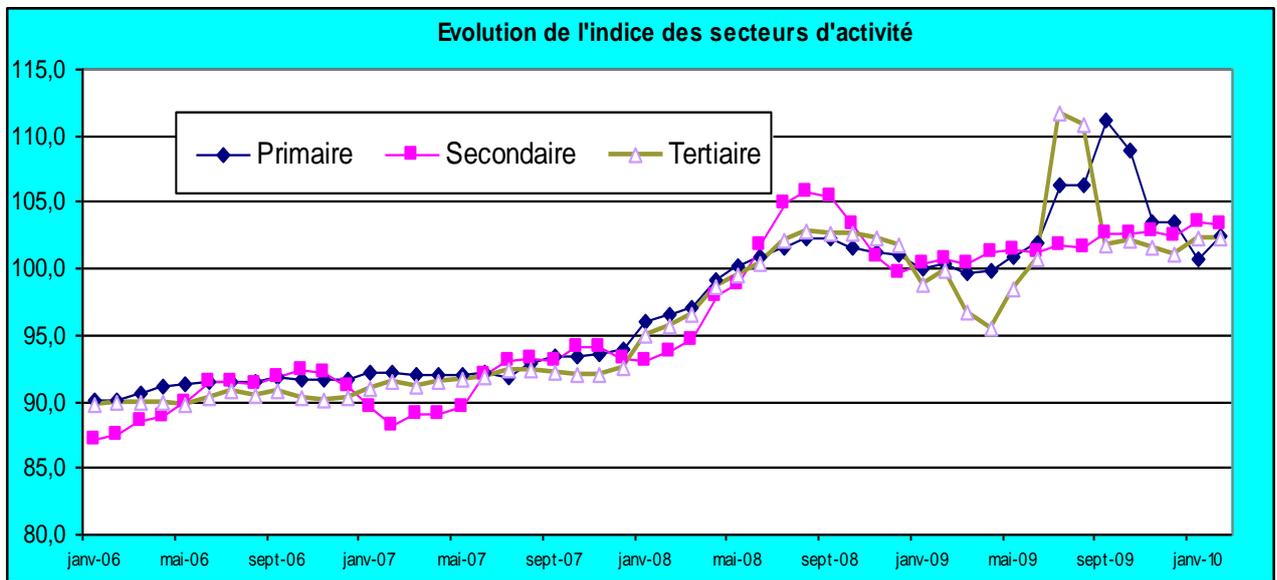
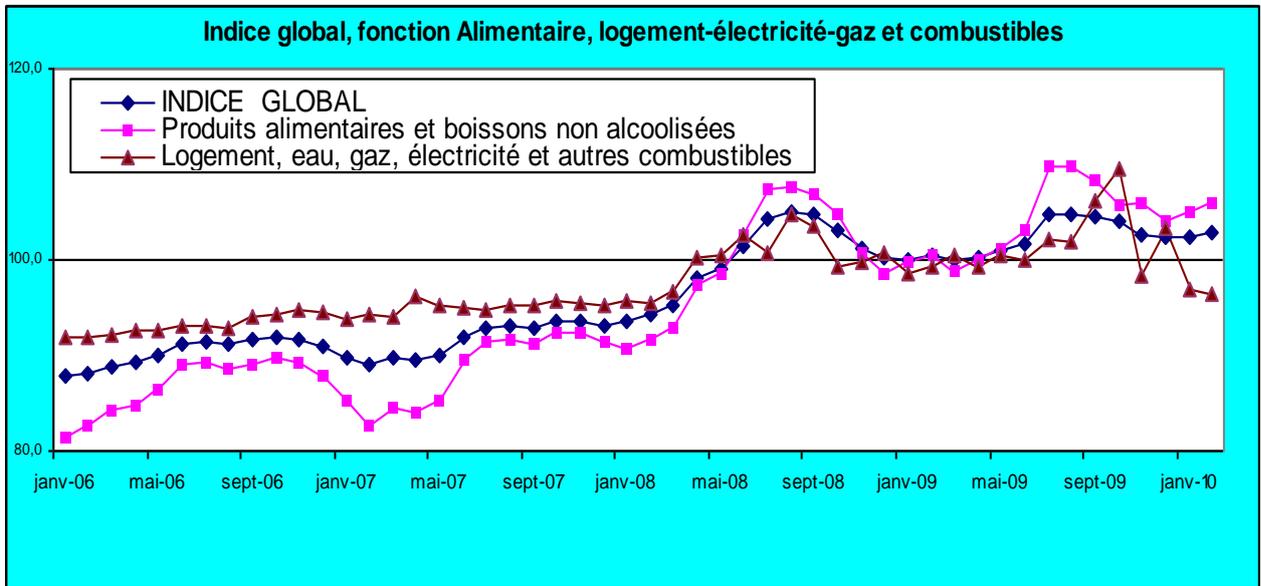
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		févr.-09	nov.-09	déc.-09	janv.-10	févr.-10	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	100,8	102,4	102,0	101,7	102,1	0,4	-0,2	1,3
Produits frais	2 258	102,0	104,9	102,8	102,2	102,2	0,0	-2,6	0,2
Produits Energie	1 253	98,4	96,3	100,9	94,7	96,0	1,3	-0,4	-2,4
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	6 489	100,9	102,7	102,0	102,9	103,3	0,5	0,6	2,4
Local	6 672	100,7	103,1	102,6	102,3	102,9	0,6	-0,2	2,1
Importé	3 328	101,1	101,0	101,0	100,4	100,7	0,2	-0,3	-0,4
Primaire	2 748	100,6	102,1	101,9	98,9	99,9	1,0	-2,1	-0,7
Secondaire	4 674	100,3	103,0	102,7	103,2	103,4	0,3	0,4	3,1
Tertiaire = Services	2 578	101,9	101,6	101,0	101,9	102,2	0,2	0,5	0,2
Durable	339	100,2	100,8	100,9	100,4	100,7	0,3	-0,1	0,6
Non durable	5 673	100,4	103,0	102,6	101,7	102,4	0,7	-0,6	1,9
Semi Durable	1 410	100,5	101,8	102,0	101,5	101,5	0,0	-0,3	1,0

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Fév 09	Mars 09	Avril 09	Mai 09	Juin 09	Juil. 09	Août 09	Sep 09	Oct 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10
Taux d'Inflation	Mali	9,3	9,2	8,6	8,0	7,1	6,1	5,0	4,0	3,2	2,7	2,2	2,6	2,4
	UEMOA													

Indices des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice		Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
juil-09																		
août-09																		
sept-09																		
oct-09																		
nov-09																		
déc-09																		



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			févr.-09	nov.-09	déc.-09	janv.-10	févr.-10	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	100,8	102,4	102,0	101,7	102,1	0,4	-0,2	1,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	100,9	104,9	103,2	103,8	104,3	0,4	-0,6	3,3
011	Produits alimentaires	4 348	101,0	104,9	103,1	103,7	104,2	0,5	-0,7	3,2
012	Boissons non alcoolisées	192	99,6	105,7	105,2	106,0	106,0	0,0	0,3	6,4
02	Tabac et stupéfiants	78	101,3	98,0	100,7	101,5	101,7	0,2	3,7	0,4
021	Boissons alcoolisées	2	100,1	101,1	101,1	100,7	100,6	0,0	-0,4	0,5
022	Tabacs et stupéfiants	76	101,4	98,0	100,6	101,5	101,7	0,3	3,8	0,4
03	Articles d'habillement et chaussures	999	100,0	101,2	101,0	101,7	102,1	0,4	0,8	2,1
031	Articles d'habillement	833	99,9	101,1	101,1	101,4	101,9	0,5	0,7	2,0
032	Chaussures	166	100,3	101,7	100,8	103,2	103,1	0,0	1,4	2,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	99,1	98,5	103,4	97,6	98,7	1,1	0,2	-0,4
041	Loyers effectifs	205	100,0	100,3	100,4	104,8	104,8	0,0	4,4	4,7
043	Entretien et réparation des logements	68	99,0	98,6	98,4	97,8	97,2	-0,5	-1,4	-1,8
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	100,0	104,0	104,6	103,3	103,3	0,0	-0,7	3,3
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	98,5	95,9	104,5	93,3	95,2	2,1	-0,7	-3,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	104,6	103,7	103,7	103,6	103,6	0,0	-0,1	-1,0
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	100,2	100,6	100,6	98,0	98,7	0,8	-1,9	-1,5
052	Articles de ménage en textiles	47	99,7	100,0	100,0	99,2	99,6	0,3	-0,5	-0,1
053	Appareils ménagers	22	99,2	98,8	98,6	100,8	100,8	0,0	2,0	1,6
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	100,1	101,6	101,6	100,9	101,4	0,6	-0,2	1,3
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	99,4	99,7	98,1	98,9	99,8	0,9	0,1	0,4
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	108,9	106,9	107,0	107,9	107,4	-0,5	0,5	-1,4
06	Santé	256	100,6	100,5	100,5	99,5	99,8	0,3	-0,7	-0,8
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	101,0	100,3	100,3	98,7	99,2	0,5	-1,2	-1,8
062	Services ambulatoires	49	100,0	101,5	101,5	100,4	100,4	0,0	-1,1	0,4
063	Services hospitaliers	46	100,0	99,8	99,8	101,4	101,4	0,0	1,5	1,4
07	Transports	1 211	100,8	99,4	99,7	99,7	100,0	0,3	0,6	-0,8
071	Achat de véhicules	147	101,2	102,7	102,7	105,1	105,3	0,2	2,6	4,0
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	98,7	97,6	98,2	96,9	97,3	0,5	-0,3	-1,4
073	Services de transport	270	106,9	102,8	102,8	104,9	105,0	0,1	2,2	-1,7
08	Communication	527	99,9	93,4	90,0	99,4	99,9	0,5	6,9	0,0
081	Services postaux	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	-0,1	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	98,3	98,6	98,6	96,9	96,9	-0,1	-1,8	-1,5
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	100,0	93,0	89,4	99,6	100,1	0,5	7,6	0,1
09	Loisirs et culture	132	99,9	100,4	100,8	98,5	98,6	0,1	-1,8	-1,3
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	98,2	99,0	99,8	95,1	95,0	0,0	-4,0	-3,2
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	99,3	97,5	97,0	98,7	99,1	0,4	1,6	-0,3
094	Services récréatifs et culturels	25	100,2	100,3	100,3	99,3	99,3	0,0	-1,0	-0,9
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	102,2	103,1	103,5	102,6	102,8	0,2	-0,3	0,7
096	Forfaits touristiques**	1	108,5	108,5	108,5	109,0	109,0	0,0	0,5	0,5
10	Enseignement	178	101,9	104,4	104,9	105,3	105,3	0,0	0,9	3,4
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	101,8	104,9	105,6	107,6	107,6	0,0	2,6	5,7
102	Enseignement secondaire	60	102,9	104,6	105,2	103,1	103,1	0,0	-1,5	0,2
104	Enseignement supérieur	19	100,0	100,0	99,8	99,8	99,8	0,0	-0,2	-0,2
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non déf	9	100,0	106,8	106,8	109,5	109,5	0,0	2,5	9,5
11	Restaurants et Hôtels	231	103,9	103,1	102,8	97,2	96,9	-0,3	-6,0	-6,7
111	Services de restauration	100	100,0	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	3,5
112	Services d'hébergement	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
12	Biens et services divers	365	101,9	109,0	110,0	99,2	99,7	0,5	-8,5	-2,1
121	Soins corporels	275	102,6	110,8	112,2	97,7	97,9	0,2	-11,7	-4,6
123	Effets personnels n.c.a	58	99,3	103,7	103,7	102,4	102,5	0,1	-1,1	3,2
124	Protection sociale et assurance	13	100,1	102,0	102,0	101,1	101,1	0,0	-0,9	1,0
126	Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	100,4	103,6	103,6	112,2	118,8	5,8	14,7	18,3

Institut National de la Statistique
Rue ARCHINARD, Porte 233
BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73
Bamako Mali

Les responsables
Monsieur Seydou Moussa TRAORE
Madame KONARE Kadidia DAOU
Collaborateurs
MM. Issa SIDIBE
Moriba DOUMBIA
Modibo TRAORE
Moussa KONE