

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – FEVRIER 2017**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

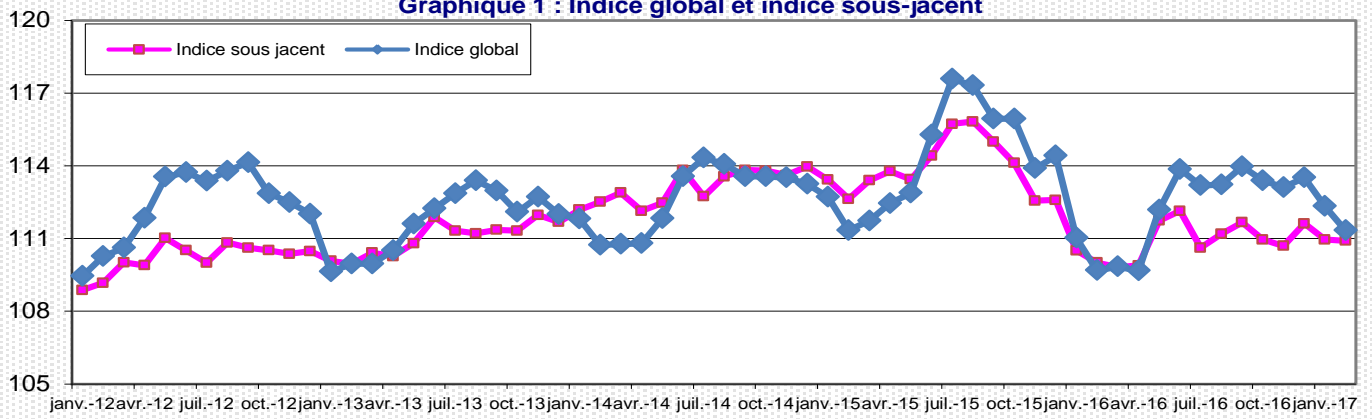
La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

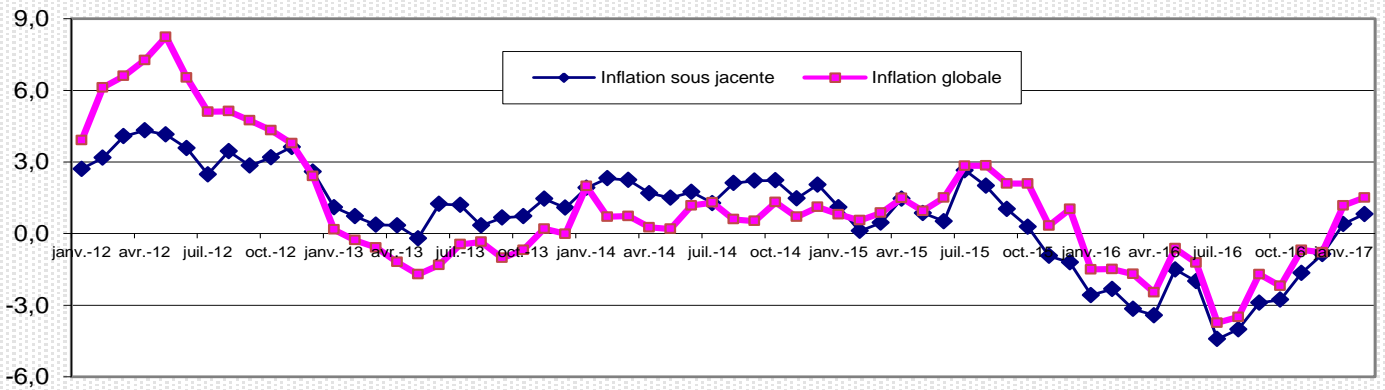
**Mois de février 2017
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		févr.-16	nov.-16	déc.-16	janv.-17	févr.-17	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	109,7	113,1	113,5	112,3	111,3	-0,9	-1,6	1,5
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	112,1	118,0	118,3	117,4	115,2	-1,9	-2,4	2,8
- Céréales non transformées	1 246	100,7	104,7	103,7	102,8	103,1	0,3	-1,5	2,5
- Autres fruits frais	84	134,7	139,7	140,0	140,8	141,3	0,3	1,2	4,9
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	263	124,8	124,2	124,6	125,3	124,8	-0,3	0,5	0,0
- Légumes frais en feuilles	78	81,4	146,7	123,2	117,2	90,4	-22,9	-38,4	11,1
- Tubercules et plantains	84	88,2	115,6	114,2	119,0	100,4	-15,7	-13,1	13,8
- Huiles	244	111,9	109,5	112,4	109,8	111,3	1,4	1,6	-0,5
- Autres matières grasses	91	126,5	112,8	110,8	110,1	113,5	3,1	0,6	-10,3
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	135,6	137,3	137,2	136,8	136,8	0,0	-0,4	0,8
03 Articles d'habillement et chaussures	999	108,7	108,9	109,2	106,9	106,9	0,0	-1,8	-1,6
- Vêtements de dessus hommes	205	104,4	104,5	104,5	102,1	102,1	0,0	-2,3	-2,2
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	112,9	117,3	117,5	112,9	114,4	1,3	-2,5	1,3
- Combustibles solides et autres	222	129,7	151,1	151,9	126,5	133,2	5,3	-11,8	2,7
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	110,6	110,6	110,7	111,7	111,7	0,0	1,0	1,0
06 Santé	256	100,0	100,1	100,4	99,6	99,6	-0,1	-0,5	-0,5
07 Transports	1 211	108,2	107,0	108,9	108,1	108,0	-0,1	0,9	-0,2
- Carburants et lubrifiants	639	104,8	103,2	107,0	104,9	104,9	0,0	1,7	0,1
08 Communication	527	93,3	99,3	99,3	93,4	90,6	-3,0	-8,8	-2,9
09 Loisirs et culture	132	96,2	95,9	95,9	95,9	95,6	-0,3	-0,4	-0,6
10 Enseignement	178	107,3	107,3	107,4	112,1	112,1	0,0	4,5	4,5
11 Restaurants et Hôtels	231	108,6	108,7	108,7	115,5	115,4	-0,1	6,1	6,2
12 Biens et services divers	365	108,7	109,4	109,4	112,1	112,1	0,0	2,5	3,1

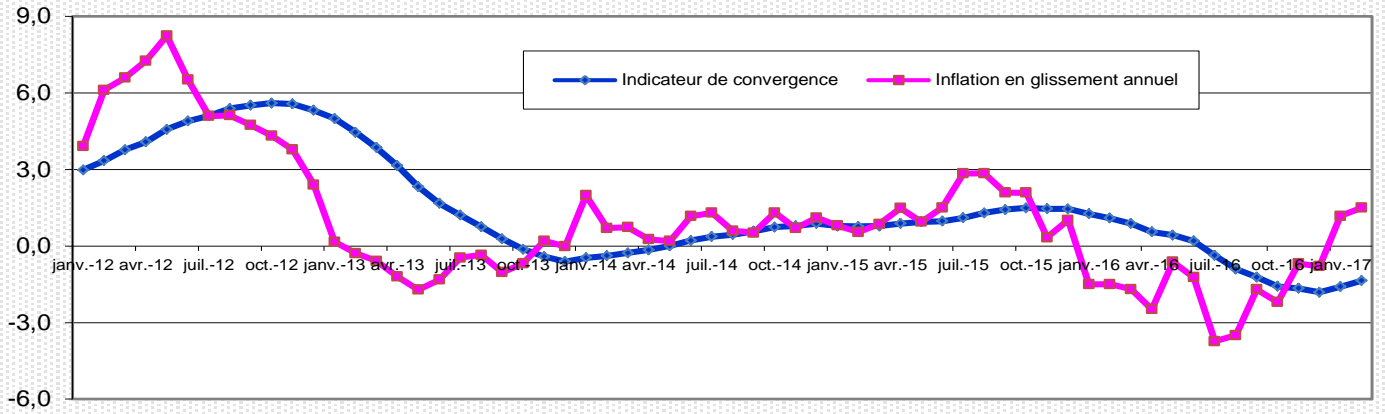
Graphique 1 : Indice global et indice sous-jacent



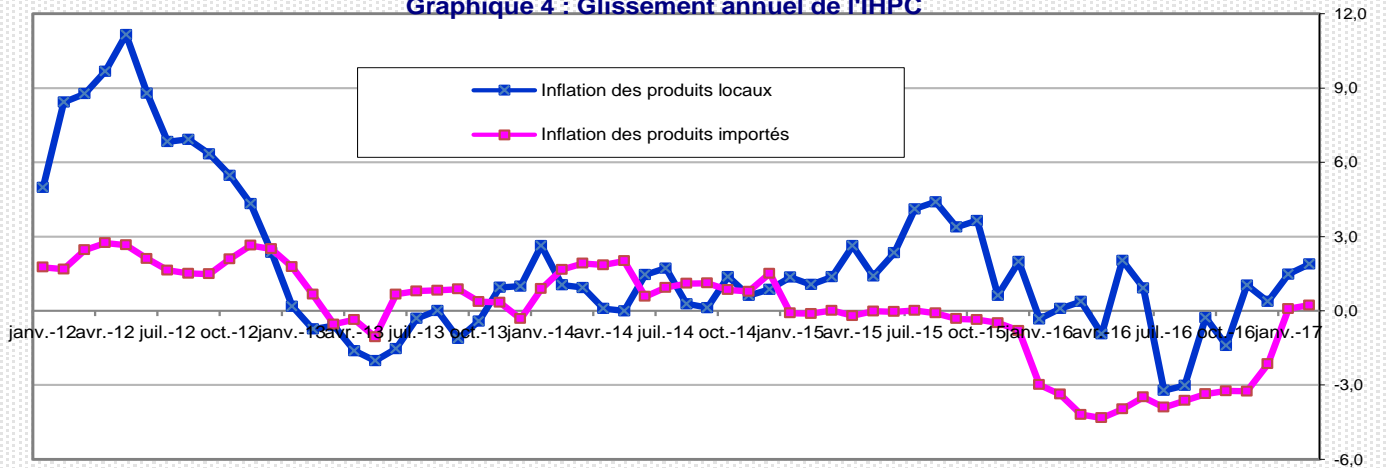
Graphique 2 : Glissement annuel de l'IHPC



Graphique 3 : Indicateur de convergence et Inflation en glissement annuel



Graphique 4 : Glissement annuel de l'IHPC



**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :
BAMAKO – Février 2017**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de février 2017 a diminué de 0,9% par rapport au mois précédent et se situe à 111,3. Par rapport au mois de novembre 2016, la baisse de l'indice est de 1,6%. En un an (février 2017 par rapport à février 2016), les prix ont augmenté de 1,5%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) est resté stable par rapport au mois précédent et se situe à 110,9. Par rapport au même mois de l'année précédente, la progression est de 0,8%.

En février 2017, la baisse du niveau général des prix est essentiellement liée à la baisse des prix des fonctions suivantes:

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a diminué de 1,9% en liaison avec la baisse des prix des légumes frais en feuilles (-22,9%) en occurrence les prix de la salade locale (-64,9%), du chou vert (-21,3%), du céleri frais (-27,4%), de la feuille de patate (-3,7%), du poireau frais (-10,1%), de l'épinard (-20,7%) et enfin du persil frais (-1,6%). Quant aux tubercules et plantains, ils ont baissé de 15,7% au regard de la baisse des prix de la pomme de terre (-33,8%) en raison de l'apparition de la nouvelle récolte.

La fonction « **Communication** » a chuté de 3,0% parce que les opérateurs de téléphones mobiles ont accordé plus de bonus aux consommateurs par rapport au mois passé réduisant ainsi le coût de communication entre le même réseau.

Par contre, la fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a augmenté de 1,3% en liaison avec la hausse du prix des

combustibles solides de 5,3% en occurrence les prix du charbon de bois de 8,6% et du bois de chauffe de 0,9%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont baissé de 3,4% contre une hausse de ceux de l'**énergie** de 1,1%. En un an, les prix des **produits frais** et ceux de l'**énergie** ont augmenté respectivement de 4,0% et 0,6%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** ont régressé respectivement de 1,1% et 0,1%. En un an, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** ont connu une augmentation respective de 1,9% et 0,2%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du **secteur primaire** et **tertiaire** ont baissé respectivement de 2,1% et 0,5% contre une hausse de ceux du **secondaire** de 0,3%. En un an, les prix des produits du **primaire**, du **secondaire** et du **tertiaire** ont augmenté respectivement de 3,8% et 0,7% chacun.

Quant à la durabilité, les prix des **biens durables** et **non durables** ont diminué respectivement de 0,5% et 1,3% contre une hausse des **semi durables** de 0,8%. En un an, les prix des **biens durables** et **non durables** ont augmenté respectivement de 0,2% et 2,6% contre une baisse des **semi durables** de 0,2%.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à (-1,4%) pour ce mois, celui de l'**UEMOA** affiche une hausse de 0,5% au mois de novembre 2016.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

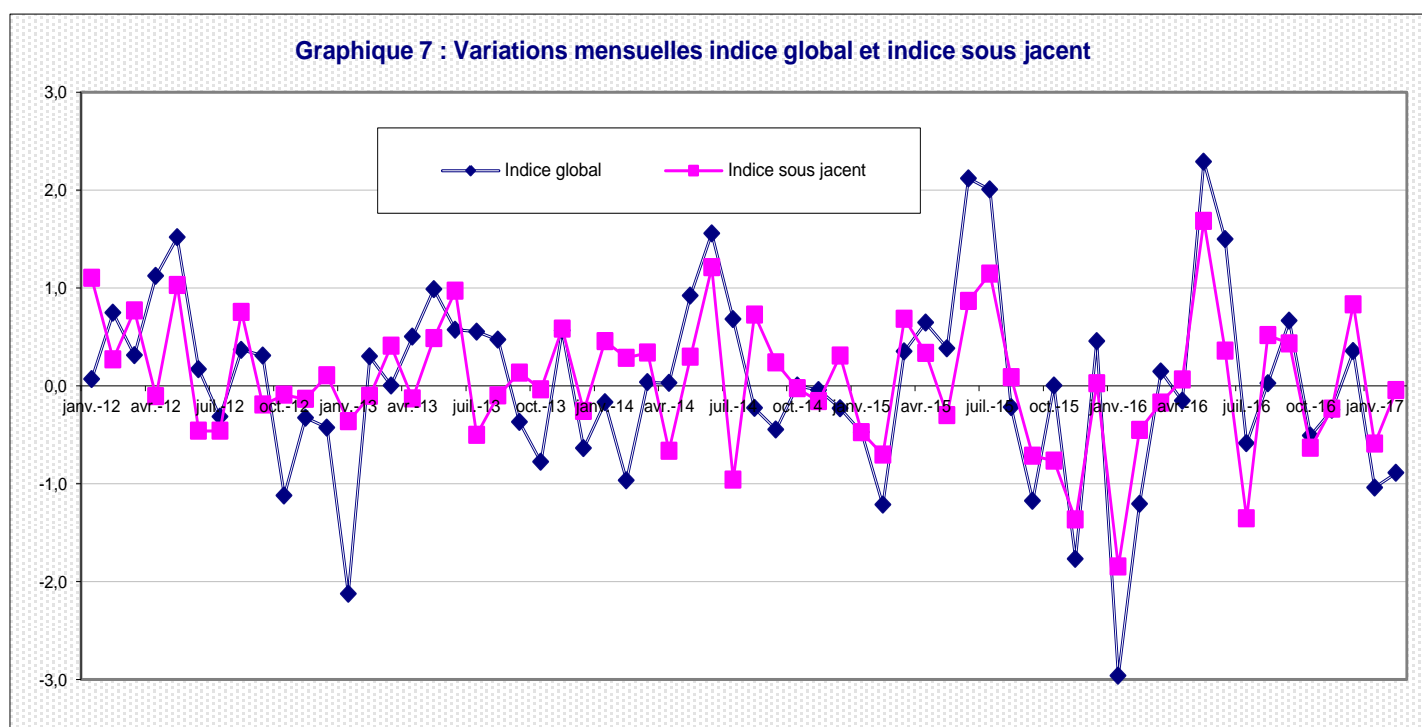
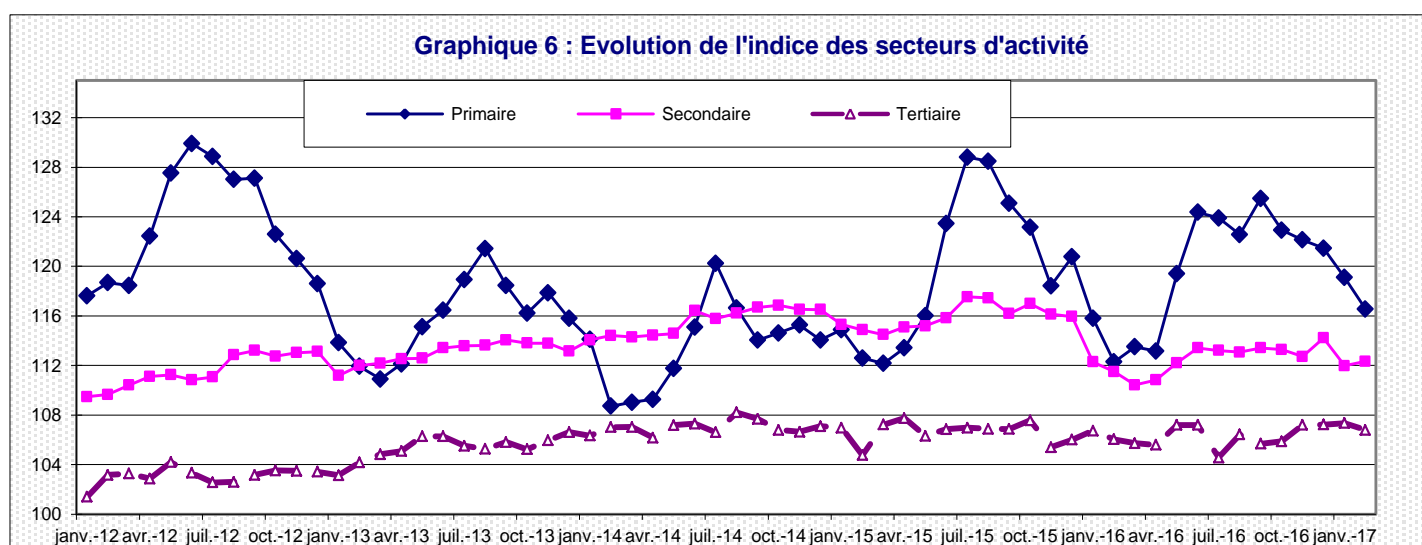
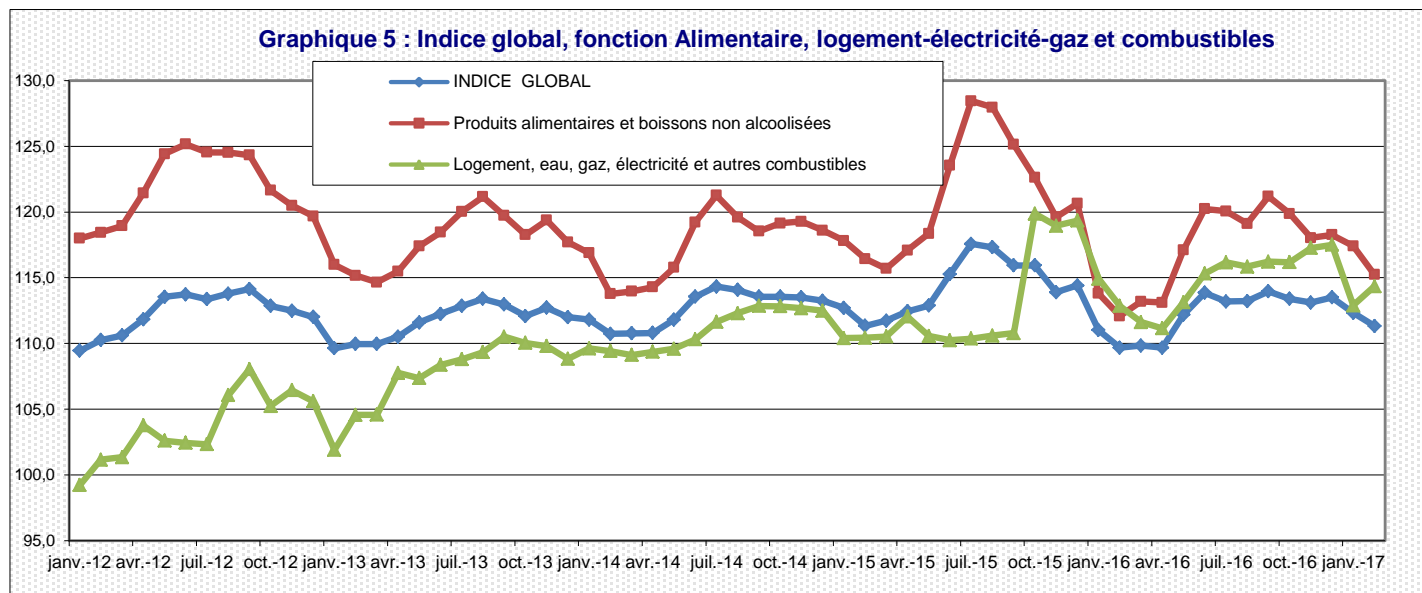
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		févr.-16	nov.-16	déc.-16	janv.-17	févr.-17	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	109,7	113,1	113,5	112,3	111,3	-0,9	-1,6	1,5
Produits frais	2 458	110,3	120,3	119,4	118,7	114,7	-3,4	-4,7	4,0
Produits Energie	1 252	110,7	113,6	115,7	110,2	111,4	1,1	-2,0	0,6
Hors produits frais et énergie = Inflation sous	6 290	110,0	110,7	111,6	111,0	110,9	0,0	0,2	0,8
Local	6 605	113,0	117,7	118,1	116,4	115,1	-1,1	-2,1	1,9
Importé	3 395	106,7	106,7	107,6	107,1	106,9	-0,1	0,2	0,2
Primaire	2 529	112,3	122,1	121,5	119,1	116,6	-2,1	-4,6	3,8
Secondaire	4 894	111,5	112,7	114,2	112,0	112,3	0,3	-0,3	0,7
Tertiaire = Services	2 578	106,0	107,2	107,2	107,3	106,8	-0,5	-0,4	0,7
Durable	340	99,6	99,7	99,6	100,2	99,8	-0,5	0,1	0,2
Non durable	5 485	111,9	116,3	117,2	116,3	114,8	-1,3	-1,3	2,6
Semi Durable	1 611	111,8	114,9	115,1	110,7	111,7	0,8	-2,8	-0,2

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		févr.-16	mars-16	avr.-16	mai-16	juin-16	juil.-16	août-16	sept.-16	oct.-16	nov.-16	déc.-16	janv.-17	févr.-17
Taux d'Inflation	Mali	1,1	0,9	0,6	0,4	0,2	-0,4	-0,9	-1,2	-1,6	-1,7	-1,8	-1,6	-1,4
	UEMOA	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	0,8	0,8	0,6	0,5			

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
janv-16	112,2	-0,1	105,8	-0,2	113,5	0,3	109,2	2,4	111,0	-1,5	107,7	1,6	103,8	1,5	117,7	1,8	110,7	0,6
févr-16	111,0	-0,1	106,3	0,0	113,8	0,9	108,1	2,6	109,7	-1,5	105,5	0,1	103,5	1,3	116,9	1,4	110,3	0,7
mars-16	112,4	0,2	106,6	0,7	114,3	0,9	107,7	2,3	109,8	-1,7	105,4	1,1	102,9	1,3	116,2	1,1	110,4	0,8
avr-16	115,2	4,0	108,5	1,7	115,5	2,0	107,9	2,1	109,7	-2,5	105,3	0,2	102,3	0,7	117,5	2,2	111,3	1,5
mai-16	115,1	0,0	109,4	2,0	116,5	2,3	108,9	2,6	112,2	-0,6	107,4	2,1	101,9	0,0	119,4	2,4	112,2	1,5
juin-16	114,0	-0,8	109,8	-0,8	115,4	0,9	109,8	2,5	113,9	-1,2	109,2	1,0	102,6	0,5	119,6	2,5	112,1	0,6
juil-16	112,4	-0,9	109,1	-0,7	114,7	0,4	110,0	1,6	113,2	-3,7	109,0	0,1	103,5	0,2	119,5	2,1	111,8	0,1
août-16	110,2	-1,2	108,7	-0,6	113,4	-0,4	110,6	0,6	113,2	-3,5	109,0	0,8	105,2	1,3	115,5	-1,4	111,0	-0,5
sept-16	108,5		108,4		113,0		109,9		114,0	-1,7	109,2		106,7		115,1		111,0	
oct-16	108,8		108,9		113,1		110,5		113,4	-2,2	108,7		107,1		114,4		111,1	
nov-16	110,3	-2,7	107,8	-1,8	113,6	0,4	110,7	0,8	113,1	-0,7	107,4	-1,9	106,2	0,2	116,1	-0,1	111,2	-0,4
déc-16									113,5	-0,8								
janv-17									112,3	1,2								



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			févr.-16	nov.-16	déc.-16	janv.-17	févr.-17	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	109,7	113,1	113,5	112,3	111,3	-0,9	-1,6	1,5
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	112,1	118,0	118,3	117,4	115,2	-1,9	-2,4	2,8
011	Produits alimentaires	4 348	111,6	117,7	117,7	117,2	114,9	-1,9	-2,4	3,0
012	Boissons non alcoolisées	192	123,7	124,9	131,2	122,9	122,6	-0,2	-1,8	-0,8
02	Tabac et stupéfiants	78	135,6	137,3	137,2	136,8	136,8	0,0	-0,4	0,8
021	Boissons alcoolisées	2	106,8	107,6	107,6	108,5	108,5	0,0	0,8	1,6
022	Tabacs et stupéfiants	76	136,8	138,5	138,3	138,0	137,9	-0,1	-0,4	0,8
03	Articles d'habillement et chaussures	999	108,7	108,9	109,2	106,9	106,9	0,0	-1,8	-1,6
031	Articles d'habillement	833	109,8	110,0	110,3	107,4	107,4	0,1	-2,3	-2,1
032	Chaussures	166	103,1	103,7	103,6	104,5	104,4	0,0	0,8	1,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	112,9	117,3	117,5	112,9	114,4	1,3	-2,5	1,3
041	Loyers effectifs	205	108,1	109,1	109,3	109,5	110,1	0,5	0,9	1,8
043	Entretien et réparation des logements	68	102,8	103,0	103,4	105,2	105,2	0,0	2,2	2,4
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	108,9	109,0	109,0	110,6	110,6	0,0	1,5	1,5
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	116,9	124,5	124,8	115,7	118,1	2,1	-5,1	1,0
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	110,6	110,6	110,7	111,7	111,7	0,0	1,0	1,0
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	101,3	101,8	101,8	100,2	99,9	-0,2	-1,9	-1,4
052	Articles de ménage en textiles	47	105,3	104,1	104,3	104,1	104,0	-0,1	-0,1	-1,2
053	Appareils ménagers	22	101,1	101,1	101,1	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	115,6	116,1	116,2	113,4	115,6	2,0	-0,4	0,0
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	94,8	95,8	95,8	93,5	93,0	-0,5	-2,9	-1,9
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	117,6	117,5	117,5	120,7	120,7	0,0	2,7	2,7
06	Santé	256	100,0	100,1	100,4	99,6	99,6	-0,1	-0,5	-0,5
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	99,5	99,6	100,1	99,2	99,1	-0,1	-0,6	-0,4
062	Services ambulatoires	49	99,3	99,3	99,4	100,8	100,8	0,0	1,5	1,5
063	Services hospitaliers	46	102,6	102,6	102,6	100,0	100,0	0,0	-2,5	-2,5
07	Transports	1 211	108,2	107,0	108,9	108,1	108,0	-0,1	0,9	-0,2
071	Achat de véhicules	147	106,3	107,1	106,5	111,5	110,5	-0,9	3,2	3,9
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	104,8	103,4	106,5	104,5	104,5	0,0	1,1	-0,2
073	Services de transport	270	119,3	117,5	117,5	116,7	116,7	0,0	-0,6	-2,2
08	Communication	527	93,3	99,3	99,3	93,4	90,6	-3,0	-8,8	-2,9
081	Services postaux	2	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	0,0	0,2	0,2
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	87,7	87,7	87,7	76,0	76,0	0,0	-13,3	-13,3
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	93,7	100,1	100,1	94,6	91,5	-3,2	-8,6	-2,3
09	Loisirs et culture	132	96,2	95,9	95,9	95,9	95,6	-0,3	-0,4	-0,6
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et d	56	83,5	82,5	82,5	83,1	83,1	0,0	0,7	-0,5
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	113,9	114,4	114,4	113,5	113,5	0,0	-0,8	-0,4
094	Services récréatifs et culturels	25	100,0	99,9	99,9	100,2	100,2	0,0	0,2	0,2
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	105,3	106,1	106,1	105,2	104,3	-0,8	-1,7	-1,0
096	Forfaits touristiques	1	146,9	144,6	144,6	139,7	139,7	0,0	-3,4	-4,9
10	Enseignement	178	107,3	107,3	107,4	112,1	112,1	0,0	4,5	4,5
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	109,6	109,4	109,6	117,3	117,3	0,0	7,2	7,1
102	Enseignement secondaire	60	105,9	106,1	106,1	106,7	106,7	0,0	0,5	0,7
104	Enseignement supérieur	19	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non	9	109,5	109,5	109,5	121,7	121,7	0,0	11,1	11,1
11	Restaurants et Hôtels	231	108,6	108,7	108,7	115,5	115,4	-0,1	6,1	6,2
111	Services de restauration	228	108,7	108,8	108,8	115,7	115,6	-0,1	6,2	6,3
112	Services d'hébergement	3	100,2	100,2	100,2	99,1	99,1	0,0	-1,0	-1,0
12	Biens et services divers	365	108,7	109,4	109,4	112,1	112,1	0,0	2,5	3,1
121	Soins corporels	275	104,4	104,4	104,4	108,2	108,4	0,1	3,8	3,8
123	Effets personnels n.c.a	58	123,2	125,2	125,2	127,5	126,6	-0,7	1,1	2,8
124	Protection sociale et assurance	13	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	137,0	143,8	143,8	133,2	133,2	0,0	-7,4	-2,8

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Harouna KONE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE; Abdramane OUATTARA.