

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Mars 2011**

AVERTISSEMENT

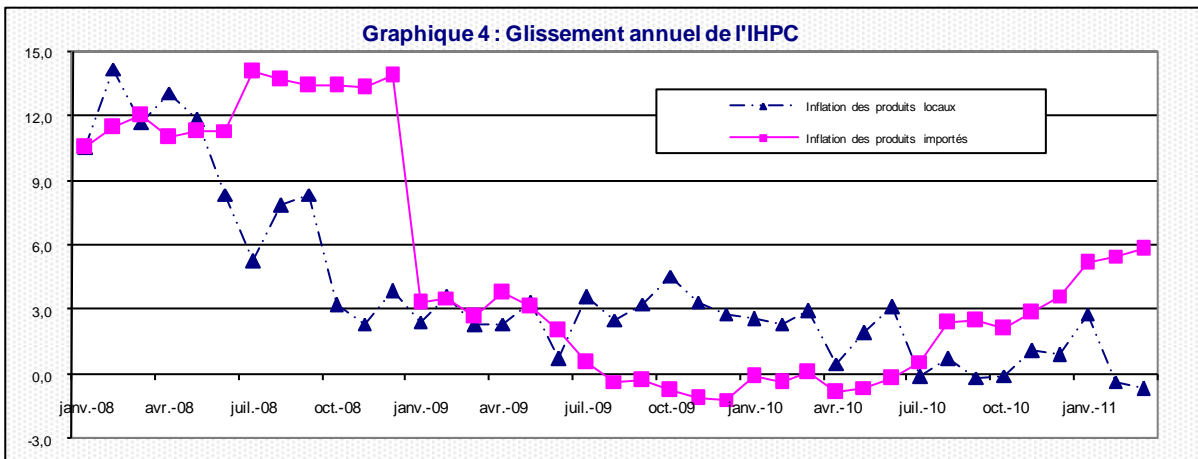
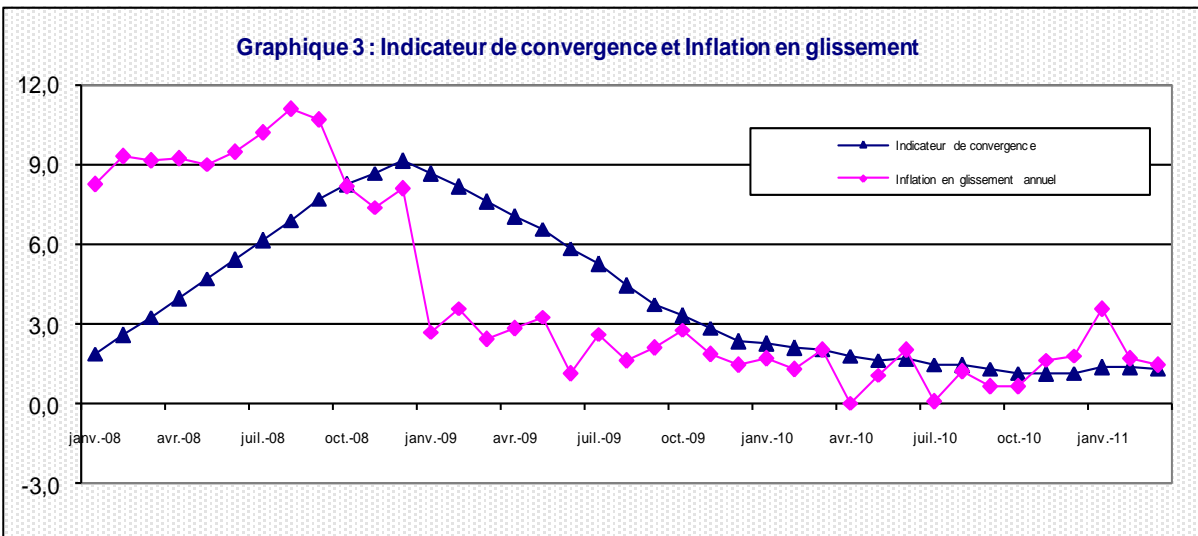
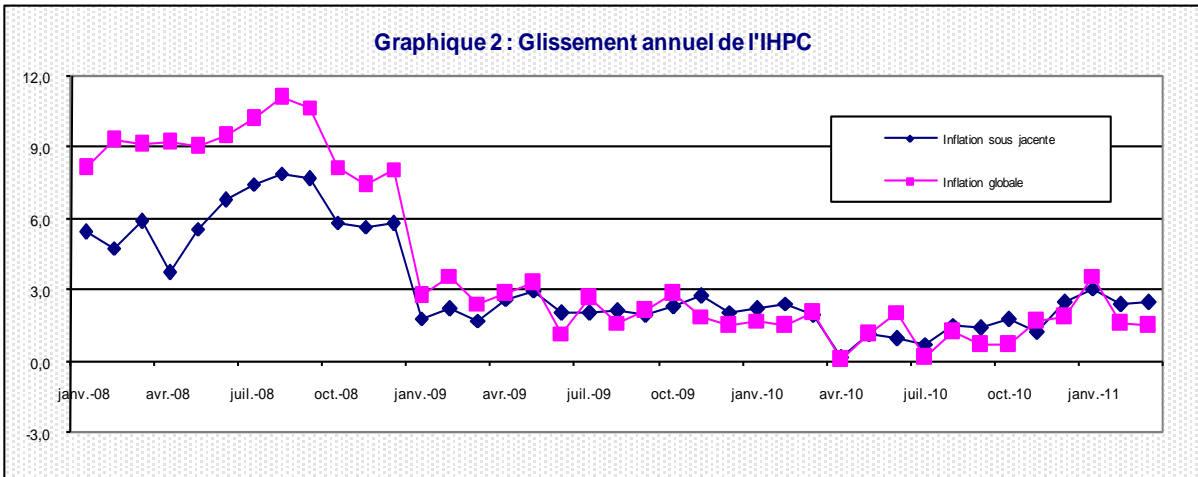
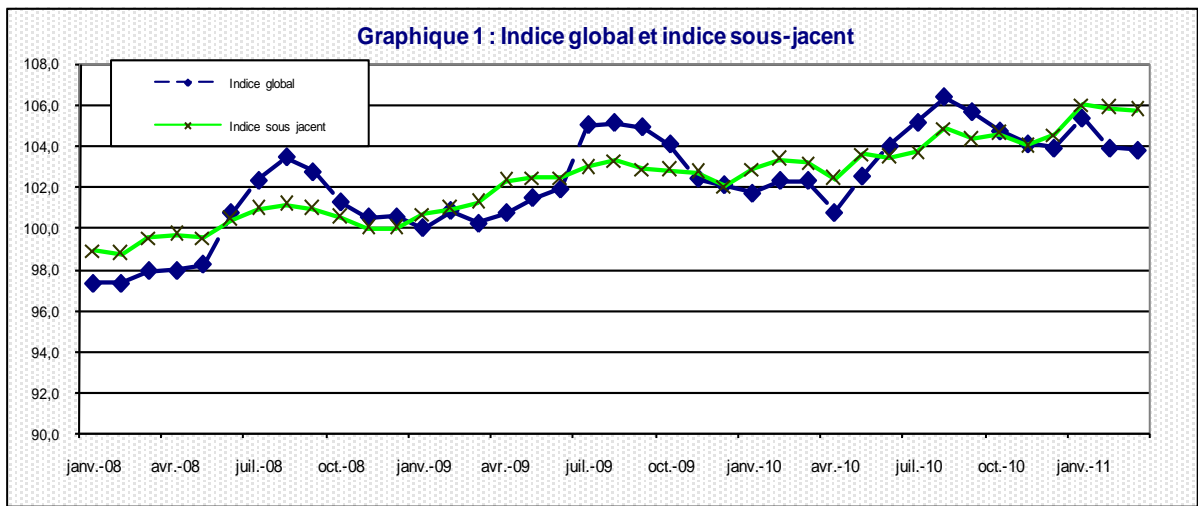
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC 2008 est un indice de Laspeyres comme celui de 1996 calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Les indices de 1996 sont de type Carly et Dutot, par contre ceux de 2008 sont de type Dutot et Jevons.

**Mois de mars 2011
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		févr.-10	déc.-10	janv.-11	févr.-11	mars.-11	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	102,3	103,9	105,3	103,9	103,8	-0,1	-0,1	1,5
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	103,9	107,8	109,7	106,9	106,1	-0,8	-1,6	2,1
- Céréales non transformées	1 246	98,6	92,9	92,8	91,3	96,5	5,8	3,9	-2,1
- Autres fruits frais	84	158,0	98,8	119,7	130,6	139,6	6,9	41,4	-11,6
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	104,6	125,8	132,5	124,0	122,3	-1,4	-2,8	16,9
- Légumes frais en feuilles	78	77,2	115,6	91,0	78,9	70,5	-10,7	-39,0	-8,7
- Tubercules et plantains	84	65,8	103,5	110,8	84,3	71,7	-14,8	-30,7	9,1
- Huiles	244	108,6	109,7	123,4	124,4	114,0	-8,4	3,9	4,9
- Autres matières grasses	91	70,2	92,3	98,1	107,3	99,9	-6,9	8,2	42,4
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	103,2	110,0	103,8	107,4	107,0	-0,4	-2,7	3,7
03 Articles d'habillement et chaussures	999	102,1	102,9	101,4	101,3	102,2	0,9	-0,6	0,1
- Vêtements de dessus hommes	205	104,0	102,3	100,3	100,6	100,6	0,0	-1,6	-3,2
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	101,6	97,6	100,7	102,3	101,2	-1,1	3,6	-0,4
- Combustibles solides et autres	222	96,3	75,9	93,8	101,1	95,6	-5,4	26,0	-0,7
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	103,7	103,9	104,8	105,4	105,4	0,0	1,5	1,7
06 Santé	256	99,7	100,3	100,6	101,2	101,6	0,3	1,3	1,8
07 Transports	1 211	100,3	104,0	103,4	103,4	103,5	0,1	-0,5	3,2
- Carburants et lubrifiants	639	97,3	101,4	102,1	102,1	102,1	0,0	0,6	4,9
08 Communication	527	97,3	90,7	99,9	93,7	97,9	4,4	7,9	0,6
09 Loisirs et culture	132	98,3	98,1	99,8	99,0	99,2	0,3	1,1	1,0
10 Enseignement	178	105,3	105,6	105,5	106,2	106,2	0,0	0,6	0,8
11 Restaurants et Hôtels	231	97,4	104,2	100,2	100,2	100,2	0,0	-3,8	2,8
12 Biens et services divers	365	100,4	98,6	99,8	97,5	97,8	0,3	-0,7	-2,6



L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de mars 2011 a relativement baissé de **0,1%** par rapport au mois de février 2011 et se situe à **103,8**. Par rapport au mois de décembre 2010, la baisse est de **0,1%**. En un an (mars 2011 par rapport à mars 2010), la hausse est de **1,5%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a également diminué de **0,1%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **2,4%**.

La baisse mensuelle relative est due aux fonctions suivantes.

◆ **La baisse des prix des produits alimentaires (-0,8%)** est imputable :

- à la diminution des prix des légumes frais en fruits ou racine de **18,1%** en liaison avec une baisse du prix des tomates fraîches, des oignons et des gombos frais ;
- à la baisse des prix des huiles de **8,4%** en liaison avec la baisse du prix de l'huile d'arachide ;
- à la baisse des tubercules et plantain de **14,8%** surtout la baisse du prix de la pomme de terre ;
- à la baisse des prix des légumes frais en feuilles de **10,7%** liée à la baisse du prix de la salade ;
- à la baisse des prix du sucre de **1,3%** due à la diminution du prix du sucre en poudre ;
- à la baisse des prix des poissons frais de **1,9%** en liaison avec la baisse des prix du capitaine frais, de la carpe d'eau douce et du chincharde (Akpala).

◆ **La baisse de Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles de 1,1%** : les prix des Combustibles solides ont considérablement baissé (**-5,4%**), cela est lié à la baisse du prix du bois de chauffe.

Cependant, les prix des céréales non transformées ont augmenté de **5,8%**. Cette hausse est liée à l'augmentation des prix des riz RM 40 local et importé.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont augmenté de **0,2%** ; ceux des **produits d'énergie** ont baissé de **1,0%**. En un an, la baisse est de **1,1%** pour les produits frais et une hausse de **1,9%** pour les produits d'énergie.

Les prix des produits locaux ont baissé de **0,5 %** tandis que les produits importés ont augmenté de **0,5%**. Sur un an, la baisse est de **0,7%** pour les produits locaux et une hausse de **5,9%** pour les produits importés.

Les prix des produits des secteurs primaire et secondaire diminuent respectivement de **0,1% et 0,7%** tandis que les prix du tertiaire augmentent de **0,9%**. En un an, les prix du primaire, du secondaire et tertiaire ont augmenté respectivement de **0,8%** ; **2,3%** et de **0,1%**.

Les prix des biens non durables et semi durables ont baissé respectivement de **0,6% et 0,1%**, ceux des biens durables augmentent de **0,3%**. En un an, les prix des biens durables, biens non durables et semi durables augmentent de **0,3%** ; **2,6%** ; **0,1%**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **+1,3% pour ce mois**. Le résultat moyen des pays de l'UEMOA en janvier 2011 est de **+1,7%**.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mars-10	déc.-10	janv.-11	févr.-11	mars-11	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	102,3	103,9	105,3	103,9	103,8	-0,1	-0,1	1,5
Produits frais	2 458	101,5	105,7	106,1	100,2	100,4	0,2	-5,0	-1,1
Produits Energie	1 252	98,9	97,3	100,4	101,7	100,7	-1,0	3,5	1,9
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	6 290	103,2	104,5	106,0	105,8	105,7	-0,1	1,1	2,4
Local	6 654	102,9	103,5	105,2	102,7	102,2	-0,5	-1,2	-0,7
Importé	3 346	100,9	104,7	105,6	106,2	106,8	0,5	2,0	5,9
Primaire	2 529	99,5	105,3	105,9	100,4	100,3	-0,1	-4,7	0,8
Secondaire	4 894	104,1	104,3	106,5	107,2	106,5	-0,7	2,1	2,3
Tertiaire = Services	2 578	101,8	101,8	102,5	101,0	101,9	0,9	0,2	0,1
Durable	339	100,7	100,3	100,1	100,6	100,9	0,3	0,7	0,3
Non durable	5 469	102,8	106,8	108,3	106,1	105,4	-0,6	-1,2	2,6
Semi Durable	1 614	101,5	98,5	100,9	101,8	101,6	-0,1	3,2	0,1

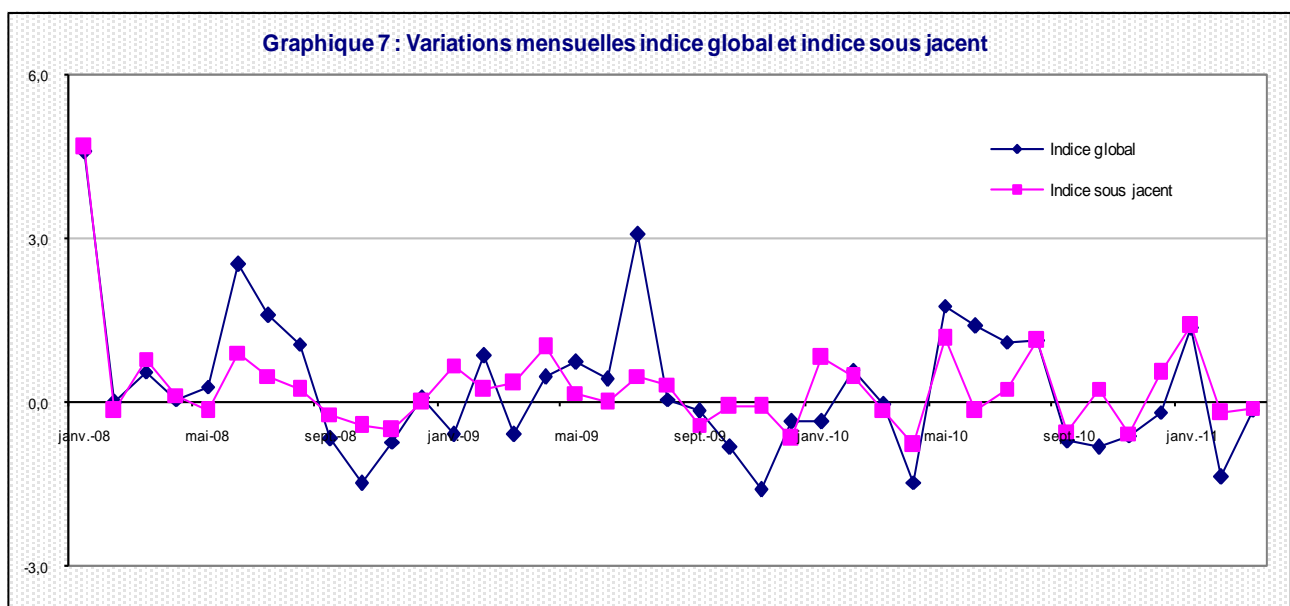
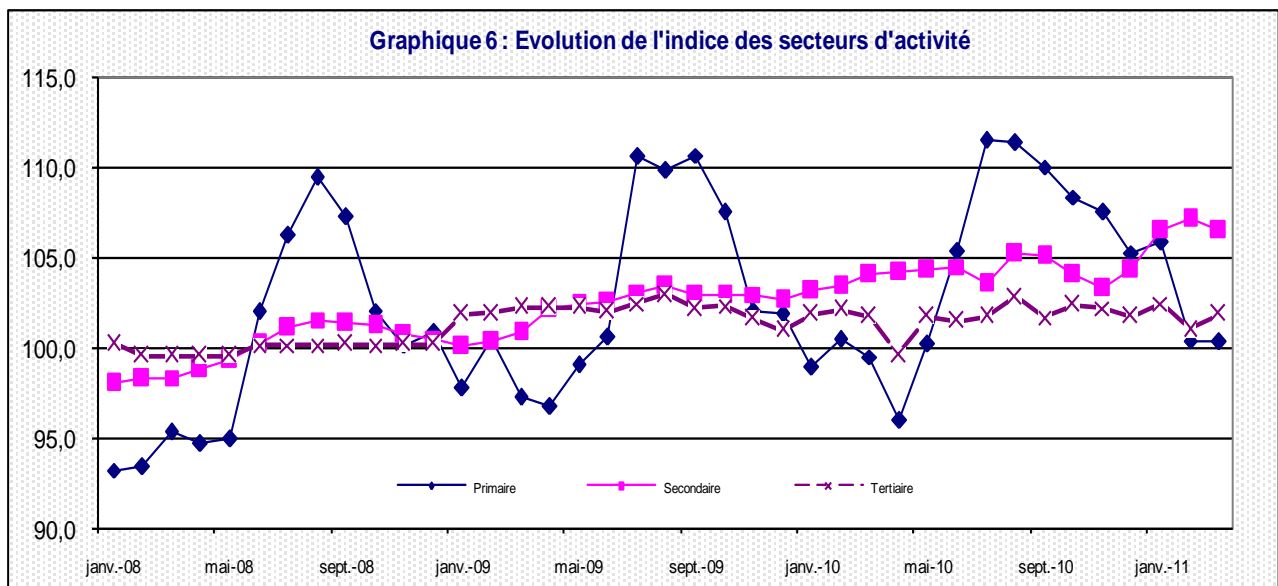
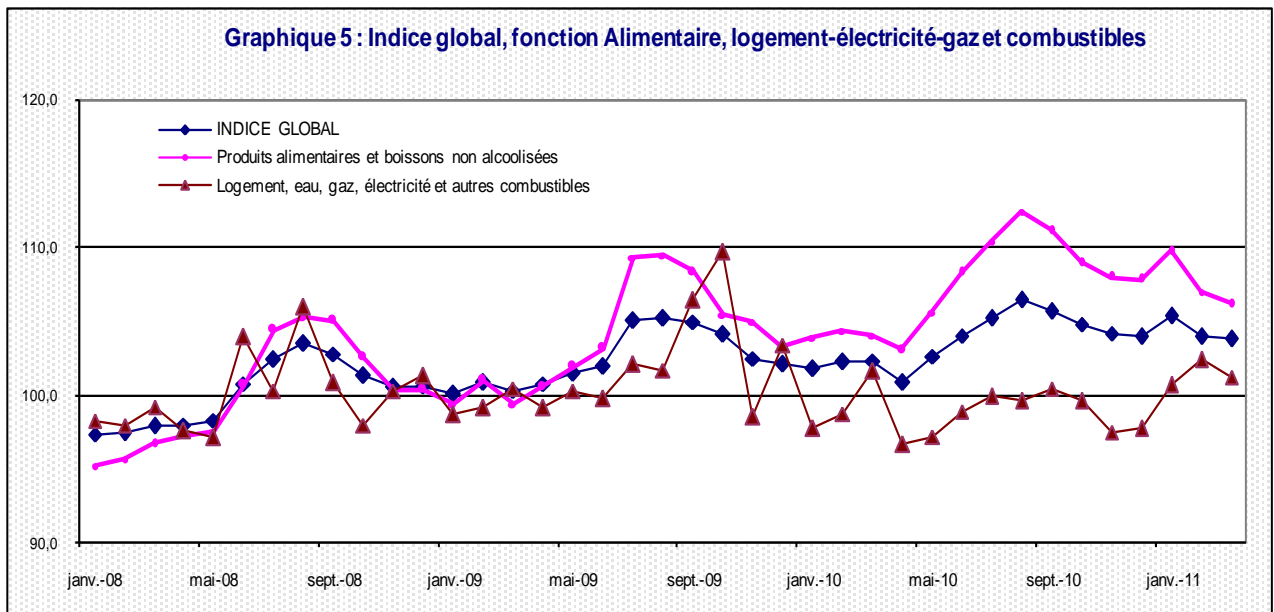
Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10	Juil. 10	Août 10	Sept 10	Oct 10	Nov 10	Déc 10	Janv 11	Fév 11	Mars 11
Taux d'Inflation	Mali	2,3	2,1	1,8	1,9	1,7	1,5	1,4	1,2	1,2	1,2	1,4	1,4	1,3
	UEMOA	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,4	1,7		

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
août-10	101,8	1,0	101,5	-1,2	102,4	2,0	100,9	3,2	106,3	1,2	103,1	1,2	100,0	2,3	106,4	1,4	102,5	1,5
sept-10	102,5	1,6	99,9	-1,5	101,8	1,7	100,9	3,4	105,6	0,7	102,2	0,5	100,9	3,0	104,2	-0,3	102,1	1,3
oct-10	103,5	2,5	100,1	-1,6	101,9	2,9	100,7	5,0	104,7	0,6	101,5	0,7	101,4	2,3	104,7	0,5	102,2	1,9
nov-10	104,5	3,5	100,0	-1,0	103,3	3,6	101,2	5,2	104,1	1,7	101,6	-0,3	101,1	2,8	105,1	0,9	102,8	2,4
déc-10	105,0	4,1	100,3	-0,3	105,2	5,1	101,5	5,6	103,9	1,8	103,8	2,6	101,3	4,3	108,3	3,8	104,1	3,9
janv-11	105,9	5,1	101,0	1,2	105,3	4,6	102,9	5,3	105,3	3,6	104,6	4,4	101,8	4,0	109,4	4,6	104,6	4,1
févr-11									103,9	1,7								

LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			mars-10	déc.-10	janv.-11	févr.-11	mars-11	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	102,3	103,9	105,3	103,9	103,8	-0,1	-0,1	1,5
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	103,9	107,8	109,7	106,9	106,1	-0,8	-1,6	2,1
011	Produits alimentaires	4 348	103,9	107,9	109,8	106,9	106,1	-0,8	-1,6	2,1
012	Boissons non alcoolisées	192	105,7	106,0	106,1	107,0	106,4	-0,6	0,4	0,7
02	Tabac et stupéfiants	78	103,2	110,0	103,8	107,4	107,0	-0,4	-2,7	3,7
021	Boissons alcoolisées	2	100,4	100,6	101,4	101,4	101,4	0,0	0,8	1,0
022	Tabacs et stupéfiants	76	103,2	110,3	103,9	107,6	107,2	-0,4	-2,8	3,8
03	Articles d'habillement et chaussures	999	102,1	102,9	101,4	101,3	102,2	0,9	-0,6	0,1
031	Articles d'habillement	833	101,8	103,0	101,5	101,7	102,4	0,6	-0,6	0,5
032	Chaussures	166	103,6	102,4	100,7	99,1	101,5	2,5	-0,8	-1,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	101,6	97,6	100,7	102,3	101,2	-1,1	3,6	-0,4
041	Loyers effectifs	205	104,8	105,1	103,6	103,6	103,6	0,0	-1,4	-1,1
043	Entretien et réparation des logements	68	96,8	99,3	97,4	97,7	97,9	0,2	-1,5	1,1
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	103,3	103,2	104,7	105,4	105,4	0,0	2,1	2,0
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	100,5	93,0	98,7	101,3	99,3	-2,0	6,7	-1,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	103,7	103,9	104,8	105,4	105,4	0,0	1,5	1,7
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	99,4	97,6	96,4	99,1	99,0	-0,1	1,4	-0,4
052	Articles de ménage en textiles	47	99,4	100,9	100,9	100,9	100,8	-0,1	-0,1	1,4
053	Appareils ménagers	22	101,4	99,4	102,0	102,0	102,4	0,4	3,0	1,0
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	101,4	101,8	102,4	101,9	102,0	0,0	0,2	0,5
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	99,8	97,0	100,5	100,6	101,0	0,4	4,2	1,2
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	107,3	108,4	110,3	110,2	110,2	0,0	1,7	2,7
06	Santé	256	99,7	100,3	100,6	101,2	101,6	0,3	1,3	1,8
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	99,1	100,1	100,8	101,7	102,3	0,6	2,2	3,2
062	Services ambulatoires	49	100,4	100,0	100,6	100,7	100,6	-0,1	0,6	0,2
063	Services hospitaliers	46	101,4	101,4	100,0	100,0	100,0	0,0	-1,3	-1,3
07	Transports	1 211	100,3	104,0	103,4	103,4	103,5	0,1	-0,5	3,2
071	Achat de véhicules	147	104,9	106,2	104,9	104,9	105,2	0,2	-1,0	0,3
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	97,8	101,2	102,0	102,0	101,6	-0,4	0,4	3,9
073	Services de transport	270	105,0	111,1	106,6	106,6	108,1	1,4	-2,7	2,9
08	Communication	527	97,3	90,7	99,9	93,7	97,9	4,4	7,9	0,6
081	Services postaux	2	100,0	99,9	103,0	103,0	103,0	0,0	3,1	3,1
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	96,9	97,1	97,2	97,2	99,0	1,9	2,0	2,3
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	97,3	90,2	100,1	93,5	97,8	4,6	8,4	0,5
09	Loisirs et culture	132	98,3	98,1	99,8	99,0	99,2	0,3	1,1	1,0
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	94,7	92,1	95,1	93,6	93,9	0,4	1,9	-0,8
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	99,4	98,0	98,9	98,9	98,9	0,0	0,9	-0,6
094	Services récréatifs et culturels	25	99,3	103,5	103,4	102,6	103,4	0,8	0,0	4,1
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	102,3	103,1	104,2	104,1	104,1	0,0	1,0	1,8
096	Forfaits touristiques	1	109,0	114,2	112,2	119,3	112,2	-6,0	-1,8	2,9
10	Enseignement	178	105,3	105,6	105,5	106,2	106,2	0,0	0,6	0,8
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	107,6	107,3	106,2	106,2	106,2	0,0	-1,0	-1,3
102	Enseignement secondaire	60	103,1	103,8	104,0	106,0	106,0	0,0	2,2	2,9
104	Enseignement supérieur	19	99,8	99,8	100,0	100,0	100,0	0,0	0,2	0,2
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non déf	9	109,5	112,5	121,1	121,1	121,0	-0,1	7,6	10,6
11	Restaurants et Hôtels	231	97,4	104,2	100,2	100,2	100,2	0,0	-3,8	2,8
111	Services de restauration	228	97,4	104,2	100,2	100,2	100,2	0,0	-3,9	2,9
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
12	Biens et services divers	365	100,4	98,6	99,8	97,5	97,8	0,3	-0,7	-2,6
121	Soins corporels	275	98,7	96,1	98,2	95,3	95,3	0,0	-0,8	-3,5
123	Effets personnels n.c.a	58	103,4	104,7	102,7	102,5	104,6	2,0	-0,1	1,2
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	100,0	100,0	104,5	104,5	104,5	0,0	4,5	4,5
127	Autres services n.c.a	17	118,8	116,6	113,5	113,5	113,5	0,0	-2,6	-4,4

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Rue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoul Aziz SANOGO ; Sékou HAIDARA