

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
BAMAKO – Avril 2013**

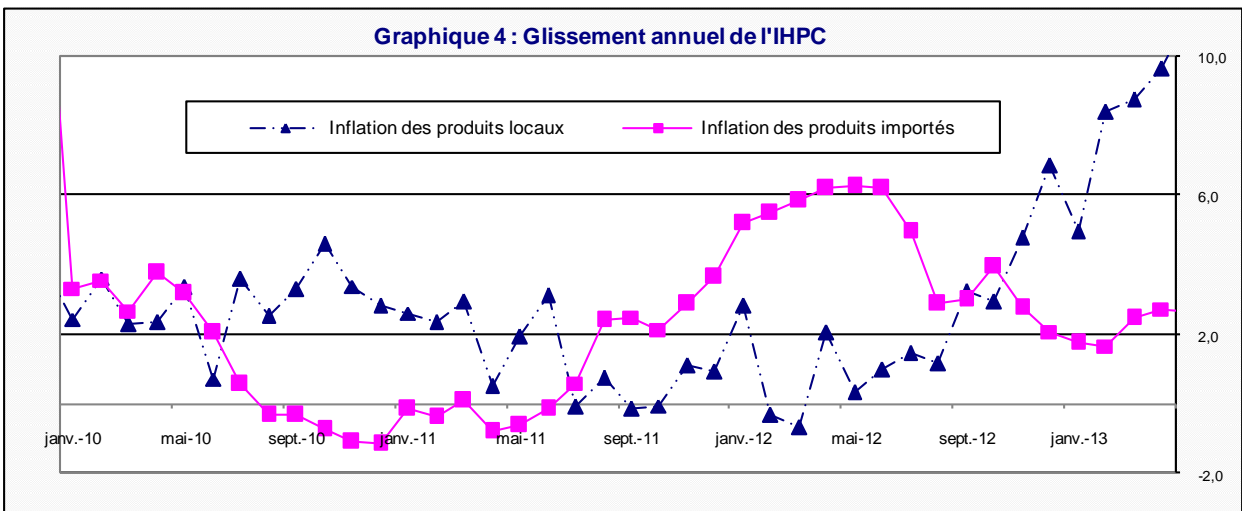
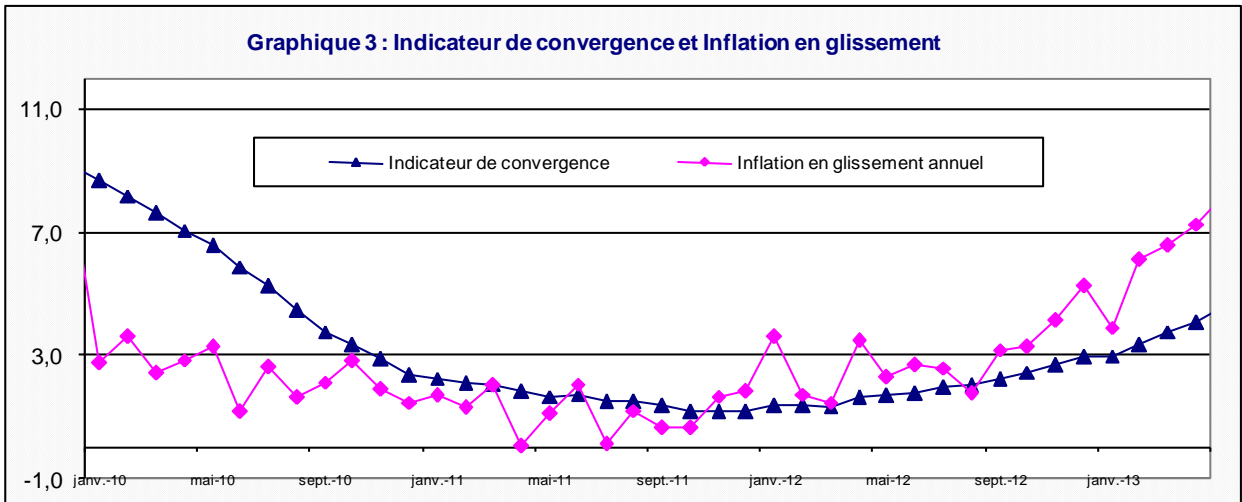
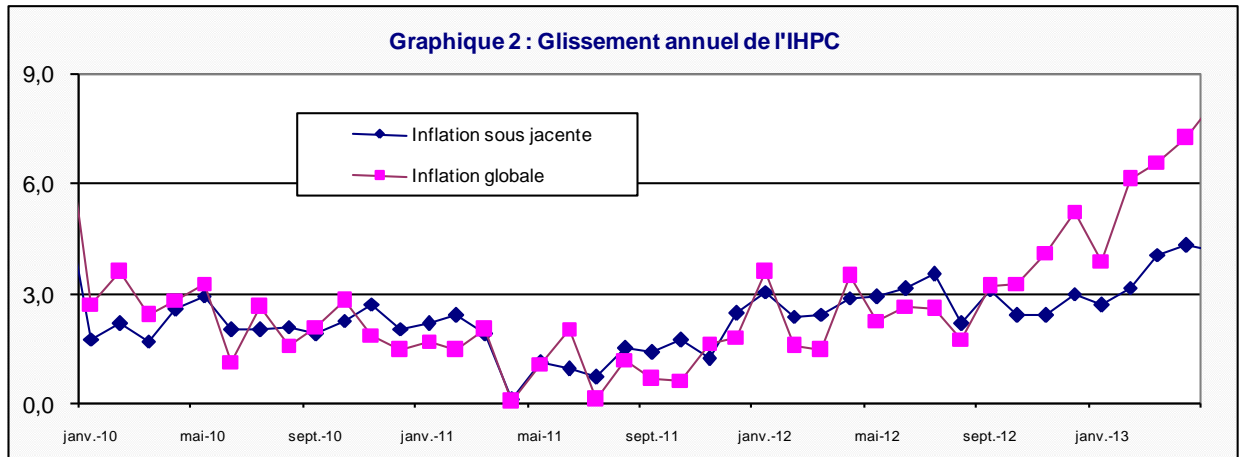
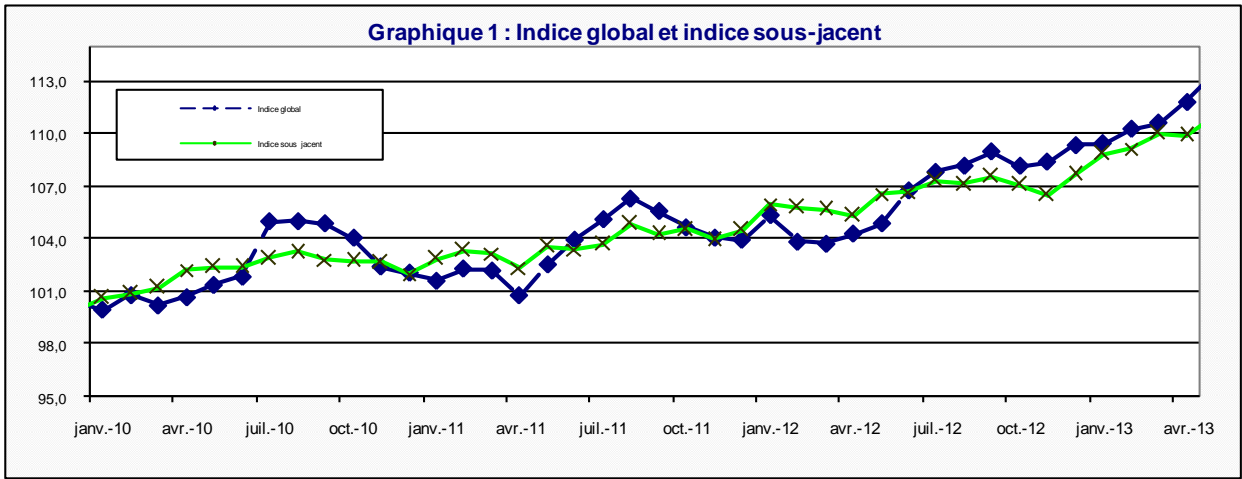
**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'avril 2013  
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		avr.-12	janv.-13	févr.-13	mars.-13	avr.-13	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE DE BAMAKO</b>	<b>10 000</b>	<b>111,8</b>	<b>109,6</b>	<b>110,0</b>	<b>110,0</b>	<b>110,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,2</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>121,4</b>	<b>116,0</b>	<b>115,2</b>	<b>114,7</b>	<b>115,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-4,9</b>
- Céréales non transformées	1 246	123,9	100,4	101,6	101,0	102,5	1,5	2,1	-17,3
- Autres fruits frais	84	123,1	123,0	124,2	139,7	127,6	-8,6	3,8	3,7
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	126,0	118,7	120,9	122,9	119,6	-2,6	0,8	-5,1
-Légumes frais en feuilles	78	82,0	104,0	88,5	75,3	93,0	23,4	-10,6	13,3
- Tubercules et plantains	84	93,4	108,0	91,2	73,1	88,3	20,7	-18,2	-5,5
- Huiles	244	124,5	120,5	121,2	121,3	121,2	0,0	0,6	-2,6
- Autres matières grasses	91	149,5	124,7	127,4	135,5	130,2	-3,9	4,4	-13,0
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>105,5</b>	<b>107,7</b>	<b>109,2</b>	<b>109,4</b>	<b>115,4</b>	<b>5,5</b>	<b>7,1</b>	<b>9,3</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>
- Vêtements de dessus hommes	205	109,0	107,2	106,6	105,6	105,6	0,0	-1,5	-3,1
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>103,8</b>	<b>101,9</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>107,8</b>	<b>3,0</b>	<b>5,7</b>	<b>3,8</b>
- Combustibles solides et autres	222	101,5	92,3	106,4	105,0	107,5	2,3	16,4	5,9
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>110,3</b>	<b>106,9</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,5</b>
<b>06 Santé</b>	<b>256</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>105,0</b>	<b>109,3</b>	<b>110,4</b>	<b>110,9</b>	<b>111,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>6,0</b>
- Carburants et lubrifiants	639	104,5	110,2	112,0	113,1	113,1	0,0	2,7	8,2
<b>08 Communication</b>	<b>527</b>	<b>93,6</b>	<b>91,9</b>	<b>97,0</b>	<b>99,9</b>	<b>94,8</b>	<b>-5,2</b>	<b>3,1</b>	<b>1,2</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>100,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,0</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>105,2</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>107,2</b>	<b>110,1</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,5</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>103,7</b>	<b>106,6</b>	<b>106,9</b>	<b>107,2</b>	<b>107,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>3,3</b>



**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :  
BAMAKO – Avril 2013**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois d'avril 2013 a augmenté de **0,5%** par rapport au de mars 2013 et se situe à **110,5**. Par rapport au mois de janvier 2013, la hausse est de **0,8%**. En un an (avril 2013 par rapport à avril 2012), la baisse est de **1,2%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a diminué de **0,1%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **0,3%**.

La hausse du niveau de l'indice global de ce mois de **0,5%** est due aux fonctions suivantes:

La hausse de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » de **0,7%** est imputable aux postes:

- Les « Céréales non transformées » (**1,5%**) ; en liaison avec l'augmentation du prix du riz, du maïs et du mil en prélude à la période de soudure.
- Les « légumes frais en feuilles » (**23,4%**) ; en liaison avec l'augmentation du prix de la salade (**50,8%**), du persil frais (**34,9%**), du chou vert (**16,9%**) et des feuilles de patate (**19,0%**).
- Les « tubercules et plantains » (**20,7%**) ; en rapport avec l'augmentation des prix de la pomme de terre (**9,2%**), de la banane plantain (**24,3%**) et de la patate douce (**13,0%**).

Les « **Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants** » (**5,5%**) ; imputable à l'augmentation des prix des cigarettes ordinaires avec filtre et de et luxe avec filtre (**5,9%**).

La hausse de la fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » de **3,0%** est imputable à l'augmentation des prix du « poste » de l'eau (**3,5%**) et d'électricité (**6,7%**) en raison du changement de la structure des tarifications de l'eau et de l'électricité. En plus, le charbon de bois et le bois de chauffe ont connu respectivement une augmentation de prix de **1,8%** et **3,3%**.

Par ailleurs, la fonction « **Communication** » a baissé de (**5,2%**) à cause des bonus accordés par les opérateurs téléphoniques atténuant ainsi la hausse de l'indice global.  
(Appel téléphonique vers le même réseau).

Au cours de ce mois, les prix des produits frais et de l'énergie ont augmenté respectivement de **1,3%** et **2,1%**. En un an, les prix produits frais ont baissé de **8,5%** et ceux de l'énergie ont augmenté de **7,3%**.

Les prix des produits locaux et ceux importés ont augmenté chacun de **0,5%**. Sur un an, les produits locaux et importés ont respectivement baissé de **1,6%**, et **0,4%**.

Les prix des produits du secteur primaire, secondaire et tertiaire ont augmenté respectivement de **1,1%**, **0,3%** et **0,2%**. En un an, les prix des produits du secteur primaire ont baissé de **8,4%**, par contre, ceux du secondaire et du tertiaire ont respectivement augmenté de **1,3%** et de **2,2%**.

Les prix des biens durables, non durables et semi durables ont augmenté respectivement de **0,1%**, **0,8%** et **0,3%**. En un an, les prix des biens durables et semi durables ont augmenté respectivement de **2,1%** et **0,6%** contre une baisse de **3,1%** pour les prix des biens non durables.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à **3,2%** pour ce mois, celui de l'UEMOA est de **2,3%** en mars 2013. Ainsi l'indicateur de convergence a dépassé la norme communautaire (**3%**) depuis décembre 2011 pour le Mali.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		avr.-12	janv.-13	févr.-13	mars-13	avr.-13	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>111,8</b>	<b>109,6</b>	<b>110,0</b>	<b>110,0</b>	<b>110,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,2</b>
<b>Produits frais</b>	2 458	121,1	112,8	110,7	109,4	110,9	1,3	-1,7	-8,5
<b>Produits Energie</b>	1 252	103,5	104,8	108,4	108,8	111,0	2,1	5,9	7,3
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	6 290	109,9	110,1	110,0	110,4	110,3	-0,1	0,2	0,3
<b>Local</b>	6 605	112,9	110,6	110,6	110,5	111,1	0,5	0,4	-1,6
<b>Importé</b>	3 395	109,7	109,4	108,7	108,8	109,3	0,5	-0,1	-0,4
<b>Primaire</b>	2 529	122,4	113,8	111,9	110,9	112,1	1,1	-1,5	-8,4
<b>Secondaire</b>	4 894	111,1	111,2	112,0	112,2	112,5	0,3	1,2	1,3
<b>Tertiaire = Services</b>	2 578	102,9	103,1	104,2	104,8	105,1	0,2	1,9	2,2
<b>Durable</b>	340	99,0	110,1	101,0	101,0	101,1	0,1	-8,2	2,1
<b>Non durable</b>	5 485	118,4	113,8	114,0	113,8	114,7	0,8	0,8	-3,1
<b>Semi Durable</b>	1 611	106,8	111,2	107,3	107,1	107,4	0,3	-3,4	0,6

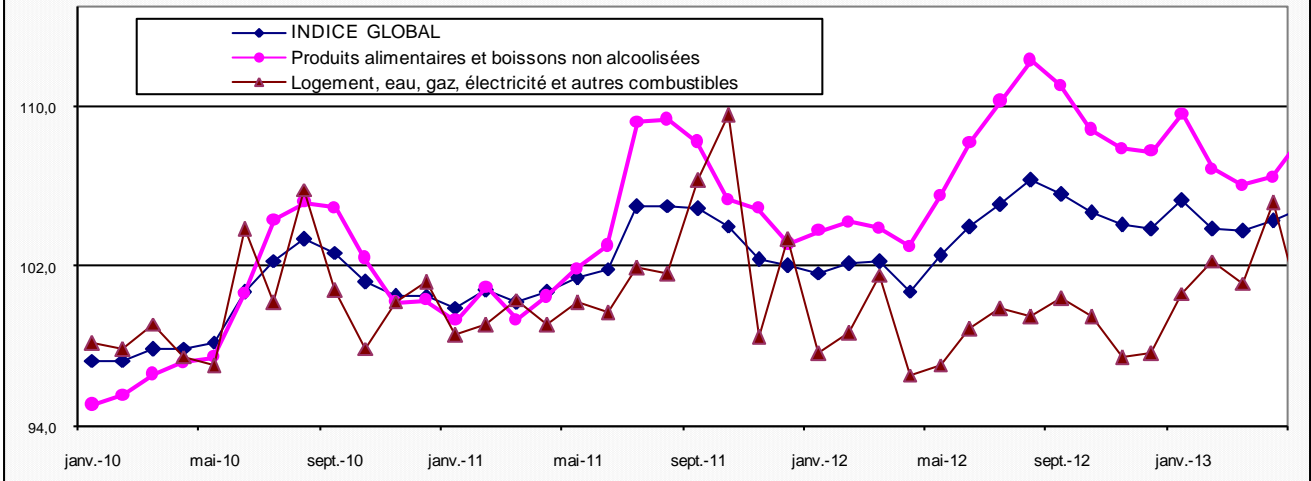
## Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Avril 12	Mai12	Juin12	Juill 12	Août12	Sept12	Oct12	Nov12	Dec12	Janv12	Fév13	mars-13	avr.-13
Taux d'Inflation	Mali	4,1	4,6	4,9	5,1	5,4	5,5	5,6	5,6	5,3	5,0	4,5	3,9	3,2
	UEMOA	3,1	2,8	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	2,3	2,3	

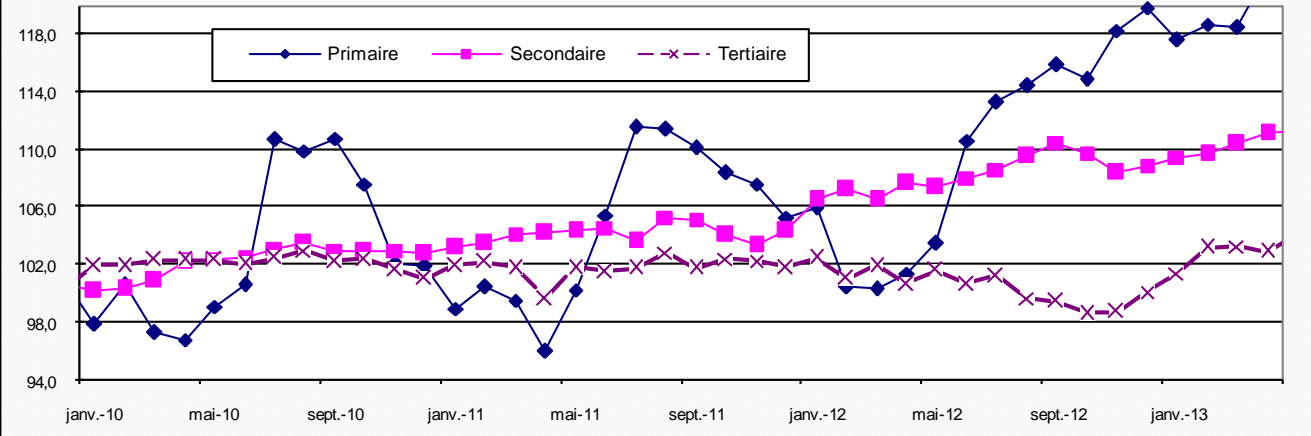
## Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
mars-12	111,0	7,5	104,1	3,5	107,4	0,6	104,9	2,2	110,6	6,6	102,0	0,1	103,6	2,7	110,8	2,1	106,9	2,4
avr-12	111,4	6,4	105,0	3,7	107,6	-3,9	105,8	1,9	111,8	7,2	103,2	0,9	103,0	2,1	111,6	2,0	107,2	0,5
mai-12	112,9	7,1	106,4	4,2	107,9	-1,2	107,3	2,2	113,5	8,2	105,3	2,4	101,8	0,6	112,7	3,2	107,7	1,7
juin-12	113,0	6,7	107,1	3,5	108,5	1,0	107,8	1,7	113,7	6,5	105,6	-0,1	101,8	0,2	112,2	1,9	108,0	1,9
juil-12	112,3	6,0	108,8	4,5	109,1	1,7	107,8	1,6	113,4	5,1	106,1	0,6	102,3	0,3	112,3	2,5	108,4	2,3
août-12	111,9	5,8	108,6	4,0	109,1	1,9	105,7	0,3	113,8	5,2	106,2	-0,2	103,8	1,1	111,9	2,5	108,6	2,4
sept-12	113,2	7,4	109,6	5,6	109,0	2,2	106,6	0,8	114,1	4,7	106,2	0,9	104,9	1,3	111,6	2,7	109,0	2,9
oct-12	113,3	7,2	109,5	4,4	109,4	3,0	106,2	1,8	112,9	4,3	105,7	0,9	106,1	1,9	111,6	3,9	109,3	3,3
nov-12	114,5	7,9	109,3	4,2	109,9	3,0	106,9	2,3	112,5	3,8	105,6	0,2	105,9	2,0	112,2	3,6	109,5	3,2
déc-12	114,1	6,8	107,1	1,7	111,0	3,4	106,7	1,7	112,0	2,4	106,0	0,7	105,2	1,1	113,1	2,9	109,7	2,8
janv-13	114,0	1,6	106,3	2,4	111,0	3,0	106,6	1,4	109,6	0,1	104,9	0,9	104,0	0,7	114,8	3,4	109,3	2,1
févr-13	114,1	3,5	106,7	2,5	111,5	3,6	107,1	1,7	110,0	-0,3	104,4	1,9	103,9	0,3	114,4	3,1	109,5	2,4
mars-13	113,9	2,6	106,7	2,5	111,3	3,6	107,1	2,1	110,0	2,1	104,0	1,9	103,4	-0,2	114,7	3,5	109,3	2,3

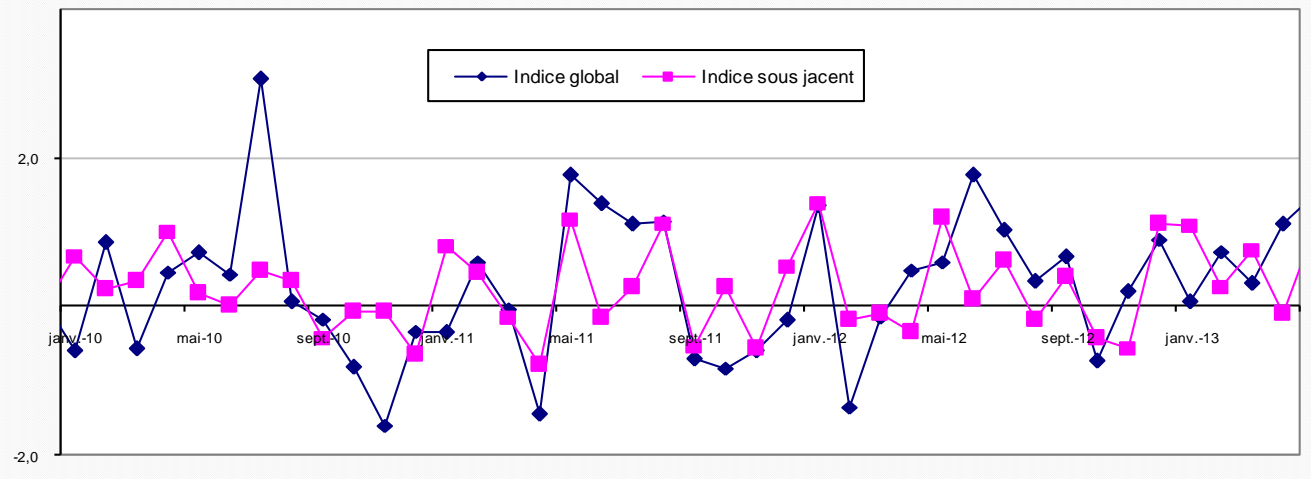
Graphique 5 : Indice global, fonction Alimentaire, logement-électricité-gaz et combustibles



Graphique 6 : Evolution de l'indice des secteurs d'activité



Graphique 7 : Variations mensuelles indice global et indice sous jacent



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			avr.-12	janv.-13	févr.-13	mars-13	avr.-13	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>111,8</b>	<b>109,6</b>	<b>110,0</b>	<b>110,0</b>	<b>110,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,2</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>121,4</b>	<b>116,0</b>	<b>115,2</b>	<b>114,7</b>	<b>115,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-4,9</b>
011	Produits alimentaires	4 348	122,1	116,3	115,6	115,1	116,0	0,8	-0,3	-5,0
012	Boissons non alcoolisées	192	106,7	108,5	105,0	103,6	103,6	0,0	-4,5	-2,9
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>105,5</b>	<b>107,7</b>	<b>109,2</b>	<b>109,4</b>	<b>115,4</b>	<b>5,5</b>	<b>7,1</b>	<b>9,3</b>
021	Boissons alcoolisées	2	105,0	103,8	105,7	105,1	105,1	0,0	1,3	0,1
022	Tabacs et stupéfiants	76	105,6	107,9	109,3	109,5	115,6	5,6	7,2	9,5
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>
031	Articles d'habillement	833	106,2	106,2	105,8	105,9	105,9	0,0	-0,3	-0,3
032	Chaussures	166	103,1	102,9	104,0	103,3	103,3	0,1	0,4	0,2
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>103,8</b>	<b>101,9</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>107,8</b>	<b>3,0</b>	<b>5,7</b>	<b>3,8</b>
041	Loyers effectifs	205	104,6	105,6	105,3	105,3	105,3	0,0	-0,2	0,7
043	Entretien et réparation des logements	68	98,8	99,2	94,7	98,3	98,3	0,0	-0,8	-0,5
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	108,4	106,9	106,9	106,9	109,9	2,8	2,8	1,4
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	102,4	99,3	104,6	104,2	108,9	4,5	9,7	6,3
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>110,3</b>	<b>106,9</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,5</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	95,7	98,5	97,3	97,3	97,3	0,0	-1,2	1,6
052	Articles de ménage en textiles	47	102,4	103,2	103,5	103,5	103,5	0,0	0,3	1,1
053	Appareils ménagers	22	101,2	100,6	100,2	100,6	100,6	0,0	0,0	-0,5
054	Vannerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	103,9	102,9	102,6	102,6	102,6	0,0	-0,3	-1,2
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	100,7	101,6	101,5	101,5	102,1	0,5	0,5	1,4
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	120,6	112,8	114,5	114,5	114,5	0,0	1,4	-5,1
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>256</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	100,4	100,3	99,8	99,9	99,8	-0,1	-0,5	-0,6
062	Services ambulatoires	49	100,1	100,3	100,4	100,3	100,3	0,0	0,0	0,2
063	Services hospitaliers	46	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>105,0</b>	<b>109,3</b>	<b>110,4</b>	<b>110,9</b>	<b>111,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>6,0</b>
071	Achat de véhicules	147	101,5	109,0	107,8	107,8	107,8	0,0	-1,0	6,2
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	104,7	109,4	111,2	112,1	112,1	0,0	2,5	7,0
073	Services de transport	270	107,8	109,0	109,3	109,3	110,9	1,5	1,7	2,9
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>527</b>	<b>93,6</b>	<b>91,9</b>	<b>97,0</b>	<b>99,9</b>	<b>94,8</b>	<b>-5,2</b>	<b>3,1</b>	<b>1,2</b>
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	99,0	96,9	96,6	96,6	96,6	0,0	-0,3	-2,4
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	93,2	91,5	97,0	100,2	94,6	-5,5	3,4	1,5
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>100,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,0</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	96,2	92,6	92,4	92,2	92,5	0,4	-0,1	-3,8
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	12	101,9	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	1,5
094	Services récréatifs et culturels	25	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	0,0	-0,1	-0,2
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	107,6	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	-2,2
096	Forfaits touristiques	1	118,2	129,2	129,1	129,1	129,1	0,0	0,0	9,2
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>105,2</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,0
102	Enseignement secondaire	60	105,3	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,8
104	Enseignement supérieur	19	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini	9	105,2	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	4,1
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>107,2</b>	<b>110,1</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,5</b>
111	Services de restauration	228	107,3	110,3	109,9	109,9	109,9	0,0	-0,3	2,5
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,3
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>103,7</b>	<b>106,6</b>	<b>106,9</b>	<b>107,2</b>	<b>107,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>3,3</b>
121	Soins corporels	275	102,4	103,2	103,1	103,1	103,1	0,0	-0,1	0,7
123	Effets personnels n.c.a	58	106,1	118,9	121,0	120,8	120,8	0,0	1,6	13,9
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	100,0	104,5	97,6	97,6	97,6	0,0	-6,5	-2,4
127	Autres services n.c.a	17	120,3	124,9	126,3	132,3	131,6	-0,6	5,4	9,4

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
 Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoulaye Aziz SANOGO