

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
BAMAKO – MAI 2019**

**AVERTISSEMENT**

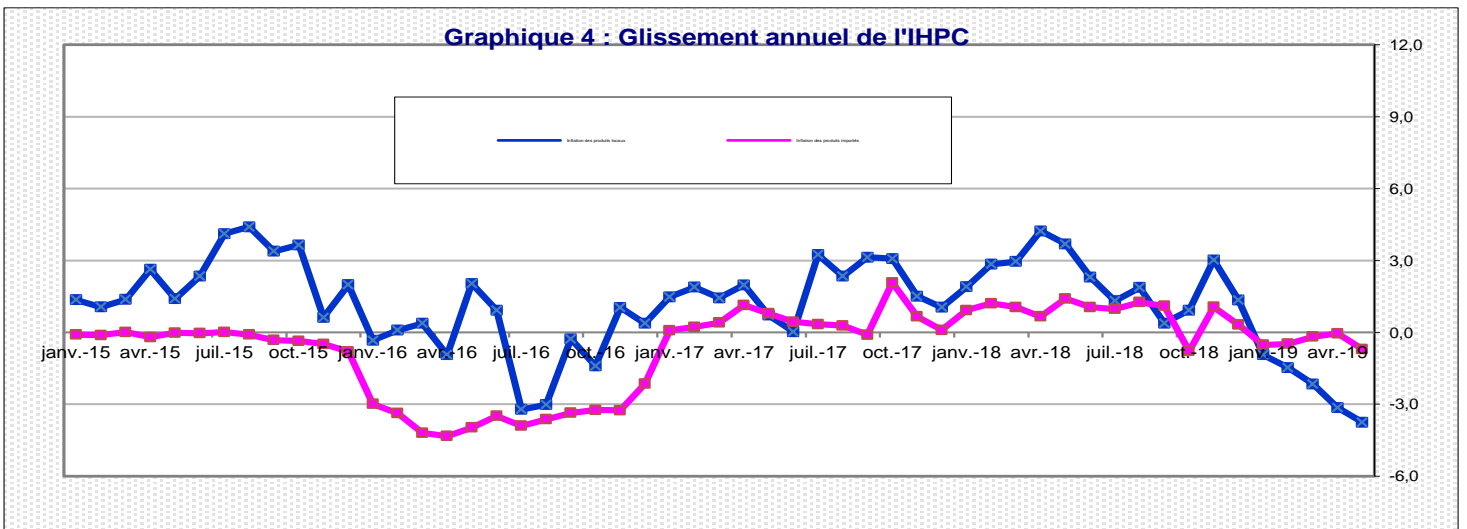
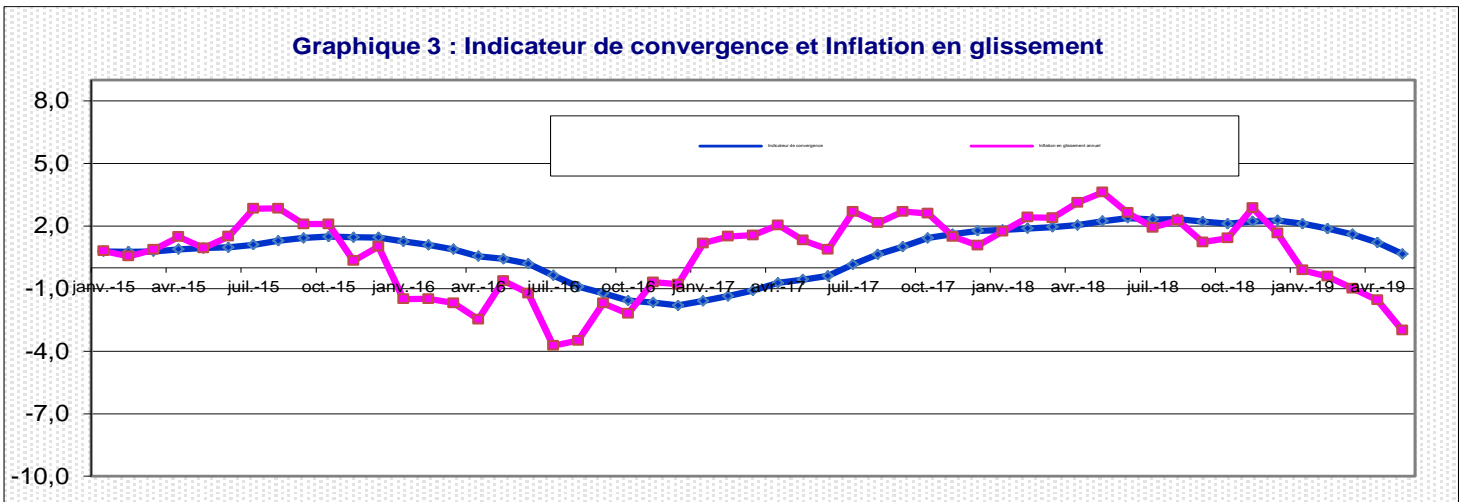
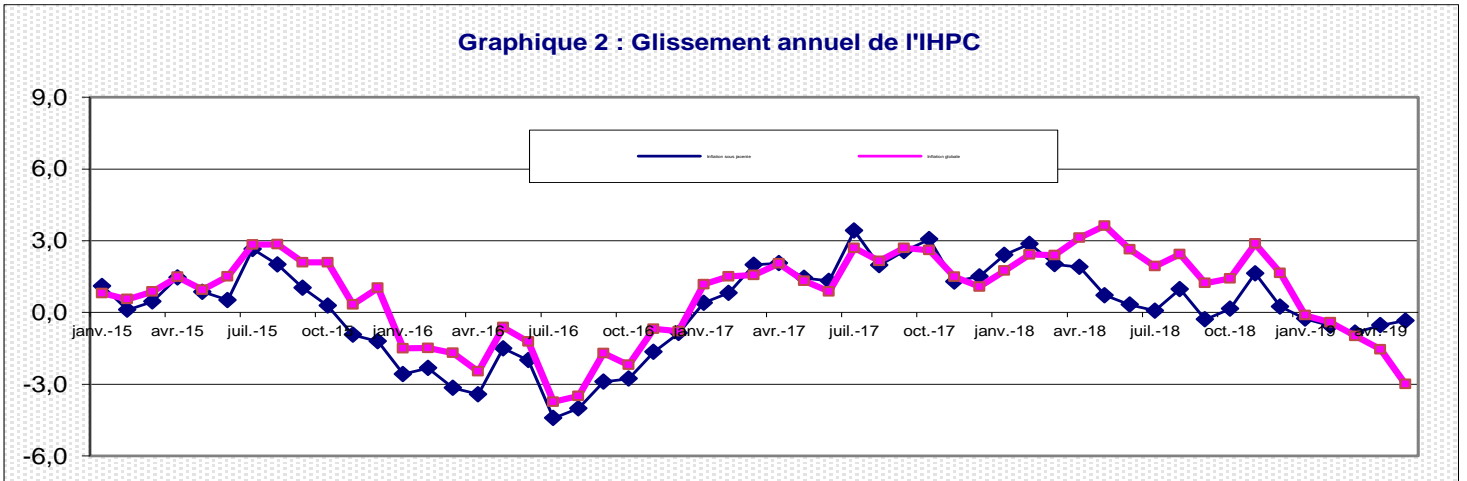
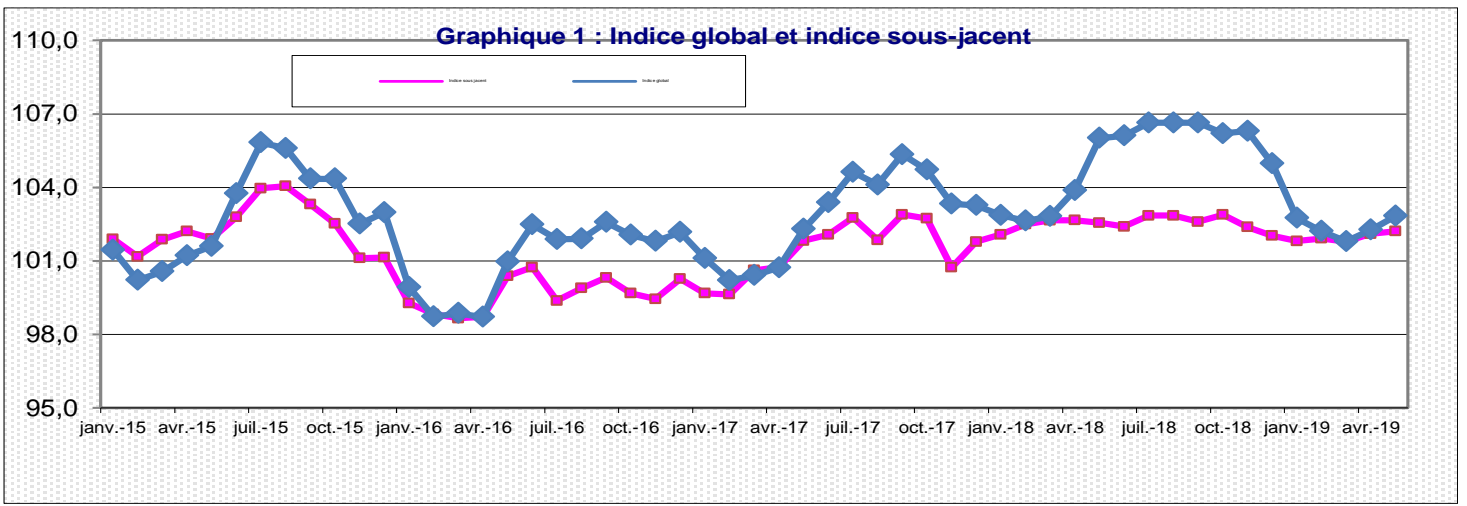
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de mai 2019  
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		mai.-18	févr.-19	mars.-19	avr.-19	mai.-19	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE DE BAMAKO</b>	<b>10 000</b>	<b>106,0</b>	<b>102,2</b>	<b>101,8</b>	<b>102,3</b>	<b>102,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-3,0</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>112,2</b>	<b>104,2</b>	<b>103,4</b>	<b>104,1</b>	<b>105,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>-6,4</b>
- Céréales non transformées	1 246	118,5	103,3	103,3	104,4	103,0	-1,3	-0,3	-13,0
- Autres fruits frais	84	113,3	131,4	131,7	116,8	104,9	-10,2	-20,1	-7,4
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	263	110,7	109,6	109,0	108,4	109,9	1,4	0,2	-0,8
- Légumes frais en feuilles	78	121,8	79,9	78,8	100,9	128,8	27,7	61,2	5,8
- Tubercules et plantains	84	107,7	90,0	71,6	82,8	90,7	9,6	0,9	-15,8
- Huiles	244	101,5	101,2	100,2	101,2	100,3	-0,9	-0,9	-1,2
- Autres matières grasses	91	99,9	108,1	101,0	111,2	116,7	5,0	8,0	16,9
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>92,8</b>	<b>94,4</b>	<b>94,6</b>	<b>94,7</b>	<b>94,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>2,0</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>98,6</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>
- Vêtements de dessus hommes	205	98,2	98,7	98,7	99,5	99,9	0,4	1,2	1,7
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>106,9</b>	<b>107,3</b>	<b>107,1</b>	<b>107,4</b>	<b>108,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>
- Combustibles solides et autres	222	126,0	128,8	128,1	128,8	131,1	1,8	1,8	4,1
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>106,9</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>111,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>3,8</b>
<b>06 Santé</b>	<b>256</b>	<b>103,3</b>	<b>103,9</b>	<b>104,2</b>	<b>104,3</b>	<b>104,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>95,0</b>	<b>94,4</b>	<b>94,6</b>	<b>95,0</b>	<b>95,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>
- Carburants et lubrifiants	639	92,0	91,2	91,2	92,4	92,7	0,4	1,6	0,8
<b>08 Communication</b>	<b>527</b>	<b>87,6</b>	<b>85,9</b>	<b>85,5</b>	<b>85,3</b>	<b>85,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,8</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>99,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>107,7</b>	<b>107,5</b>	<b>107,7</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>104,4</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>105,0</b>	<b>104,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>



**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
BAMAKO – Mai 2019**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de mai 2019 a augmenté de 0,5% par rapport au mois précédent et se situe à 102,8. Par rapport au mois de février 2019, la hausse de l'indice est de 0,6%. En un an (mai 2019 par rapport à mai 2018), les prix ont diminué de 3,0%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de 0,1% par rapport au mois passé et se situe à 102,2. Par rapport au même mois de l'année précédente, la baisse est de 0,3%.

En mai 2019, la hausse du niveau général de l'indice des prix à la consommation est réellement attribuable à l'augmentation des prix des fonctions suivantes :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a progressé de 0,9% au regard de la hausse des prix des légumes frais en feuilles (27,7%) en occurrence le poireau frais (14,0%), la salade locale (83,2%), le chou vert (14,5%), les feuilles de patate ont grimpé de 19,1%, les persils frais (68,0%), les céleris frais (65,3%). Quant aux tubercules et plantains, ils ont augmenté de 9,6% en liaison avec la hausse des prix observée au niveau des prix de la pomme de terre (16,2%), de la banane plantain (6,2%) de la patate douce (2,4%) et de l'igname (5,6%). Les sels, épices sauces et produits alimentaires ont progressé de 1,4% en liaison avec la hausse des prix du gombo en poudre (12,1%), du l'ail frais (4,7%), du poivre en grains noirs (3,9%), du datou (4,1%) et du féfé (9,7%). Les matières grasses ont augmenté de 5,0% en raison de la hausse des prix de la pâte d'arachide.

La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a augmenté de 0,8% imputable à la hausse des prix du ciment importé

(13,3%), de la chaux vive (1,3%), du charbon de bois (2,0%) et du bois de chauffe (1,6%).

La fonction «**Articles d'habillement et chaussures**» a augmenté de 0,3% en liaison avec l'augmentation des prix du pagne wax importé (1,6%), du Bazin riche (1,5%), de la chemise classique (2,6%) et de la chemise adulte (3,1%).

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** et ceux de **l'énergie** ont progressé respectivement de 2,0% et 0,6%. En un an, les prix des **produits frais** ont baissé de 11,3% contre une hausse de ceux de **l'énergie** de 1,4%.

**Quant à la provenance**, les prix des **produits locaux** ont augmenté de 1,0% contre une stabilité de ceux **importés**. En un an, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** ont baissé respectivement de 3,8% et 0,7%.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits du **secteur primaire** ont augmenté de 1,9%, ceux du **secondaire** et **tertiaire** sont restés stables. En un an, les prix des produits du **primaire** et du **tertiaire** ont diminué respectivement de 7,6% et 0,2% contre une hausse de ceux du **secondaire** de 0,6%.

**Quant à la durée de vie**, les prix des **biens durables** ont baissés de 0,2%, ceux des **non durables** et **semi durables** ont progressé respectivement de 0,9% et 0,7%. En un an, les prix des **biens durables et non durables** ont diminué respectivement de 0,6% et 5,2% contre une augmentation des **semi durables** de 2,4%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de 0,7% pour ce mois, celui de l'UEMOA affiche 0,2 en juillet 2017.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mai-18	févr.-19	mars-19	avr.-19	mai-19	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>106,0</b>	<b>102,2</b>	<b>101,8</b>	<b>102,3</b>	<b>102,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-3,0</b>
<b>Produits frais</b>	2 458	117,0	102,4	101,3	101,8	103,8	2,0	1,4	-11,3
<b>Produits Energie</b>	1 252	101,2	101,3	101,2	102,0	102,6	0,6	1,3	1,4
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous</b>	6 290	102,6	101,9	101,8	102,1	102,2	0,1	0,3	-0,3
<b>Local</b>	6 605	108,4	103,6	103,0	103,4	104,4	1,0	0,7	-3,8
<b>Importé</b>	3 395	101,3	100,1	100,1	100,6	100,6	0,0	0,4	-0,7
<b>Primaire</b>	2 529	115,4	104,4	103,4	104,7	106,7	1,9	2,2	-7,6
<b>Secondaire</b>	4 894	103,7	104,0	104,0	104,2	104,3	0,0	0,3	0,6
<b>Tertiaire = Services</b>	2 578	98,6	98,4	98,3	98,4	98,3	0,0	0,0	-0,2
<b>Durable</b>	340	97,3	96,4	96,9	96,9	96,7	-0,2	0,3	-0,6
<b>Non durable</b>	5 485	109,6	103,0	102,4	103,0	104,0	0,9	0,9	-5,2
<b>Semi Durable</b>	1 611	105,1	106,6	106,6	106,9	107,6	0,7	0,9	2,4

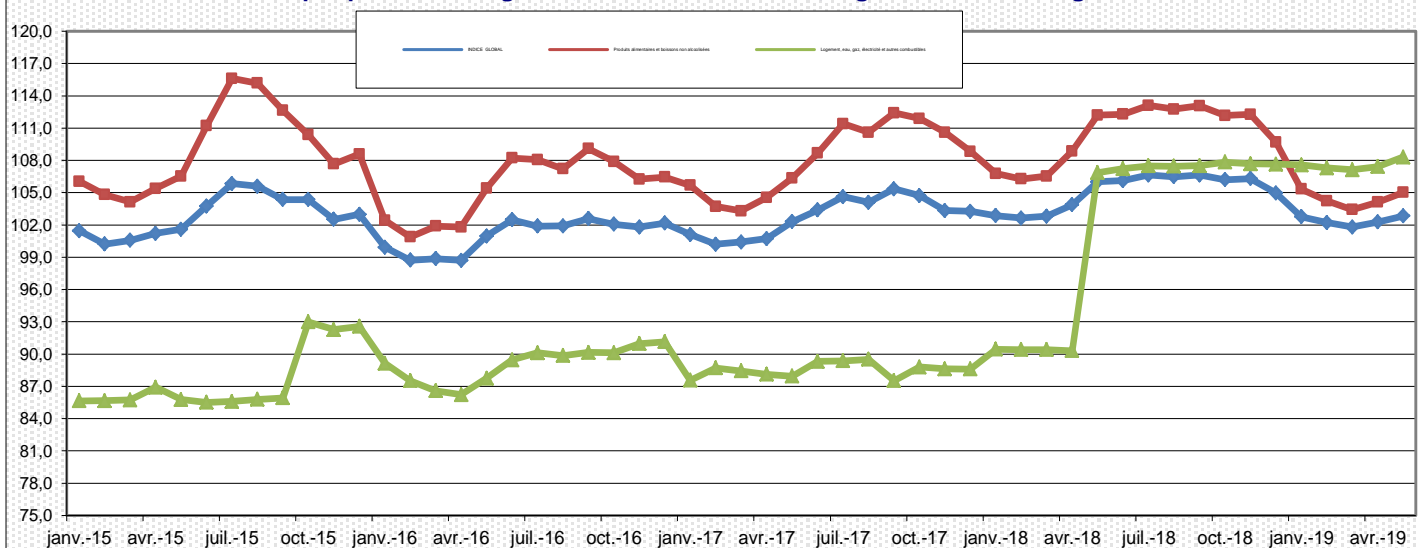
### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		mai-18	juin-18	juil.-18	août-18	sept.-18	oct.-18	nov.-18	déc.-18	janv.-19	févr.-19	mars-19	avr.-19	mai-19
Taux d'Inflation	Mali	2,2	2,4	2,3	2,3	2,2	2,1	2,2	2,3	2,1	1,9	1,6	1,2	0,7
	UEMOA													

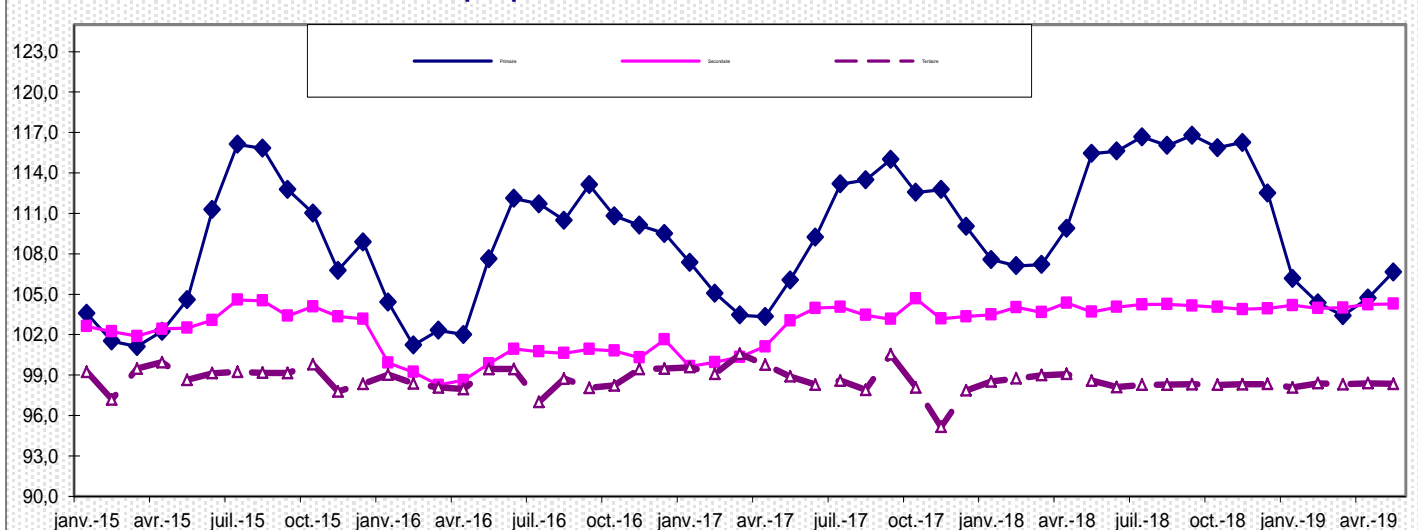
### Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA (base 100) 2008

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
avr-18									115,4	3,1								
mai-18									116,9	2,9								
juin-18									117,0	1,9								
juil-18									117,6	1,2								
août-18									117,4	1,5								
sept-18									117,6	0,5								
oct-18									117,1	0,7								
nov-18									117,3	2,1								
déc-18									115,8	0,9								
janv-19									113,3	-0,8								
févr-19									112,7	-1,1								
mars-19									112,3	-1,7								
avr-19									112,8	-2,3								

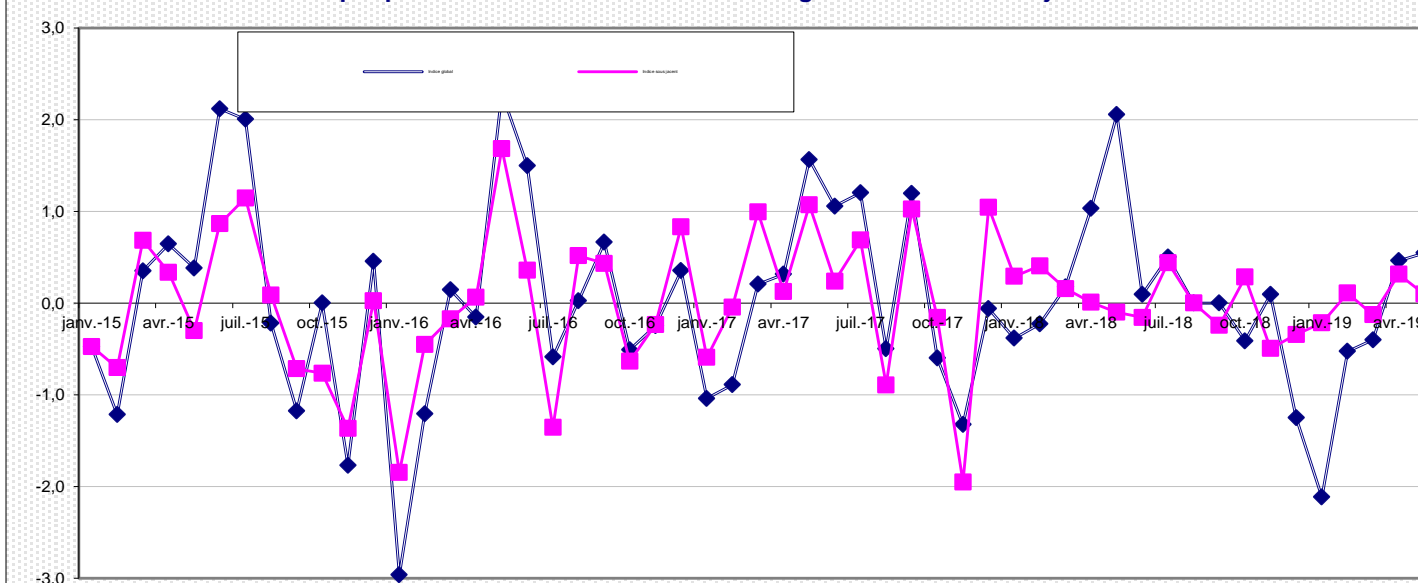
Graphique 5 : Indice global, fonction Alimentaire, logement-électricité-gaz et combustibles



Graphique 6 : Evolution de l'indice des secteurs d'activité



Graphique 7 : Variations mensuelles indice global et indice sous-jacent



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			mai-18	févr.-19	mars-19	avr.-19	mai-19	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>106,0</b>	<b>102,2</b>	<b>101,8</b>	<b>102,3</b>	<b>102,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-3,0</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>112,2</b>	<b>104,2</b>	<b>103,4</b>	<b>104,1</b>	<b>105,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>-6,4</b>
011	Produits alimentaires	4 348	112,7	104,3	103,4	104,0	105,1	1,0	0,7	-6,8
012	Boissons non alcoolisées	192	103,6	103,2	103,9	105,5	104,1	-1,3	0,9	0,5
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>92,8</b>	<b>94,4</b>	<b>94,6</b>	<b>94,7</b>	<b>94,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>2,0</b>
021	Boissons alcoolisées	2	98,7	99,8	99,8	99,8	100,1	0,4	0,4	1,5
022	Tabacs et stupéfiants	76	92,5	94,2	94,4	94,5	94,4	-0,1	0,2	2,0
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>98,6</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>
031	Articles d'habillement	833	97,9	98,8	98,8	99,0	99,5	0,4	0,7	1,6
032	Chaussures	166	101,6	101,9	102,2	102,4	102,2	-0,2	0,3	0,7
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>106,9</b>	<b>107,3</b>	<b>107,1</b>	<b>107,4</b>	<b>108,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>
041	Loyers effectifs	205	104,3	104,3	104,3	104,2	104,2	0,0	-0,1	-0,1
043	Entretien et réparation des logements	68	104,6	104,5	104,3	104,5	107,9	3,3	3,2	3,2
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	104,1	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	0,1
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	108,9	109,7	109,4	109,9	110,8	0,8	1,0	1,8
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>106,9</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>111,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>3,8</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	101,3	102,0	101,9	101,9	102,0	0,1	0,0	0,7
052	Articles de ménage en textiles	47	99,9	101,3	101,3	101,3	101,8	0,5	0,5	1,9
053	Appareils ménagers	22	99,9	100,2	100,2	100,2	100,5	0,3	0,3	0,6
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	101,3	104,3	104,4	104,3	105,4	1,0	1,0	4,0
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	95,3	96,0	96,0	96,0	96,0	0,0	0,0	0,7
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	109,5	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0	0,0	4,5
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>256</b>	<b>103,3</b>	<b>103,9</b>	<b>104,2</b>	<b>104,3</b>	<b>104,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	103,2	103,6	104,0	104,1	104,4	0,3	0,8	1,2
062	Services ambulatoires	49	107,4	107,6	107,6	108,1	108,1	0,0	0,5	0,6
063	Services hospitaliers	46	99,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	2,0
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>95,0</b>	<b>94,4</b>	<b>94,6</b>	<b>95,0</b>	<b>95,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>
071	Achat de véhicules	147	99,2	97,8	98,7	98,7	98,3	-0,4	0,6	-0,8
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	94,0	93,5	93,5	94,3	94,5	0,2	1,0	0,5
073	Services de transport	270	92,8	93,0	93,0	93,0	93,0	0,0	0,0	0,1
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>527</b>	<b>87,6</b>	<b>85,9</b>	<b>85,5</b>	<b>85,3</b>	<b>85,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,8</b>
081	Services postaux	2	98,9	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	1,2
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	0,0	0,0	0,0
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	87,3	85,4	84,9	84,7	84,5	-0,2	-1,0	-3,2
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>99,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et d	56	91,8	92,5	92,5	92,5	92,5	0,0	0,0	0,8
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	100,5	101,2	101,2	101,1	101,1	0,0	-0,1	0,6
094	Services récréatifs et culturels	25	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	102,8	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	2,4
096	Forfaits touristiques	1	96,8	98,1	98,1	98,1	98,1	0,0	0,0	1,3
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	0,0	0,0	0,0
102	Enseignement secondaire	60	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
104	Enseignement supérieur	19	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non	9	109,2	109,2	109,2	109,2	109,2	0,0	0,0	0,0
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>107,7</b>	<b>107,5</b>	<b>107,7</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>
111	Services de restauration	228	107,9	107,7	107,9	108,9	108,9	0,0	1,1	0,9
112	Services d'hébergement	3	99,0	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,1
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>104,4</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>105,0</b>	<b>104,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>
121	Soins corporels	275	106,1	106,3	106,3	106,3	106,2	-0,1	-0,1	0,1
123	Effets personnels n.c.a	58	101,5	102,5	102,7	104,5	104,5	0,0	2,0	3,0
124	Protection sociale et assurance	13	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,2
126	Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	94,6	94,6	94,6	94,6	94,6	0,0	0,0	0,0

# Annexe

## Quelques statistiques sur les transports

Code Variétés	Variétés	Pondérations	Avril-19	Mai-19	Variation m/m-1
703020001	Taxi de ville	34	76,1	76,1	0,0
703020002	Course en taxi ville	3	95,2	95,2	0,0
703020003	Ticket autobus	59	93,7	93,7	0,0
703020004	Transport local collectif en minicar	137,0	94,5	94,5	0,0
703020005	Voyage en car ou minibus	17,0	98,5	98,5	0,0
	Indices	250,0	92,1	92,1	0,0

CODE	Séries de relevés sur le transport	prix	
		Avril -19	Mai -19
70302000104	Distance, prix pour une course du transport urbain dans la zone 2 de Bamako; prix	2000	2000
70302000201	Course en taxi de ville pour un distance de 5 à 10 km.	2000	2000
70302000204	Distance, centre ville à Djélibougou, Magnambougou; Frais uniquement de la course	1500	1500
70302000303	Transporteur, centre-ville à Boukassoumbougou;	200	2 00
70302000401	transporteur, transporteurs inter urbain, collectif; de 2 à 5 km.	175	175
70302000403	Transporteur, Sotrama marché de Médine aux rails dahs près des rails un service	175	175
70302000404	Transporteur SOTRAMA marché de Médine aux rails dahis.	175	175
70302000501	Transporteur, Transport terrestre en autobus tarif -plein pour adulte Bamako-Sikasso.	6000	6000
70302000503	Trajet Bamako - Mopti	10000	10000
70302000504	Trajet Bamako - Ségou	3000	3000

**Institut National de la Statistique**, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)

**Directeur Général: Harouna KONE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE.**