

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Juin 2013**

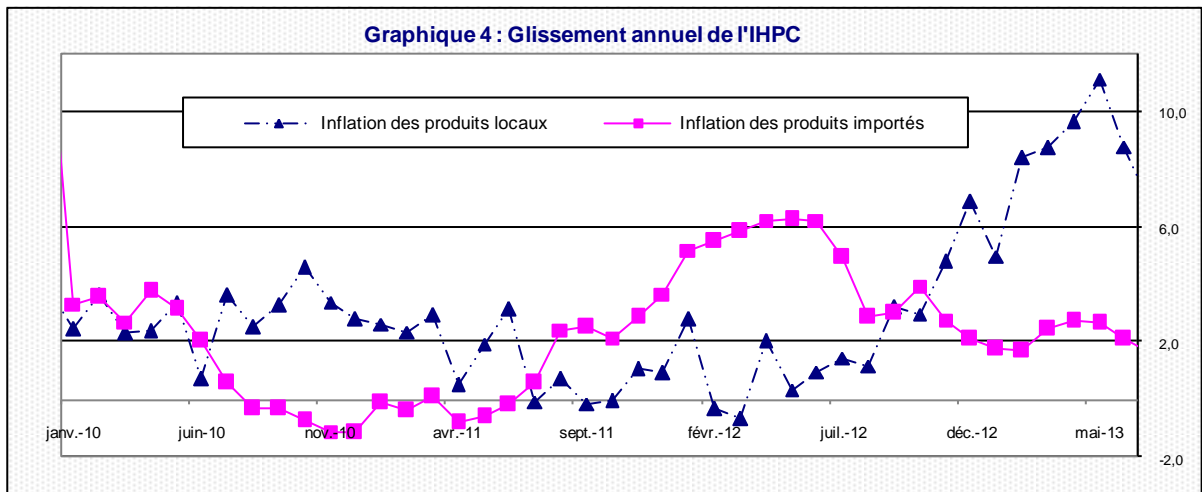
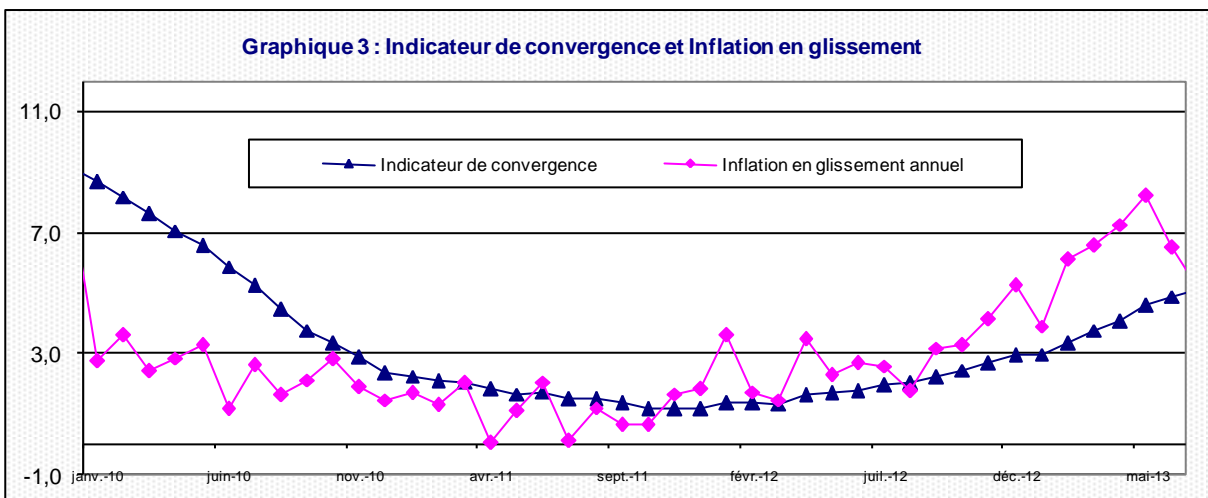
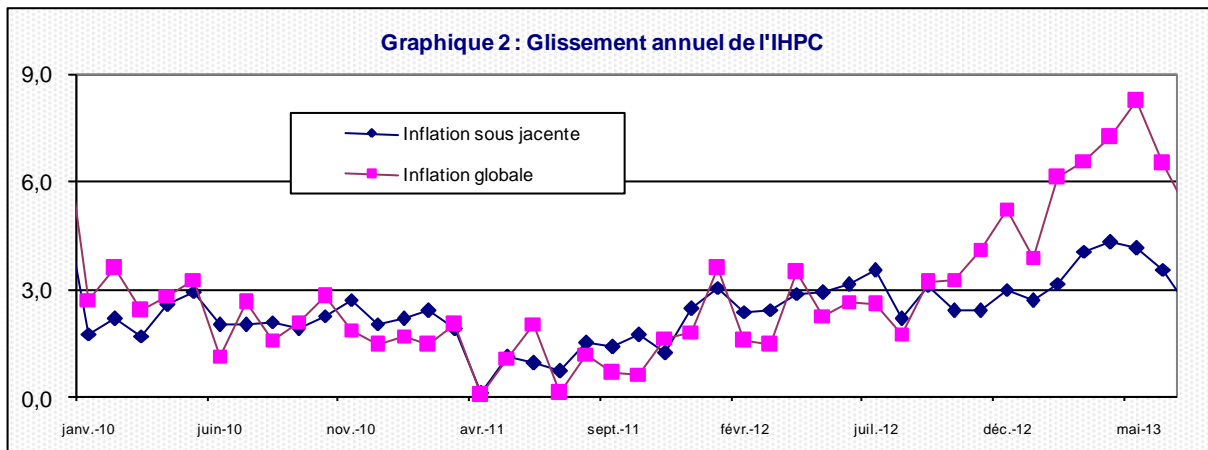
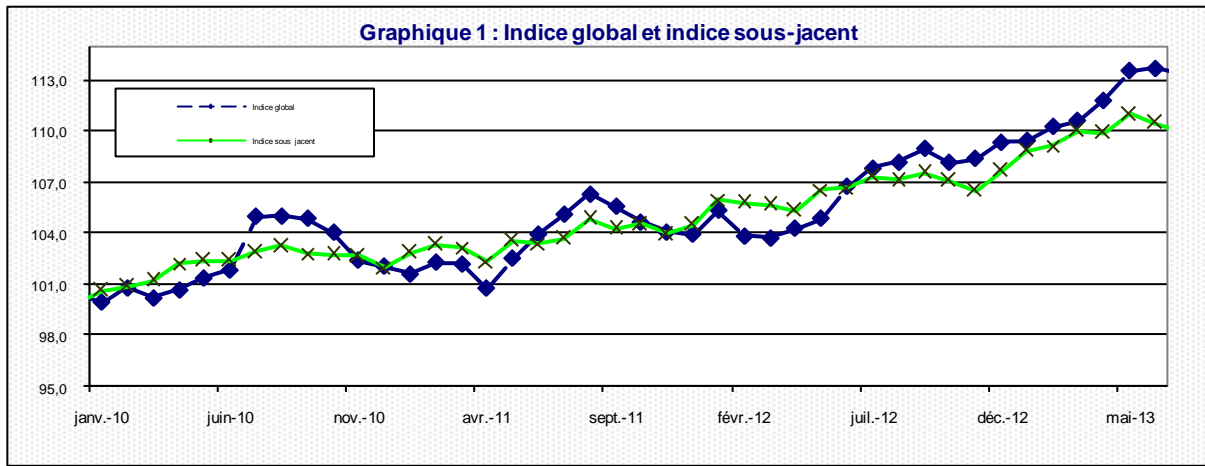
AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de juin 2013
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		juin.-12	mars.-13	avr.-13	mai.-13	juin.-13	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	113,7	110,0	110,5	111,6	112,2	0,6	2,1	-1,3
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	125,2	114,7	115,5	117,4	118,5	0,9	3,3	-5,4
- Céréales non transformées	1 246	127,0	101,0	102,5	104,3	101,4	-2,8	0,4	-20,2
- Autres fruits frais	84	108,2	139,7	127,6	113,5	112,6	-0,7	-19,4	4,0
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	127,3	122,9	119,6	120,7	121,3	0,5	-1,3	-4,7
- Légumes frais en feuilles	78	118,3	75,3	93,0	130,5	145,1	11,2	92,6	22,6
- Tubercules et plantains	84	111,6	73,1	88,3	99,9	122,2	22,4	67,1	9,5
- Huiles	244	122,3	121,3	121,2	121,2	119,6	-1,3	-1,3	-2,2
- Autres matières grasses	91	191,9	135,5	130,2	127,4	125,6	-1,4	-7,3	-34,5
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	107,4	109,4	115,4	115,2	115,2	0,0	5,3	7,3
03 Articles d'habillement et chaussures	999	105,7	105,5	105,5	105,2	105,9	0,6	0,4	0,2
- Vêtements de dessus hommes	205	108,9	105,6	105,6	105,6	105,0	-0,6	-0,6	-3,6
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	102,4	104,6	107,8	107,4	108,4	0,9	3,6	5,8
- Combustibles solides et autres	222	94,1	105,0	107,5	105,8	111,0	4,9	5,7	18,0
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	111,0	107,5	107,5	107,6	107,7	0,1	0,2	-3,0
06 Santé	256	100,2	100,0	99,9	99,8	100,1	0,3	0,1	-0,1
07 Transports	1 211	106,5	110,9	111,3	111,7	111,4	-0,2	0,4	4,6
- Carburants et lubrifiants	639	107,0	113,1	113,1	113,1	113,1	0,0	0,0	5,7
08 Communication	527	95,5	99,9	94,8	99,9	99,9	0,0	0,0	4,7
09 Loisirs et culture	132	100,1	98,7	98,9	98,6	98,7	0,1	0,0	-1,4
10 Enseignement	178	105,2	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	0,5
11 Restaurants et Hôtels	231	108,1	109,8	109,8	109,8	110,1	0,3	0,3	1,8
12 Biens et services divers	365	104,1	107,2	107,1	106,7	106,5	-0,2	-0,6	2,3



**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :
BAMAKO – Juin 2013**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de juin 2013 a augmenté de **0,6%** par rapport au de mai 2013 et se situe à **112,2**. Par rapport au mois de mars 2013, la hausse est de **2,1%**. En un an (juin 2013 par rapport à juin 2012), la baisse est de **1,3%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de **1,0%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **1,2%**.

La hausse du niveau de l'indice global de ce mois de **0,6%** est due aux fonctions suivantes:

Les « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (**0,9%**), imputable aux postes:

- Les « tubercules et plantains » (22,4%) ; en liaison avec l'augmentation des prix de la pomme de terre (30,9%) et de l'igname (13,7%) en prélude au mois de carême.
- La hausse des « légumes frais en feuilles » de 11,2% est en grande partie liée à l'augmentation des prix du chou vert (33,7%).
- La hausse du poste « sel, épices, sauces et produits alimentaires » de 0,5% est en rapport avec l'augmentation des prix du gros piment (35,1%), du piment sec (5,1%), du gombo en poudre (11,1%), des oignons grillés (9,5%).

La fonction « **Articles d'habillement et chaussures** » a augmenté de **0,6%** due à l'augmentation des prix des tissus d'habillement (2,3%) en occurrence, le prix du pagne wax importé d'Europe (14,9%), le prix du grand boubou avec broderie simple (2,6%).

Quant à la fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** », elle a

augmenté de 0,9% imputable à l'augmentation du prix des combustibles solides de 4,9% notamment le prix du bois de chauffe (2,2%) et du charbon de bois (6,2%) en raison de l'hivernage.

Au cours de ce mois, les prix des produits frais et ceux de l'énergie ont augmenté respectivement de 0,9% et 0,8%. En un an, les prix produits frais ont baissé de 9,4% et ceux de l'énergie ont augmenté de 7,6%.

Les prix des produits locaux et ceux importés ont augmenté respectivement de 0,9% et 1,5%. Sur un an, les produits locaux ont diminué de 1,5%, par contre, ceux importés ont augmenté de 0,7%.

Les prix des produits du secteur primaire et secondaire ont augmenté respectivement de 1,2% et 0,7%, ceux du tertiaire sont restés stables. En un an, les prix des produits du secteur primaire ont baissé de 10,4%, par contre, ceux du secondaire et du tertiaire ont respectivement augmenté de 2,3% et de 2,9%.

Les prix des biens durables sont restés stables, ceux des non durables et les semi durables ont augmenté respectivement de 1,3% et 0,6%. En un an, les prix des biens durables et semi durables ont augmenté respectivement de 0,9% et 1,5% contre une baisse de 3,2% pour les biens non durables.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à **1,7%** pour ce mois, celui de l'UEMOA est de **2,5%** en mai 2013. Ainsi l'indicateur de convergence s'établit en dessous de la norme communautaire (3%).

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

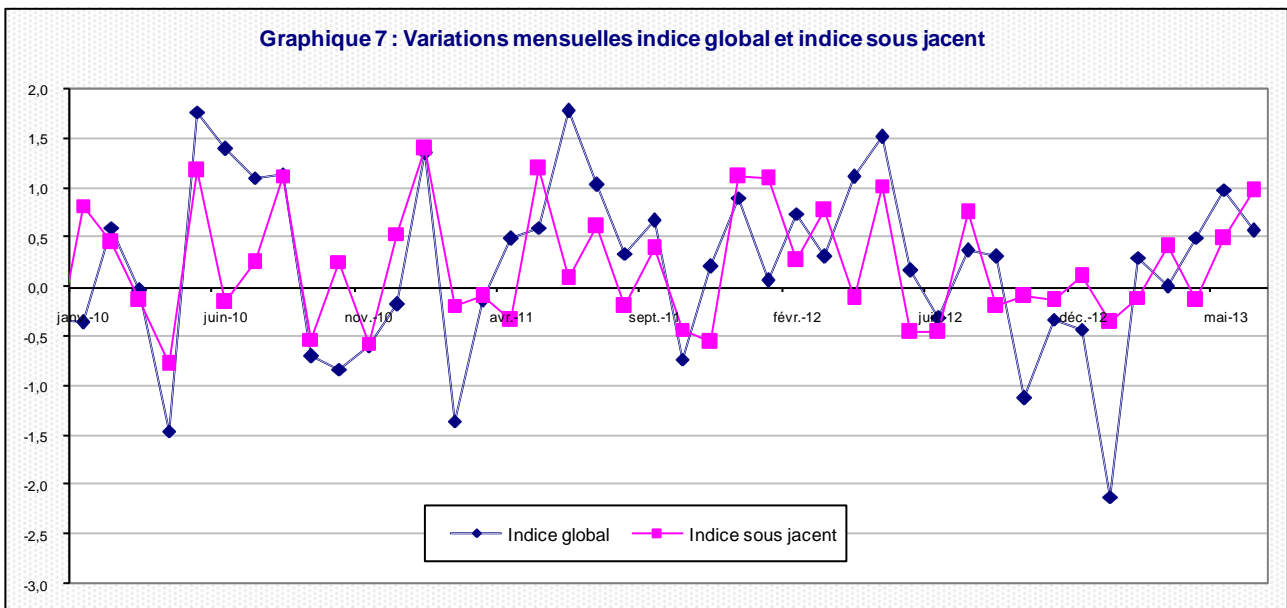
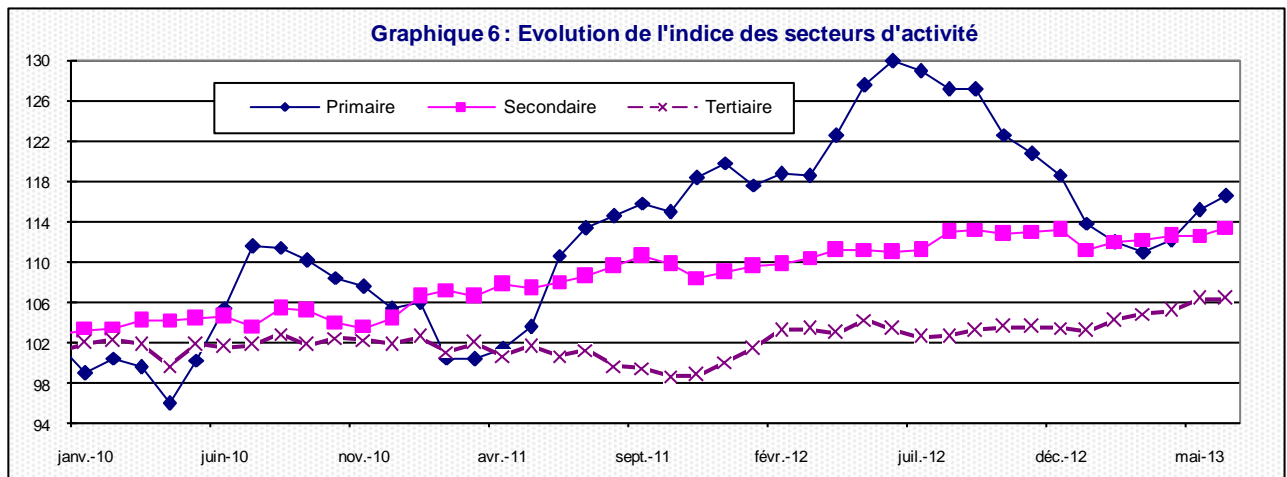
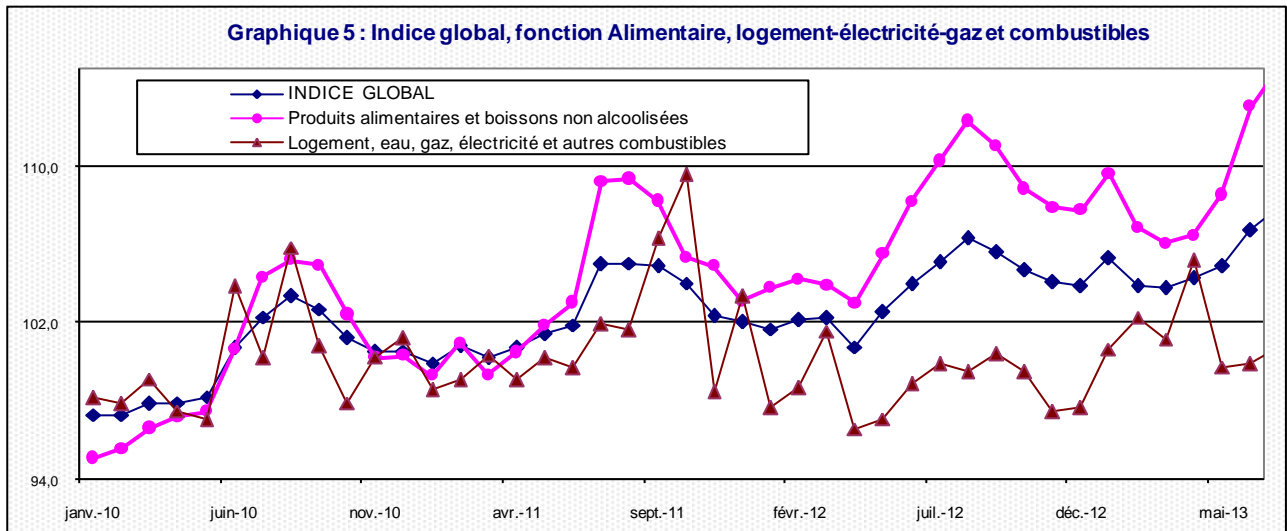
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		juin-12	mars-13	avr.-13	mai-13	juin-13	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	113,7	110,0	110,5	111,6	112,2	0,6	2,1	-1,3
Produits frais	2 458	127,1	109,4	110,9	114,1	115,1	0,9	5,2	-9,4
Produits Energie	1 252	103,8	108,8	111,0	110,7	111,6	0,8	2,6	7,6
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	6 290	110,5	110,4	110,3	110,8	111,9	1,0	1,3	1,2
Local	6 605	115,8	110,5	111,1	113,0	114,0	0,9	3,2	-1,5
Importé	3 395	109,7	108,8	109,3	108,8	110,4	1,5	1,4	0,7
Primaire	2 529	129,9	110,9	112,1	115,1	116,5	1,2	5,0	-10,4
Secondaire	4 894	110,8	112,2	112,5	112,6	113,4	0,7	1,1	2,3
Tertiaire = Services	2 578	103,3	104,8	105,1	106,3	106,3	0,0	1,4	2,9
Durable	340	100,2	101,0	101,1	101,1	101,1	0,0	0,1	0,9
Non durable	5 485	121,8	113,8	114,7	116,3	117,8	1,3	3,6	-3,2
Semi Durable	1 611	105,9	107,1	107,4	106,9	107,5	0,6	0,4	1,5

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Juin12	Juill 12	Août12	Sept12	Oct12	Nov12	Dec12	Janv12	Fév13	mars-13	avr.-13	mai-13	juin-13
Taux d'Inflation	Mali	4,9	5,1	5,4	5,5	5,6	5,6	5,3	5,0	4,5	3,9	3,2	2,3	1,7
	UEMOA	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	2,3	2,3	2,5	2,5	

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays / Période	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
mai-12	112,9	7,1	106,4	4,2	107,9	-1,2	107,3	2,2	113,5	8,2	105,3	2,4	101,8	0,6	112,7	3,2	107,7	1,7
juin-12	113,0	6,7	107,1	3,5	108,5	1,0	107,8	1,7	113,7	6,5	105,6	-0,1	101,8	0,2	112,2	1,9	108,0	1,9
juil-12	112,3	6,0	108,8	4,5	109,1	1,7	107,8	1,6	113,4	5,1	106,1	0,6	102,3	0,3	112,3	2,5	108,4	2,3
août-12	111,9	5,8	108,6	4,0	109,1	1,9	105,7	0,3	113,8	5,1	106,2	-0,2	103,8	1,1	111,9	2,5	108,6	2,4
sept-12	113,2	7,4	109,6	5,6	109,0	2,2	106,6	0,8	114,1	4,7	106,2	0,9	104,9	1,3	111,6	2,7	109,0	2,9
oct-12	113,3	7,2	109,5	4,4	109,4	3,0	106,2	1,8	112,9	4,3	105,7	0,9	106,1	1,9	111,6	3,9	109,3	3,3
nov-12	114,5	7,9	109,3	4,2	109,9	3,0	106,9	2,3	112,5	3,8	105,6	0,2	105,9	2,0	112,2	3,6	109,5	3,2
déc-12	114,1	6,8	107,1	1,7	111,0	3,4	106,7	1,7	112,0	2,4	106,0	0,7	105,2	1,1	113,1	2,9	109,7	2,8
janv-13	114,0	1,6	106,3	2,4	111,0	3,0	106,6	1,4	109,6	0,2	104,9	0,9	104,0	0,7	114,8	3,4	109,3	2,1
févr-13	114,1	3,5	106,7	2,5	111,5	3,6	107,1	1,7	110,0	-0,3	104,4	1,9	103,9	0,3	114,4	3,1	109,5	2,4
mars-13	113,9	2,6	106,7	2,5	111,3	3,6	107,1	2,1	110,0	-0,6	104,0	1,9	103,4	-0,2	114,7	3,5	109,3	2,3
avr-13	114,9	3,1	107,4	2,3	111,9	3,9	108,0*	2,1	110,5	-1,2	104,6	1,4	103,3	0,3	114,3	2,4	109,7	2,3
mai-13	115,1	1,9	107,5	1,1	111,6	3,5			111,6	-1,7	106,6	1,2	103,0	1,2	114,8	1,8	109,8	2,0



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			juin-12	mars-13	avr.-13	mai-13	juin-13	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	113,7	110,0	110,5	111,6	112,2	0,6	2,1	-1,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	125,2	114,7	115,5	117,4	118,5	0,9	3,3	-5,4
011	Produits alimentaires	4 348	126,0	115,1	116,0	118,0	118,7	0,6	3,0	-5,8
012	Boissons non alcoolisées	192	106,7	103,6	103,6	103,8	113,8	9,6	9,9	6,7
02	Tabac et stupéfiants	78	107,4	109,4	115,4	115,2	115,2	0,0	5,3	7,3
021	Boissons alcoolisées	2	105,7	105,1	105,1	105,1	107,6	2,4	2,4	1,8
022	Tabacs et stupéfiants	76	107,4	109,5	115,6	115,4	115,5	0,1	5,5	7,5
03	Articles d'habillement et chaussures	999	105,7	105,5	105,5	105,2	105,9	0,6	0,4	0,2
031	Articles d'habillement	833	106,4	105,9	105,9	106,0	106,7	0,7	0,8	0,3
032	Chaussures	166	102,3	103,3	103,3	101,4	101,8	0,4	-1,4	-0,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	102,4	104,6	107,8	107,4	108,4	0,9	3,6	5,8
041	Loyers effectifs	205	104,6	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,7
043	Entretien et réparation des logements	68	98,3	98,3	98,3	97,9	98,0	0,0	-0,4	-0,4
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	107,5	106,9	109,9	109,9	109,9	0,0	2,8	2,2
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	100,4	104,2	108,9	108,2	110,0	1,7	5,6	9,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	111,0	107,5	107,5	107,6	107,7	0,1	0,2	-3,0
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	99,0	97,3	97,3	97,3	97,5	0,2	0,2	-1,6
052	Articles de ménage en textiles	47	102,3	103,5	103,5	104,0	103,6	-0,4	0,0	1,3
053	Appareils ménagers	22	101,1	100,6	100,6	101,0	101,1	0,2	0,5	0,0
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	103,8	102,6	102,6	102,6	104,6	2,0	2,0	0,8
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	101,2	101,5	102,1	102,4	102,4	0,0	0,8	1,2
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	120,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	-5,0
06	Santé	256	100,2	100,0	99,9	99,8	100,1	0,3	0,1	-0,1
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	100,3	99,9	99,8	99,7	100,2	0,5	0,3	-0,1
062	Services ambulatoires	49	100,1	100,3	100,3	100,0	100,0	0,0	-0,2	0,0
063	Services hospitaliers	46	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
07	Transports	1 211	106,5	110,9	111,3	111,7	111,4	-0,2	0,4	4,6
071	Achat de véhicules	147	103,0	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	4,7
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	106,8	112,1	112,1	112,1	111,8	-0,3	-0,2	4,8
073	Services de transport	270	107,8	109,3	110,9	112,4	112,2	-0,1	2,7	4,2
08	Communication	527	95,5	99,9	94,8	99,9	99,9	0,0	0,0	4,7
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	99,0	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	-0,1	-2,5
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	95,2	100,2	94,6	100,2	100,2	0,0	0,0	5,2
09	Loisirs et culture	132	100,1	98,7	98,9	98,6	98,7	0,1	0,0	-1,4
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	96,3	92,2	92,5	92,3	92,3	0,0	0,1	-4,1
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	101,7	103,4	103,4	103,4	104,2	0,8	0,8	2,5
094	Services récréatifs et culturels	25	100,2	100,1	100,1	100,0	100,1	0,0	0,0	-0,2
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	104,7	105,2	105,2	104,7	104,7	0,0	-0,4	0,0
096	Forfaits touristiques	1	118,2	129,1	129,1	129,1	129,2	0,0	0,0	9,3
10	Enseignement	178	105,2	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	0,5
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,0
102	Enseignement secondaire	60	105,3	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,8
104	Enseignement supérieur	19	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini	9	105,2	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	4,1
11	Restaurants et Hôtels	231	108,1	109,8	109,8	109,8	110,1	0,3	0,3	1,8
111	Services de restauration	228	108,2	109,9	109,9	109,9	110,3	0,3	0,3	1,9
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,3
12	Biens et services divers	365	104,1	107,2	107,1	106,7	106,5	-0,2	-0,6	2,3
121	Soins corporels	275	102,9	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,2
123	Effets personnels n.c.a	58	105,4	120,8	120,8	118,1	116,3	-1,5	-3,7	10,4
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	100,0	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	-2,4
127	Autres services n.c.a	17	123,6	132,3	131,6	131,6	133,2	1,2	0,6	7,8

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoulaye Aziz SANOGO