

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – JUILLET 2019**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de juillet 2019
(Base 100 : année 2014)**

| | Pondération | Indices pour les mois de : | | | | | Variations (en %) | | |
|---|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| | | juil.-18 | avr.-19 | mai.-19 | juin.-19 | juil.-19 | du dernier mois | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| INDICE NATIONAL | 10 000 | 103,2 | 100,1 | 100,2 | 101,5 | 102,1 | 0,6 | 2,0 | -1,0 |
| 01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4 540 | 102,8 | 97,0 | 97,1 | 99,3 | 101,0 | 1,6 | 4,1 | -1,8 |
| - Céréales non transformées | 1 894 | 112,3 | 103,0 | 102,4 | 102,9 | 103,8 | 0,9 | 0,8 | -7,6 |
| - Autres fruits frais | 129 | 98,2 | 98,9 | 94,8 | 103,5 | 113,8 | 9,9 | 15,1 | 15,9 |
| - Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a | 109 | 70,7 | 70,2 | 71,0 | 70,5 | 74,5 | 5,7 | 6,1 | 5,4 |
| - Légumes frais en feuilles | 120 | 92,1 | 68,8 | 77,0 | 98,4 | 108,6 | 10,4 | 58,0 | 18,0 |
| - Tubercules et plantains | 110 | 97,6 | 74,3 | 83,1 | 94,8 | 98,0 | 3,4 | 31,9 | 0,4 |
| - Huiles | 189 | 104,3 | 98,2 | 98,3 | 103,9 | 98,6 | -5,1 | 0,3 | -5,5 |
| - Autres matières grasses | 140 | 69,7 | 70,5 | 73,5 | 71,6 | 77,6 | 8,4 | 10,0 | 11,4 |
| 02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 78 | 117,2 | 108,0 | 105,6 | 104,8 | 117,8 | 12,4 | 9,1 | 0,5 |
| 03 Articles d'habillement et chaussures | 999 | 108,0 | 103,6 | 103,6 | 104,7 | 104,5 | -0,2 | 0,8 | -3,2 |
| - Vêtements de dessus hommes | 109 | 113,6 | 108,3 | 109,1 | 109,0 | 107,8 | -1,2 | -0,5 | -5,2 |
| 04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1 097 | 104,8 | 106,4 | 106,4 | 108,4 | 109,5 | 1,0 | 2,9 | 4,5 |
| - Combustibles solides et autres | 257 | 99,6 | 98,9 | 100,8 | 104,4 | 105,5 | 1,1 | 6,7 | 5,9 |
| 05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 386 | 108,1 | 110,7 | 107,9 | 108,4 | 108,2 | -0,2 | -2,3 | 0,1 |
| 06 Santé | 256 | 112,0 | 114,4 | 113,9 | 116,1 | 107,8 | -7,2 | -5,8 | -3,8 |
| 07 Transports | 1 211 | 100,0 | 99,5 | 100,0 | 100,8 | 102,7 | 1,9 | 3,2 | 2,7 |
| - Carburants et lubrifiants | 639 | 92,8 | 93,1 | 93,3 | 94,1 | 93,8 | -0,3 | 0,8 | 1,1 |
| 08 Communication | 527 | 91,9 | 94,9 | 96,8 | 95,0 | 94,8 | -0,2 | -0,1 | 3,2 |
| 09 Loisirs et culture | 132 | 102,4 | 116,6 | 116,4 | 119,3 | 104,3 | -12,6 | -10,6 | 1,8 |
| 10 Enseignement | 178 | 107,8 | 108,4 | 110,9 | 112,1 | 105,7 | -5,7 | -2,4 | -1,9 |
| 11 Restaurants et Hôtels | 231 | 101,0 | 98,0 | 99,1 | 98,2 | 99,7 | 1,5 | 1,7 | -1,3 |
| 12 Biens et services divers | 365 | 104,5 | 106,9 | 109,0 | 114,0 | 112,8 | -1,0 | 5,6 | 7,9 |

**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – JUILLET 2019**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de Juillet 2019 a connu une hausse de 0,6% par rapport au mois précédent et s'établit à 102,1. Par rapport au mois d'avril 2019, la hausse de l'indice est de 2,0%. En un an (juillet 2019 par rapport à juillet 2018), les prix ont chuté de 1,0%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 0,7% par rapport au mois passé et se situe à 102,2. Par rapport au même mois de l'année précédente, la baisse est de 0,2%.

En juillet 2019, la hausse du niveau général des prix est essentiellement imputable à la hausse des prix des fonctions suivantes :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a augmenté de 1,6% en liée à la hausse notoire des prix des postes Céréales non transformées (0,9%), les *Légumes frais en feuilles* (10,4%), les *Tubercules et plantains* (3,4%), les *Autres fruits frais* (9,9%) , les Sels, épices, sauces et produits alimentaires (5,7%) et les matières grasses (8,4%).

- La fonction « **Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**» a augmenté de 12,4% en raison du relèvement des prix du poste *tabac et stupéfiants*.

-La fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a augmenté de 1,0% en liaison avec la montée des prix des postes *Services d'entretien et de réparation courante et les combustibles solides* (1,1%).

-La fonction « **Transport**» a augmenté de 1,9% au regard de la hausse des prix des postes *Entretien et réparation des véhicules des particuliers* (14,9%), et *les prix des cycles motocycles et véhicules à traction animale* (1,6%).

-La fonction « **Restaurants et Hôtels**» a augmenté de 1,7% en raison de la remontée des prix du poste *restaurant café et établissement similaire* (1,9%).

Au cours de ce mois, les prix des produits de **l'énergie**, et ceux des **produits frais** ont progressé respectivement de 2,7% et 1,1%. En un an, les prix des **produits frais** ont connu une hausse de 4,9% contre une baisse de ceux de **l'énergie** de 4,1%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont connu une progression de 1,5% contre une régression de ceux **importés** de 1,2%. En un an, les prix des **produits locaux** ont diminué de 4,5% contre une hausse de 0,2% pour ceux **produits importés**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du primaire et tertiaire se sont élevés respectivement de 2,5%, de 0,7%, contre une baisse de ceux du secondaire de 1,1%.. En un an, les prix des produits du **secondaire** et du **tertiaire** ont grimpé respectivement de 0,2% et de 3,8% contre une baisse du **primaire** de 2,7%.

Quant à la durabilité, les prix des biens **durables**, **non durables** et des **semi durables** ont haussé respectivement de 0,6%, de 0,7% et 0,1%.. En un an, la baisse est de 4,4% pour les **non durables**, tandis que la hausse est de 5,1% pour les biens durables, et de 0,1% pour les semi durables.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à -1,2% pour le niveau national.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

| | Pondération | Indices pour le mois de | | | | | Variation depuis | | |
|--|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------|-------------|
| | | juil.-18 | avr.-19 | mai-19 | juin-19 | juil.-19 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice global | 10 000 | 103,2 | 100,1 | 100,2 | 101,5 | 102,1 | 0,6 | 2,0 | -1,0 |
| Produits frais | 3 146 | 97,5 | 95,3 | 95,9 | 101,1 | 102,3 | 1,1 | 7,3 | 4,9 |
| Produits Energie | 914 | 106,3 | 100,0 | 99,9 | 99,3 | 101,9 | 2,7 | 2,0 | -4,1 |
| Hors produits frais et energie = Inflation sous | 5 940 | 102,4 | 101,8 | 101,9 | 102,9 | 102,2 | -0,7 | 0,3 | -0,2 |
| Local | 6 450 | 105,8 | 97,4 | 97,5 | 99,6 | 101,1 | 1,5 | 3,7 | -4,5 |
| Importé | 3 550 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 107,3 | 106,0 | -1,2 | 0,2 | 0,2 |
| Primaire | 3 478 | 102,3 | 93,6 | 94,2 | 97,2 | 99,6 | 2,5 | 6,4 | -2,7 |
| Secondaire | 4 571 | 103,8 | 103,7 | 104,0 | 105,1 | 104,0 | -1,1 | 0,3 | 0,2 |
| Tertiaire = Services | 1 951 | 101,4 | 103,5 | 103,2 | 104,6 | 105,3 | 0,7 | 1,7 | 3,8 |
| Durable | 406 | 104,1 | 106,9 | 109,6 | 108,8 | 109,5 | 0,6 | 2,4 | 5,1 |
| Non durable | 6 295 | 107,0 | 99,2 | 99,4 | 101,5 | 102,3 | 0,7 | 3,1 | -4,4 |
| Semi Durable | 1 367 | 106,8 | 105,3 | 105,6 | 106,9 | 107,0 | 0,1 | 1,6 | 0,1 |

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

| MOIS | | juil.-18 | août-18 | sept.-18 | oct.-18 | nov.-18 | déc.-18 | janv.-19 | févr.-19 | mars-19 | avr.-19 | mai-19 | juin-19 | juil.-19 |
|------------------|-------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|----------|---------|---------|--------|---------|----------|
| Taux d'Inflation | Mali | 1,9 | 2,3 | 2,3 | 2,0 | 2,0 | 1,9 | 1,6 | 0,7 | 0,0 | -0,6 | -1,1 | -1,0 | -1,2 |
| | UEMOA | | | | | | | | | | | | | |

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Juillet 2019

| FONCTIONS | Libellé | Pondérations | Bamako | Kayes | Sikasso | Mopti | Gao | Mali |
|-----------|---|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| | INDICE GLOBAL | 10 000 | 105,6 | 99,0 | 100,0 | 97,6 | 95,5 | 102,1 |
| 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 5 847 | 110,3 | 88,6 | 92,4 | 90,9 | 91,5 | 100,9 |
| 02 | Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 78 | 94,6 | 134,1 | 117,3 | 221,6 | 100,6 | 117,8 |
| 03 | Articles d'habillement et chaussures | 557 | 100,2 | 119,9 | 107,9 | 106,3 | 97,8 | 104,5 |
| 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 951 | 109,6 | 102,8 | 128,4 | 96,9 | 106,2 | 109,5 |
| 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 362 | 111,1 | 111,9 | 105,7 | 101,0 | 98,1 | 108,2 |
| 06 | Santé | 307 | 104,2 | 108,2 | 123,6 | 96,3 | 118,0 | 107,8 |
| 07 | Transports | 879 | 95,0 | 128,7 | 97,5 | 120,1 | 93,4 | 102,7 |
| 08 | Communication | 487 | 85,3 | 104,0 | 113,8 | 98,4 | 102,3 | 94,8 |
| 09 | Loisirs et culture | 151 | 100,4 | 110,0 | 102,2 | 109,7 | 114,3 | 104,3 |
| 10 | Enseignement | 65 | 104,7 | 90,4 | 103,9 | 134,7 | 103,2 | 105,7 |
| 11 | Restaurants et Hôtels | 60 | 108,7 | 70,4 | 80,9 | 112,2 | 106,8 | 99,7 |
| 12 | Biens et services divers | 256 | 105,1 | 149,7 | 103,6 | 120,3 | 105,0 | 112,8 |

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE