

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
BAMAKO – Août 2013**

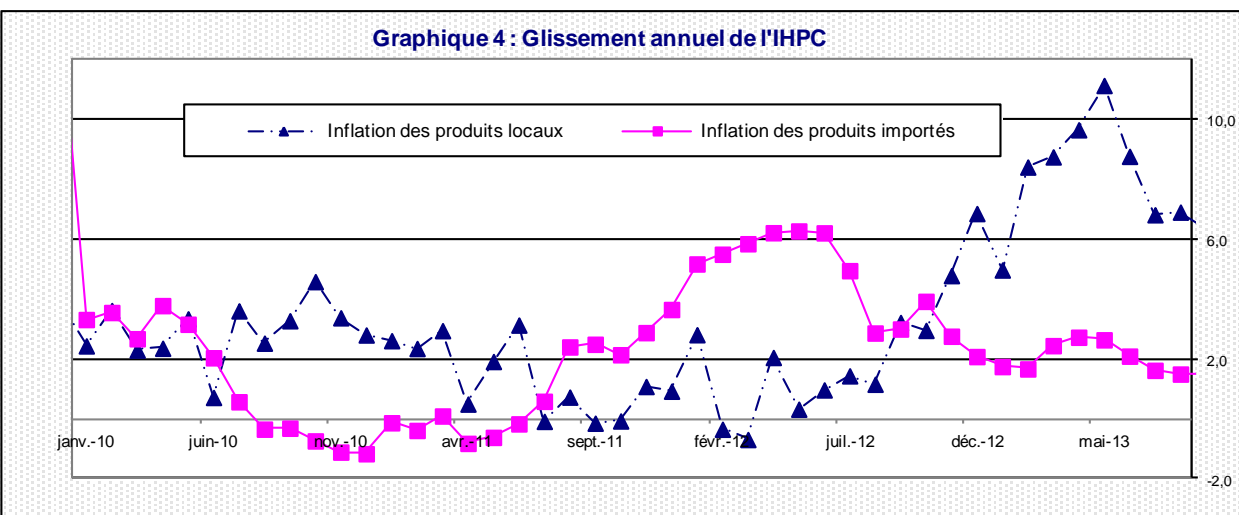
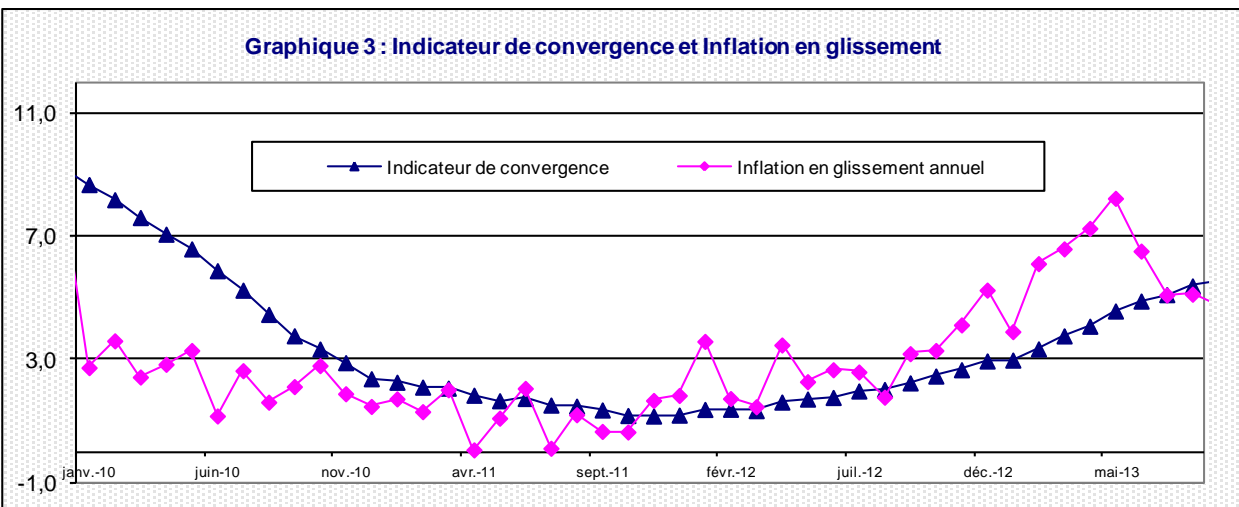
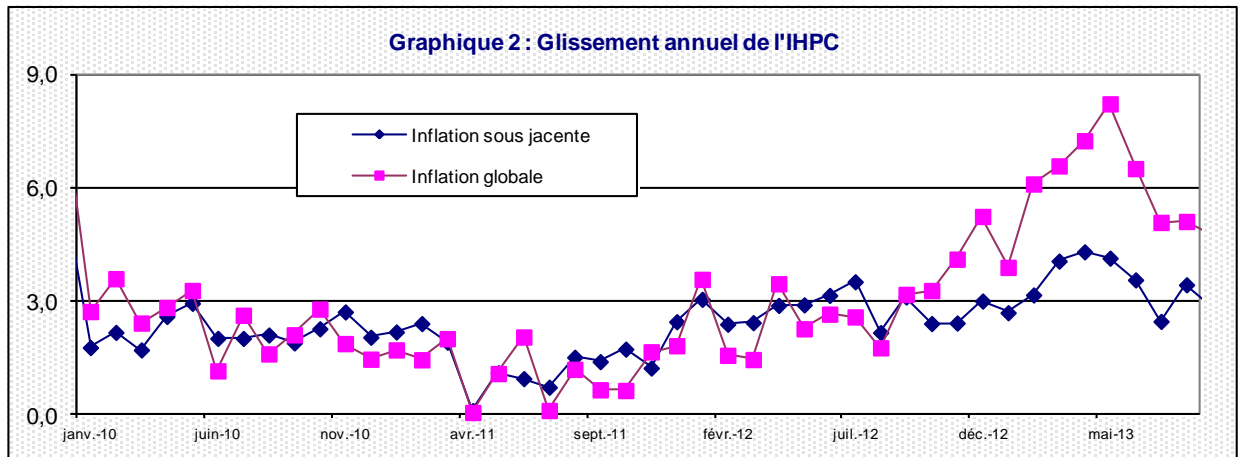
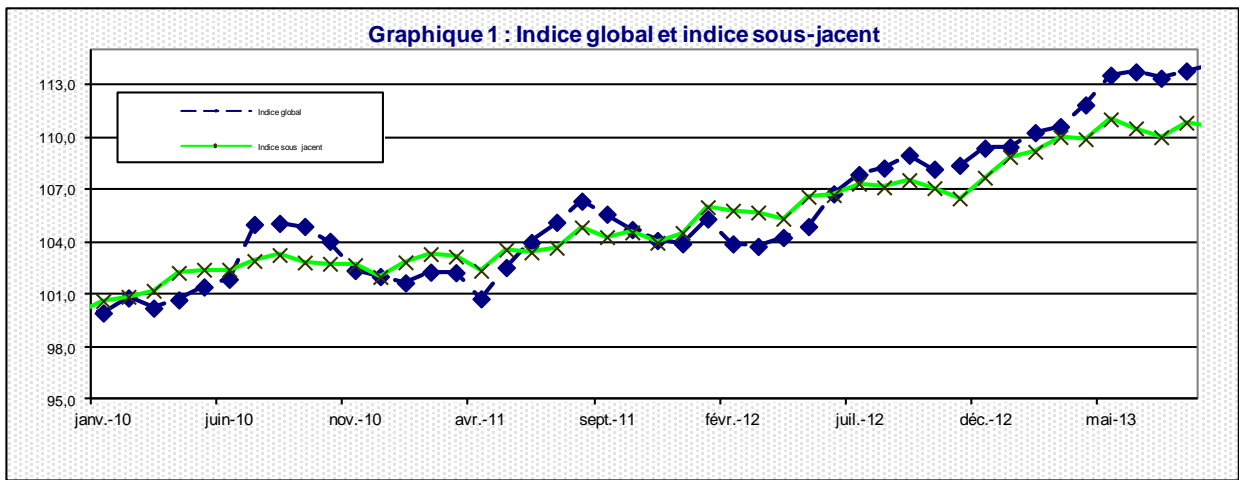
**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'août 2013  
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		août.-12	mai.-13	juin.-13	juil.-13	août.-13	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE DE BAMAKO</b>	<b>10 000</b>	<b>113,8</b>	<b>111,6</b>	<b>112,2</b>	<b>112,9</b>	<b>113,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,3</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>124,5</b>	<b>117,4</b>	<b>118,5</b>	<b>120,0</b>	<b>121,2</b>	<b>0,9</b>	<b>3,2</b>	<b>-2,7</b>
- Céréales non transformées	1 246	116,1	104,3	101,4	103,9	103,5	-0,4	-0,8	-10,8
- Autres fruits frais	84	133,0	113,5	112,6	127,2	122,6	-3,6	8,1	-7,8
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	125,7	120,7	121,3	125,7	124,9	-0,7	3,4	-0,7
- Légumes frais en feuilles	78	137,8	130,5	145,1	137,0	133,1	-2,9	2,0	-3,4
- Tubercules et plantains	84	134,0	99,9	122,2	127,2	136,6	7,4	36,8	2,0
- Huiles	244	123,0	121,2	119,6	121,5	121,5	0,0	0,2	-1,3
- Autres matières grasses	91	170,9	127,4	125,6	122,1	126,8	3,8	-0,5	-25,8
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>106,9</b>	<b>115,2</b>	<b>115,2</b>	<b>115,0</b>	<b>113,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>5,7</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>106,6</b>	<b>105,2</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>106,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,6</b>
- Vêtements de dessus hommes	205	109,3	105,6	105,0	105,0	105,0	0,0	-0,6	-3,9
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>106,1</b>	<b>107,4</b>	<b>108,4</b>	<b>108,8</b>	<b>109,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>	<b>3,1</b>
- Combustibles solides et autres	222	114,8	105,8	111,0	113,2	115,8	2,3	9,5	0,9
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>111,1</b>	<b>107,6</b>	<b>107,7</b>	<b>109,2</b>	<b>110,0</b>	<b>0,8</b>	<b>2,2</b>	<b>-1,0</b>
<b>06 Santé</b>	<b>256</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>107,2</b>	<b>111,7</b>	<b>111,4</b>	<b>111,4</b>	<b>111,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,9</b>
- Carburants et lubrifiants	639	107,8	113,1	113,1	113,1	113,1	0,0	0,0	4,9
<b>08 Communication</b>	<b>527</b>	<b>91,4</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>96,1</b>	<b>95,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>-5,0</b>	<b>3,9</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>99,3</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>105,2</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>107,3</b>	<b>109,8</b>	<b>110,1</b>	<b>110,1</b>	<b>110,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>104,7</b>	<b>106,7</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,7</b>



**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :  
BAMAKO – Août 2013**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois d'août 2013 a augmenté de 0,5% par rapport au mois de juillet 2013 et se situe à 113,4. Par rapport au mois de mai 2013, la hausse est de 1,6%. En un an (août 2013 par rapport à août 2012), la baisse est de 0,3%.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a diminué de 0,1%. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de 0,3%.

La hausse du niveau de l'indice global de ce mois de 0,5% est due aux fonctions suivantes:

Les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (0,9%) ; imputable à l'augmentation des prix des tubercules et plantains (7,4%) notamment le prix de la pomme de terre (23,5%) et celui de la patate douce (10,1%) en raison de la diminution de la production locale au profit de celle importée. A cela s'ajoute les matières grasses (3,8%) en liaison avec la hausse du prix de la pâte d'arachide.

Les « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (0,5%); imputable à l'augmentation du prix du combustibles solides (2,3%) en occurrence le charbon de bois (3,2%) et du bois de chauffe (0,6%) en raison de l'hivernage.

Cependant, certaines fonctions ont contribué à atténuer la hausse de l'indice global. Il s'agit de :

la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » qui a diminué de 1,7% suite à une baisse des prix des cigarettes de luxe avec filtre (2,6%) et de la cola fraîche (2,2%) et la fonction « Communication » qui a baissé de 1,2%. Cette

baisse est due aux bonus accordés par les opérateurs téléphoniques au cours de ce mois réduisant ainsi le coût de communication de 3% (appel téléphonique vers le même réseau).

Au cours de ce mois, les prix des produits frais et ceux de l'énergie ont augmenté respectivement de 2,4% et 0,4%. En un an, les prix des produits frais ont baissé de 2,6% et ceux de l'énergie ont augmenté de 4,9%.

Les prix des produits locaux ont augmenté de 1,0%, par contre, ceux importés ont baissé de 0,3%. Sur un an, les produits locaux sont stables alors que ceux importés ont connu une augmentation de 0,8%.

Les prix des produits du secteur primaire ont augmenté de 2,1% contre une baisse de 0,2% pour ceux du secteur tertiaire. Quant au secteur secondaire, les prix sont stables. En un an, les prix des produits du secteur primaire ont baissé de 4,4% contre une augmentation de 0,7% et de 2,6% respectivement pour les secteurs secondaire et tertiaire.

Les prix des biens durables sont restés stables, ceux des non durables et semi durables ont augmenté respectivement de 1,0% et 0,6%. En un an, les prix des biens durables ont augmenté de 0,7% contre une baisse des non durables et semi durables respectivement de 0,9% et 0,1%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à 0,8% pour ce mois, celui de l'UEMOA est de 2,5% en juillet 2013.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

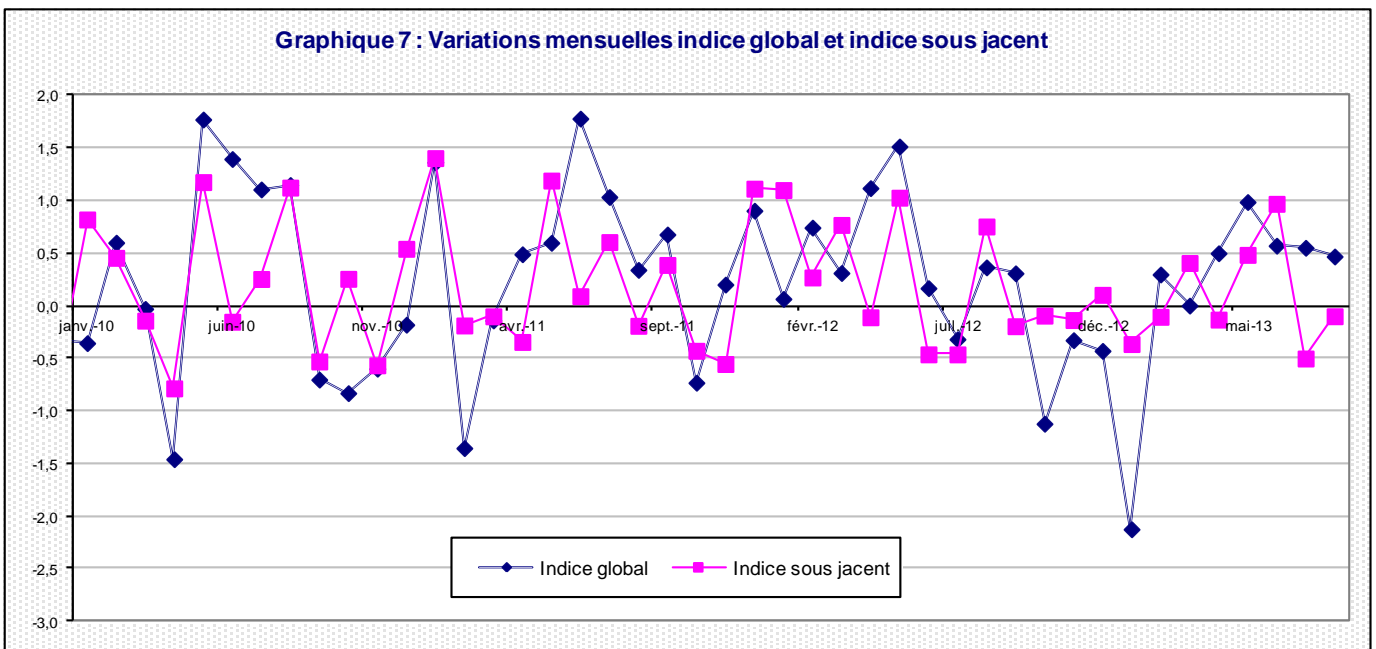
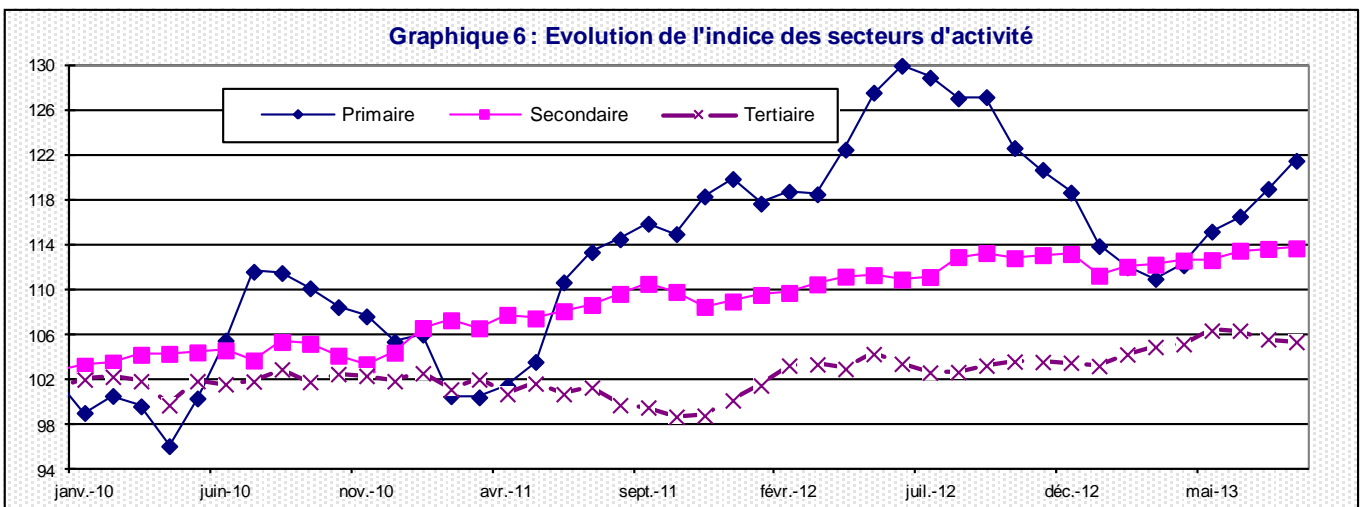
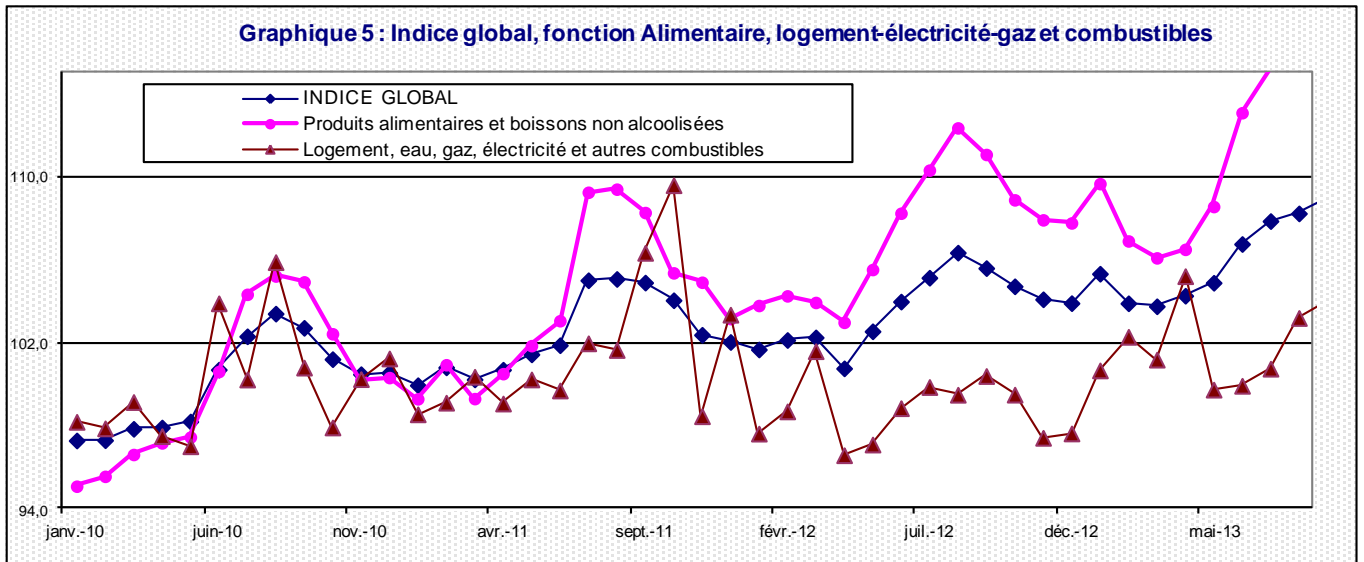
	Pondé- ration	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		août-12	mai-13	juin-13	juil.-13	août-13	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>113,8</b>	<b>111,6</b>	<b>112,2</b>	<b>112,9</b>	<b>113,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,3</b>
<b>Produits frais</b>	2 458	124,7	114,1	115,1	118,5	121,4	2,4	6,4	-2,6
<b>Produits Energie</b>	1 252	107,2	110,7	111,6	112,0	112,5	0,4	1,6	4,9
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous</b>	6 290	110,8	110,8	111,9	111,3	111,2	-0,1	0,4	0,3
<b>Local</b>	6 605	116,2	113,0	114,0	115,0	116,2	1,0	2,8	0,0
<b>Importé</b>	3 395	108,9	108,8	110,4	110,2	109,8	-0,3	1,0	0,8
<b>Primaire</b>	2 529	127,0	115,1	116,5	118,9	121,4	2,1	5,5	-4,4
<b>Secondaire</b>	4 894	112,9	112,6	113,4	113,6	113,6	0,0	0,9	0,7
<b>Tertiaire = Services</b>	2 578	102,6	106,3	106,3	105,5	105,3	-0,2	-1,0	2,6
<b>Durable</b>	340	100,4	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,7
<b>Non durable</b>	5 485	121,3	116,3	117,8	119,0	120,2	1,0	3,4	-0,9
<b>Semi Durable</b>	1 611	108,9	106,9	107,5	108,2	108,8	0,6	1,7	-0,1

### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Août12	Sept12	Oct12	Nov12	Dec12	Janv12	Fév13	mars-13	avr.-13	mai-13	juin-13	juil.-13	août-13
Taux d'Infla- -tion	Mali	5,4	5,5	5,6	5,6	5,3	5,0	4,5	3,9	3,2	2,3	1,7	1,2	0,8
	UEMOA	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	2,3	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5	

### Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
juil-12	112,3	6,0	108,8	4,5	109,1	1,7	107,8	1,6	113,4	5,1	106,1	0,6	102,3	0,3	112,3	2,5	108,4	2,3
août-12	111,9	5,8	108,6	4,0	109,1	1,9	105,7	0,3	113,8	5,1	106,2	-0,2	103,8	1,1	111,9	2,5	108,6	2,4
sept-12	113,2	7,4	109,6	5,6	109,0	2,2	106,6	0,8	114,1	4,7	106,2	0,9	104,9	1,3	111,6	2,7	109,0	2,9
oct-12	113,3	7,2	109,5	4,4	109,4	3,0	106,2	1,8	112,9	4,3	105,7	0,9	106,1	1,9	111,6	3,9	109,3	3,3
nov-12	114,5	7,9	109,3	4,2	109,9	3,0	106,9	2,3	112,5	3,8	105,6	0,2	105,9	2,0	112,2	3,6	109,5	3,2
déc-12	114,1	6,8	107,1	1,7	111,0	3,4	106,7	1,7	112,0	2,4	106,0	0,7	105,2	1,1	113,1	2,9	109,7	2,8
janv-13	114,0	1,6	106,3	2,4	111,0	3,0	106,6	1,4	109,6	0,2	104,9	0,9	104,0	0,7	114,8	3,4	109,3	2,1
févr-13	114,1	3,5	106,7	2,5	111,5	3,6	107,1	1,7	110,0	-0,3	104,4	1,9	103,9	0,3	114,4	3,1	109,5	2,4
mars-13	113,9	2,6	106,7	2,5	111,3	3,6	107,1	2,1	110,0	-0,6	104,0	1,9	103,4	-0,2	114,7	3,5	109,3	2,3
avr-13	114,9	3,1	107,4	2,3	111,9	3,9	108,0*	2,1	110,5	-1,2	104,6	1,4	103,3	0,3	114,3	2,4	109,7	2,3
mai-13	115,1	1,9	107,5	1,1	111,6	3,5			111,6	-1,7	106,6	1,2	103,0	1,2	114,8	1,8	109,8	2,0
juin-13	113,8	0,7	109,1	1,8	111,7	2,9			112,2	-1,3	108,2	2,5	102,5	0,7	114,6	2,1	109,9	1,8
juil-13	114,9	2,3	109,6	0,8	111,8	2,4			112,9	-0,5	110,6	4,2	103,4	1,1	113,9	1,4	110,4	1,8



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			août-12	mai-13	juin-13	juil.-13	août-13	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>113,8</b>	<b>111,6</b>	<b>112,2</b>	<b>112,9</b>	<b>113,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,3</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>124,5</b>	<b>117,4</b>	<b>118,5</b>	<b>120,0</b>	<b>121,2</b>	<b>0,9</b>	<b>3,2</b>	<b>-2,7</b>
011	Produits alimentaires	4 348	125,4	118,0	118,7	120,2	121,4	1,0	2,9	-3,2
012	Boissons non alcoolisées	192	105,6	103,8	113,8	115,5	115,7	0,2	11,4	9,5
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>106,9</b>	<b>115,2</b>	<b>115,2</b>	<b>115,0</b>	<b>113,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>5,7</b>
021	Boissons alcoolisées	2	104,7	105,1	107,6	107,4	107,4	0,0	2,2	2,6
022	Tabacs et stupéfiants	76	107,0	115,4	115,5	115,3	113,3	-1,7	-1,9	5,9
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>106,6</b>	<b>105,2</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>106,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,6</b>
031	Articles d'habillement	833	107,1	106,0	106,7	106,7	106,8	0,1	0,8	-0,3
032	Chaussures	166	104,0	101,4	101,8	101,8	102,1	0,2	0,6	-1,9
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>106,1</b>	<b>107,4</b>	<b>108,4</b>	<b>108,8</b>	<b>109,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>	<b>3,1</b>
041	Loyers effectifs	205	104,6	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,7
043	Entretien et réparation des logements	68	98,6	97,9	98,0	97,8	97,8	0,0	-0,2	-0,8
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	108,2	109,9	109,9	109,9	109,9	0,0	0,0	1,5
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	106,6	108,2	110,0	110,8	111,8	0,9	3,3	4,8
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>111,1</b>	<b>107,6</b>	<b>107,7</b>	<b>109,2</b>	<b>110,0</b>	<b>0,8</b>	<b>2,2</b>	<b>-1,0</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	99,0	97,3	97,5	97,5	97,5	0,0	0,2	-1,6
052	Articles de ménage en textiles	47	102,9	104,0	103,6	103,6	103,7	0,1	-0,2	0,8
053	Appareils ménagers	22	100,9	101,0	101,1	101,1	101,1	0,0	0,2	0,2
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	104,1	102,6	104,6	104,6	104,6	0,0	2,0	0,5
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	101,5	102,4	102,4	102,1	102,1	0,0	-0,3	0,6
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	120,6	114,5	114,5	117,4	118,9	1,3	3,9	-1,4
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>256</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	99,6	99,7	100,2	99,9	99,8	-0,2	0,0	0,1
062	Services ambulatoires	49	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
063	Services hospitaliers	46	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>107,2</b>	<b>111,7</b>	<b>111,4</b>	<b>111,4</b>	<b>111,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,9</b>
071	Achat de véhicules	147	104,1	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	3,6
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	107,4	112,1	111,8	111,8	111,8	0,0	-0,3	4,1
073	Services de transport	270	108,3	112,4	112,2	112,2	112,2	0,0	-0,1	3,6
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>527</b>	<b>91,4</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>96,1</b>	<b>95,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>-5,0</b>	<b>3,9</b>
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	99,0	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	-2,5
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	99,9	100,2	100,2	96,1	94,8	-1,3	-5,3	4,4
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>99,3</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et d	56	94,2	92,3	92,3	92,3	92,3	0,0	0,0	-2,1
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	103,2	103,4	104,2	104,2	104,2	0,0	0,8	1,0
094	Services récréatifs et culturels	25	99,2	100,0	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,8
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	104,9	104,7	104,7	104,7	104,7	0,0	0,0	-0,2
096	Forfaits touristiques	1	126,0	129,1	129,2	151,7	147,4	-2,8	14,2	17,0
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>105,2</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,0
102	Enseignement secondaire	60	105,3	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,8
104	Enseignement supérieur	19	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non	9	105,2	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	4,0
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>107,3</b>	<b>109,8</b>	<b>110,1</b>	<b>110,1</b>	<b>110,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>
111	Services de restauration	228	107,4	109,9	110,3	110,3	110,3	0,0	0,3	2,6
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,3
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>104,7</b>	<b>106,7</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,7</b>
121	Soins corporels	275	102,6	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,5
123	Effets personnels n.c.a	58	110,3	118,1	116,3	116,4	116,4	0,1	-1,4	5,6
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	100,0	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	-2,4
127	Autres services n.c.a	17	123,6	131,6	133,2	133,2	133,2	0,0	1,2	7,8

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
**Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoulaye Aziz SANOGO**