

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
BAMAKO – Octobre 2010**

**AVERTISSEMENT**

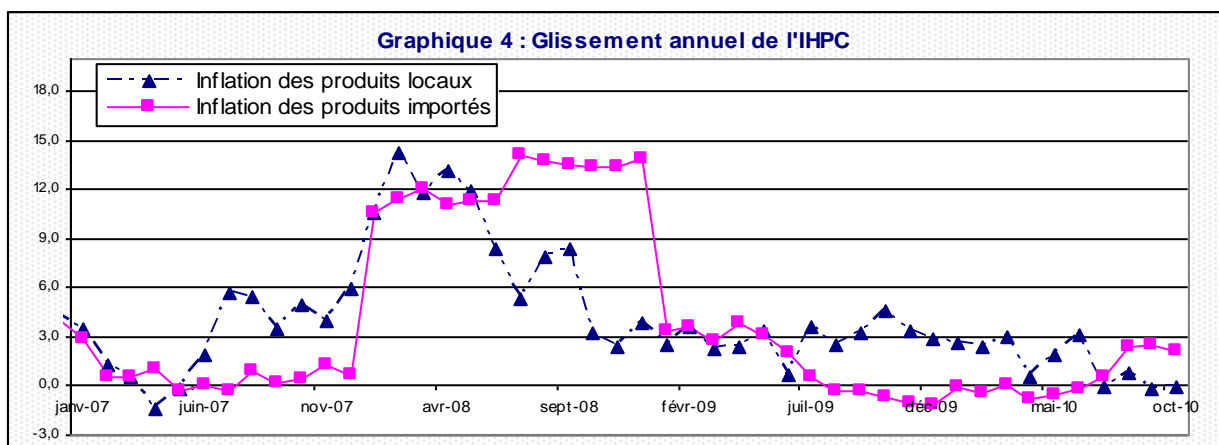
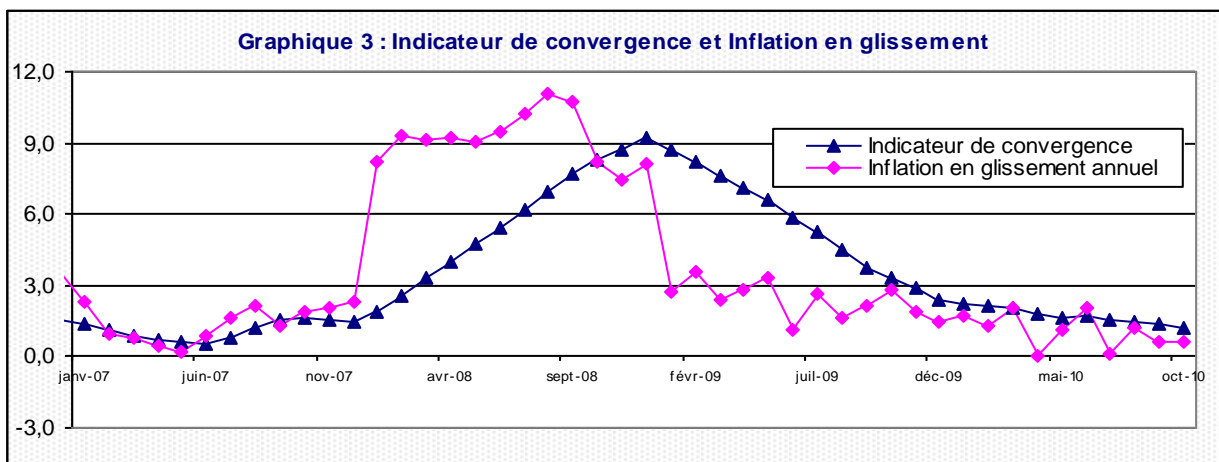
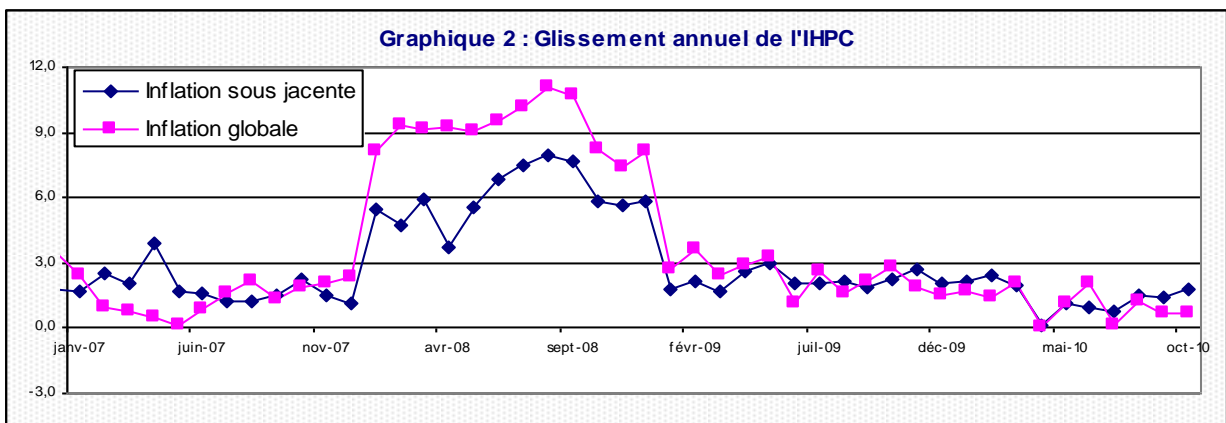
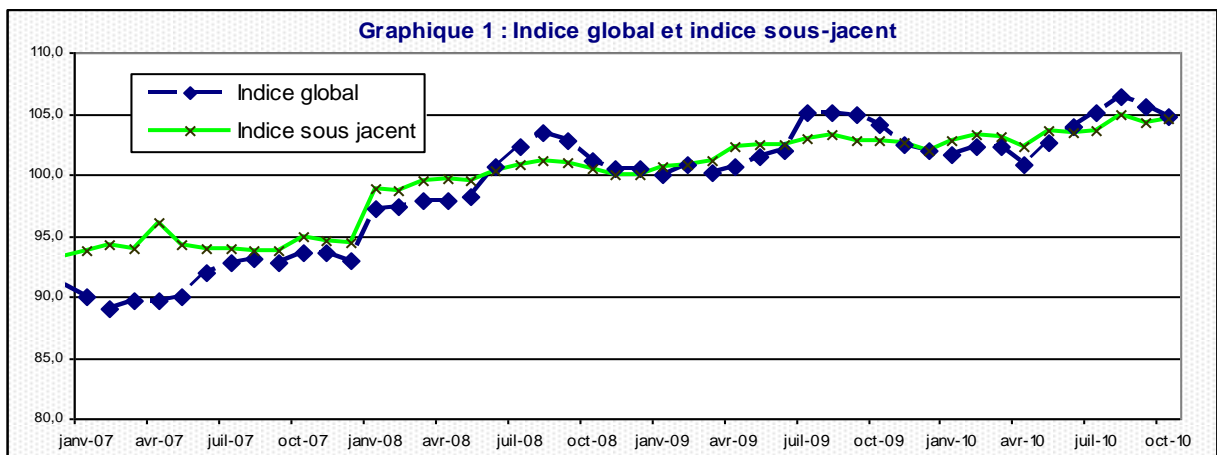
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC 2008 est un indice de Laspeyres comme celui de 1996 calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Les indices de 1996 sont de type Carly et Dutot, par contre ceux de 2008 sont de type Dutot et Jevons.

**Mois d'Octobre 2010  
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		oct.-09	juil.-10	août.-10	sept.-10	oct.-10	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE DE BAMAKO</b>	<b>10 000</b>	<b>104,1</b>	<b>105,1</b>	<b>106,3</b>	<b>105,6</b>	<b>104,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>105,4</b>	<b>110,3</b>	<b>112,4</b>	<b>111,1</b>	<b>108,9</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>3,3</b>
- Céréales non transformées	1 246	102,3	98,5	100,0	97,5	96,8	-0,8	-1,7	-5,3
- Autres fruits frais	84	107,8	106,8	120,7	126,1	107,3	-14,9	0,5	-0,4
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	104,9	120,5	126,5	130,5	128,6	-1,5	6,7	22,6
-Légumes frais en fruits ou racine	306	115,4	159,5	158,4	139,8	129,6	-7,3	-18,7	12,3
- Tubercules et plantains	84	100,8	119,9	125,9	134,5	107,6	-20,0	-10,3	6,7
- Huiles	244	109,4	108,8	109,9	108,5	105,7	-2,5	-2,8	-3,3
- Autres matières grasses	91	76,0	88,0	103,5	107,4	106,4	-0,9	20,9	40,0
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>98,1</b>	<b>110,2</b>	<b>110,9</b>	<b>111,2</b>	<b>112,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>14,2</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>101,1</b>	<b>102,4</b>	<b>102,7</b>	<b>102,7</b>	<b>102,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
- Vêtements de dessus hommes	205	102,7	101,5	102,7	102,7	102,7	0,0	1,2	0,0
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>109,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>100,4</b>	<b>99,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-9,2</b>
Combustibles solides et autres	222	139,9	87,4	86,1	90,2	85,6	-5,0	-2,0	-38,8
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>103,8</b>	<b>103,9</b>	<b>103,9</b>	<b>103,9</b>	<b>103,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>06 Santé</b>	<b>256</b>	<b>100,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,7</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>99,8</b>	<b>103,2</b>	<b>103,2</b>	<b>103,4</b>	<b>103,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>3,5</b>
<b>08 Communication</b>	<b>527</b>	<b>97,4</b>	<b>91,9</b>	<b>97,3</b>	<b>91,7</b>	<b>94,4</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>-3,1</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>100,5</b>	<b>97,6</b>	<b>97,5</b>	<b>97,4</b>	<b>97,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-3,0</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>103,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>2,3</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>103,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,9</b>	<b>102,7</b>	<b>104,2</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,1</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>109,0</b>	<b>98,2</b>	<b>98,4</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-9,5</b>



L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois d'octobre 2010 a baissé de **0,8%** par rapport au mois de septembre 2010 et se situe à **104,7**. Par rapport au mois de juillet 2010, la baisse est de **0,4%**. En un an (octobre 2010 par rapport à octobre 2009), la hausse est de **0,6%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de **0,3%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **1,7%**.

La baisse mensuelle est due aux fonctions suivantes :

- ◆ aux **produits alimentaires (-2,0%)** ;
  - imputable la baisse de **0,8%** des prix des « céréales non transformées » notamment le mil en grains et le maïs en liaison avec la nouvelle recolte ;
  - de même, l'effet de la la nouvelle recolte a occasionné une baisse du prix des tubercules et plantains (**-20,0%**) surtout celui de la pomme de terre, de la patate douce et de la banane plantain ;
  - en plus, ce sont les « fruits frais » (**-14,9%**) et des « légumes frais en fruits ou racine » (**-7,3%**) tels que la goyave, les oignons ronds frais et le chou vert ;
  - les huiles ont connu une baisse de **2,5%** en liaison avec l'apparition de la nouvelle beure de karité ;
- ◆ aux « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (**-0,9%**) imputable à la baisse du prix des combustibles solides (charbon de bois).

En revanche, la **communication augmente de 3%** : le niveau du bonus offert par les opérateurs téléphoniques n'a pas atteint celui du mois précédent, du coup a amorti la baisse de l'indice global.

Au cours du mois, les prix des **produits frais** baissent de **3,4%** à un rythme habituel à la période des récoltes ; ceux des **produits d'énergie** aussi baissent de **0,8%**. En un an, la hausse est de **1,7%** pour les produits frais et de **-7,2%** pour les produits d'énergie.

Les prix des **produits importés** et des **produits locaux** baissent respectivement de **0,8%** et de **0,9%**. Sur un an, la baisse est de **0,1%** pour les produits locaux et la hausse est de **2,2%** pour les produits importés.

Les prix des produits du secteur primaire, secondaire baissent respectivement de **1,5%**, **1,0%** tandis que ceux des services augmentent de **0,7%**. En un an, les prix du primaire et du secondaire ont augmenté (**0,8%** et **1,1%**) tandis que ceux des services restent constants.

Les prix des biens durables, non durables et semi durables ont diminué (**-0,4%** ; **-1,0%** ; **-1,8%**). En un an, les prix des biens durables et semi durables baissent respectivement de **2,1%** et de **1,9%** tandis que ceux des biens non durables s'élèvent de **1,9%**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. L'objectif est un chiffre **inférieur à 3%** en fin d'année. En octobre 2010, le **chiffre atteint (1,2%)** permet prévoir un **résultat favorable en fin d'année**. Le résultat moyen des pays de l'UEMOA est en septembre (dernier résultat connu) de **0,4%**.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		oct.-09	juil.-10	août-10	sept.-10	oct.-10	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>104,1</b>	<b>105,1</b>	<b>106,3</b>	<b>105,6</b>	<b>104,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>
<b>Produits frais</b>	2 458	106,6	112,2	114,3	112,3	108,4	-3,4	-3,4	1,7
<b>Produits Energie</b>	1 252	106,0	98,6	98,4	99,2	98,3	-0,8	-0,3	-7,2
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	6 290	102,8	103,7	104,8	104,3	104,6	0,3	0,8	1,7
<b>Local</b>	6 654	105,4	106,5	107,4	106,3	105,4	-0,8	-1,0	-0,1
<b>Importé</b>	3 346	101,3	102,5	104,3	104,4	103,5	-0,9	0,9	2,2
<b>Primaire</b>	2 529	107,6	111,5	111,4	110,1	108,4	-1,5	-2,8	0,8
<b>Secondaire</b>	4 894	102,9	103,6	105,3	105,1	104,1	-1,0	0,4	1,1
<b>Tertiaire = Services</b>	2 578	102,4	101,7	102,8	101,7	102,4	0,7	0,7	0,0
<b>Durable</b>	339	102,3	100,4	100,5	100,5	100,1	-0,4	-0,3	-2,1
<b>Non durable</b>	5 469	105,5	108,6	109,5	108,6	107,5	-1,0	-1,0	1,9
<b>Semi Durable</b>	1 614	101,9	99,7	101,5	101,7	99,9	-1,8	0,3	-1,9

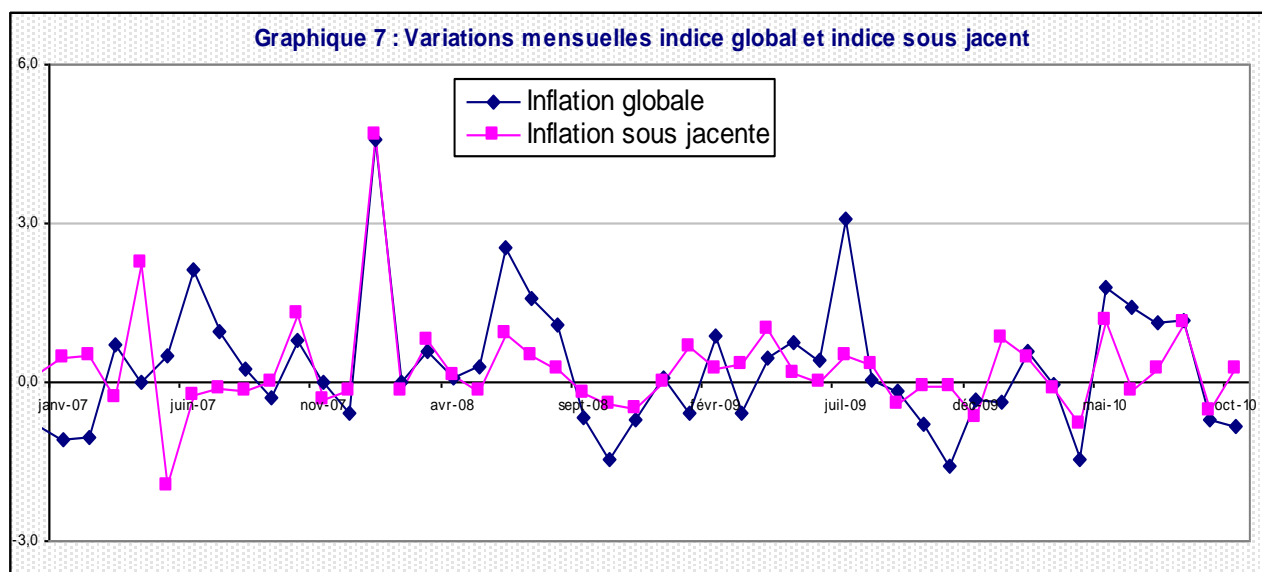
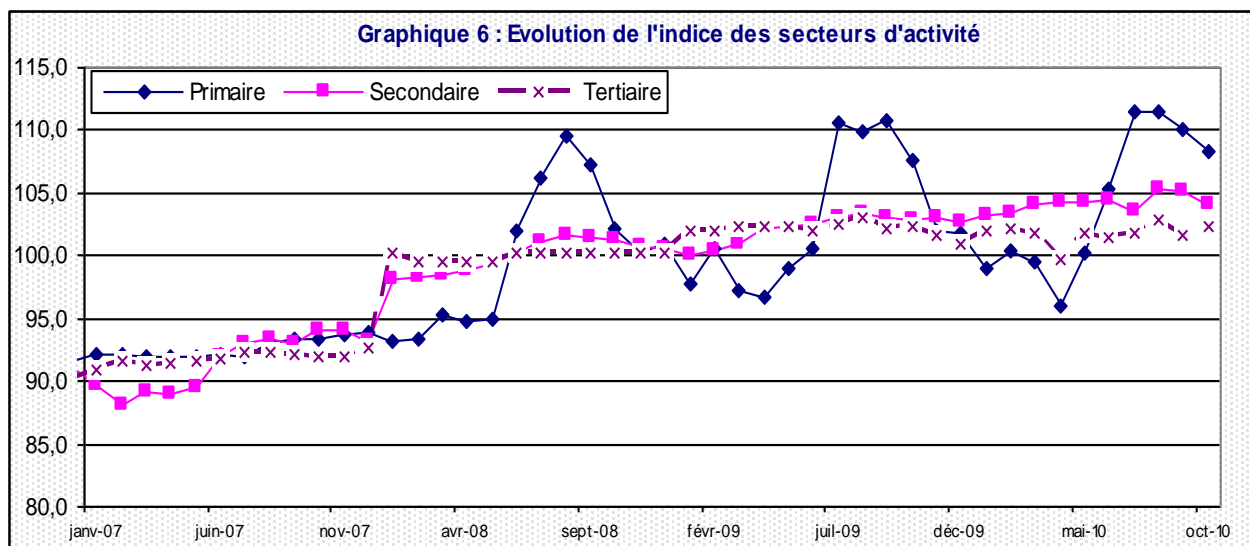
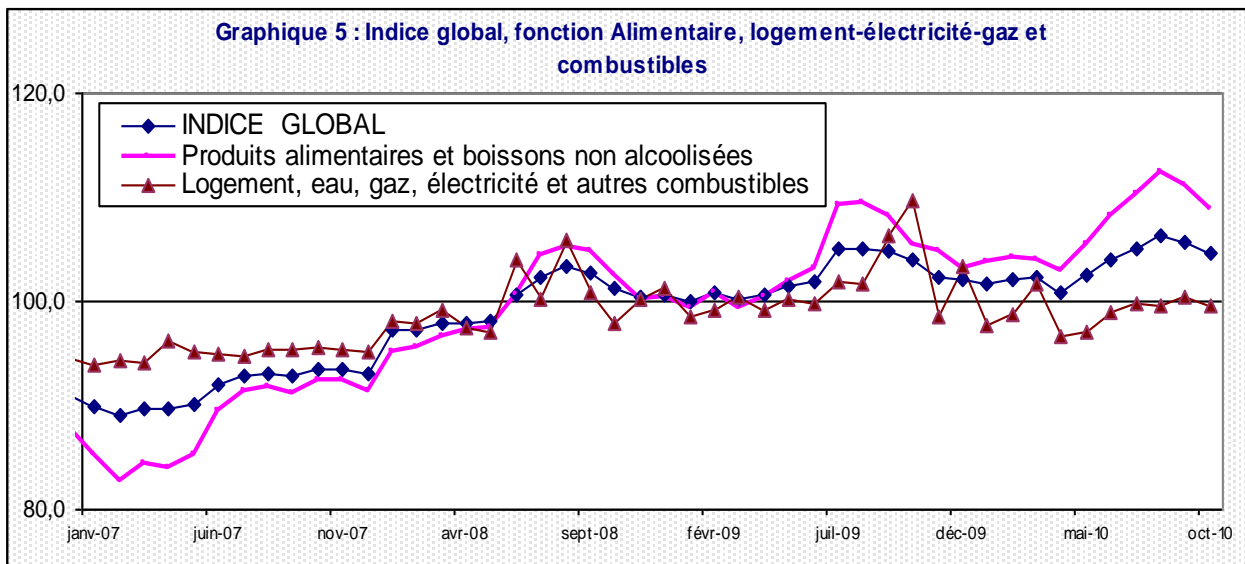
### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Oct 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10	Juil. 10	Août 10	Sept 10	Oct 10
Taux d'Inflation	Mali	3,2	2,7	2,2	2,6	2,4	2,3	2,1	1,8	1,9	1,7	1,5	1,4	1,2
	UEMOA	2,6	1,9	1,9	0,4	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4	

### Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
mars-10	101,1	3,0	99,3	-0,5	100,9	0,3	97,8	0,5	102,3	2,0	98,2	-0,3	97,7	-0,7	104,7	2,0	100,4	0,5
avr-10	102,3	2,5	99,5	-0,5	102,6	1,9	98,0	1,4	100,8	0,1	98,6	0,3	96,8	-1,0	105,3	2,0	101,0	0,9
mai-10	102,9	1,3	100,4	0,0	102,6	0,9	98,1	1,2	102,6	1,1	101,1	1,4	96,4	-0,4	103,4	0,2	101,1	0,6
juin-10	104,0	4,7	101,0	0,7	102,8	1,8	98,9	1,3	104,0	2,1	103,4	1,7	97,4	1,3	104,9	0,8	101,9	1,7
juil-10	102,4	0,4	101,3	-1,7	102,6	1,8	99,2	1,3	105,1	0,1	103,0	2,2	98,9	2,4	106,6	1,6	102,3	1,3
août-10	101,8	1,0	101,5	-1,2	102,4	2,0	100,9	3,2	106,3	1,2	103,1	1,2	100,0	2,3	106,4	1,4	102,5	1,5
sept-10	102,5	1,6	99,9	-1,5	101,8	1,7	100,9	3,4	105,6	0,7	102,2	0,5	100,9	3,0	104,2	-0,3	102,1	1,3

# LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			oct.-09	juil.-10	août-10	sept.-10	oct.-10	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>104,1</b>	<b>105,1</b>	<b>106,3</b>	<b>105,6</b>	<b>104,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>105,4</b>	<b>110,3</b>	<b>112,4</b>	<b>111,1</b>	<b>108,9</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>3,3</b>
011	Produits alimentaires	4 348	105,4	110,6	112,8	111,4	109,1	-2,1	-1,4	3,5
012	Boissons non alcoolisées	192	105,1	103,6	102,7	103,5	104,5	0,9	0,8	-0,6
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>98,1</b>	<b>110,2</b>	<b>110,9</b>	<b>111,2</b>	<b>112,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>14,2</b>
021	Boissons alcoolisées	2	101,1	100,3	100,3	100,4	100,6	0,2	0,3	-0,4
022	Tabacs et stupéfiants	76	98,1	110,4	111,2	111,5	112,4	0,7	1,8	14,6
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>101,1</b>	<b>102,4</b>	<b>102,7</b>	<b>102,7</b>	<b>102,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
031	Articles d'habillement	833	101,0	102,3	102,7	102,7	102,9	0,2	0,6	1,9
032	Chaussures	166	102,0	103,3	102,6	102,6	102,8	0,2	-0,5	0,8
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>109,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>100,4</b>	<b>99,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-9,2</b>
041	Loyers effectifs	205	100,3	105,4	105,1	105,3	105,1	-0,2	-0,3	4,7
043	Entretien et réparation des logements	68	100,3	96,8	96,1	96,8	97,8	1,0	1,0	-2,5
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	104,0	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	-0,7
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	115,7	97,2	96,7	98,2	96,6	-1,7	-0,7	-16,5
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>103,8</b>	<b>103,9</b>	<b>103,9</b>	<b>103,9</b>	<b>103,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	100,6	97,8	97,6	97,6	97,6	0,0	-0,2	-3,0
052	Articles de ménage en textiles	47	99,8	100,3	100,4	100,6	100,7	0,1	0,4	0,9
053	Appareils ménagers	22	98,8	100,0	99,6	99,6	99,5	-0,1	-0,5	0,8
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	101,7	101,6	101,5	101,8	101,8	0,0	0,2	0,1
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	99,7	98,7	98,4	98,1	98,2	0,1	-0,6	-1,6
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	107,0	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	1,3
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>256</b>	<b>100,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,7</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	100,6	99,2	98,7	98,6	99,5	0,9	0,3	-1,1
062	Services ambulatoires	49	101,5	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-1,5
063	Services hospitaliers	46	99,8	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	1,5
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>99,8</b>	<b>103,2</b>	<b>103,2</b>	<b>103,4</b>	<b>103,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>3,5</b>
071	Achat de véhicules	147	106,0	105,9	106,4	106,4	106,0	-0,5	0,0	0,0
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	97,6	99,9	99,9	100,1	100,1	0,0	0,3	2,6
073	Services de transport	270	102,8	111,4	111,1	111,1	111,1	0,0	-0,2	8,1
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>527</b>	<b>97,4</b>	<b>91,9</b>	<b>97,3</b>	<b>91,7</b>	<b>94,4</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>-3,1</b>
081	Services postaux	2	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,1
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	98,6	97,1	97,1	97,1	97,1	0,0	0,0	-1,5
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	97,3	91,5	97,3	91,3	94,2	3,2	2,9	-3,2
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>100,5</b>	<b>97,6</b>	<b>97,5</b>	<b>97,4</b>	<b>97,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-3,0</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	98,7	93,7	93,4	93,3	92,4	-1,0	-1,3	-6,4
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	98,4	98,2	97,8	97,6	97,6	0,0	-0,6	-0,8
094	Services récréatifs et culturels	25	100,3	99,2	100,2	100,1	100,2	0,0	0,9	-0,2
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	103,6	101,8	101,2	101,2	102,9	1,6	1,0	-0,7
096	Forfaits touristiques**	1	108,5	109,9	109,9	111,6	112,8	1,2	2,7	4,0
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>103,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>2,3</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	102,2	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0	0,0	4,6
102	Enseignement secondaire	60	104,6	103,1	103,1	103,8	103,8	0,0	0,7	-0,8
104	Enseignement supérieur	19	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,2
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini	9	106,8	109,5	109,5	112,5	112,5	0,0	2,8	5,3
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>103,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,9</b>	<b>102,7</b>	<b>104,2</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,1</b>
111	Services de restauration	228	103,1	102,1	103,0	102,7	104,2	1,5	2,1	1,1
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>109,0</b>	<b>98,2</b>	<b>98,4</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-9,5</b>
121	Soins corporels	275	110,8	95,3	96,2	96,2	96,3	0,1	1,0	-13,1
123	Effets personnels n.c.a	58	104,0	103,7	102,6	104,4	104,2	-0,2	0,5	0,1
124	Protection sociale et assurance	13	102,0	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,9
126	Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	103,6	123,6	116,6	116,6	116,6	0,0	-5,7	12,6

**Institut National de la Statistique**  
**Immeuble MEF, ACI 2000 (sur Rue du Mali)**  
**BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73**  
**Bamako Mali**  
 Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)

**Responsables**  
 Monsieur Seydou Moussa TRAORE  
 Madame KONARE Kadidia DAOU

**Collaborateurs**  
 MM. Issa SIDIBE  
 Moriba DOUMBIA  
 Modibo TRAORE  
 Moussa KONE