

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – OCTOBRE 2014**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

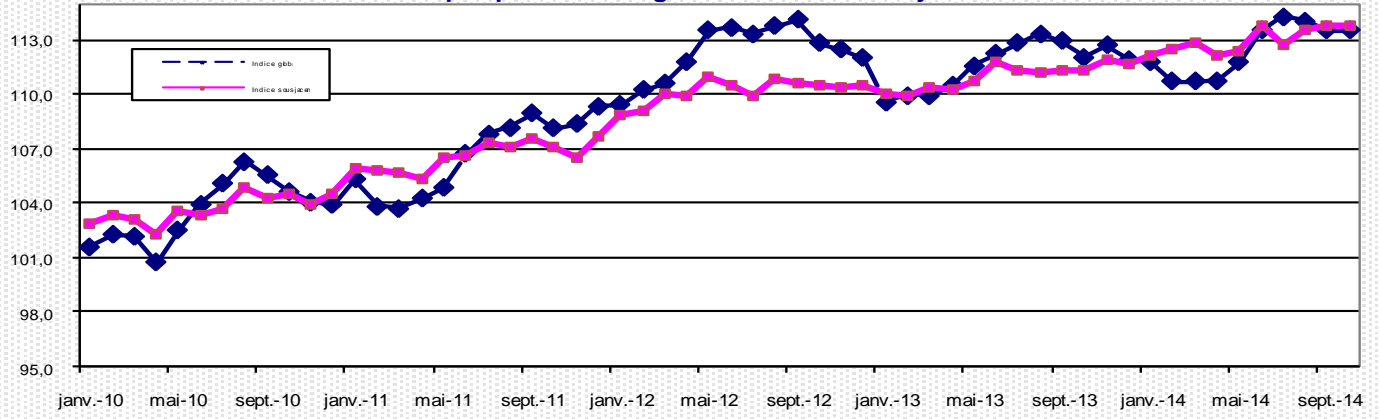
La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

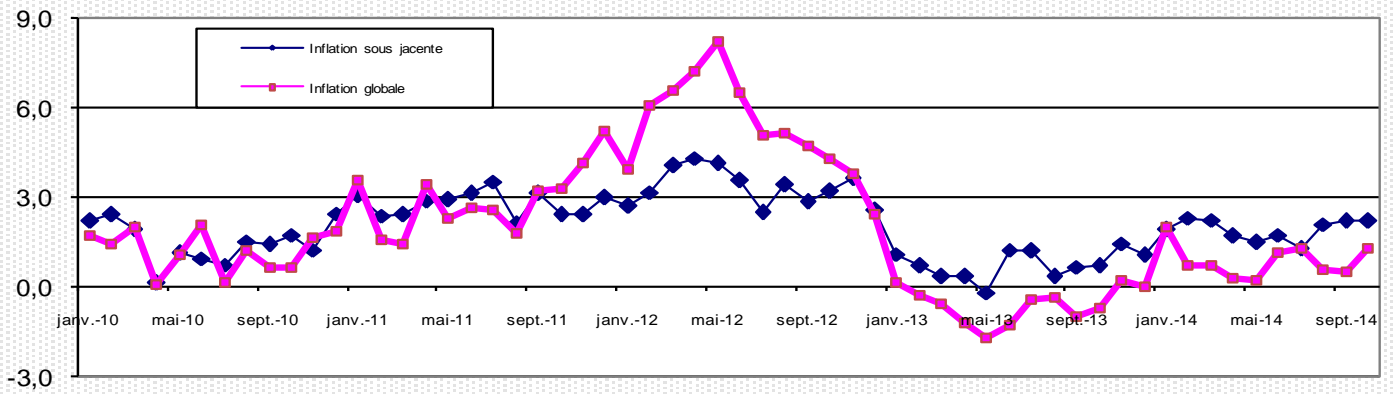
**Mois d'octobre 2014
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		oct.-13	juil.-14	août.-14	sept.-14	oct.-14	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	112,1	114,3	114,1	113,6	113,6	0,0	-0,7	1,3
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	118,3	121,3	119,6	118,5	119,2	0,5	-1,7	0,7
- Céréales non transformées	1 246	103,0	101,5	102,4	103,4	102,8	-0,6	1,4	-0,2
- Autres fruits frais	84	111,2	127,5	120,8	121,3	120,0	-1,1	-5,9	7,9
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	117,6	122,9	122,7	122,5	124,9	1,9	1,6	6,2
- Légumes frais en feuilles	78	139,6	159,1	134,9	129,5	129,0	-0,3	-18,9	-7,6
- Tubercules et plantains	84	123,3	120,4	125,7	121,8	109,8	-9,9	-8,8	-10,9
- Huiles	244	121,5	118,5	119,0	119,0	116,6	-2,0	-1,6	-4,0
- Autres matières grasses	91	122,2	117,7	127,4	120,6	124,3	3,1	5,6	1,7
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	113,7	130,8	131,6	133,0	137,4	3,4	5,1	20,9
03 Articles d'habillement et chaussures	999	106,0	108,3	108,3	108,4	108,4	0,0	0,1	2,3
- Vêtements de dessus hommes	205	105,1	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	0,7
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	110,0	111,6	112,3	112,9	112,8	0,0	1,1	2,5
- Combustibles solides et autres	222	119,2	115,2	118,2	121,0	120,4	-0,5	4,5	1,0
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	109,3	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	-1,3
06 Santé	256	99,8	101,4	101,0	101,0	100,9	-0,1	-0,5	1,1
07 Transports	1 211	111,3	115,7	115,9	115,9	115,2	-0,6	-0,4	3,5
- Carburants et lubrifiants	639	113,1	117,4	117,8	117,3	116,3	-0,8	-0,9	2,9
08 Communication	527	94,6	91,4	99,3	96,4	92,0	-4,5	0,6	-2,8
09 Loisirs et culture	132	98,7	97,0	96,9	97,3	97,4	0,1	0,4	-1,3
10 Enseignement	178	105,7	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	1,3
11 Restaurants et Hôtels	231	110,1	108,5	108,5	108,5	108,5	0,0	0,0	-1,5
12 Biens et services divers	365	106,5	106,9	106,9	107,8	107,8	0,0	0,8	1,2

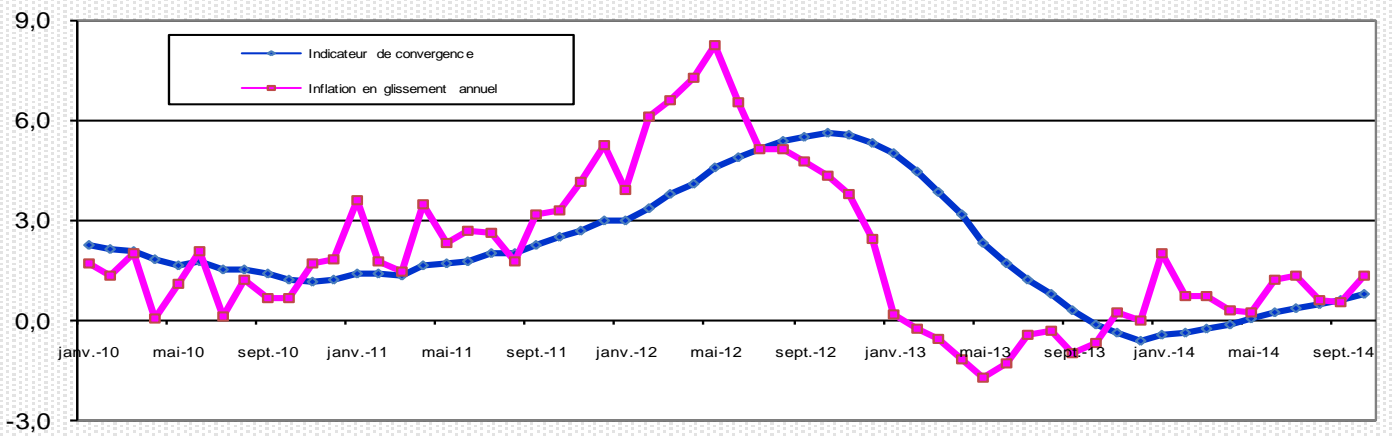
Graphique 1 : Indice global et indice sous-jacent



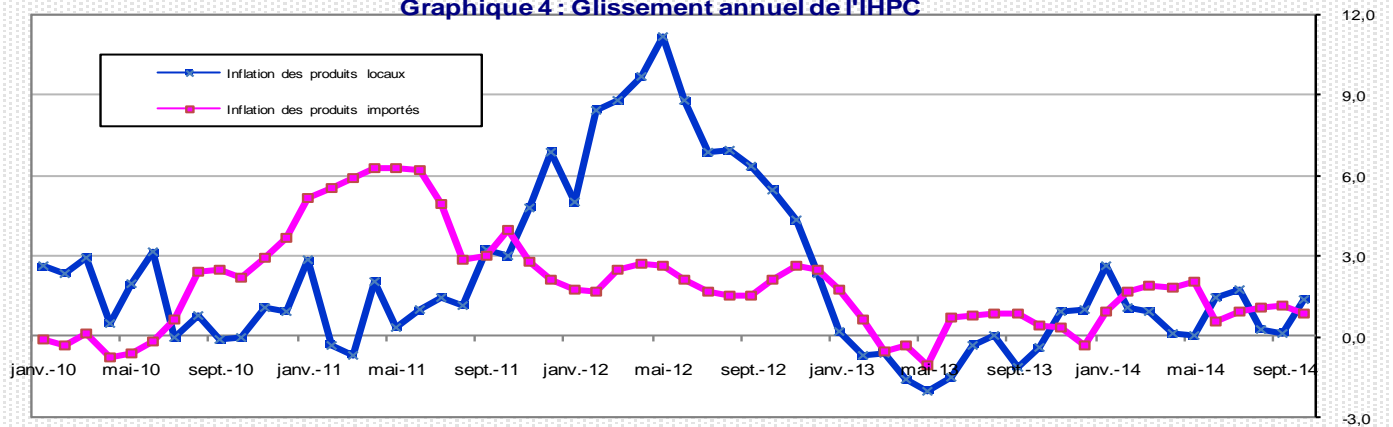
Graphique 2 : Glissement annuel de l'IHPC



Graphique 3 : Indicateur de convergence et Inflation en glissement



Graphique 4 : Glissement annuel de l'IHPC



**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :
BAMAKO – Octobre 2014**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois d'octobre 2014 est resté stable à 0,0% par rapport au mois précédent et reste inchangé à 113,6. Par rapport au mois de juillet 2014, l'indice a diminué de 0,7%. En un an (octobre 2014 par rapport à octobre 2013), les prix ont grimpé de 1,3%.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) est restée de même stable par rapport au mois précédent. Par rapport au mois d'octobre 2013, la hausse est de 2,2%.

La stabilité du niveau de l'indice global est liée en partie à la résultante de la hausse et de la baisse des fonctions suivantes:

- Les « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont augmenté de 0,5% en liaison avec la hausse des prix des sels, épices, sauces et produits alimentaires (1,9%) en occurrence les prix du poivre en grains noirs (10,3%), du piment sec (4,3%), du gombo en poudre (6,5%) et des ails frais (9,9%); les matières grasses ont augmenté de 3,1% uniquement imputable à la hausse du prix de la pâte d'arachide.

- La fonction « **Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants** » a augmenté de 3,4% au regard de la hausse consentie au niveau du prix des tabacs et stupéfiants de 3,5% en occurrence les prix de la cigarette de luxe avec filtre (4,6%) et de la cola fraîche et du petit cola (5,5%).

- En revanche, la fonction « **Communication** » a diminué de 4,5% en liaison avec la baisse du coût de communication résultant des bonus accordés par les opérateurs téléphoniques aux consommateurs de téléphones.

- A cela s'ajoute la baisse de la fonction « **Transports** » de 0,6% en liaison avec la

diminution des prix du cyclomoteur type courant (-2,0%) et des carburants notamment l'essence super (-0,9%) et le gas - oil (-0,3%) au regard de la baisse du prix du baril à l'échelle mondiale.

Au cours de ce mois, les prix des produits frais ont augmenté de 0,6% contre une diminution de 0,5% pour ceux de l'énergie. En un an, les prix des produits frais ont baissé de 1,6% contre une augmentation de 3,5% pour ceux de l'énergie.

Au regard de la provenance, les prix des produits locaux sont restés stables, tandis que ceux importés ont baissé de 0,1%. Sur un an, les prix des produits locaux et ceux importés ont augmenté respectivement de 1,4% et 0,8%.

Quant à l'appartenance sectorielle, les prix des produits du secteur primaire et ceux du secondaire ont augmenté respectivement de 0,5% et 0,1% contre une diminution de 0,8% pour le tertiaire. En un an, les prix des produits du secteur primaire ont baissé de 1,4% contre une augmentation de 2,7% et 1,5% respectivement pour le secondaire et le tertiaire.

Au regard de la durabilité, les prix des biens durables ont baissé de 0,7% contre une augmentation de 0,4% pour les biens non durables et une stabilité de prix pour les semi durables. En un an, les prix des biens durables ont baissé de 0,5% contre une augmentation de 1,2% et 1,4%, respectivement pour les non durables et les semi durables.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à 0,7% pour ce mois, celui de l'UEMOA affiche -0,1% au mois de septembre 2014.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		oct.-13	juil.-14	août-14	sept.-14	oct.-14	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	112,1	114,3	114,1	113,6	113,6	0,0	-0,7	1,3
Produits frais	2 458	115,2	120,1	115,7	112,7	113,3	0,6	-5,6	-1,6
Produits Energie	1 252	113,0	116,6	117,3	117,6	117,0	-0,5	0,3	3,5
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	6 290	111,3	112,7	113,6	113,8	113,8	0,0	0,9	2,2
Local	6 605	114,0	117,0	116,6	115,5	115,5	0,0	-1,3	1,4
Importé	3 395	110,2	111,2	111,1	111,3	111,1	-0,1	-0,1	0,8
Primaire	2 529	116,2	120,2	116,6	114,0	114,6	0,5	-4,7	-1,4
Secondaire	4 894	113,8	115,8	116,2	116,7	116,9	0,1	0,9	2,7
Tertiaire = Services	2 578	105,2	106,6	108,2	107,7	106,8	-0,8	0,2	1,5
Durable	340	100,5	99,8	99,8	100,7	100,0	-0,7	0,2	-0,5
Non durable	5 485	117,6	121,3	119,8	118,6	119,1	0,4	-1,8	1,2
Semi Durable	1 611	109,0	109,7	110,0	110,6	110,6	0,0	0,9	1,4

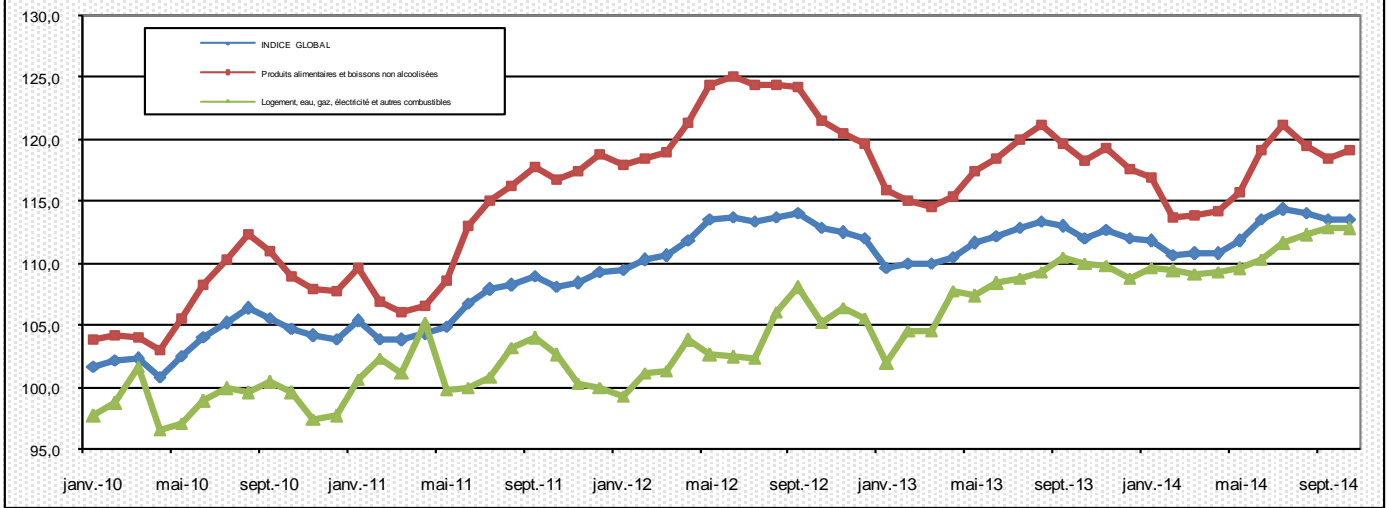
Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct.-13	nov.-13	déc.-13	janv.-14	févr.-14	mars-14	avr.-14	mai-14	juin-14	juil.-14	août-14	sept.-14	oct.-14
Taux d'Inflation	Mali	-0,1	-0,4	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	-0,1	0,0	0,2	0,4	0,4	0,6	0,7
	UEMOA	2,0	1,8	1,5	1,4	1,1	0,9	0,7	0,5	0,4	0,2	0,1	-0,1	

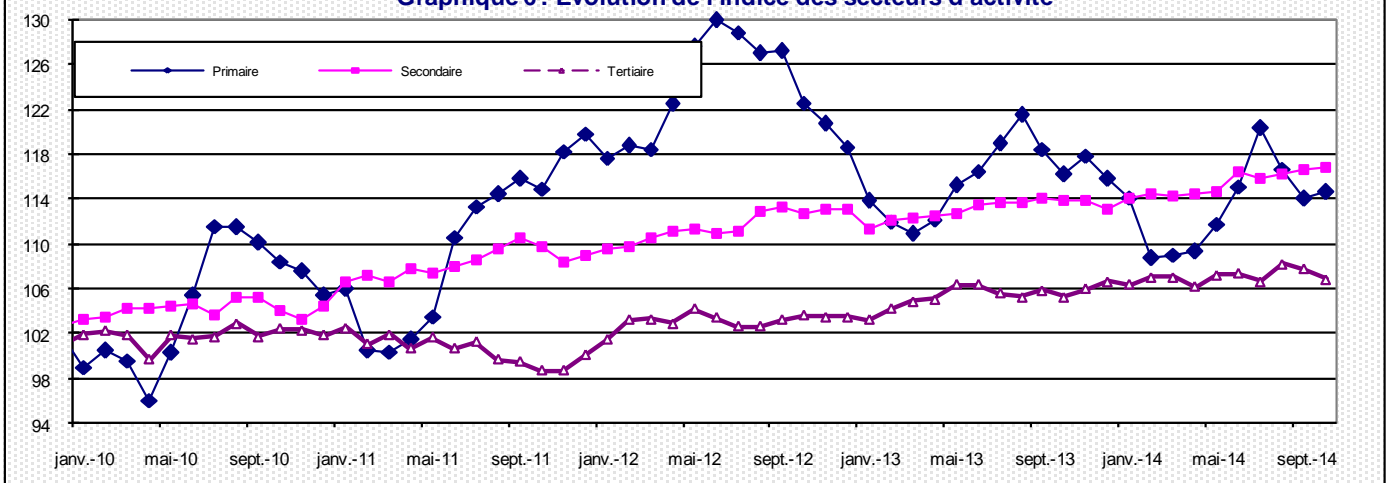
Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays / Période	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
sept-13	113,4	0,2	107,1	-2,3	111,3	2,2	108,0	-0,1	113,0	-1,0	109,6	3,2	106,0	1,0	113,2	1,5	110,2	1,1
oct-13	110,9	-2,1	106,9	-2,4	111,2	1,7	108,6	1,7	112,1	-0,7	108,7	2,8	107,5	1,3	112,5	0,8	110,1	0,7
nov-13	111,3	-2,8	107,9	-1,3	111,1	1,1	108,1		112,7	0,2	108,0	2,3	106,8	0,9	112,8	0,5	110,1	0,5
déc-13	112,0	-1,8	107,9	0,1	111,4	0,4	106,6	-0,1	112,0	0,0	107,2	1,1	105,1	-0,1	112,5	0,5	109,7	0,0
janv-14	113,4	-0,5	106,4	0,0	111,5	0,1	106,3	-0,5	111,8	2,0	106,6	1,6	104,8	0,8	112,5	-2,0	109,1	-0,4
févr-14	112,4	-1,5	105,9	-0,8	111,4	-0,2	104,8	-2,1	110,7	0,7	104,5	0,1	103,4	-0,5	113,7	-0,6	109,6	0,1
mars-14	112,7	-1,1	106,6	-0,1	111,3	0,0	104,4	-2,5	110,8	0,7	103,5	-0,4	102,9	-0,5	113,9	-0,7	109,0	-0,3
avr-14	113,0	-1,7	105,3	-2,0	111,6	-0,2	105,2	-1,4	110,8	0,3	103,8	-0,8	102,2	-1,1	115,0	0,6	109,0	-0,6
mai-14	114,8	-0,2	107,4	-0,2	112,6	0,9	105,7	-1,3	111,8	0,2	105,8	-0,7	101,3	-1,7	115,2	0,4	109,7	0,0
juin-14	113,5	-0,3	108,6	-0,4	112,4	0,6	104,9	-1,8	113,6	1,2	106,8	-1,3	101,3	-1,1	115,1	0,4	109,9	0,0
juil-14	112,6	-2,0	108,4	-1,1	112,8	0,9	107,0	-0,5	114,3	1,3	107,5	-2,8	102,0	-1,4	115,0	1,0	110,2	-0,1
août-14	111,4	-2,0	108,1	0,2	112,5	0,8	107,2	-1,1	114,1	0,6	107,3	-2,7	103,9	-1,2	113,7	0,4	110,2	-0,2
sept-14	111,0	-2,2	108,1	0,9	111,4	0,0	108,2	0,2	113,6	0,5	107,8	-1,7	104,6	-1,3	112,5	-0,6	109,7	-0,5

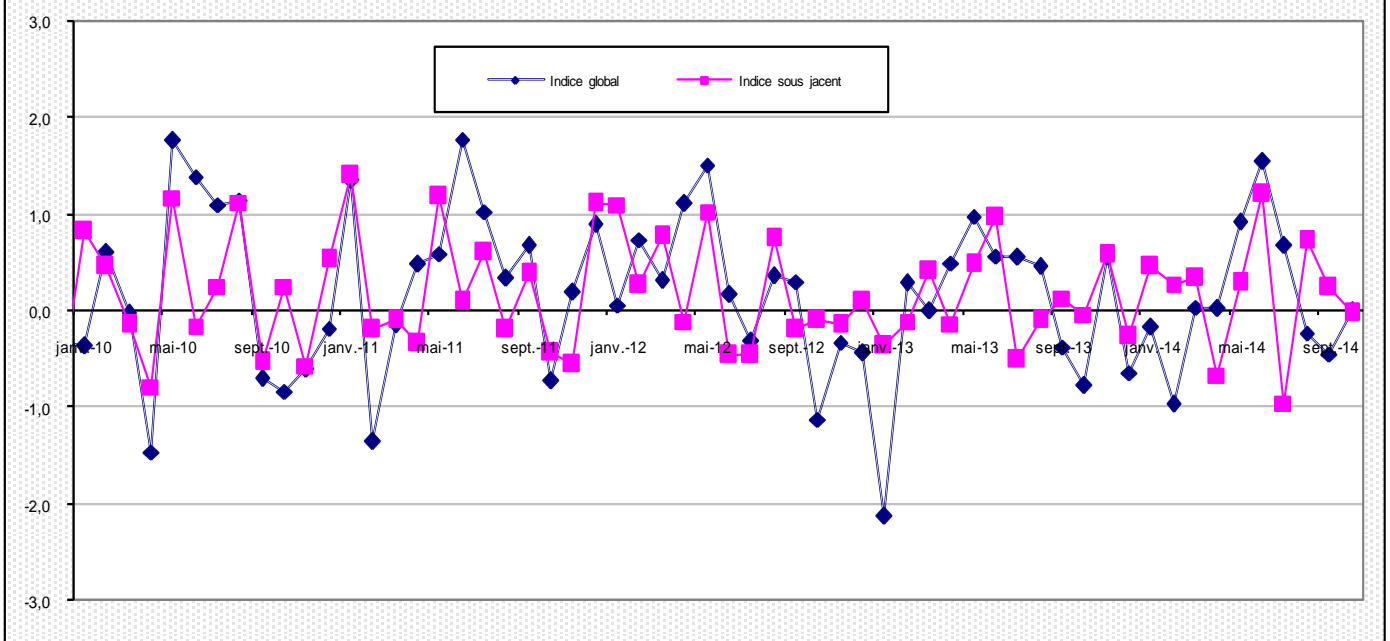
Graphique 5 : Indice global, fonction Alimentaire, logement-électricité-gaz et combustibles



Graphique 6 : Evolution de l'indice des secteurs d'activité



Graphique 7 : Variations mensuelles indice global et indice sous jacent



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			oct.-13	juil.-14	août-14	sept.-14	oct.-14	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	112,1	114,3	114,1	113,6	113,6	0,0	-0,7	1,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	118,3	121,3	119,6	118,5	119,2	0,5	-1,7	0,7
011	Produits alimentaires	4 348	119,9	121,3	119,5	118,3	118,9	0,5	-1,9	-0,8
012	Boissons non alcoolisées	192	115,9	121,8	122,1	123,0	125,1	1,7	2,7	8,0
02	Tabac et stupéfiants	78	113,7	130,8	131,6	133,0	137,4	3,4	5,1	20,9
021	Boissons alcoolisées	2	107,4	109,4	109,4	109,8	109,8	0,0	0,3	2,2
022	Tabacs et stupefiants	76	113,9	131,6	132,5	133,9	138,5	3,5	5,2	21,7
03	Articles d'habillement et chaussures	999	106,0	108,3	108,3	108,4	108,4	0,0	0,1	2,3
031	Articles d'habillement	833	106,8	109,4	109,4	109,5	109,5	0,0	0,1	2,5
032	Chaussures	166	101,9	102,8	102,7	103,0	103,1	0,1	0,3	1,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	110,0	111,6	112,3	112,9	112,8	0,0	1,1	2,5
041	Loyers effectifs	205	105,3	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	0,4
043	Entretien et réparation des logements	68	97,9	97,7	98,4	98,7	100,0	1,3	2,3	2,1
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	0,0	0,0	0,0
045	Electricite, gaz et autres combustibles	613	113,9	115,8	116,9	117,8	117,6	-0,2	1,6	3,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	109,3	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	-1,3
051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	97,5	98,7	98,8	98,7	98,7	0,0	0,0	1,3
052	Articles de ménage en textiles	47	103,7	104,9	104,8	104,8	104,8	0,0	-0,1	1,0
053	Appareils menagers	22	101,1	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	-0,2
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	14	107,4	110,7	110,7	110,7	111,0	0,3	0,3	3,4
055	Outilsage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	102,1	94,2	94,1	94,1	94,1	0,0	-0,1	-7,8
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	117,4	114,0	113,9	114,0	114,0	-0,1	-0,1	-2,9
06	Santé	256	99,8	101,4	101,0	101,0	100,9	-0,1	-0,5	1,1
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	99,4	101,7	101,1	101,0	100,9	-0,2	-0,8	1,4
062	Services ambulatoires	49	100,0	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,3
063	Services hospitaliers	46	100,0	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	1,3
07	Transports	1 211	111,3	115,7	115,9	115,9	115,2	-0,6	-0,4	3,5
071	Achat de véhicules	147	107,0	107,9	107,9	110,0	108,5	-1,4	0,5	1,4
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	111,8	114,9	115,2	114,8	114,1	-0,7	-0,7	2,0
073	Services de transport	270	112,2	122,4	122,4	122,4	122,4	0,0	0,0	9,1
08	Communication	527	94,6	91,4	99,3	96,4	92,0	-4,5	0,6	-2,8
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	-0,1
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	96,6	88,1	88,1	88,1	88,1	0,0	0,0	-8,8
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	97,7	91,6	100,1	96,9	92,2	-4,8	0,7	-5,6
09	Loisirs et culture	132	98,7	97,0	96,9	97,3	97,4	0,1	0,4	-1,3
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du s	56	92,3	86,8	86,6	86,6	86,6	0,0	-0,3	-6,2
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	104,2	109,2	109,2	109,2	109,2	0,0	0,0	4,8
094	Services récréatifs et culturels	25	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	104,7	104,8	104,8	106,2	106,6	0,3	1,7	1,8
096	Forfaits touristiques	1	151,7	149,3	149,3	149,3	149,2	0,0	0,0	-1,6
10	Enseignement	178	105,7	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	1,3
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	106,2	109,0	109,0	109,0	109,0	0,0	0,0	2,6
102	Enseignement secondaire	60	106,2	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	-0,2
104	Enseignement supérieur	19	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,2
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non déf	9	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	0,0
11	Restaurants et Hôtels	231	110,1	108,5	108,5	108,5	108,5	0,0	0,0	-1,5
111	Services de restauration	228	110,3	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	-1,5
112	Services d'hébergement	3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
12	Biens et services divers	365	106,5	106,9	106,9	107,8	107,8	0,0	0,8	1,2
121	Soins corporels	275	103,1	102,9	102,9	104,0	104,0	0,0	1,1	0,9
123	Effets personnels n.c.a	58	116,5	120,2	120,0	120,3	120,5	0,2	0,3	3,5
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,1
126	Services financiers	2	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	133,2	133,2	133,2	133,2	133,2	0,0	0,0	0,0

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE; Mohamed SANGARE ; Abdramane OUATTARA