

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Décembre 2010**

AVERTISSEMENT

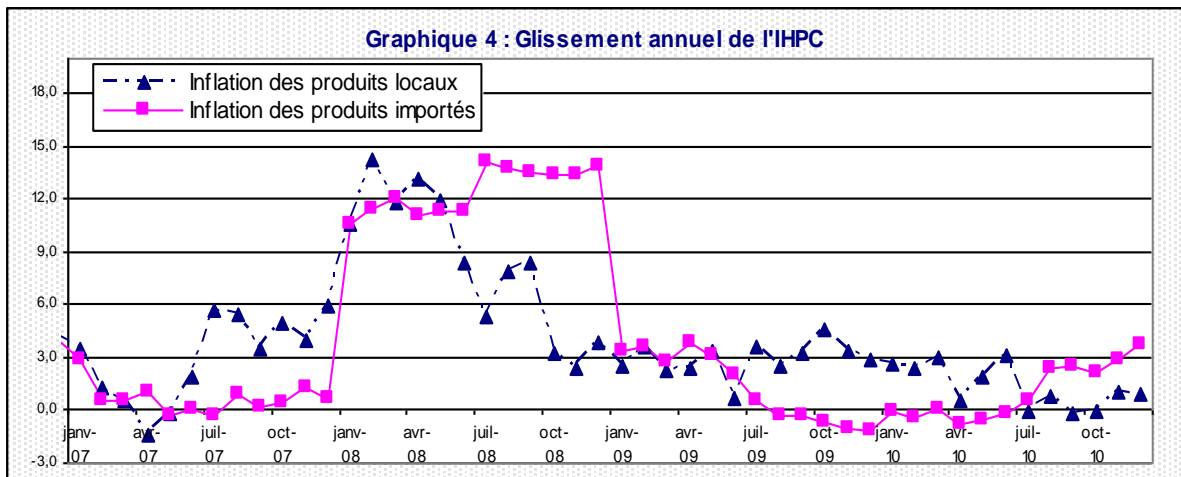
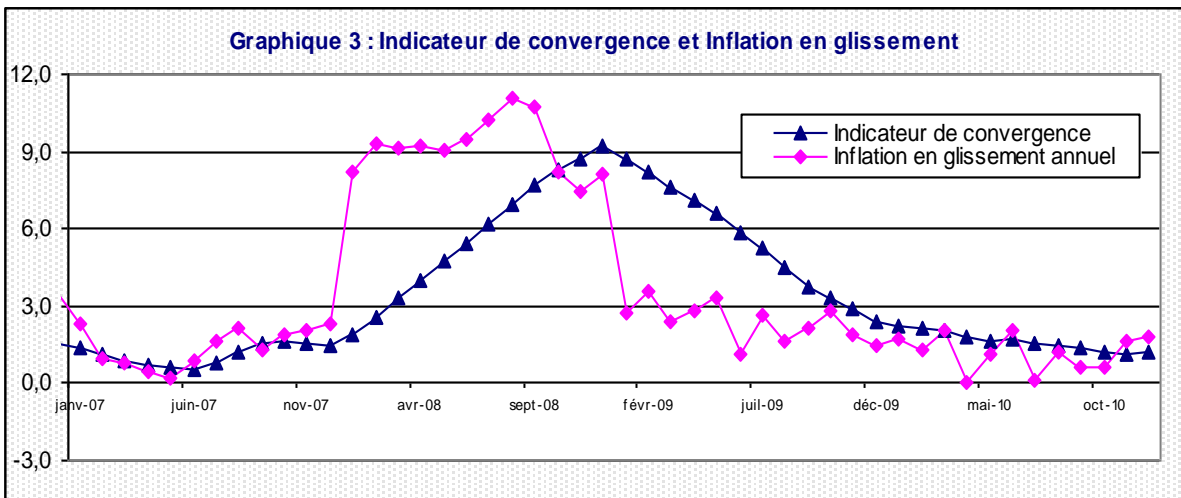
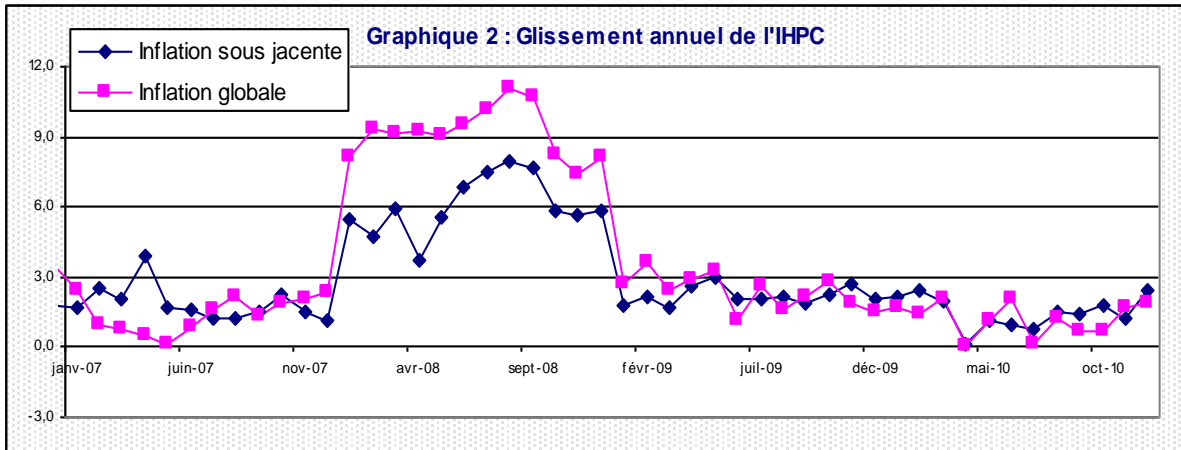
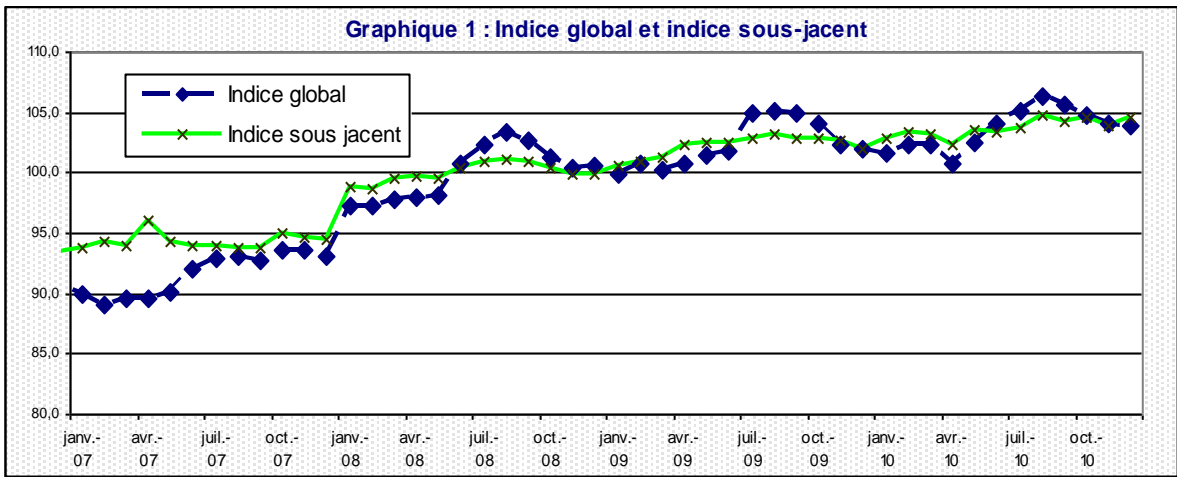
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC 2008 est un indice de Laspeyres comme celui de 1996 calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Les indices de 1996 sont de type Carly et Dutot, par contre ceux de 2008 sont de type Dutot et Jevons.

**Mois de décembre 2010
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		déc.-09	sept.-10	oct.-10	nov.-10	déc.-10	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	102,0	105,6	104,7	104,1	103,9	-0,2	-1,6	1,8
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	103,2	111,1	108,9	107,9	107,8	-0,1	-3,0	4,5
- Céréales non transformées	1 246	97,0	97,5	96,8	93,9	92,9	-1,1	-4,8	-4,2
- Autres fruits frais	84	99,7	126,1	107,3	114,8	98,8	-14,0	-21,7	-0,9
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	108,8	130,5	128,6	126,5	125,8	-0,5	-3,6	15,6
- Légumes frais en feuilles	78	113,0	156,8	136,2	143,0	115,6	-19,2	-26,3	2,2
- Tubercules et plantains	84	93,4	134,5	107,6	101,0	103,5	2,5	-23,0	10,8
- Huiles	244	108,9	108,5	105,7	106,3	109,7	3,2	1,1	0,7
- Autres matières grasses	91	73,2	107,4	106,4	96,2	92,3	-4,1	-14,0	26,1
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	100,7	111,2	112,1	110,0	110,0	0,0	-1,1	9,3
03 Articles d'habillement et chaussures	999	101,0	102,7	102,9	102,7	102,9	0,2	0,2	1,9
- Vêtements de dessus hommes	205	102,7	102,7	102,7	102,4	102,3	-0,2	-0,4	-0,4
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	103,4	100,4	99,5	97,4	97,6	0,2	-2,8	-5,5
- Combustibles solides et autres	222	108,1	90,2	85,6	75,4	75,9	0,6	-15,8	-29,8
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	103,7	103,9	103,9	104,0	103,9	-0,1	0,0	0,1
06 Santé	256	100,5	99,4	100,0	100,4	100,3	-0,1	0,9	-0,2
07 Transports	1 211	99,7	103,4	103,3	104,1	104,0	0,0	0,7	4,3
08 Communication	527	90,0	91,7	94,4	93,6	90,7	-3,0	-1,1	0,8
09 Loisirs et culture	132	100,8	97,4	97,5	97,7	98,1	0,5	0,7	-2,6
10 Enseignement	178	104,9	105,4	105,4	105,6	105,6	0,0	0,2	0,6
11 Restaurants et Hôtels	231	102,8	102,7	104,2	104,2	104,2	0,0	1,4	1,3
12 Biens et services divers	365	110,0	98,6	98,7	98,7	98,6	-0,1	-0,1	-10,4



L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de décembre 2010 a baissé légèrement de **0,2%** par rapport au mois de novembre 2010 et se situe à **103,9**. Par rapport au mois de septembre 2010, la baisse est de **1,6%**. En un an (décembre 2010 par rapport à décembre 2009), la hausse est de **1,8%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de **0,5%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **2,5%**.

La baisse mensuelle légère est due aux fonctions suivantes :

- ◆ **la communication baisse de 3,0%** : les opérateurs téléphoniques ont offert des bonus importants surtout lors des fêtes de fin d'année ;
- ◆ **produits alimentaires (-0,1%)**.

La baisse des produits alimentaires est imputable :

- à la baisse de **19,2%** des prix de légumes frais en feuilles notamment la salade et le chou vert ;
- à la diminution de **14,0%** des prix des fruits frais surtout les bananes douces ;
- à la baisse de **1,1%** des prix des « céréales non transformées » notamment le riz local RM 40 et le mil en grains en liaison avec la nouvelle récolte ;
- à la baisse du prix des « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (**-7,2%**) ;
- à la diminution du prix des « matières grasses » (**-4,1%**) liée à la nouvelle récolte de l'arachide entraînant la baisse du prix de la pâte d'arachide.

Cependant, l'augmentation des prix des tubercules et plantains (**2,5%**) et des huiles

(**3,2%**) a légèrement atténué la baisse du niveau général des prix. De même, la disparition du gaz butane sur les points de vente a eu un effet sur le prix des combustibles solides tel que le bois de chauffe et du coup on observe une hausse des prix du « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » de **0,2%**.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** baissent de **2,1%** à un rythme habituel à la période des récoltes ; ceux des **produits d'énergie** restent stables. En un an, la hausse est de **2,8%** pour les produits frais et la baisse est de **3,5%** pour les produits d'énergie.

Les prix des produits locaux baissent de **0,7 %** tandis que les produits importés augmentent de **0,8%**. Sur un an, la hausse est de **0,9%** pour les produits locaux et de **3,7%** pour les produits importés.

Les prix des produits des secteurs primaire et tertiaire baissent respectivement de **2,1%**, de **0,5%** tandis que ceux du secondaire augmentent de **1,0%**. En un an, les prix du primaire, du secondaire, du tertiaire ont augmenté respectivement **3,4%** ; **1,6%** ; et de **0,8%**.

Les prix des biens durables ont augmenté respectivement de **0,2%**, ceux des semi durables restent stables tandis que ceux des non durables baissent de **0,1%**. En un an, les prix des biens durables et semi durables baissent respectivement de **0,6%** et de **3,4%** tandis que ceux des biens non durables augmentent de **4,0%**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. L'objectif est un chiffre **inférieur à 3%** en fin d'année : ce qui est observé au Mali en décembre 2010, soit **1,2%**. Le résultat moyen des pays de l'UEMOA est en novembre 2010 (dernier résultat connu) de **1,0%**.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		déc.-09	sept.-10	oct.-10	nov.-10	déc.-10	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	102,0	105,6	104,7	104,1	103,9	-0,2	-1,6	1,8
Produits frais	2 458	102,8	112,3	108,4	107,9	105,7	-2,1	-5,9	2,8
Produits Energie	1 252	100,9	99,2	98,3	97,3	97,3	0,0	-1,9	-3,5
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	6 290	102,0	104,3	104,6	104,0	104,5	0,5	0,2	2,5
Local	6 654	102,6	106,3	105,4	104,2	103,5	-0,7	-2,6	0,9
Importé	3 346	101,0	104,4	103,5	103,9	104,7	0,8	0,3	3,7
Primaire	2 529	101,9	110,1	108,4	107,6	105,3	-2,1	-4,3	3,4
Secondaire	4 894	102,7	105,1	104,1	103,3	104,3	1,0	-0,7	1,6
Tertiaire = Services	2 578	101,0	101,7	102,4	102,2	101,8	-0,5	0,1	0,8
Durable	339	100,9	100,5	100,1	100,1	100,3	0,2	-0,2	-0,6
Non durable	5 469	102,6	108,6	107,5	106,9	106,8	-0,1	-1,7	4,0
Semi Durable	1 614	102,0	101,7	99,9	98,5	98,5	0,0	-3,2	-3,4

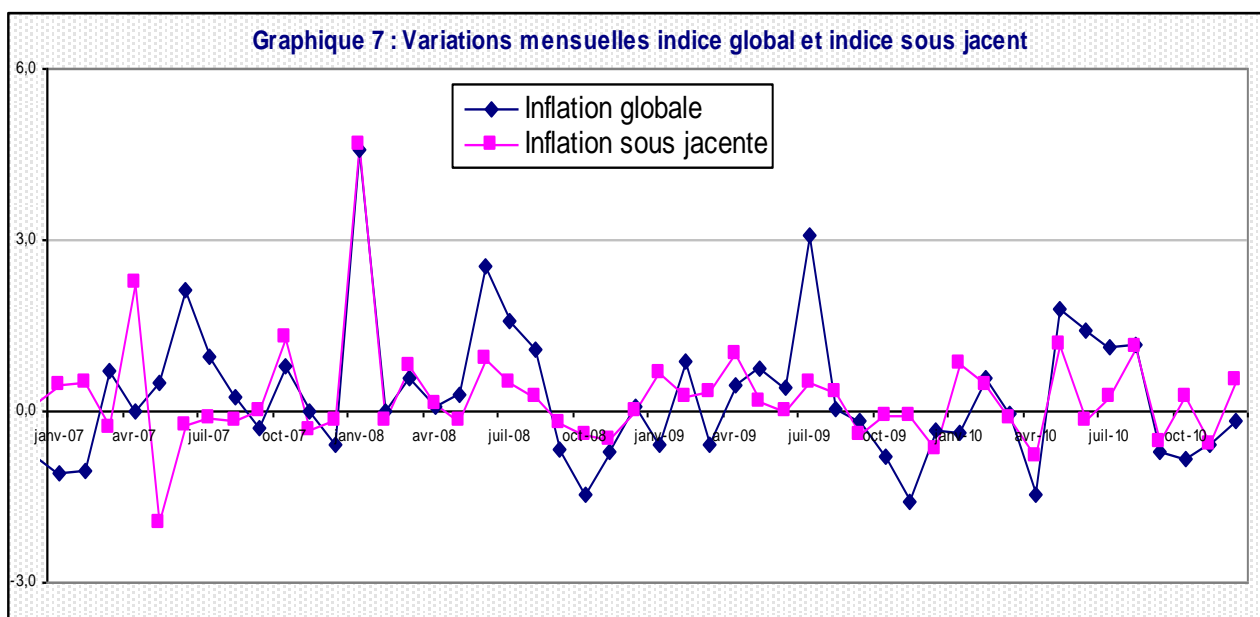
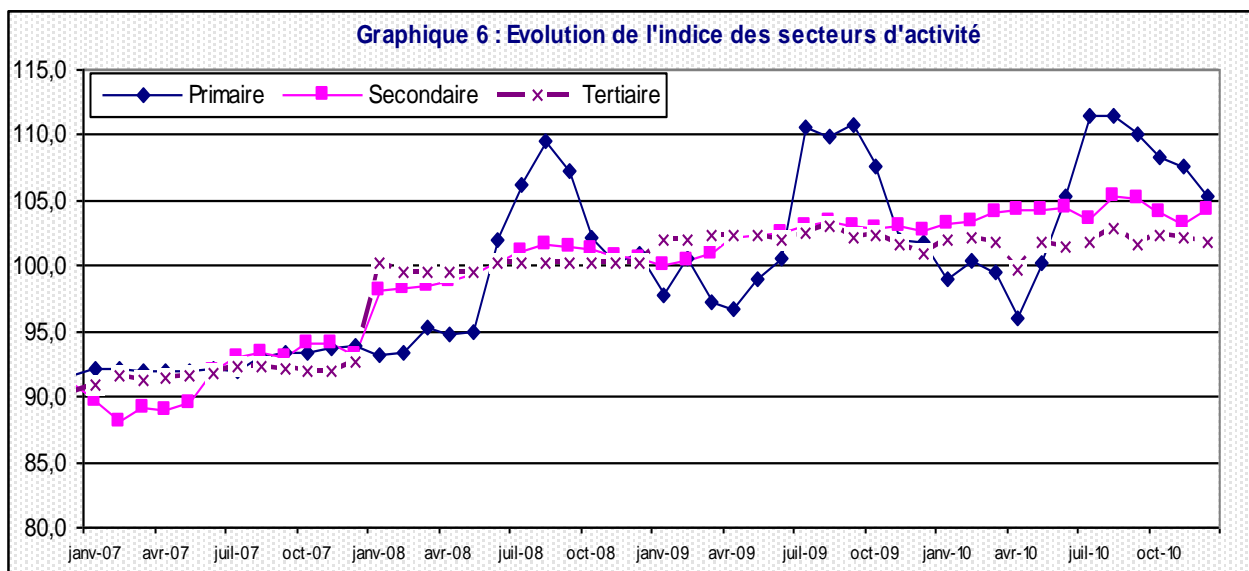
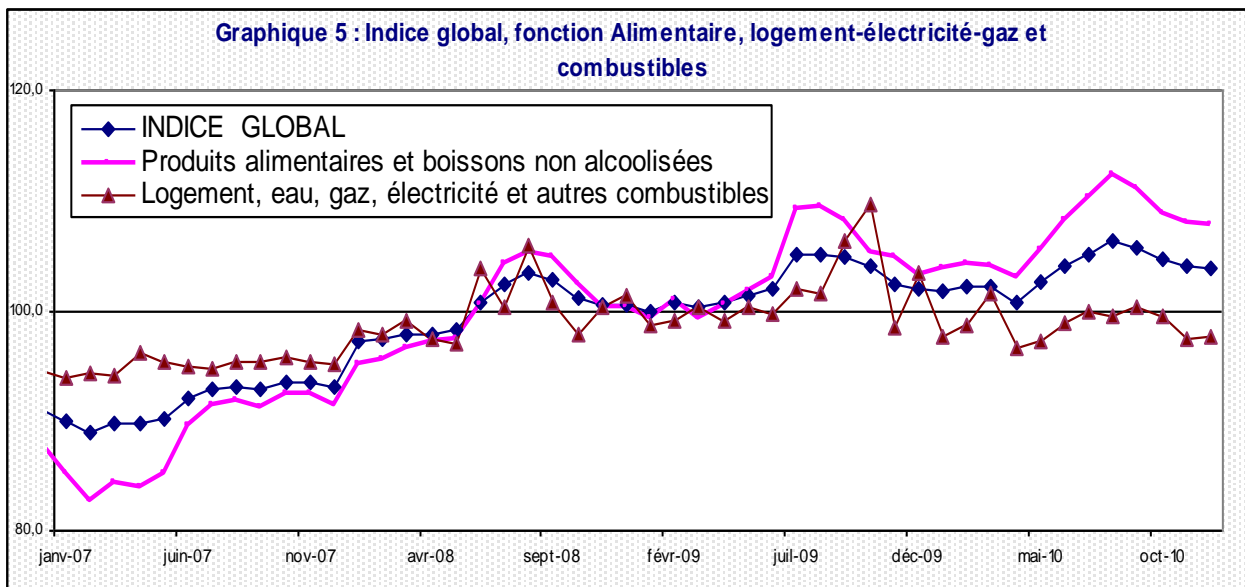
Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Déc 09	Janv 10	Fév 10	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10	Juil. 10	Août 10	Sept 10	Oct 10	Nov 10	Déc 10
Taux d'Inflation	Mali	2,2	2,6	2,4	2,3	2,1	1,8	1,9	1,7	1,5	1,4	1,2	1,2	1,2
	UEMOA	1,9	0,4	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice		Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
mai-10	102,9	1,3	100,4	0,0	102,6	0,9	98,1	1,2	102,6	1,1	101,1	1,4	96,4	-0,4	103,4	0,2	101,1	0,6
juin-10	104,0	4,7	101,0	0,7	102,8	1,8	98,9	1,3	104,0	2,1	103,4	1,7	97,4	1,3	104,9	0,8	101,9	1,7
juil-10	102,4	0,4	101,3	-1,7	102,6	1,8	99,2	1,3	105,1	0,1	103,0	2,2	98,9	2,4	106,6	1,6	102,3	1,3
août-10	101,8	1,0	101,5	-1,2	102,4	2,0	100,9	3,2	106,3	1,2	103,1	1,2	100,0	2,3	106,4	1,4	102,5	1,5
sept-10	102,5	1,6	99,9	-1,5	101,8	1,7	100,9	3,4	105,6	0,7	102,2	0,5	100,9	3,0	104,2	-0,3	102,1	1,3
oct-10	103,5	2,5	100,1	-1,6	101,9	2,9	100,7	5,0	104,7	0,6	101,5	0,7	101,4	2,3	104,7	0,5	102,2	1,9
nov-10	104,5	3,5	100,0	-1,0	103,3	3,6	101,2	5,2	104,1	1,7	101,6	-0,3	101,1	2,8	105,1	0,9	102,8	2,4

LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			déc.-09	sept.-10	oct.-10	nov.-10	déc.-10	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	102,0	105,6	104,7	104,1	103,9	-0,2	-1,6	1,8
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	103,2	111,1	108,9	107,9	107,8	-0,1	-3,0	4,5
011	Produits alimentaires	4 348	103,1	111,4	109,1	108,1	107,9	-0,2	-3,2	4,6
012	Boissons non alcoolisées	192	105,2	103,5	104,5	104,0	106,0	1,9	2,4	0,7
02	Tabac et stupéfiants	78	100,7	111,2	112,1	110,0	110,0	0,0	-1,1	9,3
021	Boissons alcoolisées	2	101,1	100,4	100,6	100,6	100,6	0,0	0,2	-0,4
022	Tabacs et stupefiants	76	100,6	111,5	112,4	110,3	110,3	0,0	-1,1	9,6
03	Articles d'habillement et chaussures	999	101,0	102,7	102,9	102,7	102,9	0,2	0,2	1,9
031	Articles d'habillement	833	101,1	102,7	102,9	102,7	103,0	0,3	0,3	1,9
032	Chaussures	166	100,8	102,6	102,8	102,8	102,4	-0,4	-0,2	1,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	103,4	100,4	99,5	97,4	97,6	0,2	-2,8	-5,5
041	Loyers effectifs	205	100,4	105,3	105,1	105,1	105,1	0,0	-0,2	4,6
043	Entretien et réparation des logements	68	98,4	96,8	97,8	97,4	99,3	2,0	2,6	0,9
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	104,6	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	-1,4
045	Electricite, gaz et autres combustibles	613	104,5	98,2	96,6	92,9	93,0	0,2	-5,3	-10,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	103,7	103,9	103,9	104,0	103,9	-0,1	0,0	0,1
051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	100,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	-3,0
052	Articles de ménage en textiles	47	100,0	100,6	100,7	101,0	100,9	-0,1	0,3	0,8
053	Appareils menagers	22	98,6	99,6	99,5	99,4	99,4	0,0	-0,2	0,9
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	14	101,6	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,2
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	98,1	98,1	98,2	97,7	97,0	-0,7	-1,1	-1,1
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	107,0	108,4	108,4	108,5	108,4	-0,1	0,0	1,3
06	Santé	256	100,5	99,4	100,0	100,4	100,3	-0,1	0,9	-0,2
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	100,3	98,6	99,5	100,3	100,1	-0,2	1,5	-0,3
062	Services ambulatoires	49	101,5	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-1,5
063	Services hospitaliers	46	99,8	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	1,5
07	Transports	1 211	99,7	103,4	103,3	104,1	104,0	0,0	0,7	4,3
071	Achat de véhicules	147	102,7	106,4	106,0	106,0	106,2	0,2	-0,2	3,4
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	98,2	100,1	100,1	101,3	101,2	-0,1	1,1	3,1
073	Services de transport	270	102,8	111,1	111,1	111,1	111,1	0,0	0,0	8,1
08	Communication	527	90,0	91,7	94,4	93,6	90,7	-3,0	-1,1	0,8
081	Services postaux	2	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,1
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	98,6	97,1	97,1	97,1	97,1	0,0	0,0	-1,5
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	89,4	91,3	94,2	93,3	90,2	-3,3	-1,1	0,9
09	Loisirs et culture	132	100,8	97,4	97,5	97,7	98,1	0,5	0,7	-2,6
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du s	56	99,8	93,3	92,4	92,4	92,1	-0,3	-1,3	-7,6
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	97,0	97,6	97,6	97,6	98,0	0,4	0,4	1,0
094	Services récréatifs et culturels	25	100,3	100,1	100,2	100,1	103,5	3,3	3,3	3,1
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	103,5	101,2	102,9	103,4	103,1	-0,3	1,8	-0,4
096	Forfaits touristiques	1	108,5	111,6	112,8	112,8	114,2	1,2	2,3	5,2
10	Enseignement	178	104,9	105,4	105,4	105,6	105,6	0,0	0,2	0,6
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	105,6	106,9	106,9	107,3	107,3	0,0	0,3	1,6
102	Enseignement secondaire	60	105,2	103,8	103,8	103,8	103,8	0,0	0,0	-1,3
104	Enseignement supérieur	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non déf	9	106,8	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0	0,0	5,3
11	Restaurants et Hôtels	231	102,8	102,7	104,2	104,2	104,2	0,0	1,4	1,3
111	Services de restauration	228	102,9	102,7	104,2	104,2	104,2	0,0	1,5	1,3
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
12	Biens et services divers	365	110,0	98,6	98,7	98,7	98,6	-0,1	-0,1	-10,4
121	Soins corporels	275	112,2	96,2	96,3	96,3	96,1	-0,2	-0,1	-14,4
123	Effets personnels n.c.a	58	103,7	104,4	104,2	104,2	104,7	0,4	0,3	0,9
124	Protection sociale et assurance	13	102,0	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,9
126	Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	103,6	116,6	116,6	116,6	116,6	0,0	0,0	12,6

Institut National de la Statistique
Immeuble MEF, ACI 2000 (sur Rue du Mali)
BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73
Bamako Mali
 Site web : www.instat.gov.ml

Responsables
 MM. Seydou Moussa TRAORE
 Issa SIDIBE
Collaborateurs
 MM. Moriba DOUMBIA
 Modibo TRAORE
 Moussa KONE