

RGPH5/ RGUE :

L'INSTAT sensibilise les hommes de médias sur l'importance de ces deux opérations statistiques majeures

L'Institut National de la Statistique (INSTAT) a organisé, le 30 juin 2021 au Conseil National du Patronat du Mali, un Café statistique destiné à sensibiliser les médias sur la perspective de la réalisation du dénombrement de deux opérations statistiques majeures : le Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH5) et le Recensement Général des Unités Economiques (RGUE). La rencontre qui a été présidée par le Directeur Général de l'INSTAT, Dr Arouna SOUGANE, a enregistré la présence du président de la Maison de la presse du Mali, Monsieur Bandjougou DANTE, et le président de l'Association des Professionnels de la Presse en Ligne au Mali (APPEL Mali), Monsieur Modibo FOFANA.

« Les données statistiques acquièrent toute leur pertinence si elles sont utilisées pour la prise de décision afin d'améliorer les conditions de vie des populations, par la mise en place de politiques et programmes de développement. Pour ce faire, il nous faut accorder une attention et une importance particulière à leur diffusion par des techniques et outils appropriés selon les cibles qu'on veut atteindre. ». C'est par ces termes que le Directeur Général de l'INSTAT a introduit son message, à l'ouverture de cette rencontre, estimant qu'une « bonne diffusion des données statistiques influence positivement les décisions des autorités et contribue à une sensibilisation de masse de la population sur les enjeux et les opportunités à saisir à travers la publication des chiffres ».

Les reportages de presse qui touchent des millions d'individus sur des problèmes cruciaux de la nation sont des créneaux porteurs pour l'utilisation des données statistiques. Pour le président de la Maison de la presse, l'établissement de meilleures relations entre les journalistes et l'Institut National de la Statistique doit être un objectif partagé non seulement pour garantir une meilleure interprétation des données produites et diffusées, mais aussi pour mettre en place des réseaux solides permettant des échanges plus réguliers et constructifs.

C'est dans le souci de mieux insuffler cette dynamique que l'INSTAT a organisé le présent Café statistique autour du RGPH5 et du RGUE. En effet, le Système statistique national du Mali, sous la coordination de l'INSTAT, est engagé dans la réalisation des dites opérations dont le but est :

- **Pour le RGPH5** : de contribuer à l'amélioration de la connaissance de la situation démographique, sociale et économique du pays et de sa dynamique en vue d'une meilleure prise en compte des variables démographiques dans les programmes et stratégies de développement, en fournissant des données sociodémographiques pertinentes, fiables et à jour.

- **Pour le RGUE** : de mettre à la disposition des utilisateurs de statistiques des informations fiables et à jour sur la structure économique et les performances par branches d'activités des entreprises exerçant sur le territoire national (qu'elles soient formelles ou informelles).

Forte promesse d'accompagnement de la presse

« Les enjeux du RGPH5 et du RGUE nécessitent une véritable sensibilisation de l'opinion nationale, quant à la nature de ces recensements, le mode opératoire de leur mise en œuvre ainsi que leur utilité pour le pays », a expliqué Dr Arouna SOUGANE. « Les hommes de médias par ma voix sont prêts à accompagner l'Institut National de la Statistique pour la réussite de ces deux opérations statistique d'envergure nationale. Vous pouvez compter sur nous pour vous appuyer et soutenir dans la mobilisation sociale », a souligné Monsieur DANTE.

L'initiative des Cafés statistiques s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de communication et de visibilité des actions de l'INSTAT. Le présent qui regroupe les acteurs des médias est le premier d'une série qui concerneront également les chercheurs, les structures nationales et déconcentrées de l'Etat, les collectivités territoriales, les organisations internationales et régionales, le secteur privé, la société civile et même les étudiants.

L'objectif principal des Cafés statistiques est de créer un cadre d'échange entre les producteurs et utilisateurs de statistiques pour une meilleure compréhension de l'intérêt de la statistique dans le processus de développement du pays. Ils sont des occasions de large diffusion des données et d'un usage plus judicieux des informations statistiques. Plus spécifiquement, ces initiatives représentent des opportunités pour l'INSTAT de :

- Partager les objectifs et les résultats des enquêtes, études et recensements, avec les participants ;
- Créer un cadre de dialogue fructueux entre producteurs et utilisateurs de statistiques ;
- Renforcer les capacités des professionnels des médias afin qu'ils puissent à leur tour, « éveiller les consciences » sur l'utilité des données statistiques.