

REPUBLIQUE DU MALI

\*\*\*\*\*

Un Peuple-Un But-Une Foi

\*\*\*\*\*

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE  
(INSTAT)



**RAPPORT D'ANALYSE DEUXIEME PASSAGE  
(Avril-Juin 2022)**

**DE L'ENQUETE MODULAIRE ET  
PERMANENTE AUPRES DES MENAGES  
(EMOP)**

Octobre 2022



**SCB**



# **ENQUETE MODULAIRE ET PERMANENTE AUPRES DES MENAGES (EMOP)**

*Avec l'appui de l'Agence suédoise de coopération internationale au développement (Asdi)  
et Statistique Suède (SCB)*



**ACCESSIBILITE AUX SOINS DE SANTE,  
APPRECIATION DE LA POPULATION  
SUR LES ACTIONS PRIORITAIRES  
A ENTREPRENDRE ET DEPENSES DE  
CONSOMMATION DES MENAGES**

**TABLEAU RECAPITULATIF DES RESULTATS : INDICATEURS DE CONDITIONS DE VIE DE LA POPULATION**

Indicateurs Passage 2	Ensemble	Milieu		Sexe	
		Urbain	Rural	H	F
<b>Santé</b>					
Taux de morbidité (%)	26,2	23,0	27,8	24,8	27,5
Proportion des individus ayant contracté le paludisme au cours des 03 derniers mois	15,9	13,1	17,2	15,4	16,3
Proportion de la population consultée chez un guérisseur ou un marabout (%)	8,8	4,4	10,7	8,7	8,9
Proportion de la population habitant à moins d'un Km d'un établissement de santé (%)	34,0	28,2	36,4	32,8	34,9
Proportion de la population habitant à plus de 15 Km d'un établissement de santé (%)	8,8	2,4	11,6	10,5	7,4
<b>Pauvreté subjective</b>					
Proportion des ménages vivant difficilement avec leur niveau de revenu (%)	8,9	10,0	8,3	8,2	15,6
Proportion des ménages vivant bien avec leur niveau de revenu (%)	2,9	3,3	2,7	3,0	2,2
Proportion des ménages se considérant pauvre (%)	43,2	42,2	43,8	41,9	55,4
Proportion des ménages estimant que leur niveau de vie s'est dégradé par rapport à l'année écoulée (%)	36,4	36,0	36,7	35,9	41,2
Proportion des ménages estimant que leur niveau de vie s'est amélioré au cours de l'année écoulée (%)	13,3	15,2	12,2	13,5	11,0
<b>Dépenses de consommation</b>					
Dépenses moyennes par ménage (FCFA)	714 336	821 901	655 139		
Dépenses moyennes par tête (FCFA)	118 351	145 982	103 145		
Dépenses par équivalent adulte (FCFA)	158 380	193 052	139 299		

**Source : EMOP 2022, passage 2 (avril-juin)**

## INTRODUCTION

L'EMOP est le fruit d'un projet de collaboration entre la Statistique Suède et l'Institut National de la Statistique qui a démarré depuis janvier 2009 dont l'objectif est l'amélioration de la production des statistiques produites au Mali. En effet, afin de disposer de données fiables et à jour pour le suivi et l'évaluation des programmes et politiques de développement dont principalement le Cadre Stratégique pour la Relance Économique et le Développement Durable (CREDD), l'Institut National de la Statistique, avec l'appui technique et financier de la Suède, a mis en place un dispositif de collecte permanent dénommé Enquête Modulaire et Permanente auprès des Ménages (EMOP).

L'enquête se déroule annuellement en quatre passages. Pour la présente édition, le premier s'est déroulé entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 mars 2022. La collecte du second passage, démarrée le 1<sup>er</sup> avril a pris fin le 30 juin 2022. La présente note fait la synthèse de quelques principaux indicateurs résultant de l'analyse des données issues de la collecte dudit deuxième passage de l'EMOP traitant des questions de santé de la population, de l'environnement des ménages, de la pauvreté subjective et enfin liées aux dépenses de consommation des ménages. Il est important de noter que les indicateurs calculés pour la région de Taoudenit ont une faible précision dû à l'échantillonnage. Les autres indicateurs sont contenus en annexe constitués de tableaux dans un fichier séparé qui accompagnent ce rapport.

## EVALUATION DE LA QUALITE

Entre les premier et deuxième passage, le nombre de ménages enquêtés avec succès est passé de 7 773 à 7 759 soit une perte de 14 ménages par rapport au deuxième passage. Ces pertes sont essentiellement dues aux cas de déménagements ou d'absences prolongées des ménages constatées par l'enquêteur après plusieurs visites.

**Tableau I- 1: Structure de l'échantillon avant et après l'enquête**

REGIONS	Nombre de grappes échantillonnées	Nombre total de ménages échantillonnés	Nombre grappes enquêtées au passage 1	Nombre total de ménages enquêtés au passage 1	Nombre grappes enquêtées au passage 2	Nombre total de ménages enquêtés au passage 2	Taux de réalisation des US (entre le passage 1 et 2)
Kayes	174	1044	174	1044	174	1044	100,0
Koulikoro	192	1152	179	1074	179	1073	99,9
Sikasso	196	1176	181	1086	181	1083	99,7
Ségou	175	1050	158	946	158	948	100,2
Mopti	148	888	148	887	148	887	100,0
Tombouctou	117	702	101	605	101	606	100,2
Gao	106	636	89	533	89	534	100,2
Kidal	50	600	36	432	36	432	100,0
Taoudenit	8	48	8	48	8	47	97,9
Ménaka	46	276	43	255	43	248	97,3
Bamako	144	864	144	863	144	857	99,3
<b>Total</b>	<b>1 356<sup>1</sup></b>	<b>8 436</b>	<b>1 261</b>	<b>7 773</b>	<b>1 261</b>	<b>7 759</b>	<b>99,8</b>

**Source : EMOP 2022, passage 2 (avril-juin)**

Conformément à la méthodologie de l'enquête, les indicateurs sont produits avec une précision maximale de 10 % et 15 % respectivement pour les niveaux national et régional avec un niveau de confiance de 95 %. Dans la plupart des cas, les précisions obtenues sont meilleures par rapport aux cibles attendues.

<sup>1</sup> Il faut noter qu'on a augmenté la taille de l'échantillon de 1200 SE à 1 356 SE dont 15% dans chaque région

## SYNTHESE GENERALE

L'Enquête Modulaire et Permanente auprès des ménages (EMOP) est un dispositif permanent de collecte mis en place par l'INSTAT avec l'appui technique et financier de la Suède pour répondre aux besoins de suivi-évaluation du Cadre Stratégique pour la Relance Economique et le Développement Durable ainsi que des programmes sectoriels mis en œuvre par le Mali.

Elle est réalisée annuellement en quatre passages sur l'ensemble du territoire national. Chaque passage dure trois mois de collecte. Pour rappel, sur un total de 8 436 ménages, 7 773 ménages ont été enquêtés au premier passage, soit un taux de couverture de 92,1 %. Au second passage, il a été enquêté **7 759** ménages. Ce qui réduit légèrement le taux de couverture à 99,8 %. Les résultats sont représentatifs au niveau national, de chacune des régions enquêtées et du district de Bamako et selon le milieu de résidence (urbain et rural).

Les thèmes abordés portent sur la santé de la population, la protection de l'environnement au sein des ménages, la pauvreté subjective et les dépenses de consommation des ménages.

L'exploitation des données issues de ce passage a abouti aux résultats suivants :

### 1. Santé de la population

Le taux de morbidité, indiquant la population souffrant d'une maladie ou ayant été victime d'une blessure au cours des trois derniers mois ayant précédé l'enquête, est estimé à 26,2 % entre le mois de janvier et mars. Il a pratiquement diminué depuis le passage 1 (31,0%). Il est plus élevé pour les individus vulnérables comme les personnes âgées de plus de soixante ans (46,7 %) et les enfants de moins de cinq ans (34,5%). Ce taux est plus élevé dans les régions de Tombouctou (72,4 %), Mopti (39,4 %) et Taoudénit (38,8 %). Il est en dessous du niveau national dans la région de Kayes, Koulikoro et dans le district de Bamako en moyenne 20%. Le paludisme ou la fièvre constituait la principale pathologie dont souffrait la population malienne avec 60,6 %.

Parmi les personnes ayant consulté et déclaré avoir rencontré des problèmes, 56 % d'entre eux estiment que le temps d'attente est trop long.

**Tableau 1 : Évolution des taux de morbidité, par groupe d'âge selon le sexe (%)**

Caractéristiques sociodémographiques	Janvier-Mars 2022			Avril-Juin 2022		
	Masculin	Féminin	Ensemble	Masculin	Féminin	Ensemble
<b>Région</b>						
Kayes	24,0	26,4	25,2	19,5	21,5	20,5
Koulikoro	23,5	27,0	25,3	18,1	21,7	19,9
Sikasso	26,9	30,4	28,7	21,1	22,3	21,7
Ségou	25,6	33,4	29,4	19,6	25,9	22,6
Mopti	42,0	47,2	44,7	37,0	41,8	39,4
Tombouctou	74,1	77,5	75,7	72,3	72,6	72,4
Gao	19,8	28,4	24,1	15,0	20,3	17,7
Kidal	35,0	42,5	38,7	35,1	41,8	38,4
Taoudénit	99,7	99,6	99,7	37,3	40,9	38,8
Ménaka	52,7	54,4	53,4	30,0	31,9	30,8
Bamako	23,9	30,3	27,3	19,3	21,3	20,4
<b>Milieu</b>						
Urbain	28,9	34,3	31,7	21,6	24,2	23,0
Rural	31,1	34,9	33,0	26,3	29,3	27,8
<b>Age</b>						

Caractéristiques sociodémographiques	Janvier-Mars 2022			Avril-Juin 2022		
	Masculin	Féminin	Ensemble	Masculin	Féminin	Ensemble
Moins de 5 ans	42,3	41,1	41,8	34,5	34,5	34,5
5 - 10 ans	30,8	30,2	30,5	25,2	24,2	24,7
11 -14 ans	23,1	24,3	23,7	20,4	19,3	19,9
15 - 59 ans	22,9	33,5	28,7	17,5	25,8	22,0
60 ans et plus	52,2	59,9	55,6	46,0	47,6	46,7
Niveau d'instruction						
Aucun niveau	31,2	35,3	33,4	27,9	30,0	29,0
Fondamental 1	27,1	30,5	28,7	22,0	22,8	22,4
Fondamental 2	19,9	29,5	24,4	18,1	22,4	20,2
Secondaire	21,4	34,3	27,0	15,0	22,3	18,2
Supérieur	17,6	27,2	20,9	13,7	18,9	15,5
<b>Ensemble</b>	<b>28,3</b>	<b>33,7</b>	<b>31,0</b>	<b>24,8</b>	<b>27,5</b>	<b>26,2</b>

**Source : EMOP 2022, passage 2 (avril-juin)**

## 2. Protection de l'environnement au sein des ménages

Le gouvernement Malien attache une grande importance à la protection de l'environnement. En effet, bon nombre de politiques sectorielles et programmes s'y rattachent. Il s'agit entre autres de la loi N° 02-006 du 31 janvier 2002 portant code de l'eau et fixant les règles d'utilisation, de conservation, de protection et de gestion des ressources en eau ; la politique de l'assainissement élaborée en 2009, le Programme Sectoriel de l'Eau et de l'Assainissement (PROSEA) mis en place en 2006, les Plans Stratégiques d'Assainissement (PSA), etc.

Par ailleurs, il est nécessaire de suivre constamment les différentes politiques et programmes relatifs aux questions d'environnement. Il s'agit entre autres de la Politique Nationale sur le Changement Climatique (PNCC) élaborée en 2014, la Politique Nationale Forestière, la Politique Nationale de Protection de l'Environnement (PNEF), etc.

Ainsi, il ressort des résultats que 39,7 % des ménages maliens ont eu beaucoup de préoccupation face à la protection de l'environnement.

**Tableau 2 : Pourcentage des ménages par rapport à la préoccupation de la protection de l'environnement selon la région et le milieu de résidence (%)**

Caractéristiques sociodémographiques	La protection de l'environnement est-elle pour vous une préoccupation ?				
	Beaucoup	Plutôt	Pas vraiment	Pas du tout	Total
Région					
Kayes	40,8	46,0	12,9	0,3	100,0
Koulikoro	23,8	61,9	11,6	2,7	100,0
Sikasso	60,6	32,4	5,6	1,4	100,0
Ségou	32,3	64,2	3,2	0,3	100,0
Mopti	56,2	31,4	12,2	0,2	100,0
Tombouctou	52,3	43,2	4,0	0,6	100,0
Gao	23,5	71,5	4,4	0,6	100,0
Kidal	48,3	44,3	7,4	0,0	100,0
Taoudénit	18,1	13,8	52,2	15,9	100,0
Ménaka	16,9	38,5	30,6	14,0	100,0
Bamako	21,8	56,5	20,6	1,1	100,0
Milieu					

Caractéristiques sociodémographiques	La protection de l'environnement est-elle pour vous une préoccupation ?				
	Beaucoup	Plutôt	Pas vraiment	Pas du tout	Total
Bamako	21,8	56,5	20,6	1,1	100,0
Autres villes	43,2	45,8	9,8	1,1	100,0
Rural	42,0	48,1	8,5	1,4	100,0
<b>Ensemble</b>	<b>39,7</b>	<b>48,6</b>	<b>10,4</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>

**Source : EMOP 2022, passage 2 (avril-juin)**

Seulement, un quart des ménages maliens sur deux (25,2 %) ont bénéficié d'une campagne de sensibilisation ou d'appui conseil pour la protection de l'environnement. Et ce taux est plus élevé à Tombouctou (43,8 %).

**Tableau 3 : Pourcentage des ménages qui ont bénéficié d'une campagne de sensibilisation ou d'appui conseil pour la protection de l'environnement par région et milieu de résidence (%)**

Caractéristiques sociodémographiques	Avez-vous bénéficié d'une campagne de sensibilisation ou d'appui conseil pour la protection de l'environnement ?		
	Oui	Non	Total
<b>Région</b>			
Kayes	16,5	83,5	100,0
Koulikoro	23,3	76,7	100,0
Sikasso	36,0	64,0	100,0
Ségou	32,2	67,8	100,0
Mopti	24,1	75,9	100,0
Tombouctou	43,8	56,2	100,0
Gao	5,7	94,3	100,0
Kidal	23,4	76,6	100,0
Taoudénit	0,0	100,0	100,0
Ménaka	7,8	92,2	100,0
Bamako	10,9	89,1	100,0
<b>Milieu</b>			
Bamako	10,9	89,1	100,0
Autres villes	27,2	72,8	100,0
Rural	27,3	72,7	100,0
<b>Ensemble</b>	<b>25,2</b>	<b>74,8</b>	<b>100,0</b>

**Source : EMOP 2022, passage 2 (avril-juin)**

Les solutions qui ont beaucoup apporté aux problèmes environnementaux sont de développer la forêt (32,3%) suivi de la protection des zones naturelles (31,5%). Par contre ralentir la production de viande ainsi que de payer la taxe carbone sont des solutions moins citées par les ménages maliens.

**Figure 1 : Pourcentage des solutions qui ont beaucoup apporter aux problèmes environnementaux (%)**



**Source : EMOP 2022, passage 2 (avril-juin)**

### 3. Pauvreté subjective

De façon générale, les ménages n'ont pas une bonne appréciation de leurs conditions de vie eu égard à leurs revenus. Près de la moitié (49,7%) de ces ménages estiment que les revenus engrangés leur permettent de vivre passablement et un pourcentage non négligeable (8,9 %) trouve qu'il est difficile de vivre avec le revenu disponible contre seulement 7,8 % estimant bien vivre avec leurs revenus.

**Tableau 4 : Répartition des ménages par région, milieu et sexe du chef de ménage selon l'appréciation du niveau de vie par rapport au revenu (%)**

Caractéristiques sociodémographiques	Bien	Assez bien	Passablement	Difficilement	Total
<b>Région</b>					
Kayes	8,6	28,2	55,1	8,1	100,0
Koulikoro	4,7	45,4	39,1	10,8	100,0
Sikasso	13,3	31,0	48,7	7,0	100,0
Ségou	4,2	31,9	59,6	4,3	100,0
Mopti	13,3	30,1	44,9	11,8	100,0
Tombouctou	0,9	35,1	58,9	5,1	100,0
Gao	1,9	12,4	81,6	4,0	100,0
Kidal	31,4	30,5	35,7	2,5	100,0
Taoudénit	0,0	10,3	84,8	4,9	100,0
Ménaka	0,8	6,9	63,7	28,5	100,0
Bamako	6,5	43,7	36,8	13,0	100,0
<b>Milieu</b>					
Urbain	9,5	37,9	42,6	10,0	100,0
'Bamako	6,5	43,7	36,8	13,0	100,0
'Autres villes	11,1	34,7	45,8	8,3	100,0
Rural	6,9	31,2	53,7	8,3	100,0

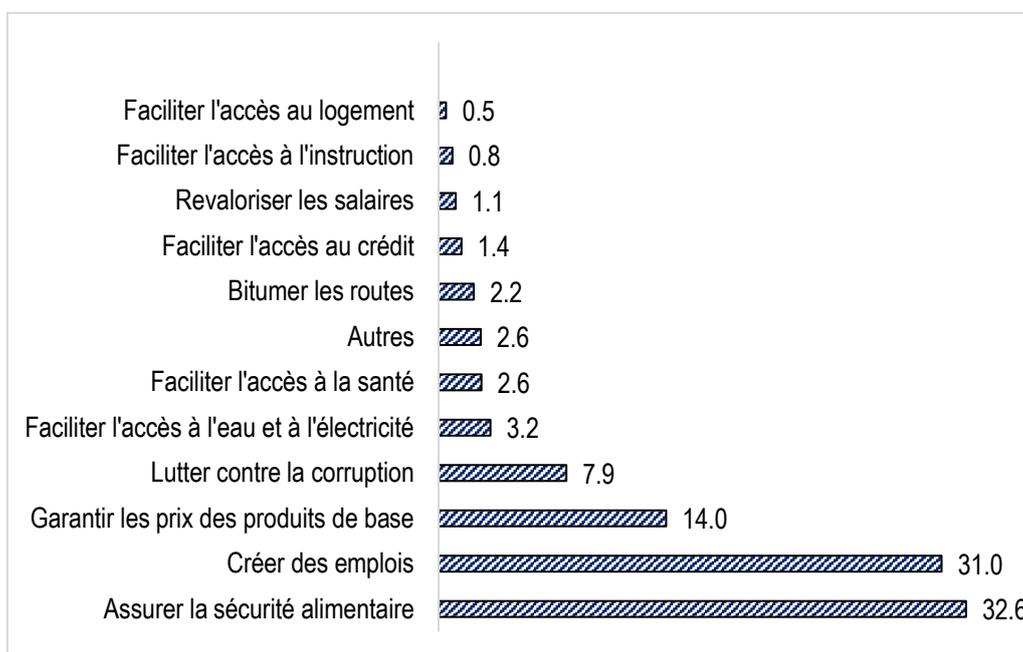
Caractéristiques sociodémographiques	Bien	Assez bien	Passablement	Difficilement	Total
<b>Sexe du chef de ménage</b>					
Masculin	7,9	33,5	50,4	8,2	100,0
Féminin	6,9	34,1	43,4	15,6	100,0
<b>Ensemble</b>	<b>7,8</b>	<b>33,6</b>	<b>49,7</b>	<b>8,9</b>	<b>100,0</b>

**Source : EMOP 2022, passage 2 (avril-juin)**

Avoir accès à l'eau potable, prendre trois repas tous les jours, pouvoir se soigner quand on est malade ou encore avoir un emploi stable et durable et pouvoir s'occuper de son corps (savon, coiffure...) sont cités comme faisant partie des besoins minimums indispensables pour avoir des conditions de vie acceptables.

La sécurité alimentaire et la création d'emplois respectivement 32,6 % et 31 % sont citées prioritairement dans le cadre des actions à mener pour lutter contre la pauvreté.

**Figure 2 : Opinions des chefs de ménage sur les actions prioritaires à mener par les autorités**



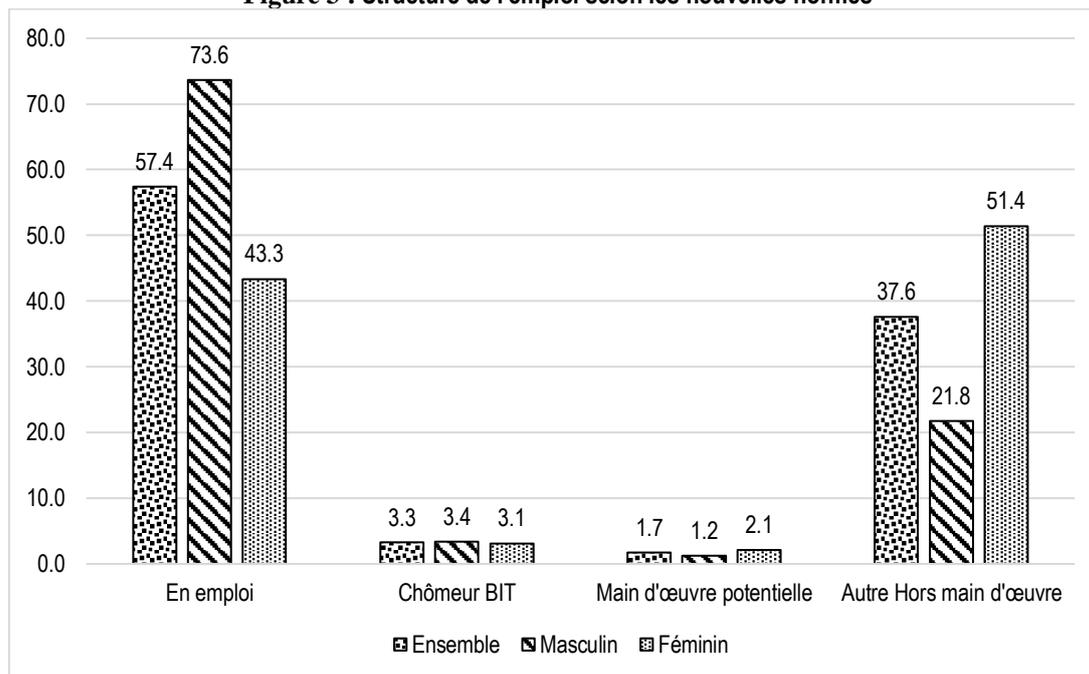
**Source : EMOP 2022, passage 2 (avril-juin)**

#### 4. Emploi

Dans l'ensemble du pays, entre avril et juin 2022, la proportion de personnes en emploi est de 54,4 % chez les personnes âgées de 15 ans ou plus. Les femmes sont moins actives que les hommes (43,3 % contre 73,6% respectivement).

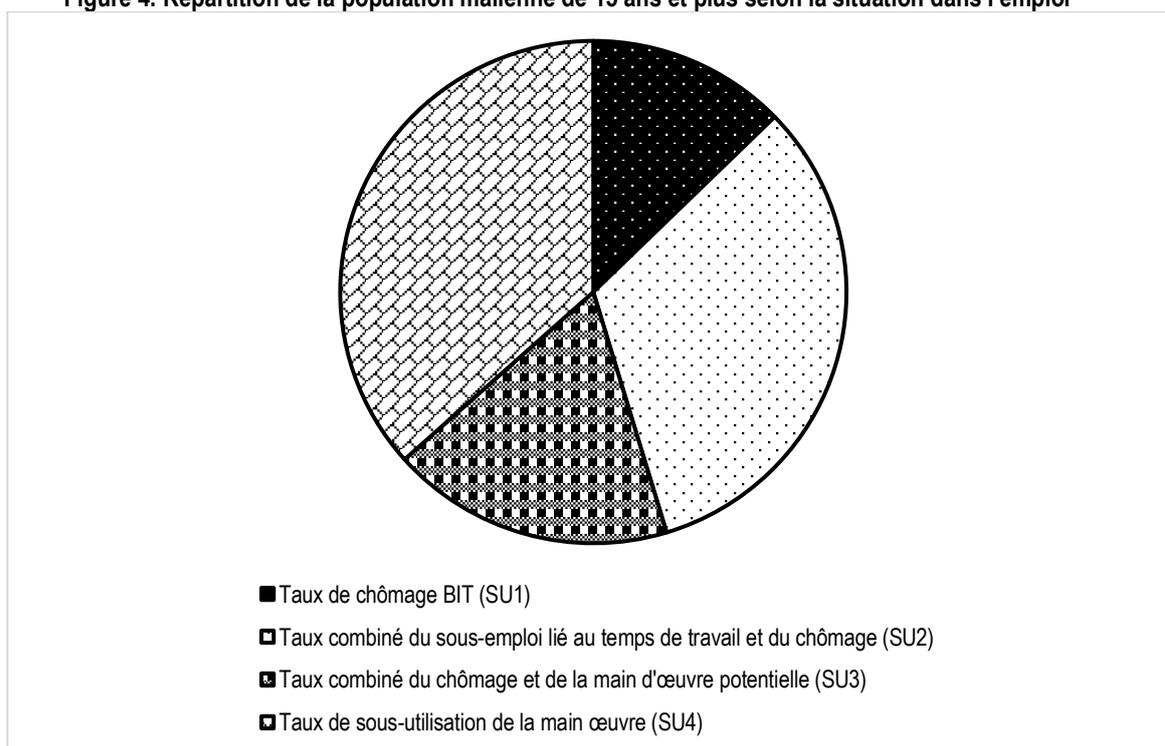
Au niveau national, sur la période de collecte, le taux combiné du chômage de la main d'œuvre potentielle (SU3) frappe 7,7 % de la population en âge de travailler (15 ans ou plus). Les femmes sont plus touchées que les hommes par le phénomène (10,3 % contre 5,7 % respectivement).

**Figure 3 : Structure de l'emploi selon les nouvelles normes**



**Source : EMOP 2021, passage 2 (avril-juin)**

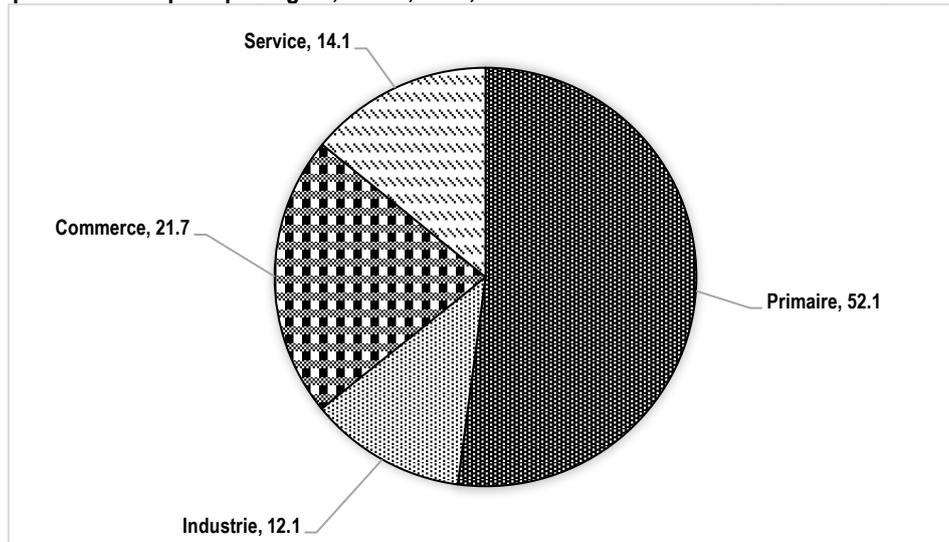
**Figure 4: Répartition de la population malienne de 15 ans et plus selon la situation dans l'emploi**



• **Source : EMOP 2021, passage 2 (avril-juin)**

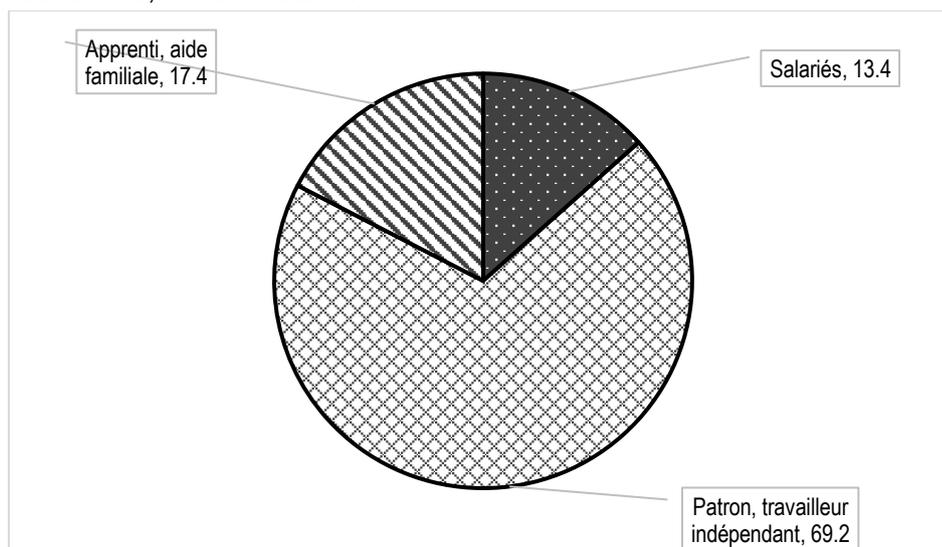
- 58,1 % de la population en emplois travaillent dans le secteur primaire suivi du commerce avec 21,7 %.

Figure 5 : Population en emplois par région, milieu, sexe, niveau d'instruction selon le secteur d'activité (%)



• Source : EMOP 2021, passage 2 (avril-juin)

- Dans l'ensemble, 69,2 % de la population en emplois sont des patrons ou travailleurs indépendants et 13,4% sont salariés.



Source : EMOP 2021, passage 2 (avril-juin)

## 5. Dépenses de consommation

Les dépenses de consommation des ménages maliens sur la période avril-juin 2022, sont estimées à 2 192,75 milliards contre 1 935,6 milliards FCFA sur le trimestre précédent, soit une augmentation de 13,3 %. Cette hausse est probablement due à la prise en charge des dépenses liées au mois de ramadan et à la fête qui s'en est suivie.

La structure des dépenses est typique de celle d'un pays pauvre car plus de deux tiers (73,1%) des dépenses sont destinées à l'alimentation et aux boissons non alcoolisées.

**Tableau 5 : Part des dépenses par fonctions de consommation selon le milieu de résidence**

Fonction	Urbain		Rural		Ensemble	
	Montant trimestriel (milliard de FCFA)	Part budgétaire %	Montant trimestriel (milliard de FCFA)	Part budgétaire %	Montant trimestriel (milliard de FCFA)	Part budgétaire %
<b>Part des dépenses des fonctions de consommation en Avril-juin 2022 selon le milieu de résidence</b>						
Alimentation et Boissons non alcoolisées	582,6	65,1	975,6	75,2	1 558,2	71,1
Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants	1,6	0,2	1,9	0,1	3,5	0,2
Articles d'Habilllements et Chaussures	97,3	10,9	138,2	10,7	235,5	10,7
Logements, Eau, Electricité, Gaz et Autres Combustibles	79,8	8,9	37,0	2,9	116,8	5,3
Meubles, Articles de ménages et Entretien	6,5	0,7	10,6	0,8	17,1	0,8
Santé	16,5	1,8	30,2	2,3	46,7	2,1
Transport	41,6	4,7	41,8	3,2	83,4	3,8
Communication	19,6	2,2	21,2	1,6	40,8	1,9
Loisirs et Cultures	8,9	1,0	9,1	0,7	18,0	0,8
Enseignements	13,8	1,5	3,4	0,3	17,2	0,8
Restaurants et Hôtels	1,0	0,1	1,0	0,1	2,0	0,1
Biens et services Divers	26,4	2,9	27,2	2,1	53,6	2,4
<b>Total</b>	<b>895,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1 297,2</b>	<b>100,0</b>	<b>2 192,75</b>	<b>100,0</b>
<b>Part des dépenses des fonctions de consommation en Janvier-mars 2022 selon le milieu de résidence</b>						
Alimentation et Boissons non alcoolisées	326,3	63,8	1 089,1	76,5	1 415,4	73,1
Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants	1,3	0,2	2,9	0,2	4,2	0,2
Articles d'Habilllements et Chaussures	21,9	4,3	58,8	4,1	80,7	4,2
Logements, Eau, Électricité, Gaz et Autres Combustibles	47,4	9,3	49,2	3,5	96,5	5,0
Meubles, Articles de ménages et Entretien	9,6	1,9	25,7	1,8	35,4	1,8
Santé	16,4	3,2	47,7	3,4	64,2	3,3
Transport	34,8	6,8	62,1	4,4	96,9	5,0
Communication	17,6	3,4	31,0	2,2	48,7	2,5
Loisirs et Cultures	7,2	1,4	13,9	1,0	21,1	1,1
Enseignements	9,1	1,8	7,1	0,5	16,2	0,8
Restaurants et Hôtels	0,6	0,1	1,2	0,1	1,8	0,1
Biens et Services Divers	19,5	3,8	35,2	2,5	54,7	2,8
<b>Total</b>	<b>511,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1 423,9</b>	<b>100,0</b>	<b>1 935,6</b>	<b>100,0</b>

***Source : EMOP 2022, passage 2 (avril-juin)***