

REPUBLIQUE DU MALI

\*\*\*\*\*

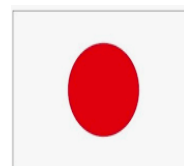
Un Peuple-Un But-Une Foi

\*\*\*\*\*

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE (INSTAT)

**RAPPORT MENSUEL DE L'ENQUETE SUR L'IMPACT  
DU CORONAVIRUS SUR LES CONDITIONS DE VIE  
DES MENAGES AU MALI  
Mars 2021**

Avril 2021



## Synthèse des principaux indicateurs et intervalles de confiance

Principaux indicateurs	Nombre d'observations	Pourcentage	Intervalle de confiance	
			Borne inférieure	Borne supérieure
<b>Proportion de ménages qui ont appliqué les gestes de prévention suivants</b>				
Se laver les mains plus souvent que d'habitude	1694	96,7	95,9	97,6
Eviter les rassemblements	1694	72,5	70,4	74,7
Réduire la fréquentation des marchés	1694	54,9	52,5	57,3
Appliquer des gestes barrières au sein du ménage	1694	93,9	92,8	95,1
<b>Proportion de répondants qui :</b>				
portent leurs masques tous les jours	1694	53,3	50,9	55,6
Pensent que la vaccination est efficace	1694	43,8	41,4	46,2
Sont satisfaits de la réponse du gouvernement face à la crise de Coronavirus	1694	82,0	80,1	83,8
Font confiance aux autorités publiques pour maîtriser la pandémie	1694	88,1	86,5	89,6
<b>Service de santé</b>				
Ont eu besoin de soins médicaux au cours des 30 derniers jours	1694	45,6	43,2	47,9
<b>Proportion de ménages</b>				
Pensent que le lavage des mains au savon et au gel est respecté dans les écoles	1694	83,6	81,8	85,4
Dont au moins un membre a reçu un don de vivre au cours des 3 derniers mois	1694	0,4	0,1	0,7
<b>Proportion de ménages dont la pandémie a impacté leurs:</b>				
Dépenses de consommation alimentaire	1694	15,6	13,9	17,3
Dépenses de communication	1694	6,4	5,2	7,5

# Table des matières

Synthèse des principaux indicateurs et intervalles de confiance .....	2
Liste des tableaux.....	4
Liste des graphiques.....	4
Liste des annexes.....	5
RESUME .....	6
INTRODUCTION .....	8
METHODOLOGIE .....	9
I. MESURES DE PREVENTION.....	10
1.1. Mesures de prévention .....	10
1.2. Respect général des gestes barrières dans les ménages .....	10
II. COMPORTEMENTS DES MENAGES VIS-A-VIS DE LA PANDEMIE .....	11
2.1. Fréquence de port des masques de protection .....	11
2.2. Connaissance des centres de dépistage gratuits et disposition à se faire tester gratuitement .....	11
2.3. Ménages informés de la réception des premières doses de vaccin par le Mali .....	12
2.4. Source d'information de la réception des vaccins .....	12
2.5. Efficacité du vaccin et disposition à se faire vacciner .....	13
2.6. Raisons de non disposition à se faire vacciner .....	13
2.7. Intensification du risque de contracter la COVID-19 .....	14
2.8. Crainte d'être contaminé par la maladie.....	14
2.9. Satisfaction de la réponse du Gouvernement face à la crise de coronavirus .....	15
2.10. Raisons de non-satisfaction de la réponse du Gouvernement face à la crise de coronavirus.....	15
2.11. Confiance des populations aux autorités publiques pour maîtriser l'épidémie de coronavirus .....	16
III. ACCES AUX SERVICES DE SANTE .....	17
3.1. Besoin en soins de santé au cours des 30 derniers jours .....	17
3.2. Accès des ménages à un traitement médical .....	18
3.3. Respect des mesures de protection dans les écoles .....	19
3.4. Assistance (Masques, matériels de protection, vivres) .....	20
IV. EMPLOI ET REVENU .....	21
4.1. Impact de la COVID-19 sur l'emploi .....	21
4.2. Impact de la pandémie sur le revenu et l'activité.....	22
4.3. Impact de la pandémie sur les postes de dépenses des ménages.....	22
V. PERTE DE REVENU.....	23
Conclusion.....	24
Annexes .....	25

## Liste des tableaux

Tableau 1: Répartition de l'échantillon par domaine de résidence.....	9
Tableau 2 : Repartition des repondants ayant perdu leurs emplois selon la raison (%) .....	21
Tableau 3: Evolution des sources de revenus des ménages au cours des 30 derniers jours (%) .....	23

## Liste des graphiques

Figure 1: Evolution de la proportion de ménages ayant observé les règles de mesures de prévention au cours des sept (7) derniers jours (%)	10
Figure 2: Proportion de ménages qui continuent d'appliquer des gestes barrières par milieu de résidence	10
Figure 3: Utilisation des masques par les répondants par milieu de résidence (%)	11
Figure 4: Proportion de répondants connaissant l'existence des centres de dépistage gratuit et qui sont disposés à se faire vacciner gratuitement par milieu de résidence	11
Figure 5: Proportion de ménages informés de la réception des premières doses de vaccin	12
Figure 6: Proportion de ménages informés de la réception des premières doses de vaccin, par source d'information selon le milieu de résidence	12
Figure 7: Proportion de répondants qui trouvent que la vaccination est efficace et disponibles à se faire vacciner, par milieu de résidence	13
Figure 8: Proportion des ménages qui ne sont pas disponibles pour se faire vacciner selon la raison de non disposition, par milieu de résidence.	13
Figure 9: Avis des ménages maliens sur l'intensification du risque de contracter la COVID-19 par milieu (%).	14
Figure 10: Crainte des ménages maliens d'être contaminés par la COVID-19 par milieu de résidence (%).	14
Figure 11: Satisfaction des ménages maliens à la réponse du Gouvernement face la maladie de la COVID-19 par milieu de résidence (%).	15
Figure 12: Les raisons de non-satisfaction des ménages maliens à la réponse du Gouvernement face la maladie de la COVID-19 par milieu de résidence (%).	15
Figure 13 : Proportion de ménages faisant confiance aux autorités publiques pour maitriser l'épidémie de coronavirus, par milieu de résidence (%)	16
Figure 13: Evolution de la proportion de ménages ayant eu besoin de soins médicaux au cours des 30 derniers jours (%)	17
Figure 14: Evolution de la proportion de ménages ayant eu besoin de services de santé au cours des 30 derniers jours par type de service (%)	18
Figure 15: Evolution de la proportion de ménages ayant pu accéder à un traitement médical (%)	18
Figure 16: Pourcentage de ménages ayant pu accéder à un traitement médical par type de services et selon le milieu de résidence (%)	19
Figure 18: Opinions des ménages sur le respect des mesures de protection par type de mesure (%)	19
Figure 19: Evolution de la proportion de ménages ayant reçu une assistance de la part du Gouvernement ou une autorité publique (%).	20
Figure 20: Evolution de la proportion des actifs occupés en arrêt d'activité à cause de coronavirus de janvier à février selon le milieu de résidence (%)	21
Figure 21: Proportion de ménages dont les activités ou revenus ont eu un impact négatif par la pandémie, par milieu de résidence (%).	22
Figure 22: Répartition des ménages dont les postes de dépenses ont été affectés par la pandémie de coronavirus (%)	22

## Liste des annexes

Annexe 1 : Proportion de ménages ayant observés les règles de distanciation sociale au cours des 7 derniers jours en janvier, février et mars par milieu de résidence (%).....	25
Annexe 2 : Respect général des gestes barrières au sein des ménages, par milieu de résidence .....	25
Annexe 3 : Fréquence d'utilisation des masques (%).....	25
Annexe 4 : Existence des centres de dépistage gratuit .....	26
Annexe 5 : Infos sur la réception des premières doses de vaccin par le Mali.....	26
Annexe 6 : Proportion de répondants déclarant que la vaccination est efficace et disponibles pour se faire vacciner .....	26
Annexe 7 : Proportion de répondants craignant d'être contaminé par la COVID-19 en janvier, février et mars par milieu de résidence (%) .....	27
Annexe 8 : Proportion de répondants satisfaits de la réponse du Gouvernement face à la crise du coronavirus en janvier, février et mars par milieu de résidence (%) .....	27
Annexe 9 : Proportions de ménages ayant eu besoin de service de santé, par type de service, en janvier, février et mars selon le milieu de résidence (%) .....	27
Annexe 10 : Proportion de ménages ayant eu accès au traitement médical dont ils ont eu besoin en janvier, février et mars, par milieu de résidence (%).....	28
Annexe 11 : Proportion de ménages déclarant que la pandémie de COVID-19 a eu un impact sur leurs activités/revenus, par milieu de résidence (%).....	28
Annexe 12 : Répartition des ménages dont les postes de dépenses ont été impactés par la pandémie de coronavirus en janvier, février et mars (%).....	28

## RESUME

L'exploitation des données issues de l'enquête a abouti aux résultats suivants :

### a) Comportement des ménages vis-à-vis de la maladie

Dans l'ensemble, la situation par rapport au lavage des mains n'a connu aucun changement substantiel au fil des mois. En mars 2021, il a été effectivement observé dans 96,7 % des ménages contre 96,4% en février et 95,1 % en janvier. Relativement au respect de la distanciation sociale, elle faiblit par rapport aux mois précédents. En mars, moins de trois quarts (72,5 %) des ménages déclarent avoir évité les rassemblements contre 89,8 % en février et 83,2% en janvier. Par ailleurs, la proportion du port de masque tous les jours a connu une baisse au mois de mars (53,3%) par rapport à celle observée les mois précédents (66,3 % et 59,7 % respectivement en février et janvier 2021).

### b) Satisfaction des ménages maliens à la réponse du Gouvernement face à la COVID-19

Les résultats du mois de mars font observer une baisse du niveau de satisfaction (82 %) des ménages par rapport à la réponse du gouvernement face à la maladie de la COVID-19 en comparaison avec celui enregistré en février (86,1%). Toutefois, le pourcentage de ménages non satisfaits en raison du manque d'aide de la part du gouvernement est de 94,1% et était de 96,9% en février et 75,6% en janvier 2021.

### c) Accès aux services de santé

Au mois de mars 2021, 45,6 % des ménages ont eu besoin des soins de santé contre 54,2% en février et 68,5 % en janvier 2021. Les pharmacies sont les structures sanitaires les plus sollicitées par les ménages (32% en mars, 35,2% en février et 49,9 % en janvier 2021). Parmi ces ménages, 96,2% ont eu accès au traitement médical dont ils avaient besoin contre 98,5% en février et 96,8% en janvier.

### d) Emploi et revenu

Au mois de mars 2021, la proportion des actifs occupés en arrêt d'activité à cause de coronavirus est restée inchangée depuis février 2021 (0,3% respectivement en mars et février). Pourtant elle avait diminué entre janvier (1,5 %) et février (0,3%). Dans 11,1 % des ménages, les répondants déclarent que la pandémie de la maladie à COVID-19 a eu des impacts négatifs sur leurs activités ou revenus. Cette proportion a connu une très grande baisse (44,1% en février et 43,8 % en janvier 2021).

### e) Impact économique de la COVID-19

Relativement à l'impact de COVID-19 sur les postes de dépenses, 15,6 % des ménages déclarent que leurs dépenses de consommation (27,3% en février et 18,8% en janvier) ont été affectées par la maladie de la COVID-19 ; les dépenses de santé, de transport et d'éducation sont évoquées respectivement par 6,4% (20% en février et 16,1% en janvier), 9,6% (18,1% en février et 10,6% en janvier) et 9,1% (17,8% en février et 11,5% en janvier) des ménages. Seulement 7,8% (17,1% en février et 13,4% en janvier) des ménages ont vu leurs dépenses de communication affectées par la pandémie. Pour 2,7% (9,5% en février et 5,7% en janvier) des ménages, ce sont les dépenses de l'habitat qui ont été affectées et dans 2,4% (6,7% en février et 3,5% en janvier) des cas, les dépenses de loisir ont connu une baisse.

### f) Assistance aux ménages

L'assistance aux ménages diminue fortement par rapport aux mois précédents. Très peu de ménages continuent de bénéficier d'une assistance. Les masques de protection dont bénéficiaient plus de 40% des ménages les mois précédents (43,3% en février et 47,5% en janvier) se trouvent être fournis à moins d'un ménage sur dix (8,4%) en mars.

## INTRODUCTION

Les réponses pertinentes aux conséquences de la COVID-19 exigent la mise en place d'un dispositif statistique fiable pour mieux orienter les décisions en la matière, notamment en faveur des plus vulnérables. C'est dans ce cadre que l'Institut National de la Statistique (INSTAT), avec l'appui technique et financier de la Banque mondiale depuis mai 2019 et du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) depuis janvier 2020, réalise une opération de collecte par téléphone auprès des ménages pour mesurer l'impact de la COVID-19 sur leurs conditions de vie.

L'objectif de cette enquête est de documenter les effets de la pandémie de la COVID-19 sur les conditions de vie des ménages au Mali. Dans cette huitième vague, il s'agissait spécifiquement de :

- évaluer, au sein de la population, le niveau de pratique des mesures édictées au niveau national pour prévenir la propagation de la maladie ;
- mesurer l'impact de la pandémie sur l'accès aux services sociaux de base ;
- mesurer l'impact de la pandémie sur les conditions d'emploi des populations ;
- appréhender le niveau de satisfaction des populations sur les réponses apportées par le Gouvernement pour juguler l'effet de la pandémie ;
- déterminer le niveau de confiance des populations en la vaccination

Le présent rapport présente les résultats obtenus à la huitième vague de collecte, qui a eu lieu du 15 Mars au 10 Avril, à la suite de sept précédents rapports disponibles sur le site de l'INSTAT via le lien suivant : <https://www.instat-mali.org/fr/publications/enquete-sur-limpact-de-coronavirus-sur-les-conditions-de-vie-des-menages-au-mali>.



## METHODOLOGIE

L'enquête nationale sur l'impact du coronavirus sur les conditions de vie des ménages au Mali est une enquête par téléphone assistée par ordinateur (Computer Assisted Telephone Interview CATI). Elle consiste à appeler les ménages sur leurs numéros de téléphone afin de mener l'interview. Cette méthodologie suppose de disposer d'une base de données des ménages au niveau national pouvant servir de base de sondage.

A cet effet, l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de vie des Ménages (EHCVM) avait servi de base de sondage pour les cinq premières vagues de cette opération téléphonique. Mais celle-ci a été remplacée en raison de la lassitude constatée chez les répondants et par ricochet des déperditions de ménages au fil des vagues d'enquête. L'enquête Modulaire et Permanente auprès de Ménages (EMOP) réalisée au Mali depuis 2011, collecte aussi les informations téléphoniques des répondants (en général, les chefs de ménage). Cette enquête réalisée en 2019 a donc servi de base de sondage pour cette vague de mars qui fait l'objet de ce rapport.

La procédure d'échantillonnage a consisté à déterminer une taille d'échantillon à l'intérieur des domaines d'études et de faire la somme de la taille obtenue à l'intérieur de chaque domaine pour former la taille d'échantillon globale. Les domaines d'étude suivants ont été retenus : la capitale ; autres villes ; rural.

L'échantillon minimal attendu pour assurer la représentativité dans les domaines d'études (Bamako, autres urbains et rural) est de 1 809 ménages.

Pour la collecte du mois de Mars, 1760 ménages ont été affectés dont 1 694 enquêtés avec succès, soit un taux de réalisation de 96,3 %. Ce niveau de couverture permet de disposer de données fiables au niveau national et de chaque domaine d'étude.

**Tableau 1: Répartition de l'échantillon par domaine de résidence**

Domaine d'étude	Nombre de ménages prévus (y compris les ménages en plus)	Échantillon minimal prévu (sans les ménages en plus)	Nombre de ménages effectivement enquêtés	% réalisation par rapport à l'échantillon global	% réalisation par rapport à l'échantillon minimal
Bamako	549	603	536	97,6	88,9
Autres villes urbaines	585	603	561	95,9	93,0
Rural	626	603	597	95,4	99,0
<b>National</b>	<b>1 760</b>	<b>1 809</b>	<b>1694</b>	<b>96,3</b>	<b>93,6</b>

*Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)*

Le questionnaire qui a servi à collecter les informations de cette enquête a couvert les thématiques suivantes :

- les caractéristiques du ménage concerne la liste des membres du ménage à actualiser en enlevant les membres qui ne sont plus dans le ménage depuis le dernier appel (février) en ajoutant les nouveaux membres ;
- la distanciation sociale ;
- les comportements, les opinions et les craintes des ménages par rapport à la COVID-19 ;
- l'accès des ménages aux services de santé et l'assistance reçue pour se protéger contre la pandémie ;
- le revenu et l'emploi ;
- la perte de revenus due à la COVID-19.

## I. MESURES DE PREVENTION

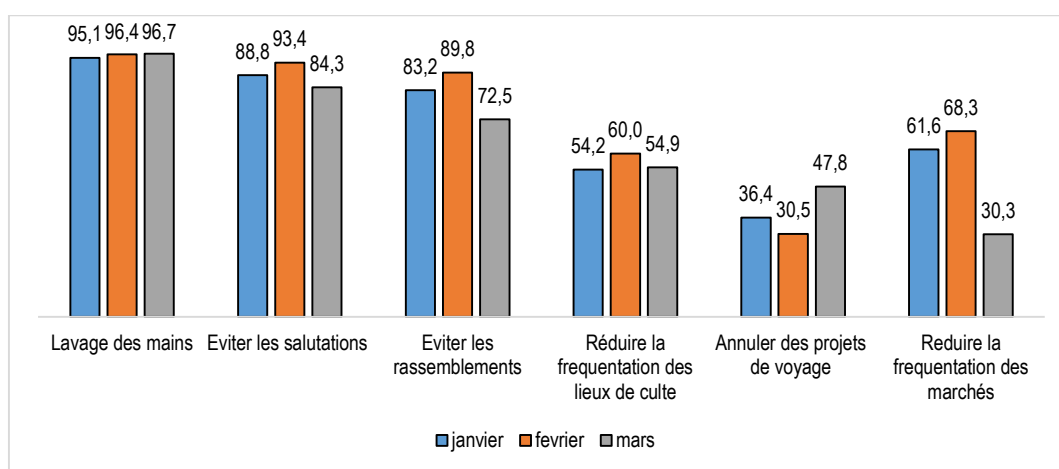
### 1.1. Mesures de prévention

La pandémie de coronavirus a débuté au Mali depuis un an déjà. Malgré la durée relativement longue de la pandémie, les populations continuent à appliquer les mesures barrières et de protection contre la Covid-19.

Comme en janvier et en février le lavage des mains est le comportement le plus appliqué par plus de neuf ménages sur dix (96,7 %). En janvier et en février, ce comportement était appliqué respectivement par 95,1% et 96,4% des ménages.

Eviter de serrer la main ou d'autres gestes de salutations basés sur le contact physique et les rassemblements sont les autres comportements les plus appliqués par la population.

**Figure 1: Evolution de la proportion de ménages ayant observé les règles de mesures de prévention au cours des sept (7) derniers jours (%)**

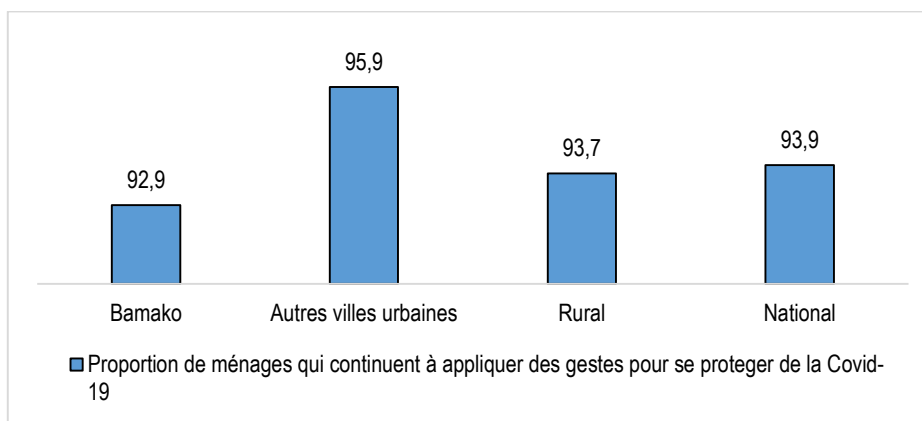


Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

### 1.2. Respect général des gestes barrières dans les ménages

Les résultats de notre enquête de mars montrent que la grande majorité des ménages continuent à appliquer les gestes barrières pour se protéger de la maladie. Au niveau national, plus de neuf ménages sur dix (93,9%) sont dans cette situation. Quel que soit le milieu de résidence considéré, la presque totalité des ménages continuent à appliquer les gestes barrières.

**Figure 2: Proportion de ménages qui continuent d'appliquer des gestes barrières par milieu de résidence**



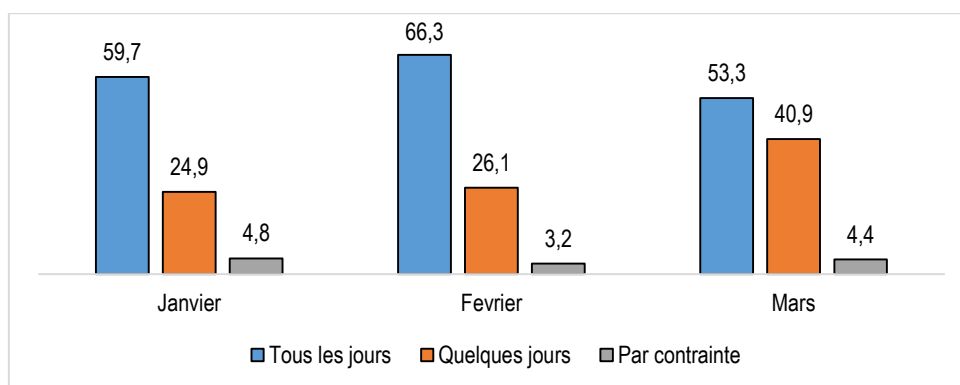
Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

## II. COMPORTEMENTS DES MENAGES VIS-A-VIS DE LA PANDEMIE

### 2.1. Fréquence de port des masques de protection

Les habitudes de port du masque ont légèrement évolué entre janvier et mars. En mars, un peu plus de la moitié des répondants (53,3%) ont porté leurs masques tous les jours (cette proportion était de 66,3% en février et 59,7% en janvier). Par contre, 4,4% des répondants portent les masques seulement par contrainte, ce pourcentage était de 4,8% en janvier et 3,2% en février.

Figure 3: Utilisation des masques par les répondants par milieu de résidence (%)

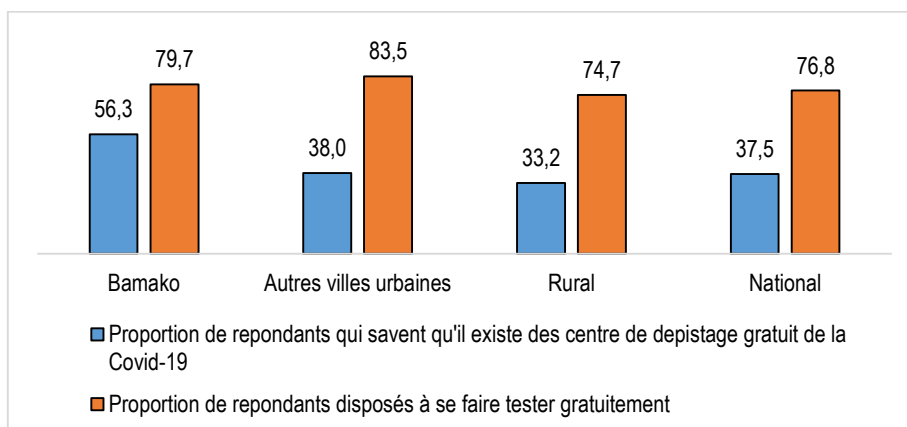


Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

### 2.2. Connaissance des centres de dépistage gratuits et disposition à se faire tester gratuitement

Le dispositif de riposte contre la maladie à coronavirus comporte une composante test pour identifier les cas positifs. Le gouvernement dans sa politique de riposte, incite fortement les populations à se faire tester. Ces tests permettent d'identifier rapidement les cas positifs et les prendre en charge. Dans ce cadre incitatif de lutte contre la progression de la pandémie, des centres de dépistage gratuit et volontaire ont été mis en place (en plus des centres de tests payants pour les voyageurs). Néanmoins, il ressort de notre enquête de mars, que peu de répondants sont informés de l'existence de ces centres. Au niveau national, cette proportion est de seulement d'un peu plus d'un tiers (37,5%). Elle est plus élevée à Bamako (56,3%) que dans les autres villes urbaines (38,0%) et dans le milieu rural (33,2%). Qu'à cela ne tienne, la majorité des répondants (76,8%) sont en général disposés à se faire tester gratuitement.

Figure 4: Proportion de répondants connaissant l'existence des centres de dépistage gratuit et qui sont disposés à se faire vacciner gratuitement par milieu de résidence



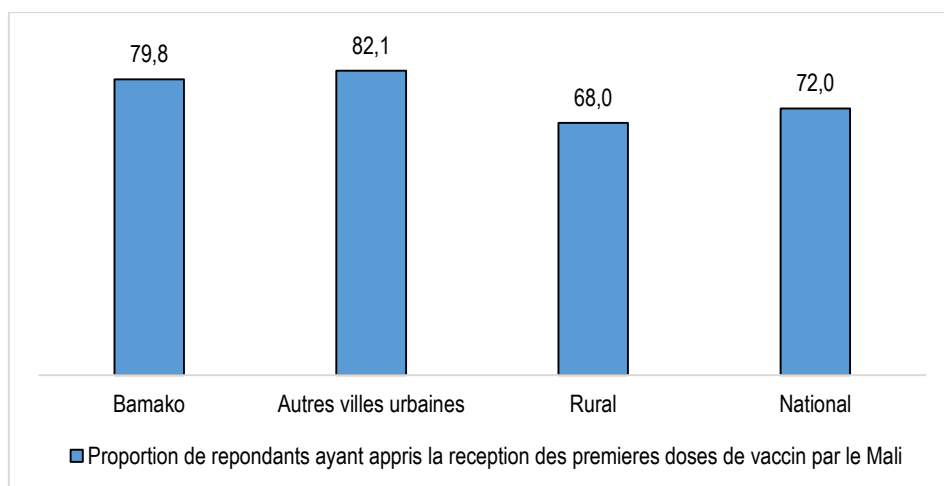
Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

### 2.3. Ménages informés de la réception des premières doses de vaccin par le Mali

Le gouvernement du Mali a réceptionné les premières doses de vaccins anti Covid dans le cadre de l'Initiative Covax. Ce premier lot de 396 000 doses a été réceptionné le vendredi 05 mars 2021 par les autorités.

Au niveau national, 72,0% des ménages sont informés de la réception de ces doses de vaccin. Cette proportion est de 79,8% à Bamako, 82,1% dans les autres villes urbaines et 68,0% dans le milieu rural.

Figure 5: Proportion de ménages informés de la réception des premières doses de vaccin

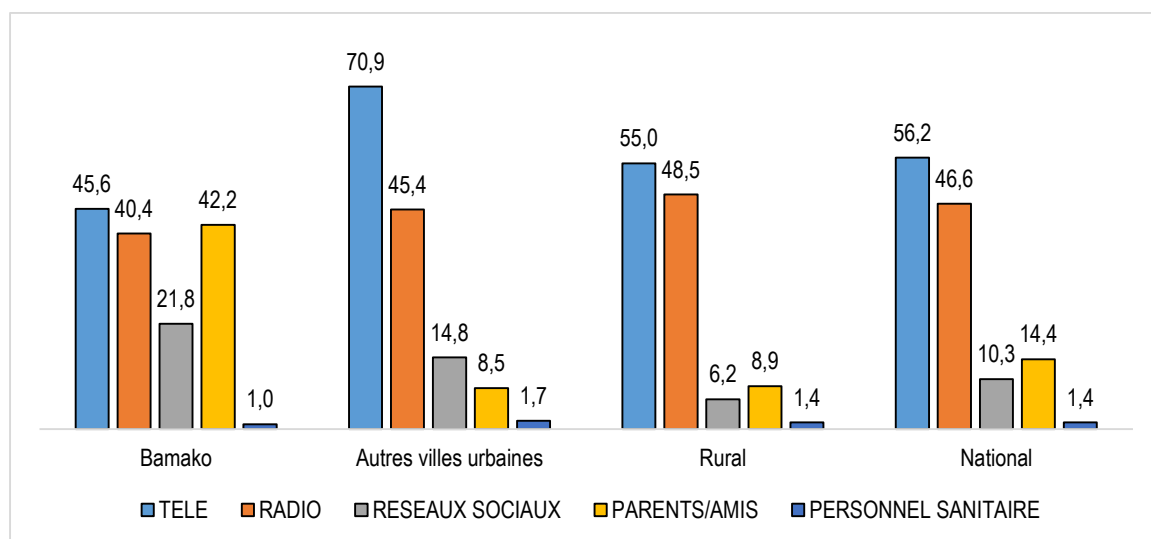


Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

### 2.4. Source d'information de la réception des vaccins

La principale source d'information sur la réception des vaccins est la télévision. Plus de la moitié des ménages (56,2%) sont informés à travers cette source. Les autres sources importantes d'informations sont la radio (46,6%) et les réseaux sociaux (10,3%).

Figure 6: Proportion de ménages informés de la réception des premières doses de vaccin, par source d'information selon le milieu de résidence



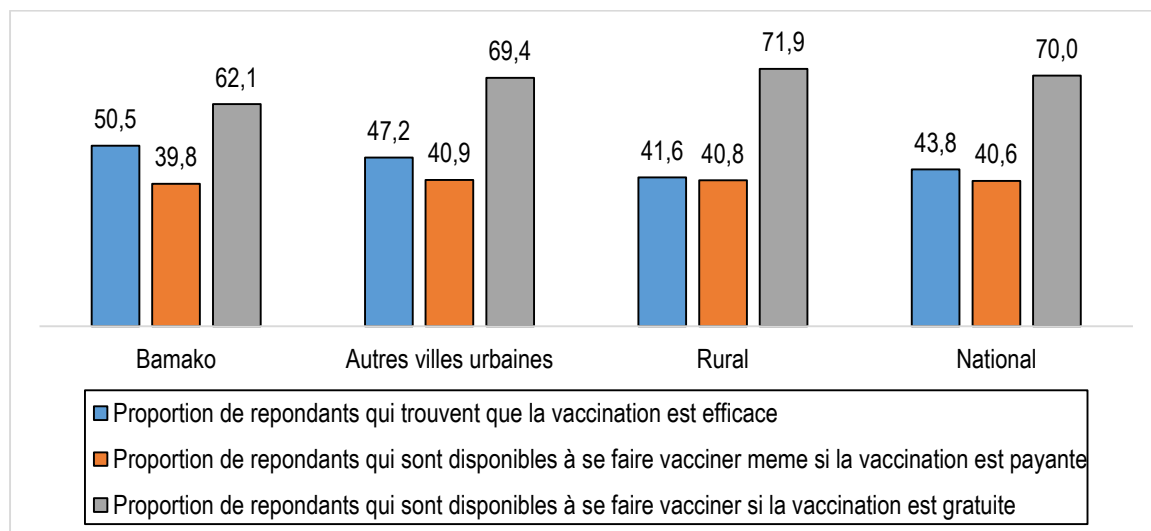
Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

## 2.5. Efficacité du vaccin et disposition à se faire vacciner

Il ressort de notre enquête de Mars que peu de ménages sont convaincus de l'efficacité de la vaccination. Cette proportion est de 43,8% au niveau national. Elle est plus élevée à Bamako (50,5%) que dans les autres villes urbaines (47,2%) et le milieu rural (41,6%).

Par ailleurs, au niveau national, 40,6% des répondants sont disponibles pour se faire vacciner même si la vaccination est payante et 70,0% sont disponibles pour se faire vacciner gratuitement.

**Figure 7: Proportion de répondants qui trouvent que la vaccination est efficace et disponibles à se faire vacciner, par milieu de résidence**

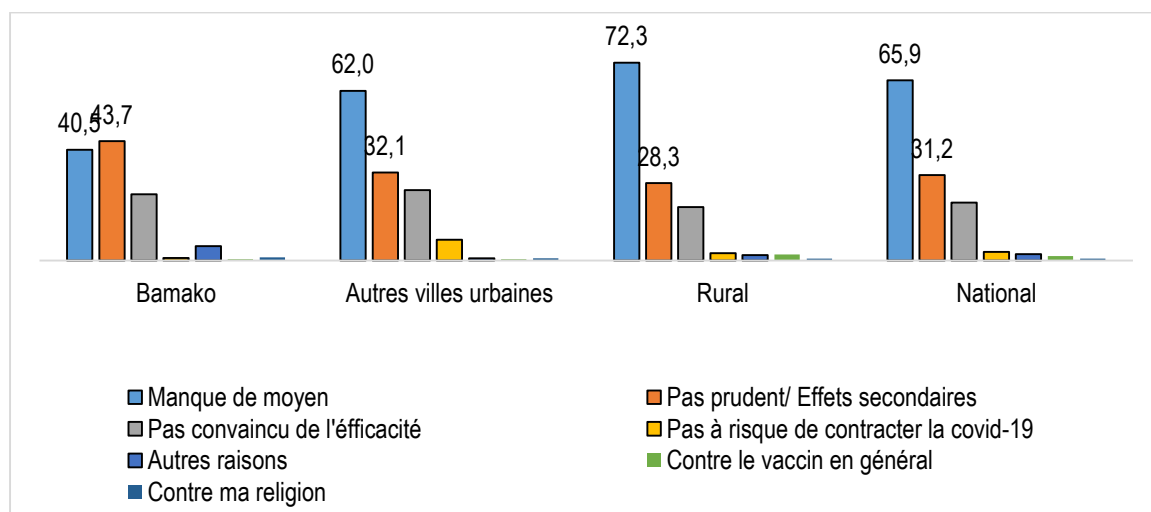


Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

## 2.6. Raisons de non disposition à se faire vacciner

Les ménages ne sont pas disposés à se faire vacciner si la vaccination est payante en raison principalement du manque de moyen. Cette raison est évoquée par 65,9% d'entre eux suivi de la peur des effets secondaires (31,2% des ménages).

**Figure 8: Proportion des ménages qui ne sont pas disponibles pour se faire vacciner selon la raison de non disposition, par milieu de résidence.**

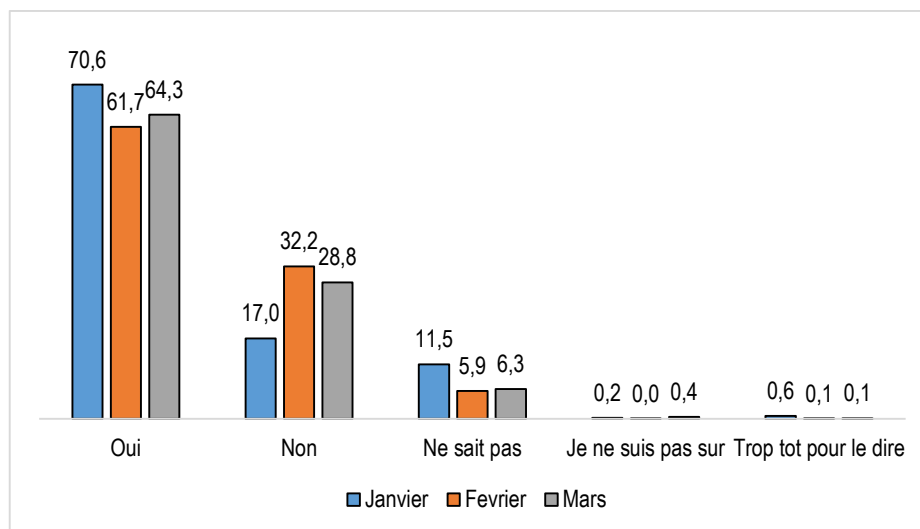


Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

## 2.7. Intensification du risque de contracter la COVID-19

La proportion des répondants, qui trouvent que le risque de contracter la Covid-19 s'intensifie de plus en plus, reste élevée en mars (64,3%). Cette proportion était de 61,7% en février et 70,6% en janvier.

Figure 9: Avis des ménages maliens sur l'intensification du risque de contracter la COVID-19 par milieu (%).

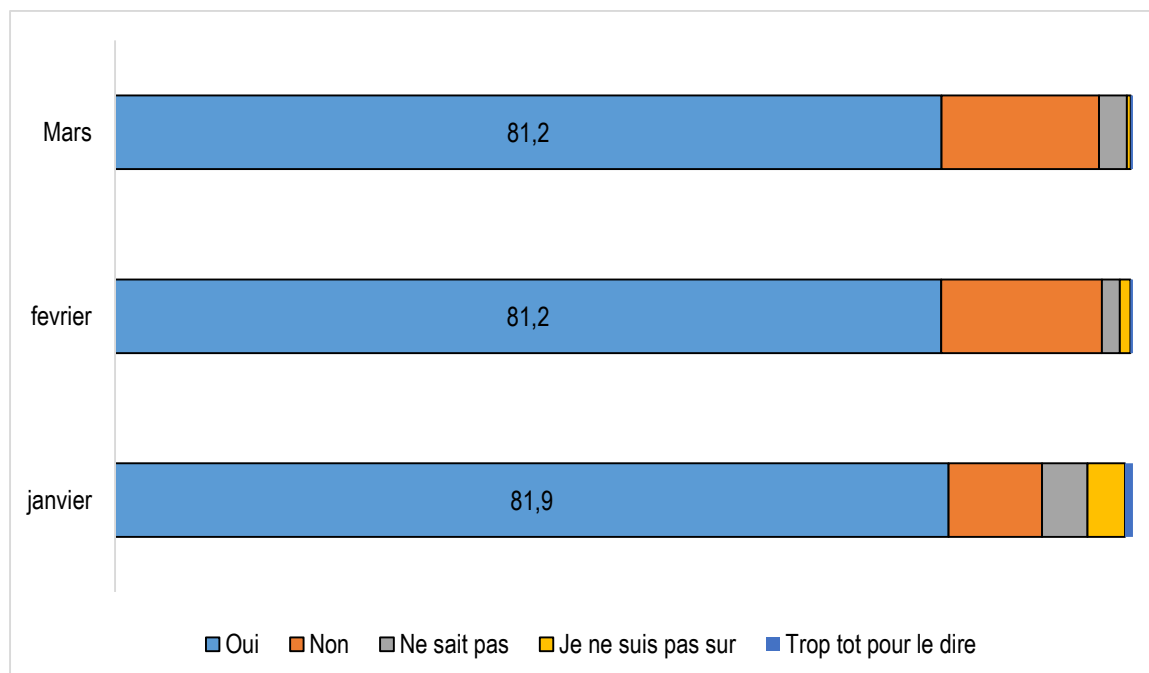


Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

## 2.8. Crainte d'être contaminé par la maladie

La crainte liée à la contamination reste prégnante au sein de la population. En effet un peu plus de quatre cinquièmes des (81,2%) des répondants ont exprimé cette crainte. La proportion reste presque inchangée depuis janvier (81,9% en janvier et 81,2% en février).

Figure 10: Crainte des ménages maliens d'être contaminés par la COVID-19 par milieu de résidence (%).

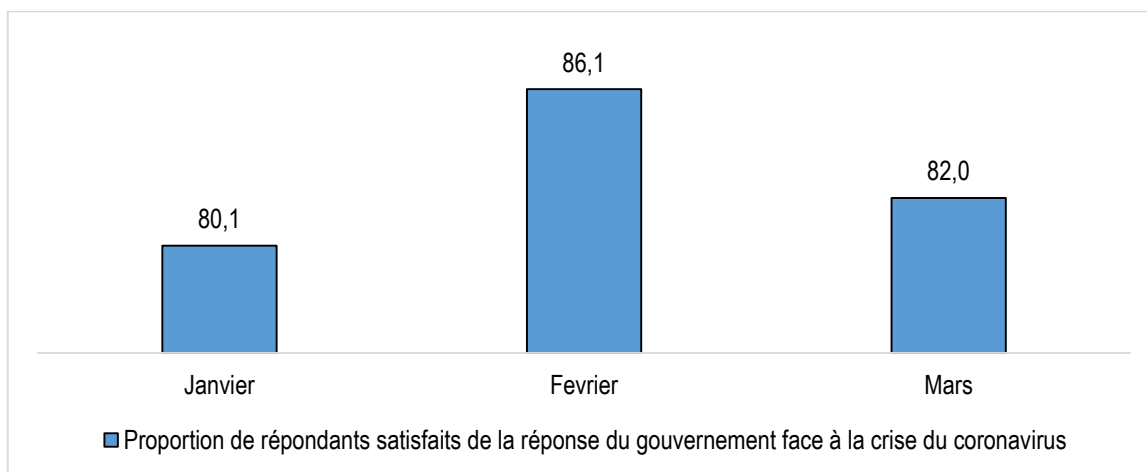


Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

## 2.9. Satisfaction de la réponse du Gouvernement face à la crise de coronavirus

Les réponses apportées par le Gouvernement pour juguler les effets de la crise sont relativement bien appréciées par les populations. Cela s'observe par huit ménages sur dix (82%) qui expriment leur satisfaction par rapport aux actions du Gouvernement face à la maladie de la COVID-19. Cette satisfaction était exprimée par 80,1% des ménages en janvier et 86,1% en février.

Figure 11: Satisfaction des ménages maliens à la réponse du Gouvernement face la maladie de la COVID-19 par milieu de résidence (%).

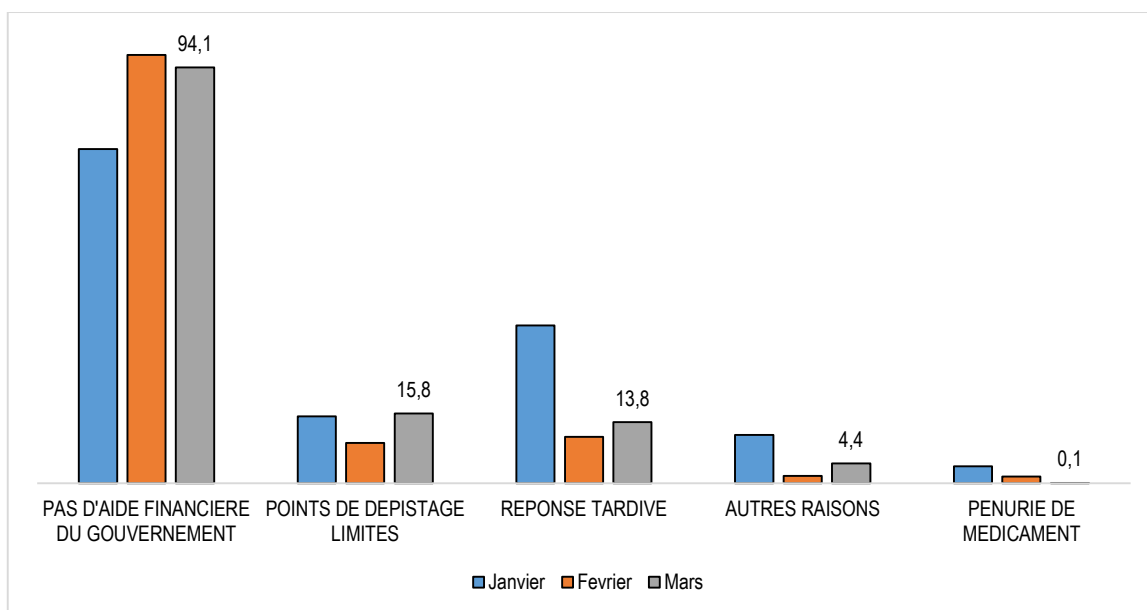


Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

## 2.10. Raisons de non-satisfaction de la réponse du Gouvernement face à la crise de coronavirus

La principale raison de non-satisfaction des ménages reste l'absence d'assistance financière du gouvernement. Cette raison est évoquée par 94,1% des ménages non satisfaits de la réponse du gouvernement face à la crise de Coronavirus en mars.

Figure 12: Les raisons de non-satisfaction des ménages maliens à la réponse du Gouvernement face la maladie de la COVID-19 par milieu de résidence (%).

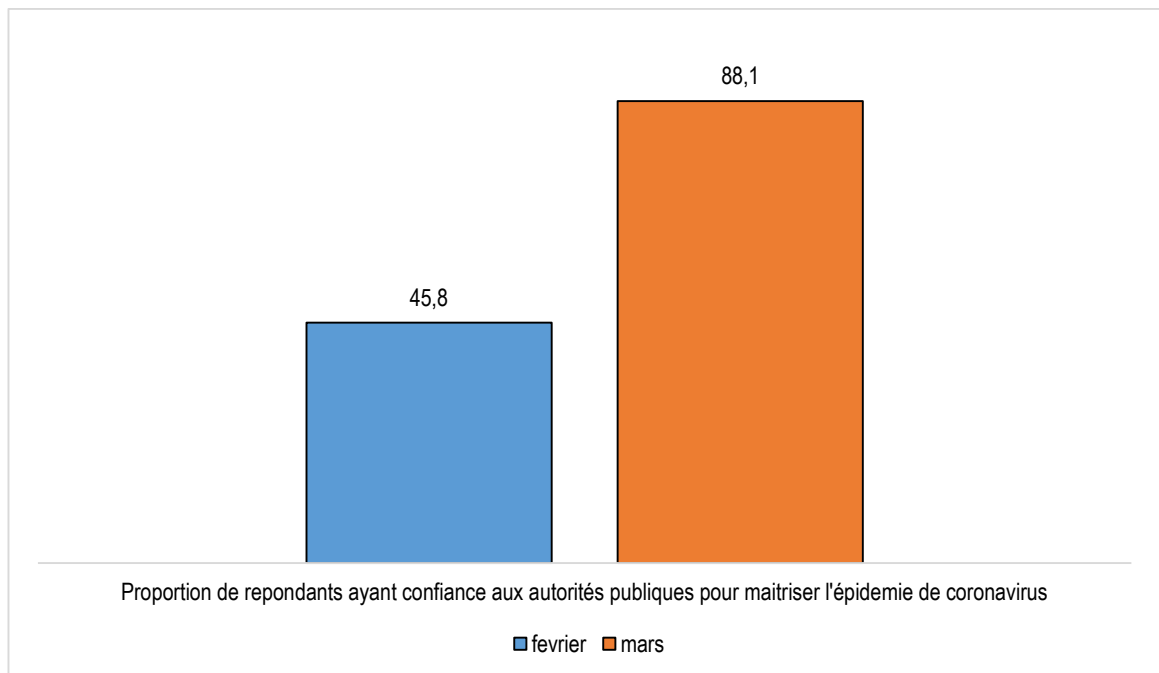


Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

## 2.11. Confiance des populations aux autorités publiques pour maîtriser l'épidémie de coronavirus

Contrairement au mois de février, les ménages maliens font plus confiance aux autorités publiques pour maîtriser l'épidémie de coronavirus. Au niveau national, près de neuf ménages sur dix (88,1%) déclarent leur confiance (contre seulement 45,8% en février).

Figure 13 : Proportion de ménages faisant confiance aux autorités publiques pour maîtriser l'épidémie de coronavirus, par milieu de résidence (%)



Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)



### III. ACCES AUX SERVICES DE SANTE

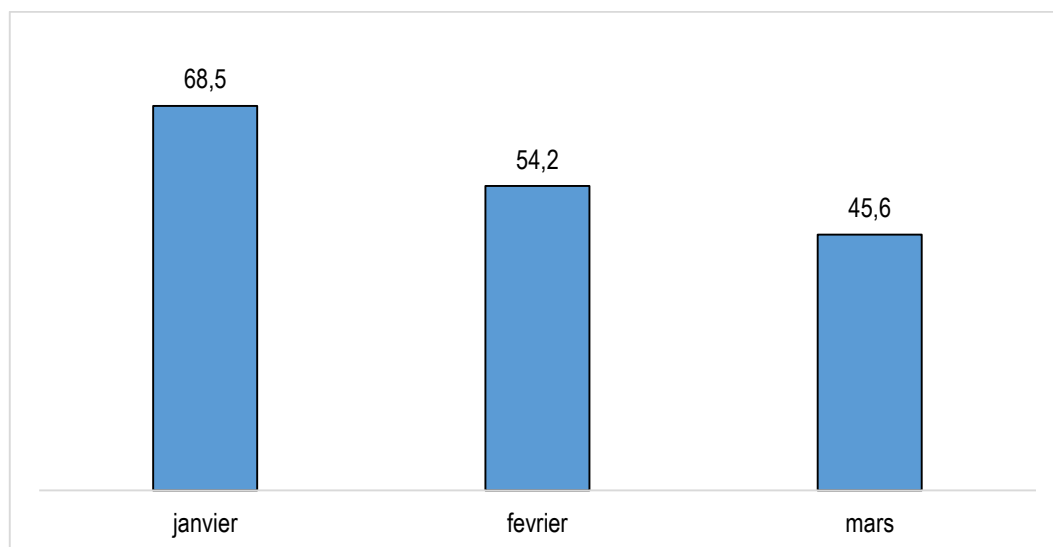
#### 3.1. Besoin en soins de santé au cours des 30 derniers jours

Au cours des 30 derniers jours, moins de la moitié des ménages (45,6%) ont eu besoin de soins médicaux au niveau national. Cette proportion est inférieure à celles des mois de février (54,2%) et janvier (68,5%).

Une personne est considérée être en besoin de service de santé, s'il a eu recours à au moins un des services liés :

- à la maladie COVID-19 (test, diagnostic, traitement) ;
- à la planification familiale ;
- à la vaccination ;
- aux soins maternels (grossesses, accouchements) ;
- aux soins de santé des enfants et des adultes autres que COVID-19 ;
- aux soins d'urgence autres que COVID-19 ;
- aux soins dentaires ;
- à une Pharmacie ;
- à tout autre service de santé.

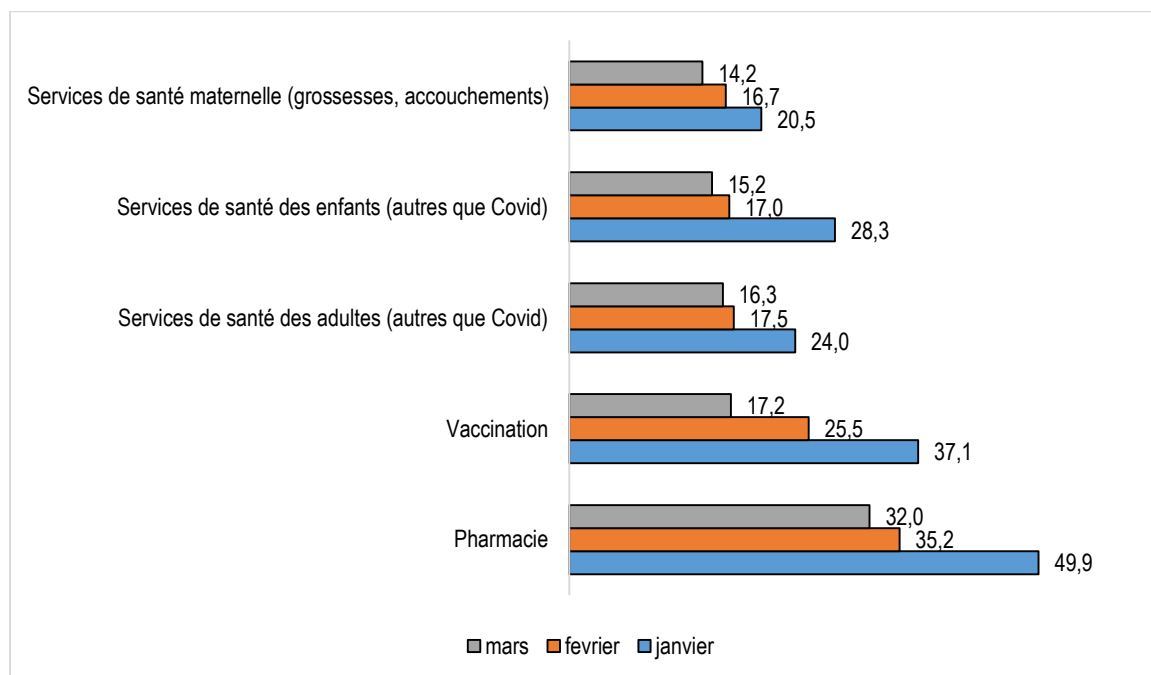
Figure 14: Evolution de la proportion de ménages ayant eu besoin de soins médicaux au cours des 30 derniers jours (%)



Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

Comme les mois précédents, l'enquête révèle que les populations ont principalement eu besoin d'accéder aux pharmacies (32%) et à la vaccination (17,2%). Ces proportions ont baissé comparativement au mois précédent (voir figure ci-dessous).

**Figure 15: Evolution de la proportion de ménages ayant eu besoin de services de santé au cours des 30 derniers jours par type de service (%)**

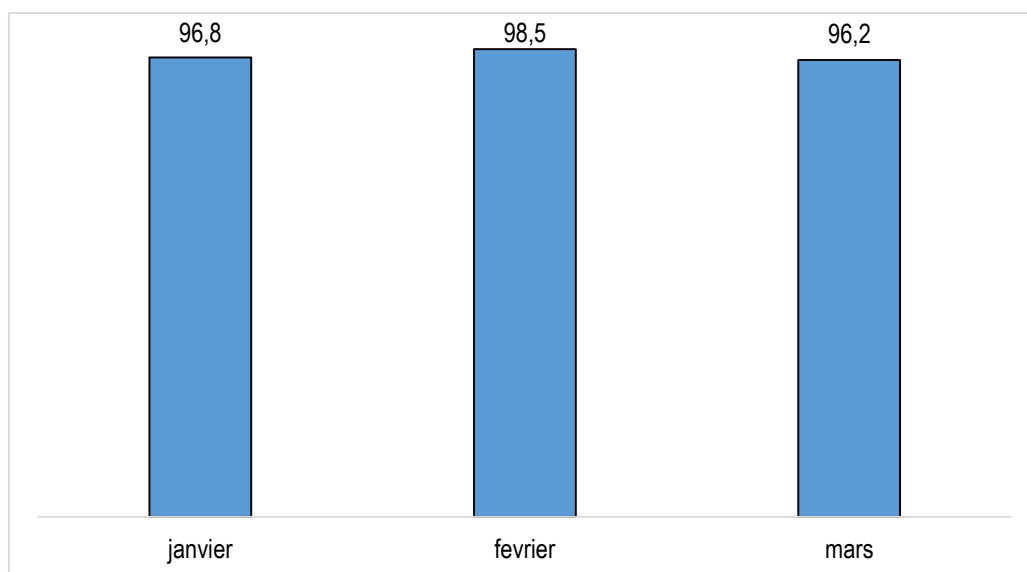


Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

### 3.2. Accès des ménages à un traitement médical

La pandémie du coronavirus n'a pas eu d'impacts notables sur l'accès des ménages à un traitement médical durant les trente derniers jours. La quasi-totalité des ménages (96,2 %), ayant eu besoin des soins médicaux, ont pu y accéder effectivement. Cette proportion était estimée à 98,5% en février et 96,8% en janvier. D'après ces résultats, l'impact de la pandémie de coronavirus sur l'accès des ménages à un traitement médical est devenu plus important au mois de mars qu'au mois précédent.

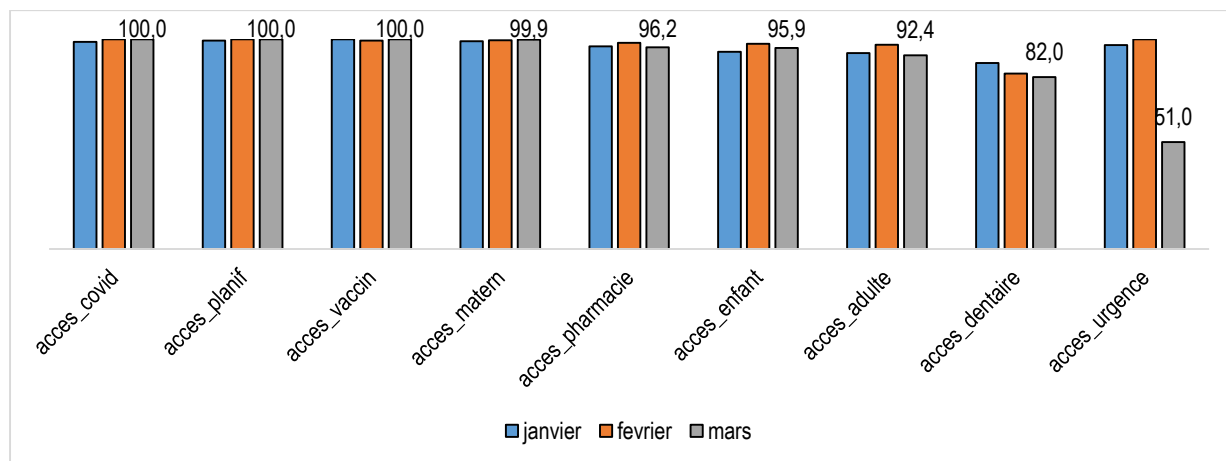
**Figure 16: Evolution de la proportion de ménages ayant pu accéder à un traitement médical (%)**



Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

Comme les mois précédents, quel que soit le type de service de santé considéré, presque tous les ménages qui ont eu besoin de ces services, ont pu y accéder au cours des trente derniers jours. Au niveau national, tous les ménages (100 %), ayant eu besoin de service de santé lié à la maladie de COVID-19, ont pu y accéder. Cette proportion était estimée à 100% en février et 98,8 % en janvier.

**Figure 17: Pourcentage de ménages ayant pu accéder à un traitement médical par type de services et selon le milieu de résidence (%)**

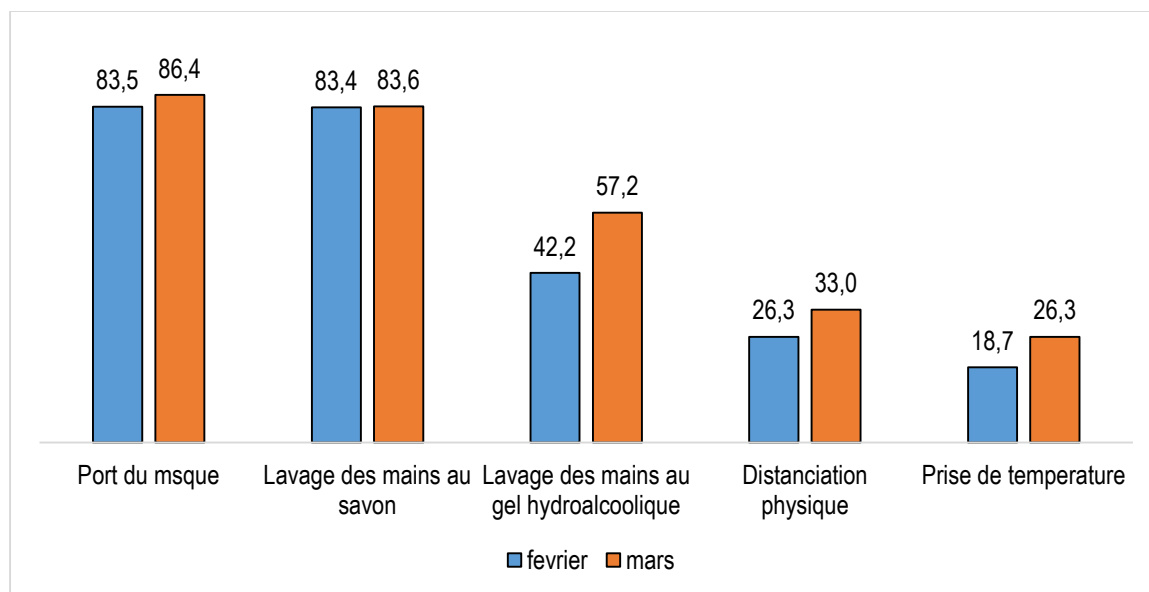


Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

### 3.3. Respect des mesures de protection dans les écoles

Les ménages pensent que les mesures de protection sont respectées dans les écoles. Selon eux, le port du masque (86,4%) et le lavage des mains au savon (83,6%) sont les plus respectées comme mesures de protection contre le coronavirus dans les écoles. Cependant, comme le mois précédent, il ressort de l'avis des répondants que la distanciation physique et la prise de température sont les deux mesures les moins respectées quel que soit le milieu de résidence.

**Figure 18: Opinions des ménages sur le respect des mesures de protection par type de mesure (%)**

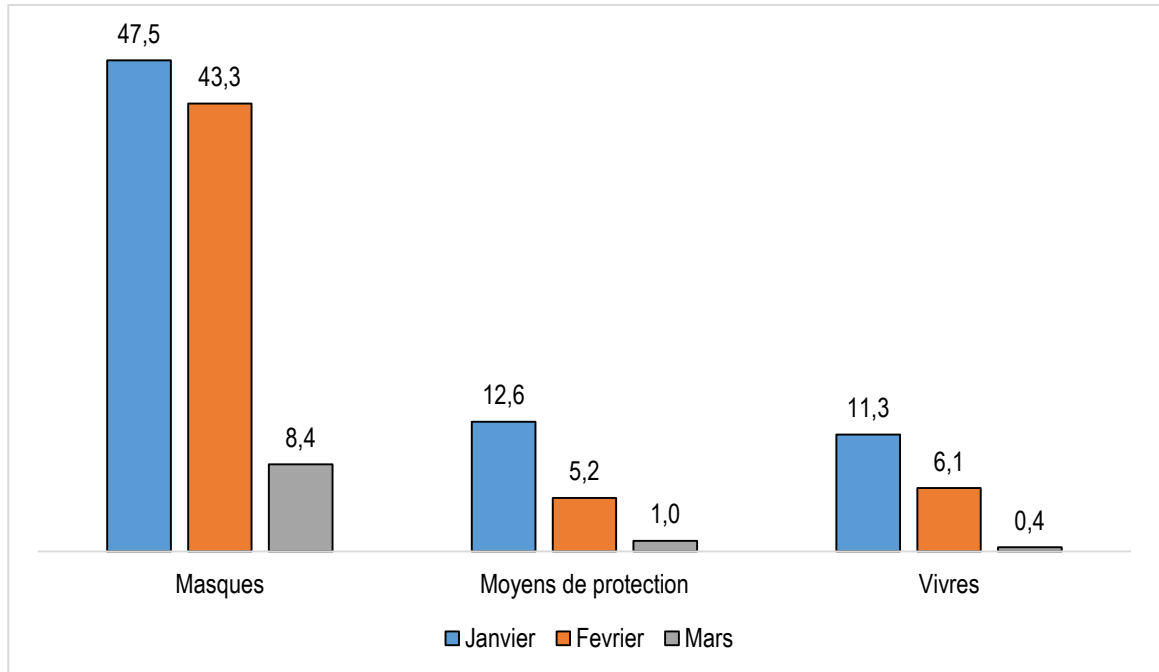


Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

### 3.4. Assistance (Masques, matériels de protection, vivres)

L'assistance aux ménages diminue fortement par rapport aux mois précédents. Très peu de ménage continuent de bénéficier d'une assistance. Les masques de protection dont bénéficiaient plus de 40% des ménages les mois précédents (43,3% en février et 47,5% en janvier) se trouvent être fournis à moins d'un ménage sur dix (8,4%) en mars.

Figure 19: Evolution de la proportion de ménages ayant reçu une assistance de la part du Gouvernement ou une autorité publique (%).



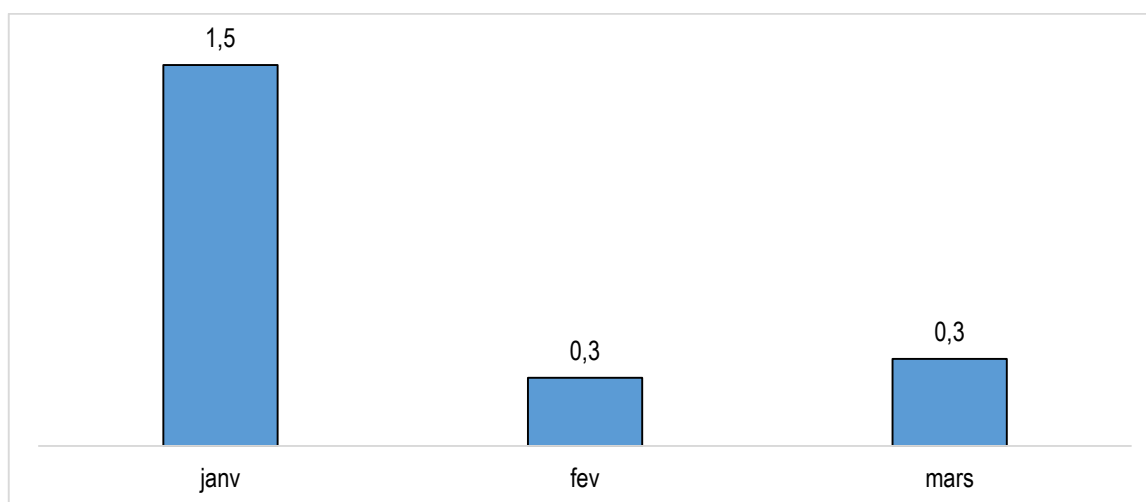
Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

## IV. EMPLOI ET REVENU

### 4.1. Impact de la COVID-19 sur l'emploi

L'impact de la pandémie de coronavirus sur l'emploi a considérablement baissé par rapport à janvier. En effet, la proportion d'emplois perdus à cause de la pandémie est de 0,3% et était estimée à 0,3% en février et 1,5% en janvier.

**Figure 20: Evolution de la proportion des actifs occupés en arrêt d'activité à cause de coronavirus de janvier à février selon le milieu de résidence (%)**



Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

Comme en janvier et février, la principale source de perte d'emplois est liée au fait que les individus exercent des emplois saisonniers. Dans l'ensemble, cette raison est mentionnée par 83,7% des répondants contre 77,4% en février et 67,8 % en janvier.

La Covid-19 comme raison de perte d'emplois est mentionnée par 2,7% des répondants en mars, 2,3% en février et 9,4% en janvier.

**Tableau 2 : Repartition des répondants ayant perdu leurs emplois selon la raison (%)**

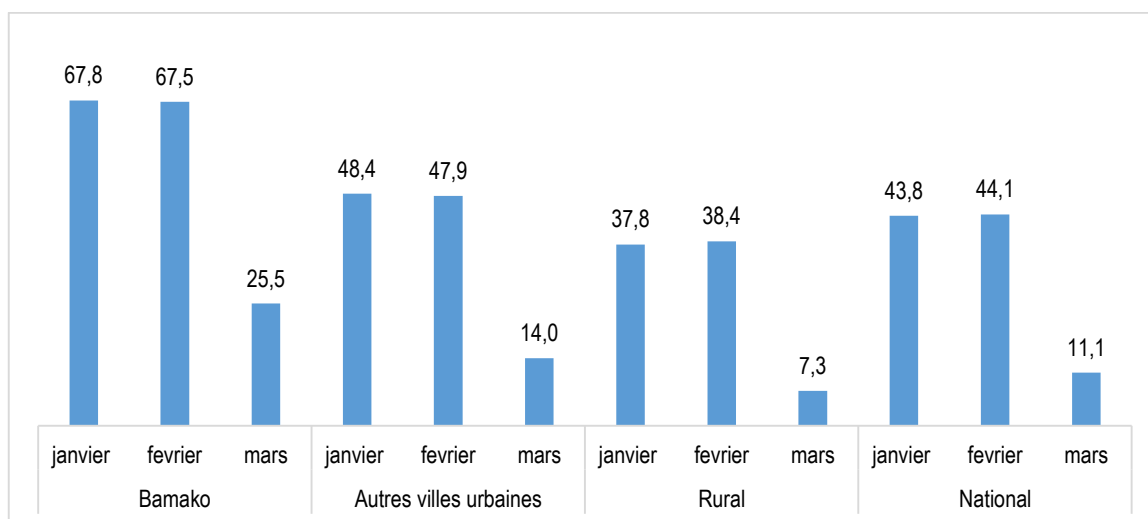
Raison de perte d'emploi	Bamako			Autres villes urbaines			Rural			National		
	janvier	février	mars	janvier	février	mars	janvier	février	mars	janvier	février	mars
travail saisonnier	1,5	0,0	0,0	29,1	40,3	66,4	84,6	85,0	86,3	67,8	77,4	83,7
covid-19	48,0	14,3	3,7	16,3	14,6	1,8	2,0	0,6	2,7	9,4	2,3	2,7
activité a l'arrêt	22,8	29,7	0,0	14,3	15,1	1,0	3,5	1,6	2,8	7,1	4,0	2,6
retraite	7,1	0,0	0,0	15,0	1,2	16,4	3,3	2,6	2,3	5,1	2,4	3,0
maladie	8,4	19,9	25,7	6,9	12,8	0,0	2,3	3,8	3,6	3,6	5,2	3,8
absent temporairement	5,8	25,5	61,7	13,6	11,6	14,5	0,0	3,2	1,9	2,3	5,0	3,6
autre	4,2	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	3,2	0,0	2,2	3,1	0,0
réduction de la personne en charge de proches malades	0,0	3,0	8,9	3,5	4,5	0,0	1,2	0,0	0,0	1,3	0,5	0,2
	2,1	3,5	0,0	1,4	0,0	0,0	1,0	0,0	0,5	1,2	0,2	0,5

Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

## 4.2. Impact de la pandémie sur le revenu et l'activité

Au niveau national, l'impact de la pandémie de coronavirus sur les revenus et l'activité des ménages n'est pas très important comme les mois précédents, seulement un ménage sur dix (11,1%) a été touché par une baisse de revenus liée à la COVID 19 contre 44,1% en février et 43,8% en janvier. A Bamako, cette proportion est de 25,5% contre 67,5% en février et 67,8% en janvier.

Figure 21: Proportion de ménages dont les activités ou revenus ont eu un impact négatif par la pandémie, par milieu de résidence (%).

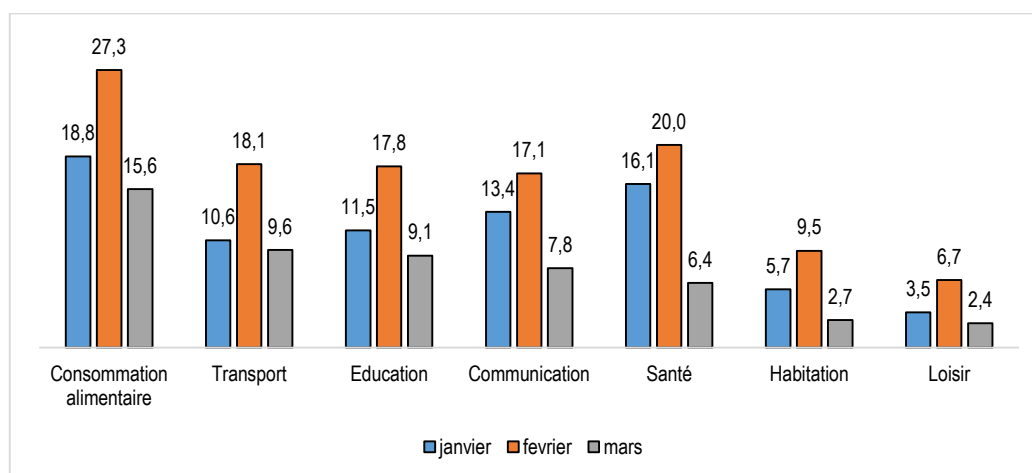


Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

## 4.3. Impact de la pandémie sur les postes de dépenses des ménages.

Comme les mois précédents, le poste de consommation alimentaire est le plus impacté par la pandémie. Près d'un ménage sur six (15,6%) en ont été touchés contre 27,3% en février et 18,8% en janvier. Il est suivi des dépenses de transport (9,6% des ménages) et des dépenses d'éducation (9,1%).

Figure 22: Répartition des ménages dont les postes de dépenses ont été affectés par la pandémie de coronavirus (%)



Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

## V. PERTE DE REVENU

Au cours des 30 derniers jours, les sources de revenus des ménages sont principalement restées les mêmes.

**Tableau 3: Evolution des sources de revenus des ménages au cours des 30 derniers jours (%)**

	Bamako	Autres villes urbaines	Rural	National
<b>Agriculture familiale, élevage, pêche</b>				
Augmenté	0,0	1,1	0,9	0,9
Resté le même	41,1	69,4	71,7	71,0
Diminué	24,0	20,6	23,2	23,0
Activité à l'arrêt	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Entreprise familiale non agricole</b>				
Augmenté	1,7	19,7	19,4	16,8
Resté le même	53,7	64,3	68,0	65,2
Diminué	43,9	16,1	12,6	17,9
Activité à l'arrêt	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Emploi salarié</b>				
Augmenté	1,2	7,5	3,6	3,8
Resté le même	92,3	86,6	87,3	88,7
Diminué	6,1	4,6	7,5	6,3
Activité à l'arrêt	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Envoi de fonds</b>				
Augmenté	0,0	3,8	2,0	2,0
Resté le même	25,9	65,5	45,9	45,6
Diminué	59,2	30,8	52,1	50,8
Activité à l'arrêt	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Assistance familiale</b>				
Augmenté	0,0	0,6	1,5	1,3
Resté le même	34,7	66,0	59,3	57,8
Diminué	65,3	31,2	38,1	39,8
Activité à l'arrêt	0,0	0,0	0,0	0,0

Source : Enquête auprès des ménages sur les Impacts de la COVID-19 au Mali (Mars 2021)

## Conclusion

La collecte des données sur l'impact de la maladie de la COVID-19 sur les conditions de vie des ménages au Mali, réalisée au cours du mois de mars 2021, traite principalement des questions relatives à la distanciation sociale, au comportement des ménages vis-à-vis de la maladie, l'accès des ménages aux services de santé, aux kits de protection et aux aides, à l'impact de la COVID-19 sur l'emploi et le revenu des ménages ainsi qu'aux impacts économiques de la maladie sur les ménages.

Les principales conclusions relatives à l'enquête du mois de mars 2021 sont les suivantes :

- dans 96,7 % des ménages, les répondants déclarent que le lavage des mains est respecté au sein de leurs ménages contre 95,1 % au mois de janvier 2021 ;
- plus de neuf ménages sur dix (93,9 %) appliquent toujours des mesures en leur sein pour éviter la propagation de la maladie ;
- dans plus de la moitié des ménages (53,3 %), les répondants déclarent utiliser les masques tous les jours ;
- Quant à la confiance aux autorités du pays par rapport à la possibilité de maîtriser la maladie, 88,1 % des répondants ont des avis positifs ;
- L'assistance aux ménages diminue fortement par rapport aux mois précédents. Très peu de ménages continuent de bénéficier d'une assistance. Les masques de protection dont bénéficiaient plus de 40% des ménages les mois précédents (43,3% en février et 47,5% en janvier) se trouvent être fournis à moins d'un ménage sur dix (8,4%) en mars.

Ces résultats obtenus conduisent à la formulation des recommandations à l'endroit du Gouvernement et ses partenaires :

- renforcer la communication et la sensibilisation auprès de la population en vue du respect strict des mesures de prévention d'une nouvelle vague de contamination de la pandémie ;
- renforcer l'assistance aux ménages plus vulnérables, notamment ceux ayant connu des pertes d'emplois.



## Annexes

**Annexe 1 : Proportion de ménages ayant observés les règles de distanciation sociale au cours des 7 derniers jours en janvier, février et mars par milieu de résidence (%)**

Mesures de distanciation sociale	janvier	février	mars
Lavage des mains	95,1	96,4	96,7
Eviter les salutations	88,8	93,4	84,3
Eviter les rassemblements	83,2	89,8	72,5
Réduire la fréquentation des lieux de culte	54,2	60,0	54,9
Annuler des projets de voyage	36,4	30,5	47,8
Réduire la fréquentation des marchés	61,6	68,3	30,3

**Annexe 2 : Respect général des gestes barrières au sein des ménages, par milieu de résidence**

Gestes barrières	Bamako	Autres villes urbaines	Rural	National
Proportion de ménages qui continuent à appliquer des gestes pour se protéger de la Covid-19	92,9	95,9	93,7	93,9

**Annexe 3 : Fréquence d'utilisation des masques (%)**

Fréquence d'utilisation des masques	Janvier	Février	Mars
Tous les jours	59,7	66,3	53,3
Quelques jours	24,9	26,1	40,9
Par contrainte	4,8	3,2	4,4
Non	10,6	4,3	1,4

**Annexe 4 : Existence des centres de dépistage gratuit**

Comportement face au test	Bamako	Autres villes urbaines	Rural	National
Proportion de répondants qui savent qu'il existe des centres de dépistage gratuit de la Covid-19	56,3	38,0	33,2	37,5
Proportion de répondants disposés à se faire tester gratuitement	79,7	83,5	74,7	76,8

**Annexe 5 : Infos sur la réception des premières doses de vaccin par le Mali**

Information de la réception des vaccins	Bamako	Autres villes urbaines	Rural	National
Proportion de répondants ayant appris la réception des premières doses de vaccin par le Mali	79,8	82,1	68,0	72,0

**Annexe 6 : Proportion de répondants déclarant que la vaccination est efficace et disponibles pour se faire vacciner**

Confiance aux vaccins	Bamako	Autres villes urbaines	Rural	National
Proportion de répondants qui trouvent que la vaccination est efficace	50,5	47,2	41,6	43,8
Proportion de répondants qui sont disponibles à se faire vacciner même si la vaccination est payante	39,8	40,9	40,8	40,6
Proportion de répondants qui sont disponibles à se faire vacciner si la vaccination est gratuite	62,1	69,4	71,9	70,0

**Annexe 7 : Proportion de répondants craignant d'être contaminé par la COVID-19 en janvier, février et mars par milieu de résidence (%)**

Vaccination	janvier	février	mars
Proportion de répondants craignant d'être contaminé par la COVID-19	81,9	81,2	81,2

**Annexe 8 : Proportion de répondants satisfaits de la réponse du Gouvernement face à la crise du coronavirus en janvier, février et mars par milieu de résidence (%)**

Satisfaction par rapport aux actions du gouvernement	Janvier	Février	Mars
Proportion de répondants satisfaits de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus	80,1	86,1	82,0

**Annexe 9 : Proportions de ménages ayant eu besoin de service de santé, par type de service, en janvier, février et mars selon le milieu de résidence (%)**

Besoins des services de santé	Bamako			Autres villes urbaines			Rural			National		
	janvier	février	mars	janvier	février	mars	janvier	février	mars	janvier	février	mars
Services liés à la maladie de COVID-19	5,2	0,3	0,8	0,9	0,4	0,0	0,3	0,0	0,2	1,1	0,1	0,3
Services de planification familiale	3,4	0,2	0,1	6,0	2,7	1,0	8,6	3,5	1,2	7,4	2,9	1,0
Vaccination	17,8	4,5	2,1	33,6	20,5	9,5	41,9	30,9	22,2	37,1	25,5	17,2
Services de santé maternelle (grossesses, accouchements)	13,1	8,6	7,3	15,6	10,3	8,1	23,0	19,7	17,0	20,5	16,7	14,2
Services de santé des enfants (autres que Covid)	12,3	13,3	7,5	30,6	18,2	12,6	31,1	17,5	17,4	28,3	17,0	15,2
Services de santé des adultes (autres que Covid)	14,5	10,8	8,9	25,2	18,3	17,8	25,8	18,7	17,7	24,0	17,5	16,3
Soins d'urgence (autres que Covid)	1,1	0,9	1,4	1,6	0,1	1,0	1,9	0,1	0,8	1,8	0,2	0,9
Soins dentaires	2,5	1,9	0,8	2,8	2,3	1,2	4,6	0,3	0,8	4,0	0,9	0,9
Pharmacie	48,4	37,7	30,5	55,0	36,5	29,6	49,2	34,3	32,8	49,9	35,2	32,0

**Annexe 10 : Proportion de ménages ayant eu accès au traitement médical dont ils ont eu besoin en janvier, février et mars, par milieu de résidence (%)**

Accès aux traitements	janvier	février	mars
Proportion de ménages ayant eu accès au traitement médical dont ils ont eu besoin	96,8	98,5	96,2

**Annexe 11 : Proportion de ménages déclarant que la pandémie de COVID-19 a eu un impact sur leurs activités/revenus, par milieu de résidence (%)**

Impact de la pandémie sur les activités ou les revenus	Bamako			Autres villes urbaines			Rural			National		
	janvier	février	mars	janvier	février	mars	janvier	février	mars	janvier	février	mars
Proportion de ménages déclarant un impact de la pandémie sur leurs activités/revenus	67,8	67,5	25,5	48,4	47,9	14,0	37,8	38,4	7,3	43,8	44,1	11,1

**Annexe 12 : Répartition des ménages dont les postes de dépenses ont été impactés par la pandémie de coronavirus en janvier, février et mars (%)**

Impact sur les postes de dépense	janvier	février	mars
Consommation alimentaire	18,8	27,3	15,6
Transport	10,6	18,1	9,6
Education	11,5	17,8	9,1
Communication	13,4	17,1	7,8
Santé	16,1	20,0	6,4
Habitation	5,7	9,5	2,7
Loisir	3,5	6,7	2,4