

REPUBLIQUE DU MALI

Un Peuple-Un But-Une foi

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE (INSTAT)

**RAPPORT MENSUEL DE L'ENQUETE SUR
L'IMPACT DE CORONAVIRUS SUR LES
CONDITIONS DE VIE DES MENAGES AU
MALI**

Juin 2020



Synthèse des principaux indicateurs et intervalles de confiance

Indicateurs	Observations (n)	Proportion (%)	Std. Err. (%)	[95% Conf.	
Proportion de ménages ayant entendu parler du coronavirus	1 766	99,3	0,2	98,9	99,7
Connaissances relatives à la diffusion de la Covid-19					
Proportion de ménages sachant que se laver les mains est une mesure de protection	1 766	96,6	0,4	95,7	97,4
Proportion de ménages ayant reçu des informations sur la distanciation sociale	1 766	94,7	0,5	93,7	95,8
Sources d'informations sur la distanciation sociale					
Proportion de ménages ayant reçu l'information à travers la Radio	1 686	71,3	1,1	69,1	73,4
Proportion de ménages ayant reçu l'information à travers les Réseaux sociaux	1 686	9,3	0,7	7,9	10,6
Proportion de ménages satisfaits de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus	1 766	80,8	0,9	78,9	82,6
Proportion de ménages appliquant les comportements de protection					
Se laver les mains plus souvent	1 766	88,6	0,8	87,2	90,1
Réduire la fréquentation des lieux de culte	1 766	61,7	1,2	59,4	64,0
Proportion de ménages ayant pu s'approvisionner régulièrement au marché local en :					
Masque/Médicament/Produits désinfectants	969	82,0	1,2	79,6	84,4
Riz	916	87,6	1,1	85,4	89,7
Maïs	596	81,4	1,6	78,2	84,5
Proportion de ménages ayant eu besoin de soins médicaux	1 766	32,9	1,1	30,7	35,1
Proportion des ménages dont les enfants de 03 ans et plus pratiquent les activités éducatives suivantes					
Exercices	522	35,9	2,1	31,8	40,1
Cours en ligne	522	5,7	1,0	3,7	7,7
Emplois					
Proportion des répondants ayant perdu leurs emplois depuis le début de la crise	1 403	12,7	0,9	11,0	14,5
Proportion des ménages ayant vécu les situations d'insécurité suivantes au cours des 30 derniers jours					
Inquiet de ne pas avoir assez à manger pour faute d'argent ou de moyens	1 766	53,3	1,2	51,0	55,6
Avoir faim et n'avoir pas mangé pour faute d'argent ou de moyens	1 766	9,9	0,7	8,5	11,3
Passer une journée sans manger pour faute d'argent ou de moyens	1 766	4,1	0,5	3,2	5,0
Proportion de ménages ayant été affectée par les mesures restrictives					
Couvre-feu	1 766	28,3	1,1	26,2	30,4
Interdiction de tenir les ateliers	1 766	0,9	0,2	0,4	1,3
Proportion de ménages dont					
Revenu de l'agriculture agricole, élevage, pêche a augmenté	932	2,0	0,5	1,1	3,0
Revenu de l'entreprise familiale non agricole a augmenté	1 005	2,4	0,5	1,5	3,3
Revenu de l'emploi salarié a augmenté	566	0,9	0,4	0,1	1,6
Proportion des ménages ayant été impacté négativement par les chocs suivant					
Augmentation du prix des principaux aliments consommés	1 766	25,2	1,0	23,1	27,2
Augmentation du prix des intrants	1 766	12,0	0,8	10,5	13,6
Perte d'emploi	1 766	11,0	0,7	9,5	12,4
Maladie d'un membre du ménage gagnant un revenu	1 766	10,7	0,7	9,3	12,2
Décès ou invalidité d'un membre du ménage adulte et actif	1 766	5,3	0,5	4,3	6,4
Proportion des ménages ayant reçu les assistances suivantes					
Nourriture gratuite	1 766	3,2	0,4	2,4	4,1
Transferts monétaire directe	1 766	0,5	0,2	0,2	0,8
Autres transferts en nature	1 766	0,5	0,2	0,2	0,8

Table des matières

Synthèse des principaux indicateurs et intervalles de confiance	2
Liste des tableaux	4
Liste des graphiques.....	5
RESUME	6
INTRODUCTION.....	8
METHODOLOGIE	10
I. CONNAISSANCE DE LA PANDEMIE DU CORONAVIRUS	12
1.1. Connaissance du coronavirus	12
1.2. Connaissance par les ménages des règles de conduite réduisant le risque de contracter la Covid ..	12
1.3. Connaissance des ménages des mesures préventives prises par les autorités locales pour réduire la propagation du coronavirus.....	13
1.4. Informations sur la distanciation sociale et l'auto-isolément	14
1.5. Sources des informations sur la distanciation sociale et l'auto-isolément	15
1.6. Sentiment de satisfaction de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus.....	15
1.7. Raisons de non-satisfaction de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus	16
II. COMPORTEMENTS ET DISTANCIATION SOCIALE	17
2.1. Comportement des ménages par rapport à la distanciation sociale	17
III. ACCES AUX SERVICES SOCIAUX DE BASE ET AUX PRODUITS DE PREMIERE NECESSITE	18
3.1. Approvisionnement régulier des ménages en produits de première nécessité	18
3.2. Raisons de non-approvisionnement.....	18
3.3. Besoin en soins de santé	19
3.4. Accès des ménages à un traitement médical.....	20
3.5. Type d'activités éducatives et d'apprentissage pratiquées par les enfants depuis la fermeture des écoles	20
3.6. Accès aux services financiers	21
IV. EMPLOI ET REVENU	22
4.1. Impact de la Covid sur l'emploi individuel.....	22
4.2. Impact de la Covid sur les entreprises familiales	23
V. SECURITE ALIMENTAIRE	24
5.1. Situation d'insécurité alimentaire des ménages.....	24
5.2. Situations d'insécurité alimentaire due à la Covid.....	24
VI. IMPACT ECONOMIQUE DE LA COVID-19	26
6.1. Les mesures restrictives prises par les autorités pour réduire la transmission du coronavirus ayant affectés les activités quotidiennes des ménages	26
6.2. Perte d'emplois dans les ménages due à la Covid.....	26
VII. SURVENUE DES CHOCS	28
7.1. Survenue des chocs depuis le début de la pandémie de coronavirus	28
7.2. Stratégie adoptée par les ménages après le choc pour faire face à la situation.....	28
VIII. PROTECTION SOCIALE	30
8.1. Assistance reçue par les ménages	30
8.2. Principale source de l'assistance.....	30
Conclusion et Recommandations.....	32
ANNEXE : Liste des tableaux désagrégés par domaine d'étude et statut de pauvreté.....	34

Liste des tableaux

Tableau 1: Répartition de l'échantillon par domaine	10
Tableau 2: Proportion des ménages non satisfaits de la réponse du gouvernement par raison de non-satisfaction selon le milieu de résidence (%).....	16
Tableau 3: Proportion de ménage ayant pu s'approvisionner régulièrement en produits de première nécessité (%)	18
Tableau 4: Proportion de ménages possédant une entreprise familiale dont le revenu a connu une baisse.....	23
Tableau 5 : Proportion de ménages ayant reçu une assistance selon le type d'assistance par milieu de résidence (%).....	30

Liste des graphiques

Figure 1: Pourcentage de ménages déclarant avoir déjà entendu parler du coronavirus	12
Figure 2: Proportion des ménages connaissant les règles de conduite réduisant le risque de contracter la Covid (%).....	13
Figure 3: Proportion de ménages connaissant toutes les règles de conduite et aucune règle de conduite par milieu de résidence (%).....	13
Figure 4: Proportion de ménages connaissant les mesures préventives prises par les autorités locales (%).....	14
Figure 5: Proportion de ménages ayant reçu des informations sur la distanciation sociale et l'auto-isolement (%).....	14
Figure 6: Proportion de ménages ayant reçue l'information sur la distanciation sociale et l'auto-isolement selon la source (%).....	15
Figure 7: Proportion de ménages satisfait de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus, par milieu de résidence (..... %)	16
Figure 8: Proportion de ménages appliquant les comportements de distanciation sociale (%).....	17
Figure 9: Proportion de ménages appliquant trois, tout et aucun comportement de distanciation sociale par milieu de résidence (%).....	17
Figure 10: Proportion de ménages n'ayant pas pu s'approvisionner par raison de non approvisionnement (%).....	19
Figure 11: Proportion de ménages ayant eu besoin de soins médicaux depuis le début de la crise du coronavirus (%).....	19
Figure 12: pourcentage de ménages ayant eu accès à un traitement médical par milieu de résidence (%).....	20
Figure 13: Proportion de ménages dont les enfants pratiquent des activités éducatives par type d'activité selon le milieu de résidence (%).....	21
Figure 14: Proportion de ménages ayant eu besoin et accéder aux services financiers (%).....	21
Figure 15: Proportion des répondants ayant perdu leurs emplois à cause du coronavirus.....	22
Figure 16 : Repartition des répondants ayant perdu leurs emplois selon la raison	22
Figure 17 : Proportion de ménages dont au moins un membre n' a pas pu se rendre à son lieu de travail ou travailler à la maison comme d'habitude au cours de la semaine dernière	23
Figure 18: Proportion de ménages ayant connu les situations d'insécurité alimentaire suivantes pour faute d'argent ou d'autres moyens (%).....	24
Figure 19 : Proportion de ménages en de situation d'insécurité alimentaire due à la Covid	25
Figure 20: Proportion des ménages dont l'activité quotidienne a été affectée par les mesures restrictives prises par les autorités (%).....	26
Figure 21: Proportion de ménages ayant déclaré au moins une perte d'emploi due à la Covid selon le milieu de résidence (%).....	27
Figure 22: Proportion de ménages ayant été affectés par un choc selon le type de choc (%).....	28
Figure 23 : Proportion de ménages ayant adopté une stratégie pour faire face à un choc par type de stratégie (%).....	29
Figure 24: Proportion des ménages ayant reçu une assistance selon la source de l'assistance par milieu de résidence (%).....	31

RESUME

L'exploitation des données issues de l'enquête a abouti aux résultats suivants :

a) Connaissance

La quasi-totalité des ménages ont déjà entendu parler du coronavirus (99,3%). Les règles de conduite réduisant le risque de contracter le coronavirus sont bien connues par les ménages. Chacune des règles est connue par au moins huit ménages sur 10. Par ailleurs, 73,7% des ménages connaissent toutes les règles de conduite au niveau national. Les mesures préventives prises par les autorités locales pour réduire la propagation du coronavirus sont relativement peu connues des populations. La plus connue reste l'instauration du couvre-feu (par 55,1% des ménages). Cette proportion est de 68,7% à Bamako contre 50,6% dans le milieu rural. La mesure la moins connue est la restriction des déplacements à l'étranger, en effet cette mesure est connue par seulement 11% des ménages au niveau national.

La grande majorité des ménages maliens (94,7 %) ont reçu des informations sur la distanciation sociale. La plupart de ces ménages informés des mesures d'auto-isollement et de distanciation sociale l'ont été à travers la radio et la télé. En revanche, la source d'information la moins mentionnée est le journal ou le panneau publicitaire (2%).

80,7% des ménages sont satisfaits de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus au Mali.

La raison de non-satisfaction de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus est principalement l'absence d'aide financière du gouvernement (40% des ménages).

b) Comportements

Près de neuf ménages sur dix (88,6%) se lavent les mains plus souvent que d'habitude tandis que 61,7 % des ménages ont réduit leur fréquentation des lieux de culte. Notre enquête révèle que 12,9% des ménages respectent tous les comportements de distanciation sociale.

c) Accès des ménages aux produits de première nécessité et aux services sociaux de base

La crise du coronavirus n'a pas eu beaucoup d'impact sur la capacité des ménages à s'approvisionner en produit de première nécessité. La principale raison de non approvisionnement en produit de première nécessité est l'augmentation des prix (17,5% des ménages qui n'ont pas pu s'approvisionner).

Depuis le début de la pandémie de coronavirus, 32,9% des ménages ont eu besoin de soins médicaux au niveau national et 90,9% de ces ménages ont pu y avoir accès.

Les enfants qui continuent à pratiquer des activités éducatives et d'apprentissage malgré la fermeture des écoles pratiquent pour 37% des cours à domicile et 35% qui font des exercices que leur envoient des enseignants tandis que 5,6% font des cours en ligne et 5,1% fréquentent l'école coranique.

93% des ménages au cours des 7 derniers jours qui ont eu besoin d'accéder aux services financiers ont pu y accéder.

d) Emploi et revenu

Il ressort de notre enquête que 12,7% des emplois précédemment disponibles avant l'apparition du coronavirus ont été perdus à cause de la pandémie tandis que 4,9% des ménages possédant une entreprise familiale ont déclaré une perte du revenu (à cause du coronavirus) par rapport au mois passé.

e) Sécurité alimentaire

Plus d'un ménage sur deux (53%) ont connu la situation où le ménage a été inquiet de ne pas avoir assez à manger du fait du manque de ressource ou d'argent.

Le coronavirus a été la cause de la faim dans 70% des ménages ayant connu cette situation au cours des 30 derniers jours et 68,6% les ménages qui n'avaient plus rien à manger à la maison.

f) Impact économique du coronavirus

Il ressort de notre enquête que l'instauration du couvre-feu a impacté l'activité quotidienne de 28,3% des ménages. La fermeture des frontières terrestre et l'interdiction des grands rassemblements de plus de 50 personnes ont impacté respectivement sur l'activité de 25,5% et 23,4% des ménages.

Par ailleurs, 27,4% des ménages ont enregistré au moins une perte d'emploi dus au coronavirus.

g) Survenue des chocs

Les résultats ressortent que « l'augmentation du prix des principaux aliments consommés » est le choc qui a le plus affecté négativement les ménages avec 25,2% des ménages affectés.

Concernant les stratégies utilisées par les ménages pour faire face aux chocs, les résultats montrent que 34,8% des ménages ont déclaré n'avoir rien fait et 16,9% des ménages qui ont vendu leurs actifs.

h) Protection sociale

Peu de ménage ont reçu une assistance auprès d'une institution, Au niveau national, seulement 3,2% des ménages ont reçu de l'assistance en nourriture.

Concernant la source de l'assistance, les ménages de Bamako et des autres milieux urbains ont reçu plus d'assistance de la part du Gouvernement avec respectivement (40,83% et 34,6%), l'assistance dans le milieu rural est principalement faite par les organes religieux soit (33,16%).

INTRODUCTION

L'apparition des premiers cas de la maladie à coronavirus (COVID-19) en décembre 2019 et sa propagation dans le monde a provoqué une crise sanitaire mondiale. Le Mali n'y a pas échappé car le mercredi 25 mars 2020, il a allongé la liste des pays affectés par cette pandémie. De nos jours, le pays compte près de deux milles cas de personnes testées positives à la COVID 19.

Cette pandémie intervient dans un contexte déjà marqué par la crise sécuritaire et la vulnérabilité socioéconomique caractérisée notamment par la pauvreté endémique et la précarité des emplois dans le secteur informel qui occupe un poids prépondérant dans l'économie du pays.

Le Gouvernement n'a pas attendu la survenue de la maladie dans le pays pour prendre des actions de riposte et de protection. En effet, dès le 17 Mars 2020, le Conseil Supérieur de Défense Nationale réuni en session extraordinaire a adopté un certain nombre de mesures allant dans ce sens.

Mesures prises lors de la session extraordinaire du Conseil Supérieur de la Défense Nationale du 17 Mars 2020

1. la suspension jusqu'à nouvel ordre, des vols commerciaux en provenance des pays touchés, à l'exception des vols cargos ;
2. la fermeture des écoles publiques, privées et confessionnelles (maternelles, primaires, secondaires et supérieures) y compris les medersas et ce, pendant trois (3) semaines ;
3. la suspension jusqu'à nouvel ordre, de tous les regroupements publics y compris les ateliers, les colloques, les séminaires, les meetings populaires ;
4. l'interdiction jusqu'à nouvel ordre, des regroupements à caractère social, sportif, culturel et politique de plus de cinquante (50) personnes, sous réserve du respect des gestes-barrières. Il s'agit des mariages, des baptêmes, des funérailles ;
5. La fermeture jusqu'à nouvel ordre des boites de nuit et bars dancings.

Ces mesures ont été renforcées à partir du 25 Mars notamment par l'instauration de l'état d'urgence sanitaire et d'un couvre-feu de 21h à 05h du matin. Le couvre a été levé le 09 mai 2020 sur tout le territoire national.

Les réponses pertinentes aux conséquences de la COVID 19 exigent la mise en place d'un dispositif statistique fiable pour mieux orienter les décisions en la matière notamment en faveur des plus vulnérables à tout point de vue. C'est dans ce cadre que l'Institut National de la Statistique (INSTAT), en collaboration avec la Banque mondiale, a initié une opération de collecte par téléphone auprès d'un échantillon de ménage issu de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM).

Objectifs de l'enquête

L'objectif de cette enquête est de documenter les effets de la pandémie de la COVID-19 sur les conditions de vie des ménages au Mali. En d'autres termes, elle vise à fournir les informations nécessaires à l'examen des effets directs et indirects de la pandémie sur le bien-être des populations.

Plus spécifiquement, il s'agit de :

- déterminer le niveau de connaissance sur les différentes mesures de prévention édictées par le Gouvernement ;

- déterminer le niveau de satisfaction des populations par rapport à la réponse apportée face à la pandémie de la COVID 19 ;
- évaluer, au sein de la population, le niveau de pratique des mesures édictées au niveau national pour prévenir la propagation de la maladie ;
- mesurer l'impact de la pandémie sur l'accès aux produits de première nécessité et aux services sociaux de base ;
- mesurer l'impact de la pandémie sur les conditions d'emploi des populations ;
- mesurer l'impact de la pandémie sur le volume et la fréquence des transferts et l'assistance dont bénéficient les ménages ;
- mesurer la disponibilité des produits alimentaires et son implication sur le niveau d'insécurité telle que vécue par les ménages ;
- déterminer l'impact de la pandémie sur l'exercice de l'activité économique et le marché de l'emploi ;
- évaluer les pertes de revenus liés à la survenue de la COVID-19 et déterminer les différents chocs auxquels les ménages ont été confronté.

Le présent rapport présente les résultats obtenus de la première phase de collecte qui a eu lieu du **11 Mai au 03 Juin 2020**. La première partie aborde la méthodologie de l'enquête, notamment le questionnaire utilisé et l'échantillon d'enquête. La seconde partie présente les principaux résultats obtenus et finalement la troisième partie du présent rapport est consacrée aux conclusions et aux annexes.

METHODOLOGIE

L'enquête nationale sur l'impact du coronavirus sur les conditions de vie des ménages au Mali est une enquête par téléphone assistée par ordinateur (Computer Assisted Telephone Interview CATI). Elle consiste à appeler les ménages sur leurs numéros de téléphone afin de mener l'interview. Cette méthodologie suppose de disposer d'une base de données des ménages au niveau national.

En effet, le Mali a mis en œuvre une autre enquête nationale auprès des ménages, dénommée Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM) dont la phase de collecte a été réalisée entre Octobre 2018 et Juillet 2019 en deux vagues. L'EHCVM est une enquête nationale stratifiée à deux degrés avec des résultats significatifs au niveau national, des régions et des milieux de résidence.

Dans le questionnaire de l'enquête EHCVM, pour chaque ménage enquêté, l'information sur les contacts du ménage a été renseignée. Ainsi dans la mesure du possible pour chaque ménage, on a :

- le contact téléphonique du chef de ménage,
- le contact téléphonique d'un autre membre du ménage avec son nom,
- le contact téléphonique d'une personne de référence au ménage, qui peut être joint si on veut joindre le ménage,
- le contact téléphonique d'une deuxième personne de référence au ménage.

Ainsi pour chaque ménage, on peut avoir jusqu'à 4 contacts téléphoniques avec les noms et prénoms des détenteurs de ces contacts.

Cette base de données vient à point nommé pour mettre en place une enquête dans le contexte de coronavirus où les populations sont invitées à réduire au maximum les déplacements. Vu la nécessité de conduire une enquête pour mesurer l'impact de cette pandémie sur les conditions de vie des ménages, le choix de l'enquête téléphonique s'impose dès lors qu'une base de données représentative est disponible.

La procédure d'échantillonnage a été globale pour l'ensemble des pays de l'UEMOA. Elle a consisté à déterminer une taille d'échantillon à l'intérieur des domaines d'études et de faire la somme de la taille obtenue à l'intérieur de chaque domaine pour former la taille d'échantillon globale. Les domaines d'étude suivants ont été retenues : la capitale ; autres villes ; rural. Pour le cas du Mali, les 3 domaines d'étude sont :

- Bamako,
- Autres villes urbaines et
- Rural

Avec un échantillon total de **2 270** ménages tirés, augmenté de 25% de ménages pour tenir compte des éventuels non réponses et des numéros injoignables, l'enquête a couvert **1 766** ménages enquêtés avec succès.

Tableau 1: Répartition de l'échantillon par domaine

Domaine d'étude	Nombre de ménages prévus (y compris 25% de ménages en plus)	Échantillon minimal prévu (sans les 25% de ménages en plus)	Nombre de ménages effectivement enquêtés	% réalisation par rapport à l'échantillon global	% réalisation par rapport à l'échantillon minimal
Bamako	740	603	594	80,3	98,5
Autres villes urbaines	765	603	625	81,7	103,6
Rural	765	603	547	71,5	90,7
National	2 270	1 809	1 766	77,8	97,6

Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

Cependant l'échantillon minimal attendu est de 1809 ménages, en raison de 603 ménages par domaine d'études. Cet échantillon est donc couvert à 99% pour Bamako, à plus de 100% pour les autres villes urbaines et 91% pour le milieu rural. Dans l'ensemble l'échantillon minimal est couvert à 98%. Ce niveau de couverture permet de disposer de données fiables et niveau national et de chaque domaine d'étude.

Le questionnaire qui a servi à collecter les informations de cette enquête a couvert les thématiques suivantes :

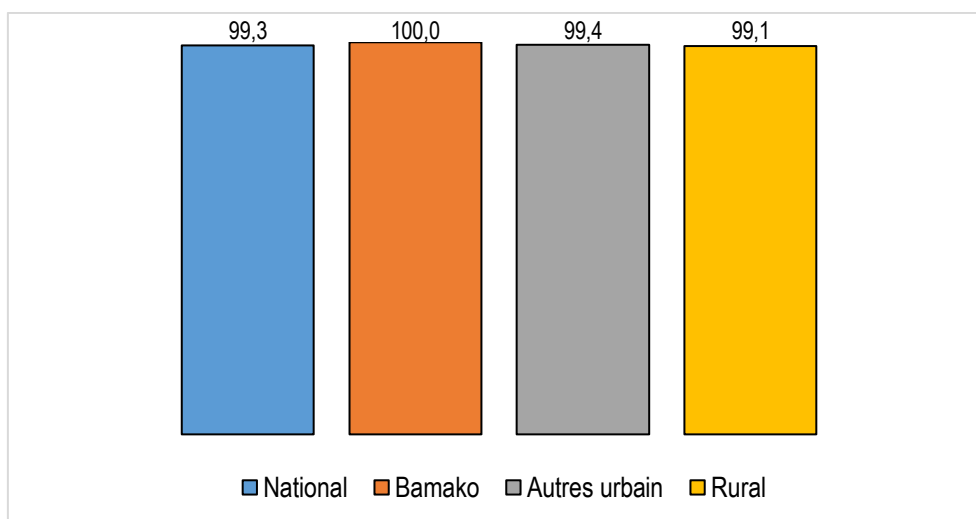
- une section « caractéristiques du ménage » qui vise à actualiser la liste des membres du ménage en enlevant les membres qui ne sont plus dans le ménage depuis le passage de l'EHCVM et en ajoutant les nouveaux membres ;
- une section sur la connaissance du coronavirus et des mesures de protection connues par les ménages ;
- une section sur les comportements des ménages depuis l'apparition du coronavirus au Mali ;
- une section sur l'accès des ménages aux produits de première nécessité et les services sociaux de base (santé, éducation, finance) ;
- une section sur les situations d'insécurité alimentaire vécues par les ménages ;
- une section sur l'impact économique de la Covid sur les activités économiques des ménages ;
- une section sur l'évolution des moyens de subsistance des ménages ;
- une section sur les chocs qui ont affectés les ménages ainsi que les stratégies adoptées pour faire face à ces chocs ;
- et enfin une section sur l'assistance reçue par les ménages.

I. CONNAISSANCE DE LA PANDEMIE DU CORONAVIRUS

1.1. Connaissance du coronavirus

Au niveau national, la quasi-totalité (99,3 %) des ménages ont entendu parler de coronavirus. Cette proportion ne varie pas selon le milieu de résidence. 100% des ménages de Bamako ont déjà entendu parler de la maladie à coronavirus.

Figure 1: Pourcentage de ménages déclarant avoir déjà entendu parler du coronavirus



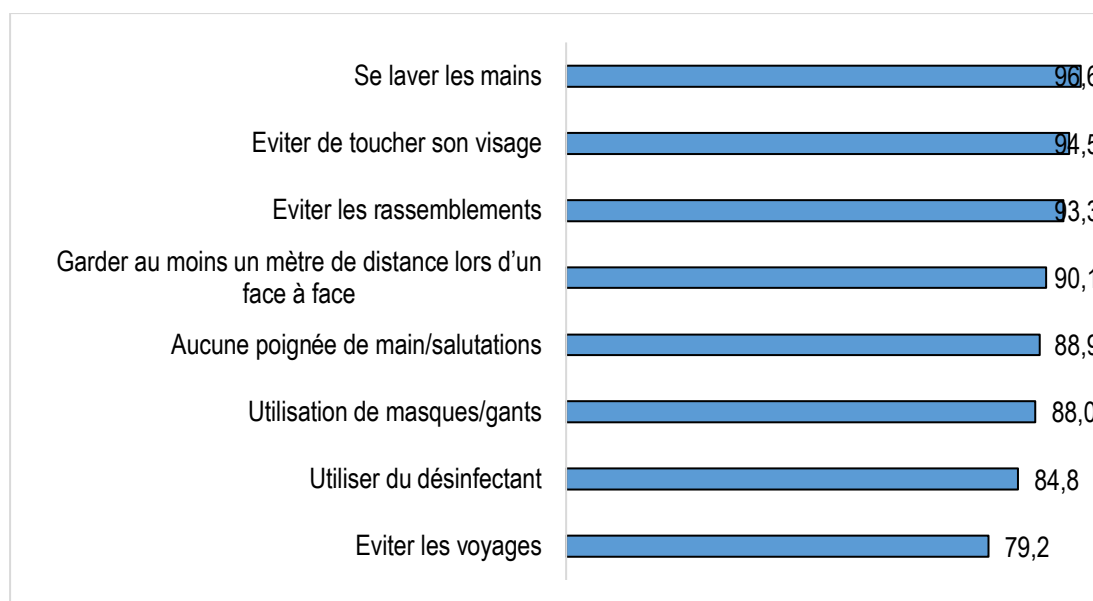
Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

1.2. Connaissance par les ménages des règles de conduite réduisant le risque de contracter la Covid

Les règles de conduite réduisant le risque de contracter le coronavirus sont bien connues par les ménages. Chacune des règles est connue par au moins huit ménages sur 10.

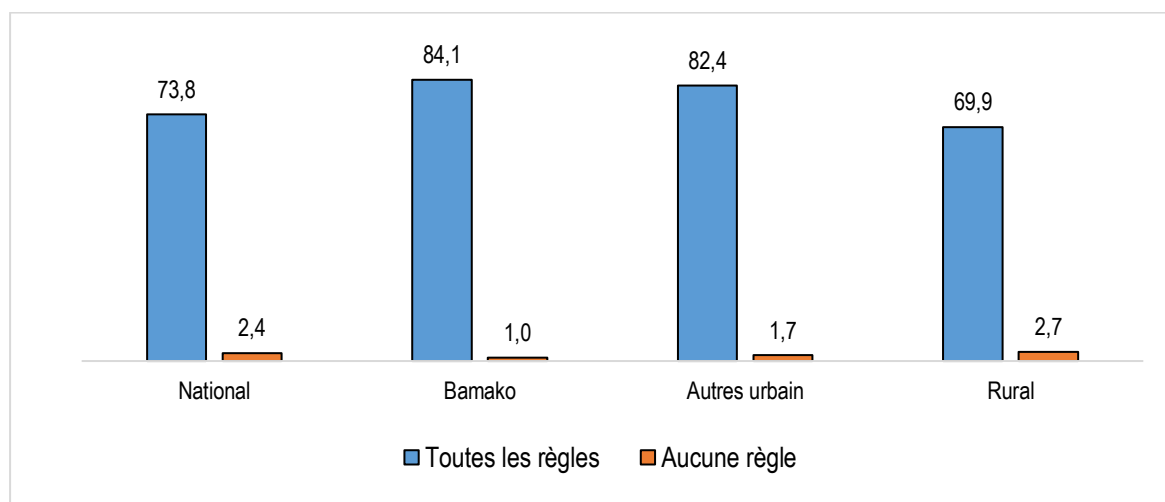
La règle de conduite la plus connue est le lavage des mains au savon (96,6 % des ménages connaissent cette règle) alors que la règle la moins connue par les ménages est l'utilisation du désinfectant (84,8%). 73,8% des ménages connaissent toutes les règles de conduite au niveau national tandis qu'une très faible part de ménages (2,4%) ne connaissent aucune règle.

Figure 2: Proportion des ménages connaissant les règles de conduite réduisant le risque de contracter la Covid (%)



Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

Figure 3: Proportion de ménages connaissant toutes les règles de conduite et aucune règle de conduite par milieu de résidence (%)

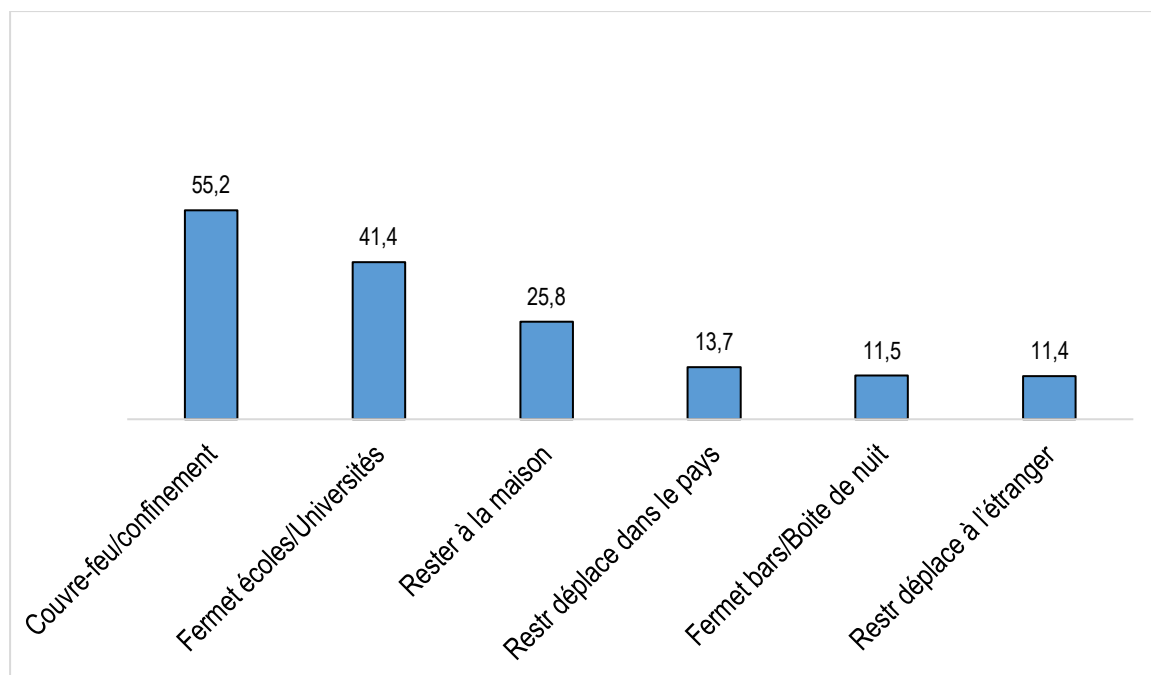


Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

1.3. Connaissance des ménages des mesures préventives prises par les autorités locales pour réduire la propagation du coronavirus

Un peu partout, des mesures ont été prises à un moment ou à un autre par le Gouvernement ou les autorités locales pour freiner la propagation du coronavirus. Ces mesures sont relativement peu connues des populations. La plus connue reste l'instauration du couvre-feu (55,2% des ménages connaissent cette mesure prise par le Gouvernement), suivi de la fermeture des écoles (41,4%) alors que seulement 11,4% des ménages connaissent les restrictions de déplacements à l'extérieur du pays.

Figure 4: Proportion de ménages connaissant les mesures préventives prises par les autorités locales (%)

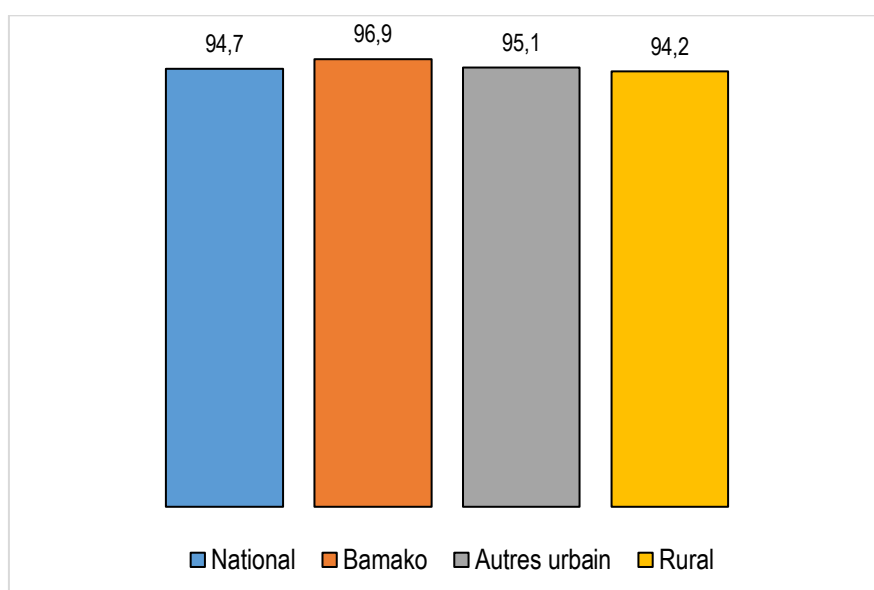


Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

1.4. Informations sur la distanciation sociale et l'auto-isolement

La distanciation sociale et l'auto-isolement sont fortement prônés par les autorités nationales pour freiner la propagation du coronavirus. Au niveau national, 94,7 % des ménages ont reçu des informations sur ce comportement. Cette tendance ne varie pas en fonction du milieu de résidence, même si elle est relativement plus élevée à Bamako (96,9%) qu'en milieu rural (94,2%).

Figure 5: Proportion de ménages ayant reçu des informations sur la distanciation sociale et l'auto-isolement (%)



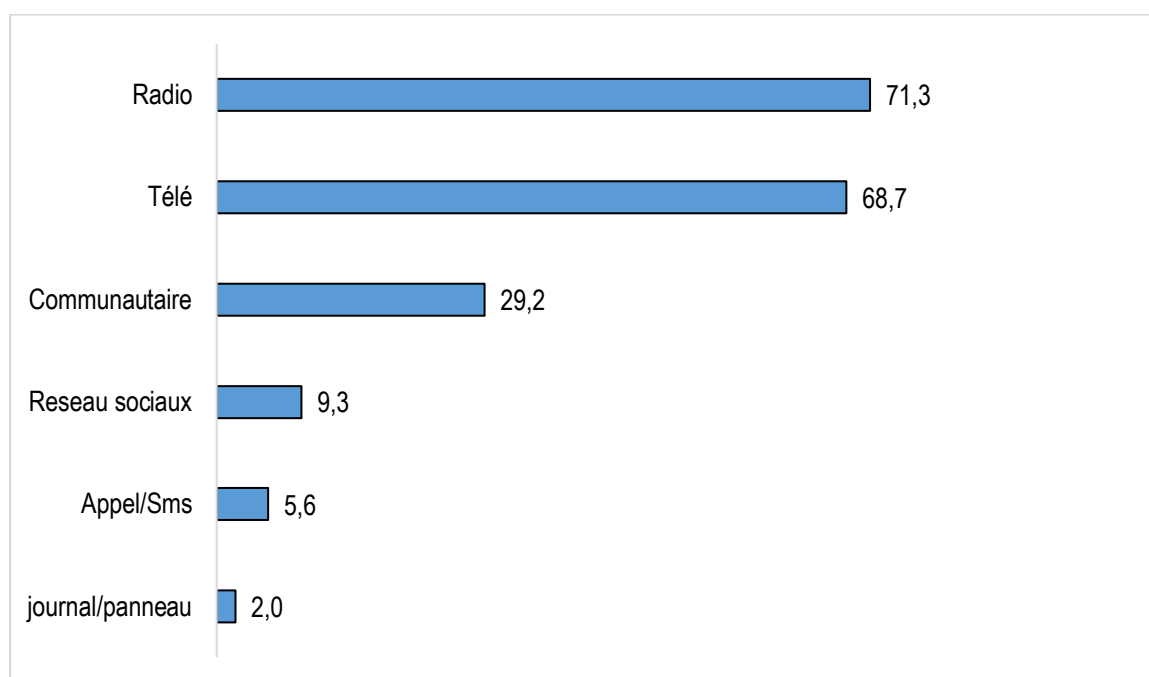
Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

1.5. Sources des informations sur la distanciation sociale et l'auto-isolement

La majorité des ménages informés des mesures d'auto-isolement et de distanciation sociale l'ont été à travers la radio et la télé. Ces deux sources sont mentionnées respectivement par 71,3% et 68,7% des ménages.

La communauté (Travailleurs de la santé, Personnel d'une ONG, Autre sensibilisation, Autorité locale, Voisins/Famille, Guérisseur traditionnel/ Autorité religieuse) a été la source d'information pour 29,2 % des ménages. La source d'information la moins mentionnée est le journal/panneau publicitaire (seulement 2,0% des ménages informés par ce canal).

Figure 6: Proportion de ménages ayant reçue l'information sur la distanciation sociale et l'auto-isolement selon la source (%)

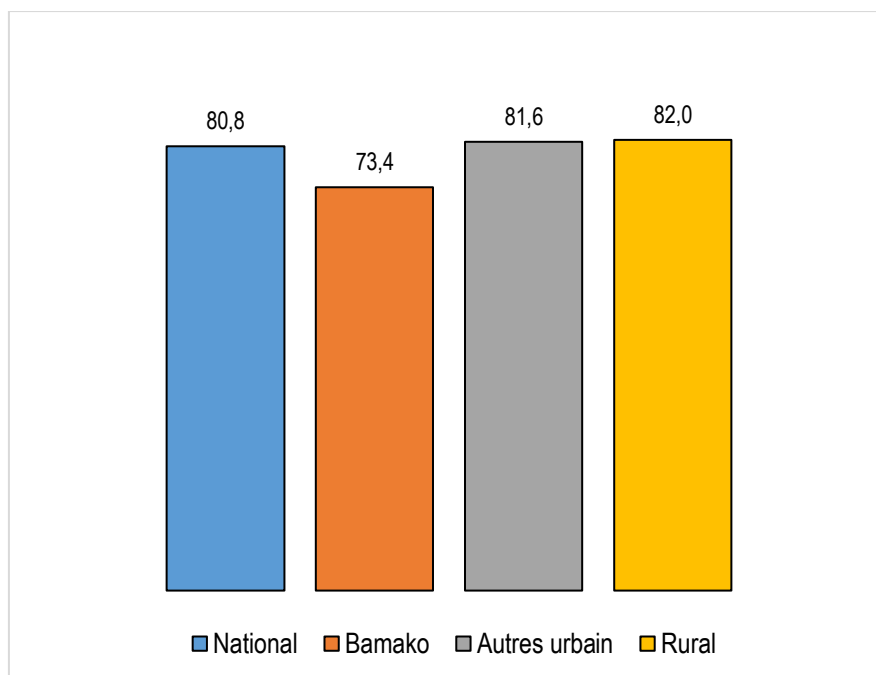


Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

1.6. Sentiment de satisfaction de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus

Quatre ménages sur cinq (80,8%) sont satisfaits de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus au niveau national. Cette satisfaction est moins élevée à Bamako (73,4%) qu'en milieu rural (82,0%).

Figure 7: Proportion de ménages satisfait de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus, par milieu de résidence (%)



Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

1.7. Raisons de non-satisfaction de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus

Près d'un ménage sur cinq (19,2%) n'est pas satisfait de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus. La raison de non-satisfaction la plus mentionnée est l'absence d'aide financière du gouvernement. En effet, 40,3% des ménages insatisfaits font cas de cette raison. Elle est suivie de la réponse tardive du gouvernement qui est mentionnée par 21,0% des ménages. La pénurie de matériaux médicaux est la source d'insatisfaction la moins mentionnée par seulement 4,7 % des ménages.

Tableau 2: Proportion des ménages non satisfaits de la réponse du gouvernement par raison de non-satisfaction selon le milieu de résidence (%)

Raisons de non-satisfaction	National	Milieu de résidence		
		Bamako	Autres urbain	Rural
Pas d'aide financière du gouvernement	40,3	53,0	46,7	35,3
Réponse tardive du gouvernement	21,9	28,3	16,5	21,3
Autres raisons	21,0	20,4	12,5	23,1
Points de dépistage limités	4,9	9,2	6,4	3,3
Pénurie de matériaux médicaux	4,7	11,9	10,1	1,4

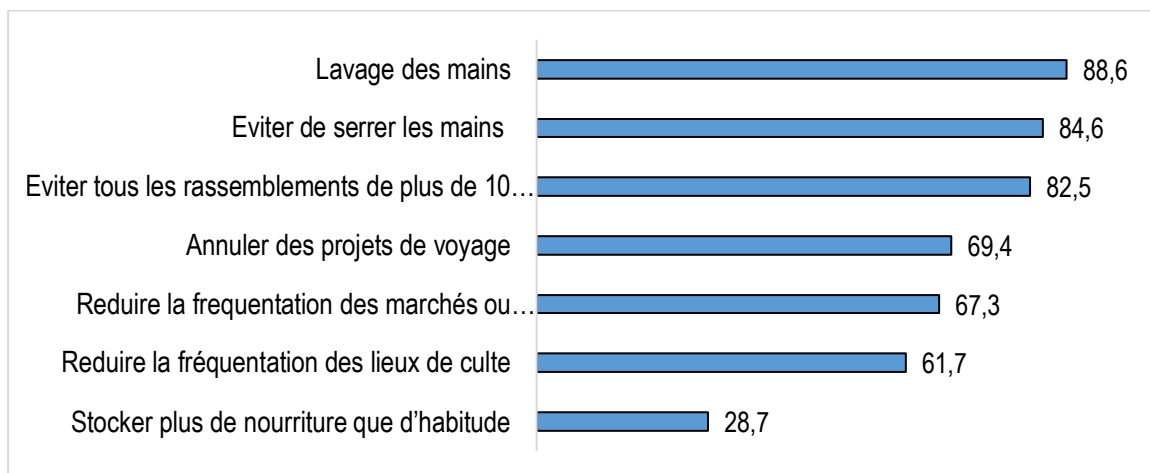
Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

II. COMPORTEMENTS ET DISTANCIATION SOCIALE

2.1. Comportement des ménages par rapport à la distanciation sociale

L'apparition du coronavirus au Mali, a été la cause d'un changement de comportements et d'habitudes des populations. Plusieurs comportements entrant dans le cadre de la distanciation sociale ont commencé à être appliqués. Il ressort des résultats de notre étude que près de neuf ménages sur dix (88,6%) se lavent les mains plus souvent que d'habitude. 84,6% des ménages ont évité de serrer les mains ou les gestes de salutations basés sur le contact physique. 61,7 % des ménages ont réduit leur fréquentation des lieux de culte. Parmi l'ensemble des comportements listés, les résultats montrent que relativement peu de ménages (28,7%) ont fait « plus de stocks que d'habitude ».

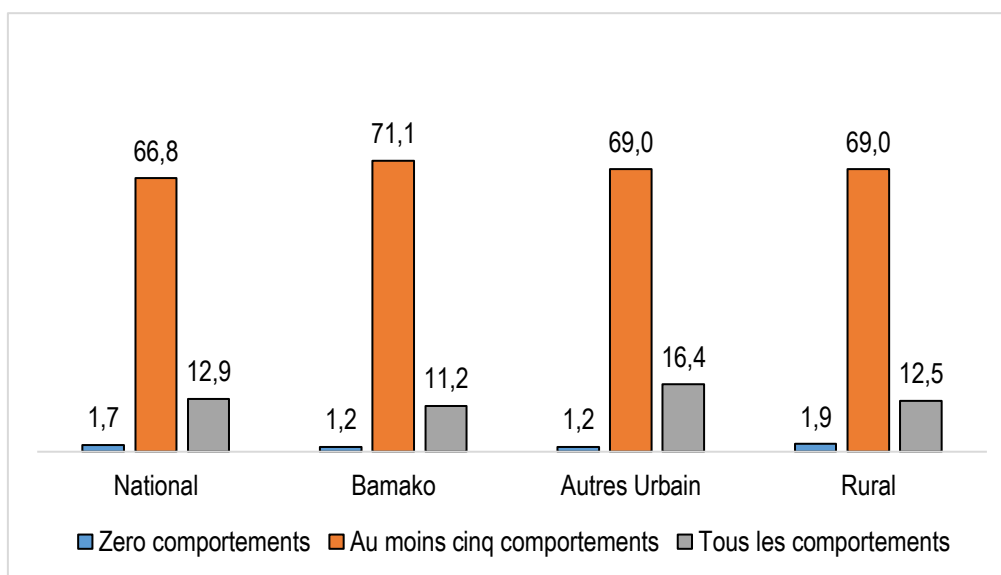
Figure 8: Proportion de ménages appliquant les comportements de distanciation sociale (%)



Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

Il est à signaler que 12,9% des ménages respectent tous les comportements de distanciation sociale contre 1,7% des ménages qui ne respectent aucun comportement.

Figure 9: Proportion de ménages appliquant trois, tout et aucun comportement de distanciation sociale par milieu de résidence (%)



Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

III. ACCES AUX SERVICES SOCIAUX DE BASE ET AUX PRODUITS DE PREMIERE NECESSITE

3.1. Approvisionnement régulier des ménages en produits de première nécessité

Il ressort des résultats de notre enquête que la crise du coronavirus n'a pas eu beaucoup d'impact sur la capacité des ménages à s'approvisionner en produit de première nécessité. En effet, 95,6% des ménages qui ont essayé de s'approvisionner en huile ont pu le faire régulièrement au marché local et 95,2% en sucre.

Plus de quatre ménages sur cinq (82%) ont pu s'approvisionner en médicaments/masques/produits désinfectants au marché local.

Tableau 3: Proportion de ménage ayant pu s'approvisionner régulièrement en produits de première nécessité (%)

Produits	National	Milieu		
		Bamako	Autres Urbain	Rural
Huile	95,6	98,0	96,4	94,9
Sucre	95,2	96,8	97,5	94,4
Viande	88,3	96,5	92,9	85,5
Riz	87,6	89,2	90,7	86,4
Mil	87,2	91,2	91,1	85,2
Médicaments, masques, produits désinfectants	82,0	86,8	85,3	80,2
Mais	81,4	86,8	83,6	79,5

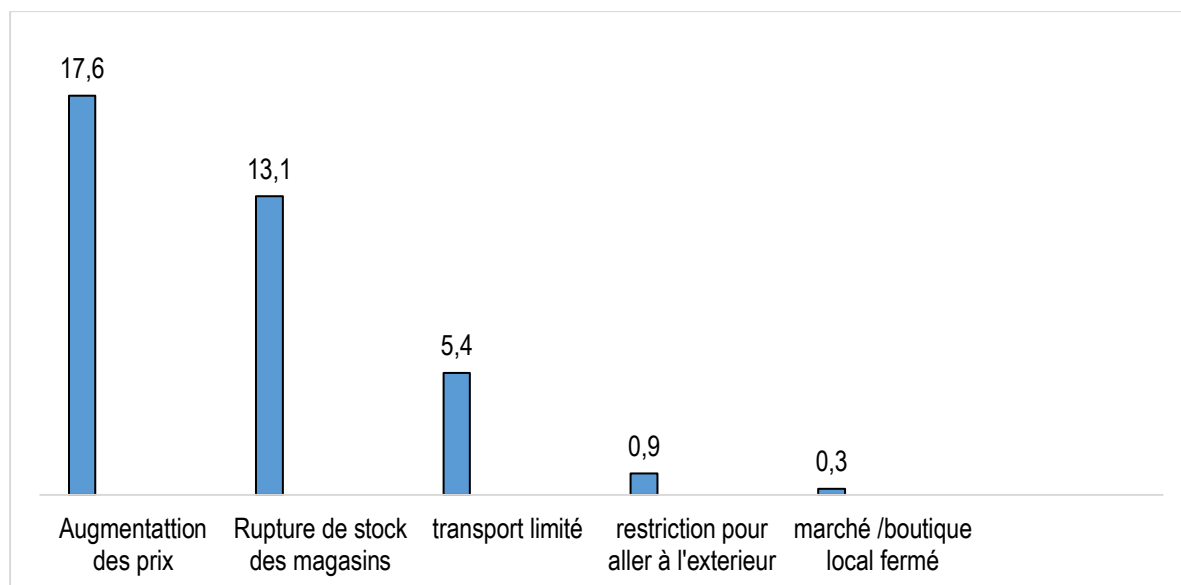
Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

3.2. Raisons de non-approvisionnement

La principale raison de non-approvisionnement en produit de première nécessité est l'augmentation des prix. Cette raison est mentionnée par 17,6% des ménages. Elle est suivie par la rupture de stock dans les magasins pour 13,1% des ménages.

Seulement 0,3% des ménages n'ont pas pu s'approvisionner à cause de la fermeture des boutiques et marchés locaux.

Figure 10: Proportion de ménages n'ayant pas pu s'approvisionner par raison de non approvisionnement (%)

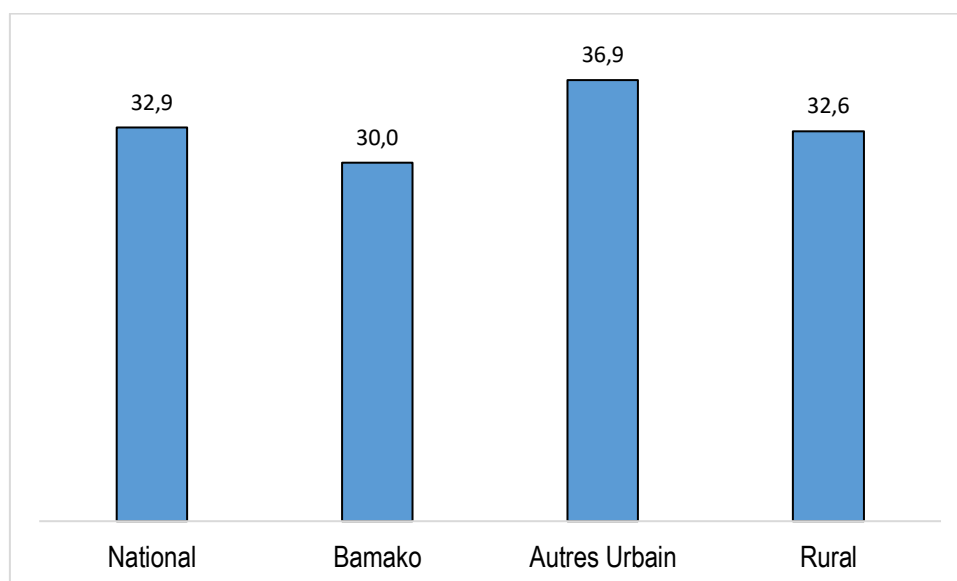


Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

3.3. Besoin en soins de santé

Depuis le début de la pandémie de coronavirus, 32,9% des ménages ont eu besoin de soins médicaux au niveau national. Cette proportion est plus importante dans les Autres milieux urbains (36,9%) et respectivement de 30,0% à Bamako et 32,6% dans le milieu rural.

Figure 11: Proportion de ménages ayant eu besoin de soins médicaux depuis le début de la crise du coronavirus (%)

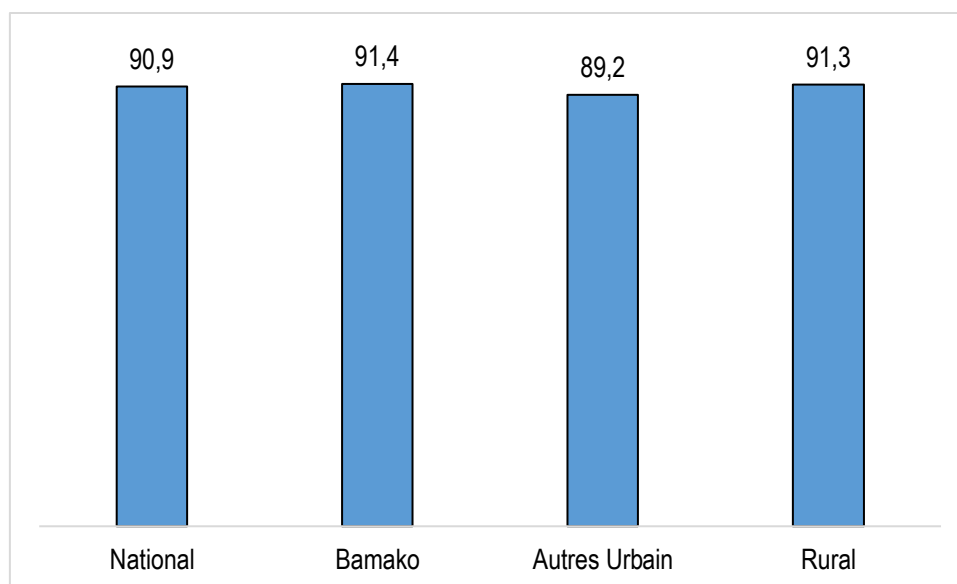


Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

3.4. Accès des ménages à un traitement médical

La pandémie du coronavirus, n'a pas eu de grand impact sur l'accès des ménages à un traitement médical. En effet, 90,9% des ménages qui ont eu besoin de soins médicaux ont pu y avoir accès. 91,4% des ménages de Bamako qui ont eu besoin de soins médicaux ont pu y avoir accès. Cette proportion est de 91,3% en milieu rural.

Figure 12: pourcentage de ménages ayant eu accès à un traitement médical par milieu de résidence (%)



Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

3.5. Type d'activités éducatives et d'apprentissage pratiquées par les enfants depuis la fermeture des écoles

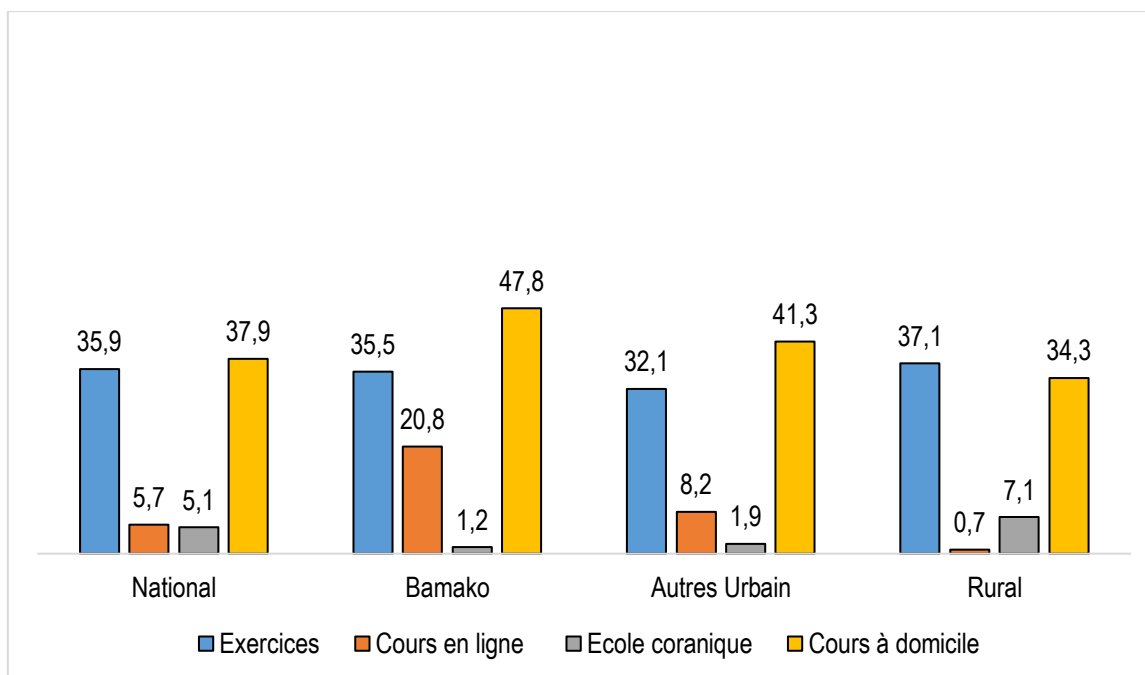
Une des premières mesures prises pour stopper la propagation du coronavirus a été la fermeture des écoles. Les enfants se retrouvant du jour au lendemain à la maison. Certains enfants malgré la fermeture des classes continuent de pratiquer des activités éducatives et d'apprentissage.

Au niveau national, 37,9% de ces enfants pratiquent des cours à domicile contre 35,9% qui font des exercices que leur envoient des enseignants ou en ligne. 5,7% des enfants prennent des cours en ligne tandis que 5,1% fréquentent l'école coranique.

Ces enfants fréquentent plus l'école coranique en milieu rural (7,1%) que dans les autres milieux.

Seulement 0,7 % des enfants du milieu rural prennent les cours en ligne contre 20,8% à Bamako.

Figure 13: Proportion de ménages dont les enfants pratiquent des activités éducatives par type d'activité selon le milieu de résidence (%)



Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

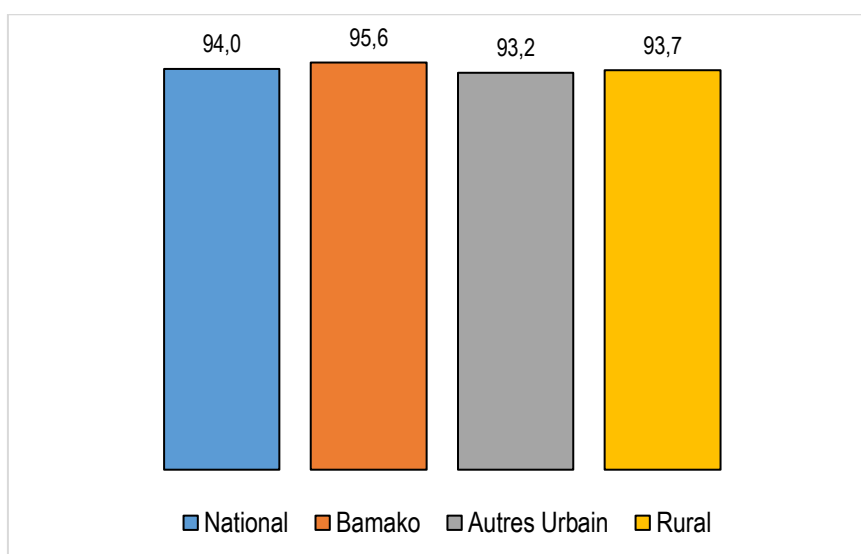
3.6. Accès aux services financiers

La crise du coronavirus n'a également pas eu d'impact sur l'accès des ménages aux services financiers.

En effet, plus de neuf ménages sur dix (94,0%) qui ont eu besoin d'accéder aux services financiers (banque, bureau de transfert, mobile money, Orange Money, Mobicash ...) ont pu le faire.

Cette proportion est plus élevée à Bamako (95,6%). Elle est sensiblement égale au sein des deux autres milieux [milieu rural (93,7%) et autre milieu urbain (93,2%)].

Figure 14: Proportion de ménages ayant eu besoin et accéder aux services financiers (%)



Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

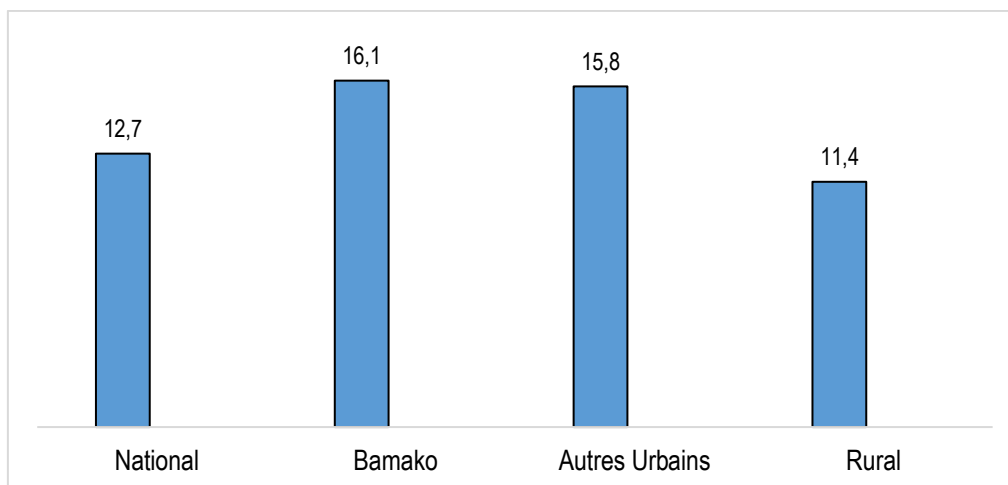
IV. EMPLOI ET REVENU

4.1. Impact de la Covid sur l'emploi individuel

L'effet de la pandémie de coronavirus sur l'emploi est perceptible selon les résultats de notre enquête.

Depuis le 25 Mars 2020, date de l'apparition des premiers cas au Mali, au niveau national, 12,7% des emplois précédemment disponibles ont été perdus à cause du coronavirus. Autrement dit, une personne sur dix en emploi avant la crise ne l'est plus. Ce taux est de 16,1% à Bamako et de 11,4% en milieu rural.

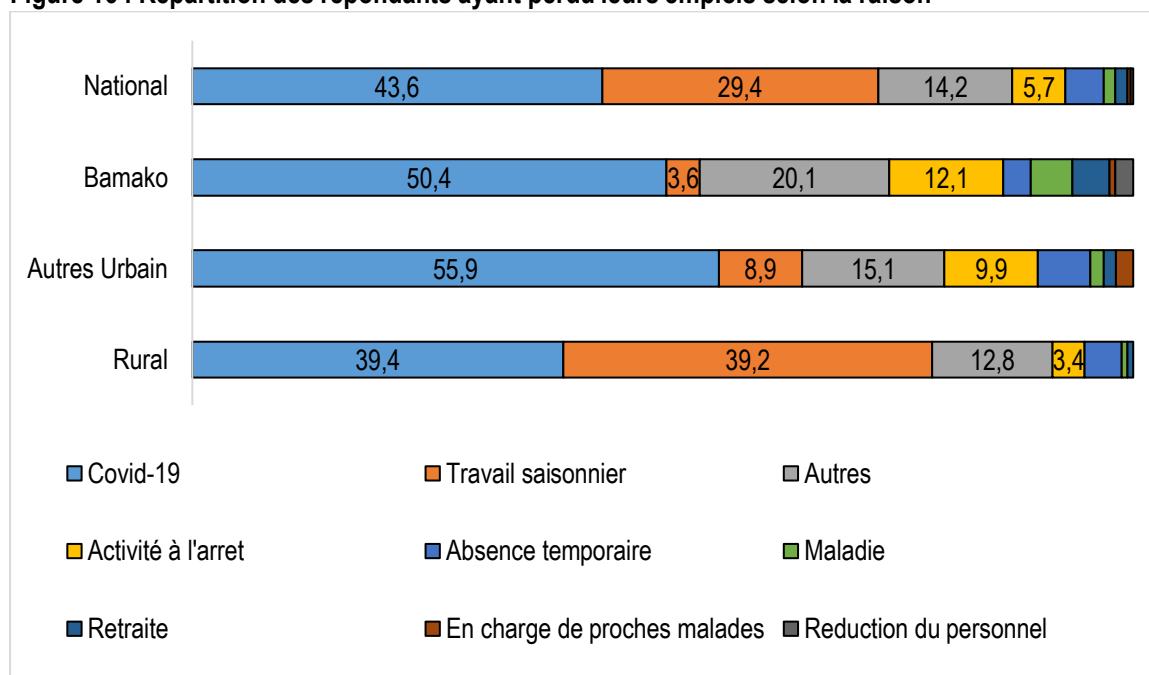
Figure 15: Proportion des répondants ayant perdu leurs emplois à cause du coronavirus



Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

Parmi les personnes qui ont perdu leurs emplois, la Covid-19 en est la cause pour 43,6%. Cela signifie que la Covid-19 est la principale cause enregistrée des pertes d'emploi sur la période. Ce taux est de 50,4% à Bamako et 39,4 % en milieu rural.

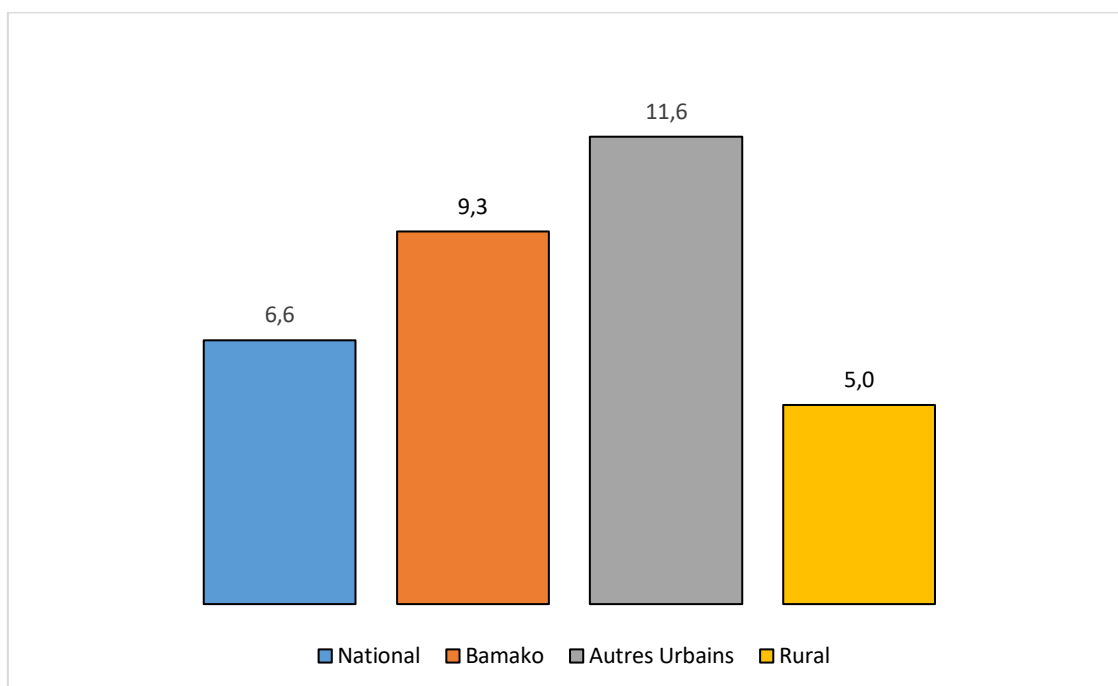
Figure 16 : Repartition des répondants ayant perdu leurs emplois selon la raison



Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

Depuis le début de la pandémie, dans 6,6% des ménages, un membre n'a pu se rendre à son lieu de travail ou travailler normalement en restant à la maison sans pour autant perdre son emploi.

Figure 17 : Proportion de ménages dont au moins un membre n'a pas pu se rendre à son lieu de travail ou travailler à la maison comme d'habitude au cours de la semaine dernière



Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

4.2. Impact de la Covid sur les entreprises familiales

Les entreprises familiales ont aussi été impactées par la crise de coronavirus. En effet, l'enquête montre qu'au plan national, 4,9% des ménages possédant une entreprise familiale ont déclaré une perte de revenu par rapport au mois passé, due à la pandémie de coronavirus. Cette proportion est de 11,2 % à Bamako et seulement de 3,4% en milieu rural.

Tableau 4: Proportion de ménages possédant une entreprise familiale dont le revenu a connu une baisse

Indicateur	National	Milieu		
		Bamako	Autres Urbains	Rural
Proportion de ménages ayant une entreprise familiale dont le revenu a connu une baisse en raison de la Covid	4,9	11,2	8,0	3,4

Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

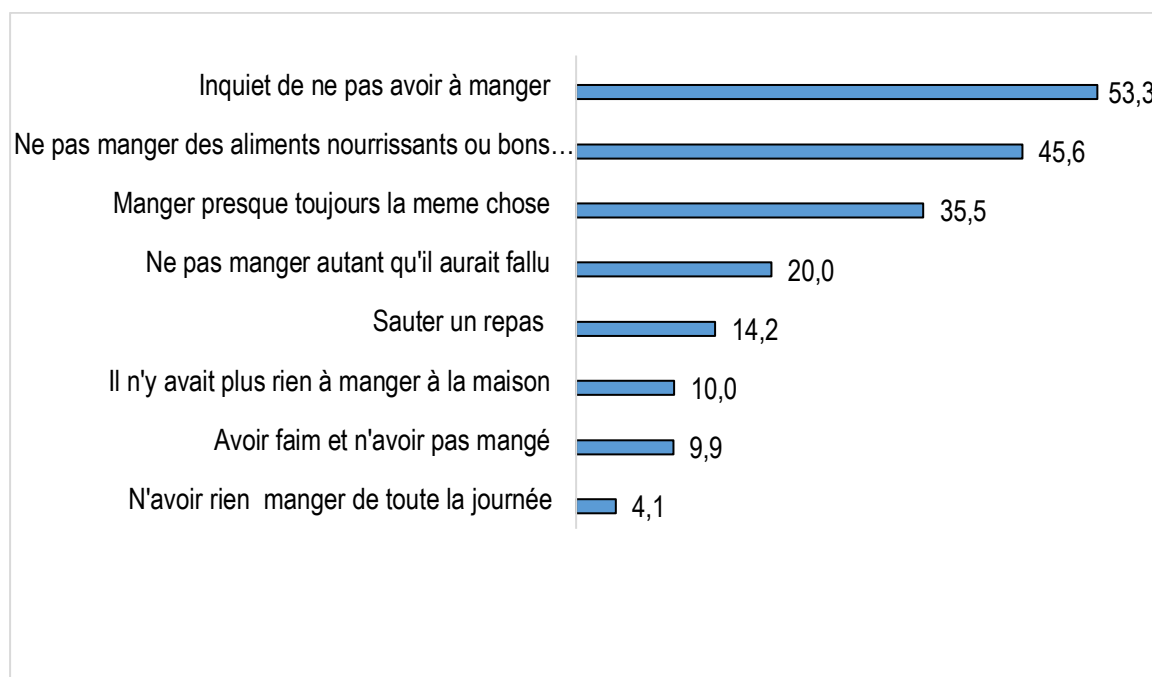
V. SECURITE ALIMENTAIRE

5.1. Situation d'insécurité alimentaire des ménages

À travers ce module, nous avons voulu cerner les situations vécues par les ménages en termes d'insécurité alimentaire.

Au niveau national, la situation d'insécurité alimentaire la plus mentionnée par plus d'un ménage sur deux (53,3%) est l'inquiétude de ne pas avoir assez à manger du fait du manque de ressource ou d'argent. Elle est suivie du fait de manger une nourriture pas bonne (45,6% des ménages). Un ménage sur dix (9,9 %) a vécu l'expérience physique de la faim.

Figure 18: Proportion de ménages ayant connu les situations d'insécurité alimentaire suivantes pour faute d'argent ou d'autres moyens (%)

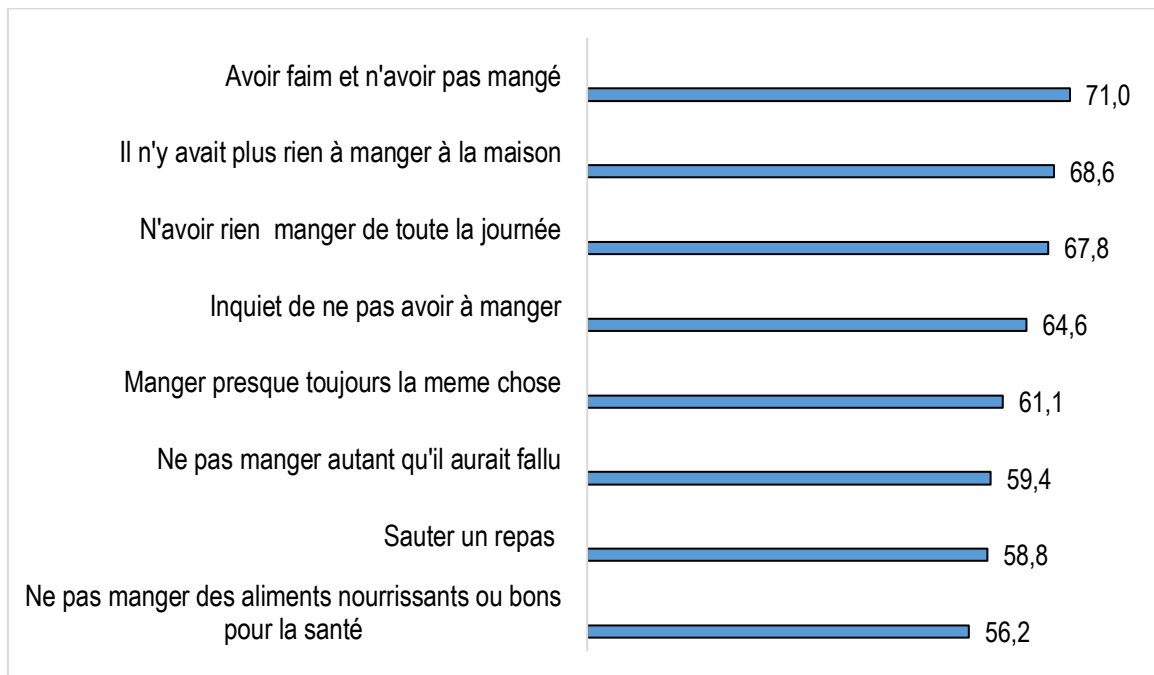


Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

5.2. Situations d'insécurité alimentaire due à la Covid

La grande majorité des situations d'insécurité alimentaire vécue par les ménages au niveau national est dû à la pandémie du coronavirus. Le coronavirus est la cause de la faim pour 71,0% des ménages ayant connu cette situation au cours des 30 derniers jours et 68,6% dans les cas où les ménages n'avaient plus rien à manger à la maison.

Figure 19 : Proportion de ménages en de situation d'insécurité alimentaire due à la Covid



Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

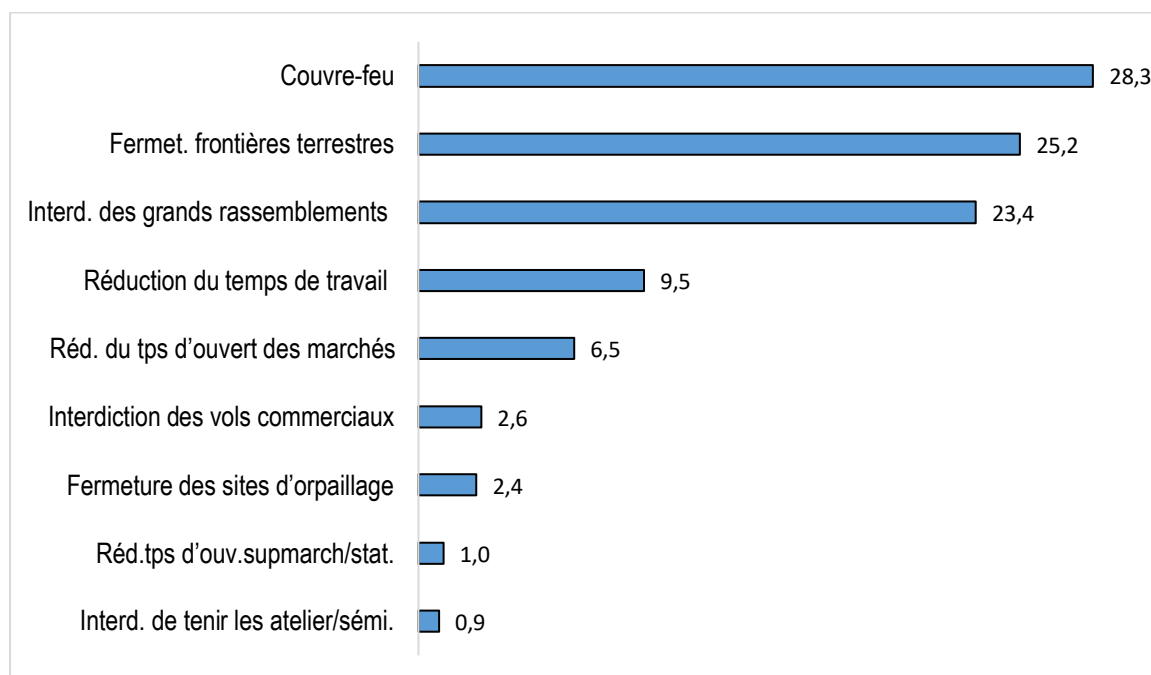
VI. IMPACT ECONOMIQUE DE LA COVID-19

6.1. Les mesures restrictives prises par les autorités pour réduire la transmission du coronavirus ayant affectés les activités quotidiennes des ménages

Des mesures restrictives ont été prises par les autorités pour endiguer la propagation du coronavirus.

Il ressort ainsi de notre enquête, que près de trois ménages sur dix (28,3%) ont vu leurs activités affectées par l'instauration du couvre-feu. La fermeture des frontières terrestres a affecté les activités de 25,2% des ménages tandis que 23,4% des ménages ont été affectés par l'interdiction des grands rassemblements de plus de 50 personnes.

Figure 20: Proportion des ménages dont l'activité quotidienne a été affectée par les mesures restrictives prises par les autorités (%)

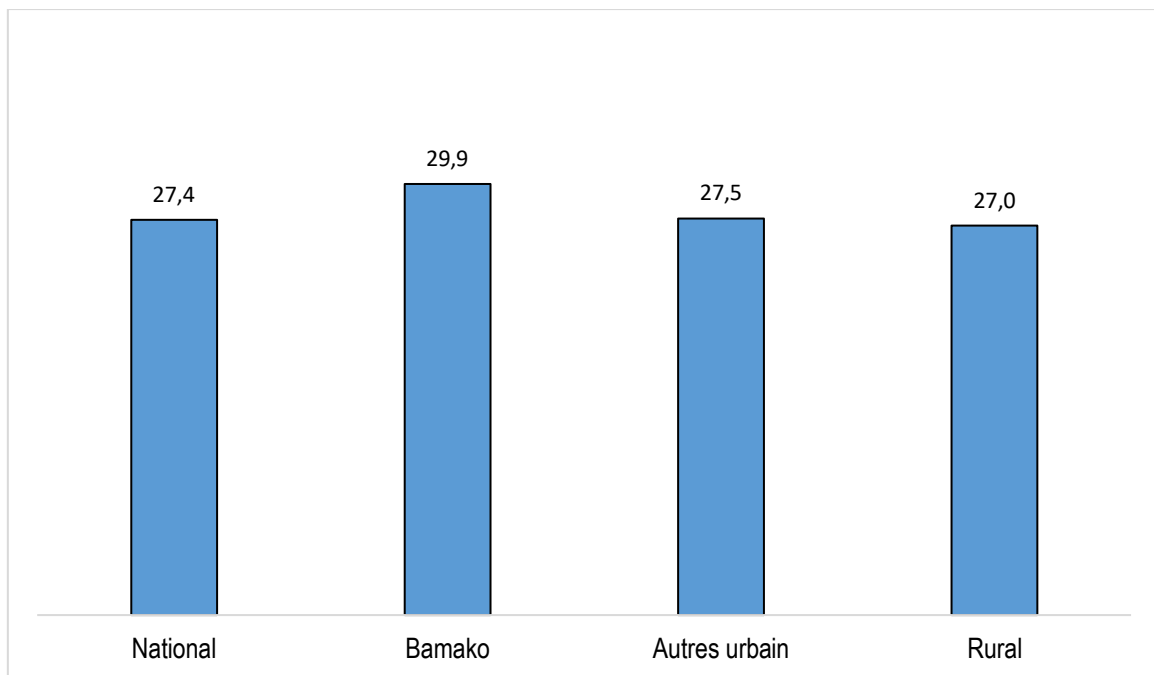


Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

6.2. Perte d'emplois dans les ménages due à la Covid

Les résultats de l'enquête nous montrent que 27,4% des ménages ont enregistré au moins une perte d'emploi à cause du coronavirus. Ce taux est plus élevé (29,9%) à Bamako que dans les autres zones urbaines (27,5%) et le milieu rural (27,0%).

Figure 21: Proportion de ménages ayant déclaré au moins une perte d'emploi due à la Covid selon le milieu de résidence (%)



Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

VII. SURVENUE DES CHOCS

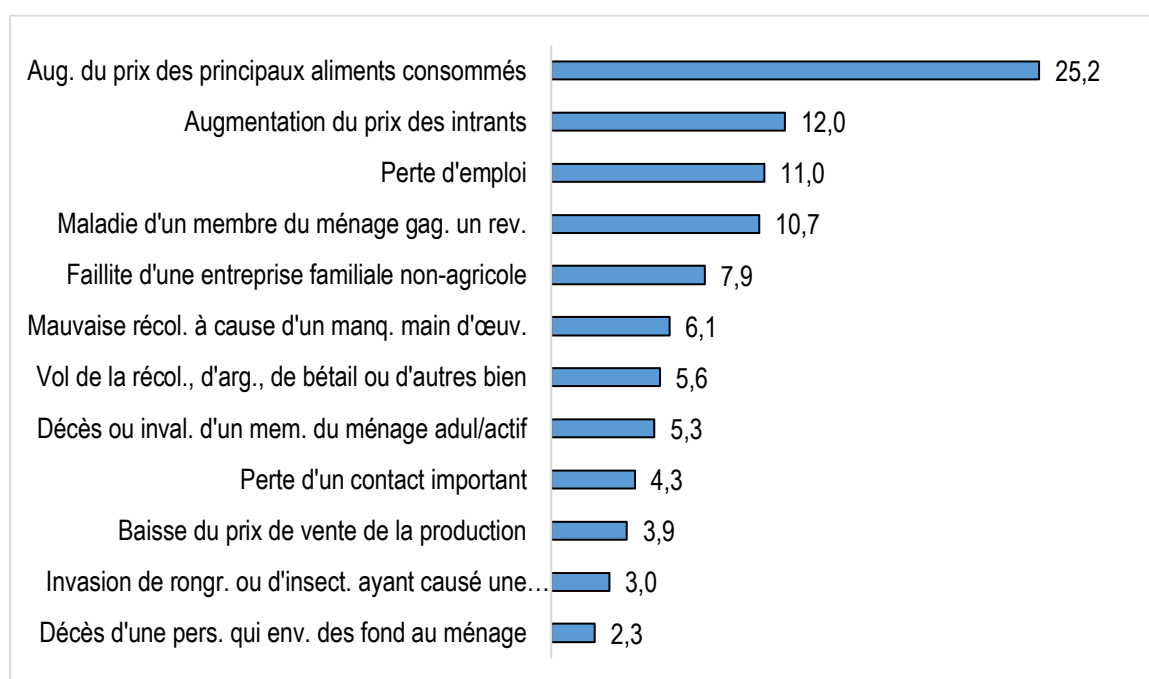
7.1. Survenue des chocs depuis le début de la pandémie de coronavirus

Les résultats de l'étude révèlent qu'en général, les ménages maliens ont été négativement affectés par plusieurs types de chocs depuis l'apparition des deux premiers cas à la date du 25 mars 2020 avec des niveaux de sévérité différents.

Les résultats ressortent que « *l'augmentation du prix des principaux aliments consommés* » est le choc qui a le plus affecté négativement les ménages avec 25,2%. Ensuite, le choc « *Augmentation du prix des intrants* » a affecté 12,0% des ménages suivi de la « *perte d'emploi* » et de la « *maladie d'un membre du ménage gagnant du revenu* » avec respectivement 11,0% et 10,7%.

Notons que les pourcentages des autres chocs ayant affecté les ménages maliens depuis le début de la pandémie de coronavirus n'atteignent pas 10% même s'il y a une légère variation de leurs sévérités sur les ménages.

Figure 22: Proportion de ménages ayant été affectés par un choc selon le type de choc (%)



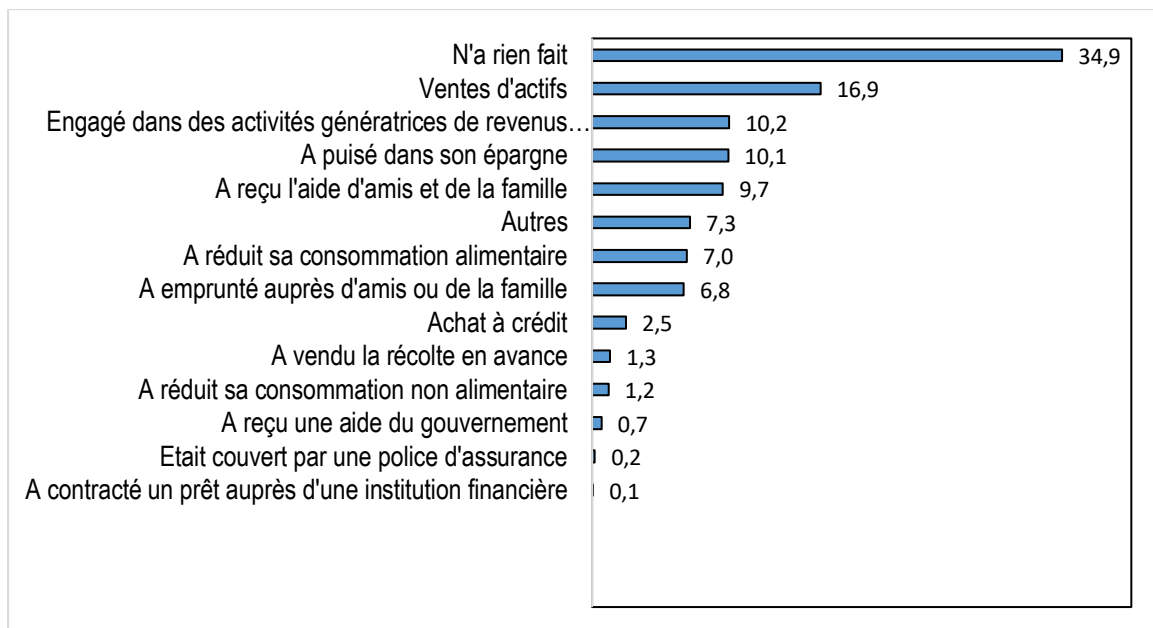
Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

7.2. Stratégie adoptée par les ménages après le choc pour faire face à la situation

Du point de vue de la stratégie adoptée par les ménages pour faire face à la survenue des chocs depuis le début de la crise de coronavirus, les résultats montrent que 34,9% des ménages ont déclaré n'avoir rien fait et 16,9% des ménages ont vendu leurs actifs.

Il ressort ensuite de l'analyse des résultats que 10,2% des ménages se sont engagés dans des activités génératrices de revenus supplémentaires pour faire face à une situation de choc contre 10,1% des ménages qui ont déclaré puisé dans leurs épargnes et 9,7% qui ont reçu de l'aide d'amis ou de la famille.

Figure 23 :Proportion de menages ayant adopté une strategie pour faire face à un choc par type de strategie (%)



Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

VIII. PROTECTION SOCIALE

8.1. Assistance reçue par les ménages

Concernant l'aide ou assistance reçue par les ménages auprès d'une institution depuis le début de la pandémie du coronavirus le 25 mars 2020, il ressort des résultats que peu de ménage ont reçu une assistance auprès d'une institution (Gouvernement, Organisation communautaire, Organisation internationale, organe religieux).

Au niveau national 3,2% des ménages ont reçu de l'assistance en nourriture, cette proportion est de 2,2% à Bamako, 2,5% dans les autres milieux urbains et 3,6% dans le milieu rural.

Tableau 5 : Proportion de ménages ayant reçu une assistance selon le type d'assistance par milieu de résidence (%)

Aide ou assistance reçu auprès d'une institution	Milieu			
	NATIONAL	BAMA KO	AUTRES URBAIN	RURAL
Nourriture	3,2	2,2	2,5	3,6
Transfert monétaire direct	0,5	0,4	0,7	0,8
Autres transferts en nature (à l'exclusion des aliments)	0,5	1,9	0,8	0,1

Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

8.2. Principale source de l'assistance

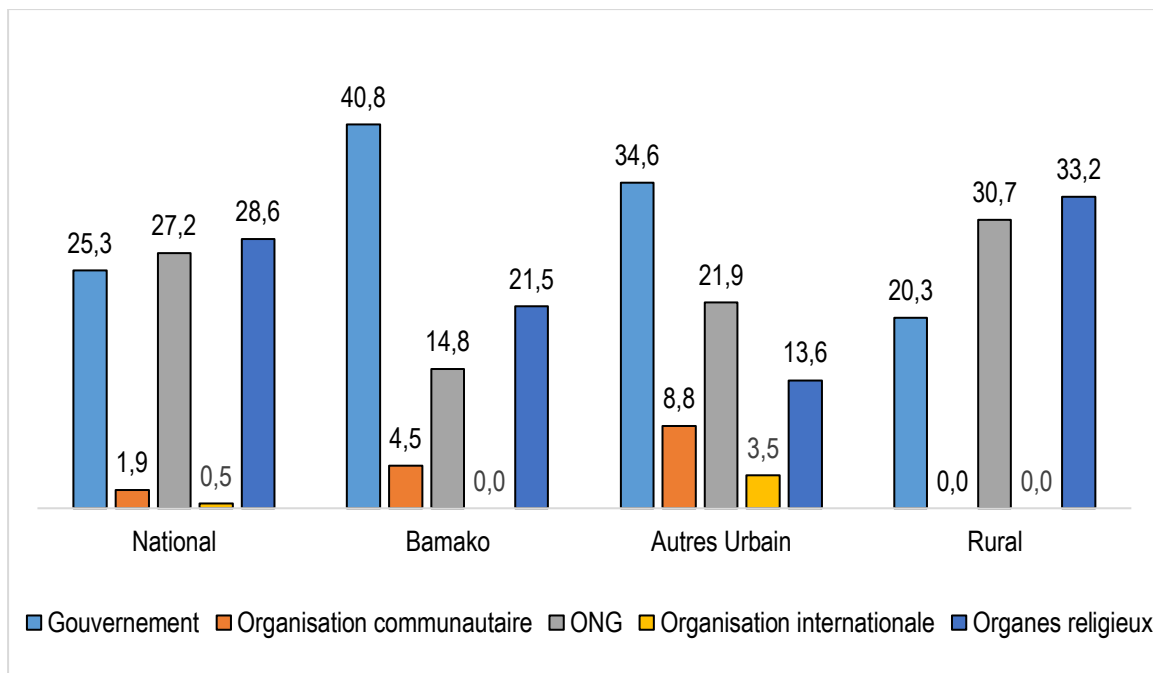
Depuis le début de la crise sanitaire, les ménages ont reçu un certain nombre d'assistance (nourriture gratuite, Transfert monétaire direct, autres transferts en nature (à l'exclusion des aliments)) auprès de différentes sources.

L'appréciation de ces sources d'assistance, quel que soit le type d'assistance, varie au niveau national et selon les milieux de résidence maliens.

Au niveau national, les ménages ont reçu principalement une assistance auprès des organisations religieuses (28,6%), des ONG (27,2%), et du Gouvernement (25,3%). L'assistance reçue par les ménages auprès des organisations communautaire et des organisations internationales sont très faibles avec respectivement 1,9% et 0,5%.

L'assistance du Gouvernement a été plus observée parmi les ménages de Bamako (40,8%) et dans une moindre mesure dans les autres centres urbains (34,6%) par rapport au milieu rural (20,3%). Les ménages ruraux ont principalement bénéficié d'une assistance auprès des organisations religieux (33,2%).

Figure 24: Proportion des ménages ayant reçu une assistance selon la source de l'assistance par milieu de résidence (%)



Source : Enquête Covid Mali, Mai 2020

Conclusion et Recommandations

Globalement, la première vague de l'enquête nationale sur l'impact de coronavirus sur les conditions de vie des ménages au Mali s'est bien déroulée. Cette enquête, réalisée au cours du mois de mai 2020, est la première d'une série d'enquêtes mensuelles sur une période de six mois.

L'enquête a concerné des thématiques diverses sur la connaissance de la maladie de la Covid-19, la connaissance des mesures prises par les autorités, les comportements des ménages face à la pandémie. L'impact sur les conditions de vie des ménages a été capté à travers l'impact de la pandémie sur l'accès des ménages aux produits de première nécessité et aux services sociaux de base, l'impact sur l'emploi, la sécurité alimentaire, les chocs ayant affecté les ménages, l'impact sur les moyens de subsistance des ménages et les mesures de protection sociale.

Les principales conclusions auxquelles nous sommes parvenues sont :

- la quasi-totalité (99%) des ménages ont entendu parler de la maladie à coronavirus ;
- plus de sept ménages sur dix (74%) connaissent toutes les règles de conduite permettant de réduire le risque de contracter le coronavirus ;
- plus de huit ménages sur dix (81%) sont satisfaits de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus ;
- les comportements de distanciation sociale listés dans l'enquête sont tous respectés par plus de 60% des ménages, excepté le fait de « Stocker plus de nourriture que d'habitude » qui n'est respecté que par 29% des ménages ;
- au moins huit ménages sur dix ont pu accéder à n'importe quel produit de première nécessité listé dans l'enquête (riz, huile, sucre, viande, mil, maïs, médicaments/masques/produits désinfectants) ;
- environ neuf ménages sur dix (91%) ayant eu besoin des soins médicaux depuis le début de la crise Covid ont pu accéder à un traitement ;
- l'une des mesures prises par les autorités fût la fermeture des écoles. Dans 36% des ménages ayant des enfants qui fréquentaient l'école avant la pandémie, les enfants ont participé à des activités éducatives ou d'apprentissage (sous forme d'exercices, de cours à domicile principalement) depuis la fermeture des écoles ;
- plus de neuf ménages sur dix (94%) en besoin d'un service financier, ont pu y accéder
- environ un actif occupé sur dix (13%) ont perdu leurs emplois à cause de la Covid et cela représente jusqu'à 44% de l'ensemble des pertes d'emplois ;
- environ un ménage sur 2 (53%) a été inquiété de ne pas avoir assez à manger, faute d'argent ou d'autres moyens de s'en procurer. Tandis que 10% des ménages ont connu l'expérience physique de la faim depuis le début de la crise du coronavirus ;
- la Covid est la cause de la faim dans sept ménages sur 10 qui ont connu cette situation d'insécurité alimentaire ;
- l'instauration du couvre-feu par les autorités a impacté sur l'activité de 28% des ménages ;
- environ un quart des ménages, (25%) a été affecté par l'augmentation du prix des principaux aliments consommés. Ce choc est celui qui a le plus affecté les ménages depuis le début de la crise du coronavirus ;

- une très faible proportion de ménages a bénéficié d'assistance depuis le début de la crise Covid. Seulement 3% ont bénéficié de nourriture gratuite. Les diverses assistances proviennent principalement des organes religieux (29%).

Ces résultats obtenus conduisent à la formulation des recommandations à l'endroit du gouvernement ses partenaires :

- renforcer la communication et la sensibilisation auprès des ménages pour une plus grande adhésion à l'adoption des mesures barrières afin de limiter la propagation de la pandémie ;
- renforcer les mesures de maintien des emplois dans le cadre d'un plan d'urgence plus inclusif pour soutenir les entreprises familiales et les employeurs ayant connu une baisse de revenu en raison de la crise de coronavirus pour en endiguer les effets ;
- renforcer, de concert avec les organisations humanitaires et les ONG, l'assistance aux ménages plus vulnérables, notamment ceux en insécurité alimentaire et affectés par des pertes d'emploi, à travers une stratégie d'urgence mieux organisée pour augmenter le niveau de résilience face à la crise sanitaire.

ANNEXE : Liste des tableaux désagrégés par domaine d'étude et statut de pauvreté

Tableau A- 1 : Evolution des moyens de subsistance des ménages par milieu de résidence

Moyens de subsistance	Evolution	Milieu de résidence			
		NATIO NAL	BAMA KO	AUTRES URBAIN	RUR AL
Agriculture familiale, élevage ou pêche	Revenu a augmenté	2,0	2,8	2,1	2,0
	Revenu est resté le même	38,6	43,1	36,1	38,8
	Revenu a diminué	36,4	31,0	41,3	35,8
Entreprise familiale non agricole, y compris une entreprise familiale	Revenu a augmenté	2,4	1,6	4,7	2,0
	Revenu est resté le même	18,3	15,2	17,3	19,0
	Revenu a diminué	67,6	70,9	67,0	67,2
Emploi salarié des membres du ménage	Revenu a augmenté	0,9	0,4	3,7	0,0
	Revenu est resté le même	39,3	49,5	47,5	31,3
	Revenu a diminué	47,4	40,2	33,3	56,1
Prestations de chômage	Revenu a augmenté	2,8	0,0	12,4	0,0
	Revenu est resté le même	4,6	0,0	12,8	3,8
	Revenu a diminué	86,0	85,4	66,5	96,3
Envois de fonds de l'étranger	Revenu a augmenté	1,7	1,0	6,0	1,1
	Revenu est resté le même	17,4	19,4	17,3	17,0
	Revenu a diminué	56,3	51,1	49,9	58,4
Assistance de la famille à l'intérieur du pays	Revenu a augmenté	2,0	1,8	2,2	2,0
	Revenu est resté le même	20,9	38,9	41,5	14,6
	Revenu a diminué	64,1	53,3	42,0	69,5

Tableau A- 2 : Pourcentage des ménages qui ont entendu parler du coronavirus par milieu de résidence

Indicateur	National	Milieu de résidence		
		Bamako	Autres urbain	Rural
Pourcentage de ménages déclarant avoir déjà entendu parler du coronavirus	99,3	100,0	99,4	99,1

Tableau A- 3 : Pourcentage de ménages connaissant les mesures réduisant la propagation du coronavirus par mesure et par milieu de résidence

Connaissance des mesures réduisant la propagation de la Covid	National	Bamako	Autres urbain	Rural
Se laver les mains	96,5	98,8	98,2	95,7
Proportion de Ménages connaissant au moins 3 Règles de conduite réduisant le risque de propagation de la maladie	89,5	96,9	93,9	87,2
Utilisation de masques/gants	88	95,3	91,4	85,9
Eviter les rassemblements	93,3	96,2	96,4	92,1
Utiliser du désinfectant	84,8	92,8	88,8	82,4
Garder au moins un mètre de distance lors d'un face à face	90,1	94,4	91,6	88,9
Aucune poignée de main/salutations	88,9	93,8	92,4	87,1
Eviter les voyages	79,2	88,8	84,5	76,3
Eviter de toucher son visage	94,5	98,2	96,9	93,2
Proportion de Ménages connaissant toutes les Règles de conduite réduisant le risque de propagation de la maladie	73,8	84,1	82,3	69,9
Proportion de Ménages connaissant zéro règle de conduite réduisant le risque de propagation de la maladie	2,3	1,0	1,7	2,7

Tableau A- 4 : Pourcentage de ménages connaissant les mesures prises par le gouvernement/autorité locale par mesures et par milieu de résidence.

Mesures prises par le gouvernement /Autorités locales	National	Milieu de résidence		
		Bamako	Autres urbain	Rural
Conseiller aux citoyens de rester à la maison	25,8	24,1	35,1	24,1
Restreindre les déplacements dans le pays	13,7	12,6	14,4	13,8
Restreindre les déplacements à l'étranger	11,4	11,0	10,8	11,7
Fermeture des écoles/Universités	41,4	48,3	39,8	40,5
Couvre-feu/confinement	55,2	68,7	64,6	50,6
Fermeture des bars/Boite de nuit	11,5	19,3	9,6	10,5
Fermeture de tous les commerces non-essentiels	0,6	1,3	0,1	0,5
Fermeture des marchés	3,5	4,1	4,2	3,2
Ménages connaissant au moins 3 mesures prises par les autorités locales réduisant le risque de propagation de la maladie	22,2	31,3	22,6	20,3
Ménages connaissant toutes les mesures prises par les autorités locales réduisant le risque de propagation de la maladie	0,0	0,3	0,0	0,0
Ménages connaissant aucune mesure prise par les autorités locales réduisant le risque de propagation de la maladie	19,0	11,5	11,2	22,1

Tableau A- 5 : Proportion de ménages qui ont reçu des informations sur la distanciation sociale et l'auto-isolement par milieu de résidence.

Indicateur	National	Milieu de résidence		
		Bamako	Autres urbain	Rural
Proportion de ménages qui ont reçu des informations sur la distanciation sociale et l'auto-isolement	94,7	96,9	95,1	94,2

Tableau A- 6: Proportion de ménages satisfait de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus

Indicateur	National	Milieu de résidence		
		Bamako	Autres urbain	Rural
Proportion de ménages satisfait de la réponse du gouvernement face à la crise du coronavirus	80,8	73,4	81,6	82,0

Tableau A- 7: pourcentage des ménages appliquant les comportements de distanciation sociale par comportement et par milieu de résidence

Comportements	National	milieu		
		Bamako	Autres Urbain	Rural
S'est lavé les mains plus souvent que d'habitude	88,6	93,1	93,5	86,7
A évité de serrer la main ou d'autres gestes de salutations basées sur le contact physique	84,6	93,9	91,2	81,4
A évité tous les rassemblements de plus de 10 personnes (Réunions familiales, fêtes, cérémonies religieuses, enterrements)	82,5	85,8	86,4	81,1
A annulé des projets de voyage	69,4	66,8	73,6	68,9
A fait plus de stock de nourriture que d'habitude	28,7	27,0	30,7	28,5
A réduit le nombre de fois d'aller au marché ou dans un magasin d'alimentation	67,3	65,9	69,1	67,2
A réduit sa fréquentation des lieux de culte	61,7	67,4	61,1	60,7
Ménages appliquant au moins 3 comportements de distanciation sociale	24,4	29,6	25,5	23,1
Ménages appliquant tous les comportements de distanciation sociale	66,8	71,1	69,0	65,5
Ménages n'appliquant aucun comportement de distanciation sociale	12,9	11,2	16,4	12,5

Tableau A- 8: Proportion de ménages qui ont pu s'approvisionner en produits de première nécessité au marché local par milieu de résidence.

Produits	National	Milieu		
		Bamako	Autres Urbain	Rural
Médicaments, masques, produits désinfectants	82,0	86,8	85,3	80,2
Riz	87,6	89,2	90,7	86,4
Mil	87,2	91,2	91,1	85,2
Mais	81,4	86,8	83,6	79,5
Sucre	95,2	96,8	97,5	94,4
Viande	88,3	96,5	92,9	85,5
Huile	95,6	98,0	96,4	94,9

Tableau A- 9: Pourcentage de ménages ayant eu accès à un traitement médical par milieu de résidence

Indicateurs	National	milieu		
		Bamako	Autres Urbain	Rural
Pourcentage de ménages ayant eu accès à un traitement médical	90,9	91,4	89,2	91,3

Tableau A- 10: répartition des enfants qui pratiquent des activités éducatives et d'apprentissage par type d'activité et par milieu de résidence

Activités éducatives et d'apprentissage	National	milieu		
		Bamako	Autres Urbain	Rural
Exercices	35,9	35,5	32,1	37,1
Cours en ligne	5,7	20,8	8,2	0,7
Ecole coranique	5,1	1,2	1,9	7,1
Cours à domicile	37,9	47,8	41,3	34,3

Tableau A- 11: Impact du coronavirus sur l'emploi

Indicateurs	National	Milieu		
		Bamako	Autres Urbains	Rural
Proportion de répondants dont la perte d'emploi est liée au coronavirus	43,5	50,3	55,9	39,4
pourcentage d'emploi perdu à cause du Coronavirus	12,7	16,1	15,8	11,4

Tableau A- 12: Proportion de ménages ayant une entreprise familiale dont le revenu a connu une baisse en raison de la Covid

Indicateur	National	Milieu		
		Bamako	Autres Urbains	Rural
Proportion de ménages ayant une entreprise familiale dont le revenu a connu une baisse en raison de la Covid	4,7	11,2	8,0	3,4

Tableau A- 13: Proportion de ménages ayant connu des situations d'insécurité alimentaire par situation et par milieu de résidence.

Situations d'insécurité alimentaire vécues par les ménages	National	Milieu		
		Bamako	Autres Urbain	Rural
Plus de stock	22,2	20,7	23,7	22,2
Inquiétude	53,3	52,0	49,4	54,4
Nourriture pas bonne	45,6	40,1	44,1	47,0
Toujours la même nourriture	35,5	30,1	35,1	36,7
Sauter un repas	14,2	13,6	16,4	13,9
Pas assez de nourriture	20,0	20,9	24,0	18,9
Pas de nourriture à la maison	10,0	10,1	10,4	9,9
Faim	9,9	8,9	10,1	10,1
N'a pas mangé	4,1	3,5	4,3	4,1

Tableau A- 14: Evolution des moyens de subsistance des ménages par milieu de résidence

Moyens de subsistance	Evolution	NATIONAL	Milieu de résidence		
			BAMAKO	AUTRES URBAIN	RURAL
Agriculture familiale, élevage ou pêche	Revenu a augmenté	2,1	2,8	2,1	2,0
	Revenu est resté le même	38,6	43,1	36,1	38,8
	Revenu a diminué	36,4	31,0	41,3	35,8
	activité en arrêt	23,0	23,1	20,5	23,4
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Entreprise familiale non agricole, y compris une entreprise familiale	Revenu a augmenté	2,4	1,6	4,7	2,0
	Revenu est resté le même	18,3	15,2	17,3	19,0
	Revenu a diminué	67,6	70,9	67,0	67,2
	activité en arrêt	11,8	12,3	11,1	11,9
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Emploi salarié des membres du ménage	Revenu a augmenté	0,9	0,4	3,7	0,0
	Revenu est resté le même	39,3	49,5	47,5	31,3
	Revenu a diminué	47,4	40,2	33,3	56,1
	activité en arrêt	12,4	9,9	15,5	12,5
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Prestations de chômage	Revenu a augmenté	2,8	0,0	12,4	0,0
	Revenu est resté le même	4,6	0,0	12,8	3,8
	Revenu a diminué	86,0	85,4	66,5	96,3
	activité en arrêt	6,6	14,6	8,3	0,0
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Envois de fonds de l'étranger	Revenu a augmenté	1,7	1,0	6,0	1,1
	Revenu est resté le même	17,4	19,4	17,3	17,0
	Revenu a diminué	56,3	51,1	49,9	58,4
	activité en arrêt	24,6	28,5	26,9	23,5
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Assistance de la famille à l'intérieur du pays	Revenu a augmenté	2,0	1,8	2,2	2,0
	Revenu est resté le même	20,9	38,9	41,5	14,6
	Revenu a diminué	64,1	53,3	42,0	69,5
	activité en arrêt	13,1	5,9	14,3	14,0
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Tableau A- 15: Proportion de ménages ayant subi un choc par type de chocs et par milieu de résidence

Chocs	NATIONAL	BAMAKO	AUTRES URBAIN	RURAL
Augmentation du prix des principaux aliments consommés	25,2	24,2	29,9	24,3
Augmentation du prix des intrants	12,1	2,6	14,6	13,3
Perte d'emploi	11,0	14,2	10,7	10,4
Maladie d'un membre du ménage gagnant un revenu	10,7	10,7	9,9	11,6
Faillite d'une entreprise familiale non-agricole	7,9	7,2	6,5	8,4
Mauvaise récolte à cause d'un manque de main d'œuvre.	6,1	0,4	4,8	7,5
Vol de la récolte, d'argent, de bétail ou d'autres biens	5,6	1,7	5,9	6,3
Décès ou invalidité d'un membre du ménage adulte/actif	5,3	4,1	9,1	4,7
Perte d'un contact important	4,3	4,3	3,7	4,2
Baisse du prix de vente de la production	3,9	0,8	2,6	4,8
Invasion de rongeurs ou d'insectes ayant causé une mauvaise récolte ou une détérioration des stocks	3,0	0,2	1,7	3,8
Décès d'une personne qui envoyait des fonds au ménage	2,3	2,3	2,2	2,4

Tableau A- 16: Stratégies adoptées par les ménages pour faire face aux chocs

STRATEGIES	NATIONAL	BAMAKO	AUTRES URBAIN	RURAL
N'a rien fait	34,9	38,6	32,1	35,0
Ventes d'actifs	16,9	6,5	10,6	19,7
Engagé dans des activités génératrices de revenus supplémentaires	10,2	4,2	23,7	8,1
A puisé dans son épargne	10,1	14,4	11,5	9,3
A reçu l'aide d'amis et de la famille	9,7	18,9	9,3	8,6
Autres	7,3	4,5	3,8	8,4
A réduit sa consommation alimentaire	7,0	11,7	6,3	6,6
A emprunté auprès d'amis ou de la famille	6,8	5,9	6,4	7,0
Achat à crédit	2,5	2,8	2,0	2,6
A vendu la récolte en avance	1,3	0,2	1,3	1,5
A réduit sa consommation non alimentaire	1,2	1,3	1,0	1,0
A reçu une aide du gouvernement	0,7	0,0	0,0	0,9
Était couvert par une police d'assurance	0,2	0,9	0,2	0,1
A contracté un prêt auprès d'une institution financière	0,1	0,2	0,0	0,1
A reçu de l'aide d'une ONG	0,0	0,4	0,0	0,0
A reçu un paiement anticipé de son employeur	0,0	0,0	0,0	0,0
Obligation de paiement différée	0,0	0,0	0,0	0,0