

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – JANVIER 2021**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Janvier 2021
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		janv.-20	oct.-20	nov.-20	déc.-20	janv.-21	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	100,1	105,0	102,7	100,6	100,9	0,3	-3,9	0,8
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	98,3	106,6	103,6	101,3	101,0	-0,3	-5,3	2,7
- Céréales non transformées	1 894	99,5	109,3	108,8	107,0	108,7	1,5	-0,6	9,3
- Autres fruits frais	129	126,8	112,1	102,5	108,7	95,0	-12,6	-15,2	-25,1
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	72,6	90,6	78,9	80,4	70,5	-12,4	-22,2	-2,9
-Légumes frais en feuilles	120	57,8	124,1	89,0	82,3	60,6	-26,4	-51,2	4,8
- Tubercules et plantains	110	107,1	117,5	97,5	105,3	100,3	-4,7	-14,6	-6,4
- Huiles	189	95,5	92,5	92,6	95,4	99,4	4,2	7,4	4,0
- Autres matières grasses	140	84,6	74,1	91,7	86,3	90,1	4,4	21,6	6,5
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	107,9	102,7	106,8	101,6	104,5	2,8	1,7	-3,2
03 Articles d'habillement et chaussures	557	105,5	105,6	105,6	105,9	106,1	0,2	0,5	0,6
- Vêtements de dessus hommes	109	108,5	107,8	105,9	109,5	108,6	-0,8	0,8	0,1
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	109,5	113,0	107,8	101,4	102,7	1,3	-9,1	-6,1
- Combustibles solides et autres	257	106,1	116,5	109,9	107,0	112,0	4,7	-3,9	5,5
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	108,3	106,4	109,0	108,7	108,0	-0,6	1,5	-0,2
06 Santé	307	107,8	114,3	114,4	114,8	120,2	4,7	5,2	11,5
07 Transports	879	98,9	98,6	97,6	94,6	95,2	0,7	-3,4	-3,7
- Carburants et lubrifiants	639	94,0	90,1	89,6	88,3	88,1	-0,2	-2,2	-6,3
08 Communication	487	86,5	81,7	81,6	82,5	84,1	1,9	2,9	-2,8
09 Loisirs et culture	151	106,1	106,6	104,5	103,9	104,8	0,9	-1,7	-1,2
10 Enseignement	65	105,9	108,7	106,9	106,9	107,1	0,2	-1,4	1,1
11 Restaurants et Hôtels	60	96,3	102,1	102,3	103,3	103,5	0,2	1,4	7,4
12 Biens et services divers	256	113,4	111,2	110,9	110,8	111,3	0,5	0,2	-1,8

**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – JANVIER 2021**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de janvier 2021 a connu une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent et se place à 100,9. Par rapport au mois d'octobre 2020, les prix ont diminué de 3,9%. En un an (janvier 2021 par rapport à décembre 2020), on relève une hausse légère de 0,8%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a connu une légère hausse par rapport au mois précédent de 1,2%. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une légère hausse de 0,7%.

En janvier 2021, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée au repli des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**» a augmenté de 2,8 % en raison de l'augmentation des prix des postes *alcool de bouche de 0,5% ; tabacs et stupéfiants de 3,1%*.

-La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a enregistré une hausse de 1,3% en liaison avec la hausse des prix des postes *loyers effectifs des locataires et sous-locataires de 6,5% et produits pour l'entretien et réparation courante de 0,6%*.

La demande croissante de loyers effectifs a contribué à l'augmentation des prix de cette fonction.

-La fonction «**Transports**» a enregistré une hausse de 0,7% en liaison avec l'augmentation des prix des postes *Entretien et réparations de véhicules particuliers de 0,2% ; Autres services relatifs aux véhicules personnels de 0,9%*.

-La fonction «**Loisirs et culture**» a augmenté de 0,9% en raison de la hausse des prix du poste *Services culturels, récréatifs et sportifs de 0,3%*.

-La fonction «**Biens et services divers**» a augmenté de 0,5% en raison de la hausse des prix des postes *Appareils et articles pour soins corporels de 27,5% et Services pour soins corporels de 1,6%*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une baisse légère de 1,8% et ceux de **l'énergie** ont connus une hausse de 1,6%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 2,9% pendant que ceux de **l'énergie** ont baissé de 7,4%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** sont restés stables tandis que ceux des produits **importés** ont augmenté de 0,9%. En un an, on observe une augmentation de 0,8% pour les **produits locaux** et une diminution de 0,2% pour les **produits importés**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont connus une légère baisse de 0,6% alors que les secteurs secondaire et tertiaire ont augmenté respectivement de 1,2% et 1,3%. En un an, les prix des produits du secteur **Primaire et Secondaire** ont haussé respectivement de 3,5% et 0,3% tandis que ceux du **Tertiaire** ont connu une baisse de 3,1%.

Quant à la durabilité, les prix des biens **non durables** sont restés stable et ceux des **semi durables** ont enregistré une hausse de 0,9% et contre une baisse des **durables** de 0,8%. En un an, les biens **durables et les semi durables** ont baissé respectivement de 0,8% et de 0,7% tandis que les biens **non durables** ont haussé de 2,0%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se place à **0,6%** pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA affiche **2,1%** pour le mois de décembre 2020.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		janv.-20	oct.-20	nov.-20	déc.-20	janv.-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	100,1	105,0	102,7	100,6	100,9	0,3	-3,9	0,8
Produits frais	3 146	97,7	109,7	105,9	102,3	100,5	-1,8	-8,4	2,9
Produits Energie	914	102,9	105,5	101,0	93,7	95,2	1,6	-9,7	-7,4
Hors produits frais et énergie = Inflation sous jacente	5 940	101,2	102,1	101,7	100,8	102,0	1,2	-0,1	0,7
Local	6 450	99,5	106,4	103,4	100,3	100,3	0,0	-5,7	0,8
Importé	3 550	103,8	103,4	102,9	102,8	103,6	0,9	0,2	-0,2
Primaire	3 478	97,3	108,8	104,5	101,2	100,7	-0,6	-7,5	3,5
Secondaire	4 571	103,4	104,9	103,0	102,6	103,7	1,2	-1,1	0,3
Tertiaire = Services	1 951	102,4	102,5	101,6	97,9	99,2	1,3	-3,2	-3,1
Durable	406	101,3	99,7	98,9	101,3	100,5	-0,8	0,8	-0,8
Non durable	6 295	99,9	106,6	104,1	101,9	101,9	0,0	-4,4	2,0
Semi Durable	1 367	107,5	108,5	106,6	105,8	106,7	0,9	-1,6	-0,7

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		janv.-20	févr.-20	mars-20	avr.-20	mai-20	juin-20	juil.-20	août-20	sept.-20	oct.-20	nov.-20	déc.-20	janv.-21
Taux d'Inflation	Mali	-2,9	-2,4	-2,1	-2,0	-1,8	-1,9	-1,7	-1,4	-1,1	-0,4	0,1	0,5	0,6
	UEMOA	-0,7	-0,5	-0,3	-0,1	0,1	0,3	0,6	1,0	1,3	1,7	1,9	2,1	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Janvier 2021

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
INDICE GLOBAL		10 000	103,8	93,2	94,8	103,9	101,8	100,9
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	109	88	88	101	96	101,0
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	95	105	118	130	109	104,5
03	Articles d'habillement et chaussures	557	102	110	115	110	106	106,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	104	73	116	93	135	102,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	113	95	110	104	101	108,0
06	Santé	307	106	183	135	102	106	120,2
07	Transports	879	94	94	88	118	89	95,2
08	Communication	487	76	89	76	103	112	84,1
09	Loisirs et culture	151	101	125	105	105	92	104,8
10	Enseignement	65	106	91	107	139	99	107,1
11	Restaurants et Hôtels	60	109	84	93	115	103	103,5
12	Biens et services divers	256	106	119	110	133	106	111,3

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi dit dioro CISSE