

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – de Janvier 2026**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'Indice rénové est un indice de Young chaîné calculer en utilisant le principe d'agréations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (division).

Mois de Janvier 2026

(Période de référence : année 2023)

		Pondération	Indices pour le mois de Janvier					Variation en %		
			janv.-25	oct.-25	nov.-25	déc.-25	janv.-26	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE NATIONAL	10000	105,65	105,45	105,91	105,02	104,85	-0,16	-0,6	-0,8
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISEES	4464	106,34	104,72	105,38	103,52	103,36	-0,2	-1,3	-2,8
	<i>Céréales</i>	<i>835</i>	<i>101,99</i>	<i>94,58</i>	<i>93,30</i>	<i>90,99</i>	<i>90,58</i>	<i>-0,4</i>	<i>-4,2</i>	<i>-11,2</i>
	Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés	75	145,04	108,45	103,28	99,67	101,21	1,5	-6,7	-30,2
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	<i>76</i>	<i>108,88</i>	<i>113,73</i>	<i>115,80</i>	<i>113,62</i>	<i>114,15</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>4,8</i>
	<i>Autres fruits, frais</i>	<i>38</i>	<i>95,47</i>	<i>92,39</i>	<i>93,26</i>	<i>92,32</i>	<i>93,10</i>	<i>0,8</i>	<i>0,8</i>	<i>-2,5</i>
	Farines de céréales	32	108,91	121,94	116,77	118,60	121,35	2,3	-0,5	11,4
02	BOISSONS ALCOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	101,89	106,67	106,47	106,91	106,17	-0,7	-0,5	4,2
	<i>Cigarettes</i>	<i>30</i>	<i>96,30</i>	<i>100,39</i>	<i>100,39</i>	<i>103,41</i>	<i>103,61</i>	<i>0,2</i>	<i>3,2</i>	<i>7,6</i>
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	103,50	102,95	102,59	102,06	101,92	-0,1	-1,0	-1,5
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	111,94	116,12	117,04	115,17	115,60	0,4	-0,4	3,3
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	102,81	103,63	103,29	103,36	103,07	-0,3	-0,5	0,2
06	SANTÉ	626	105,48	102,37	102,67	103,65	102,78	-0,8	0,4	-2,6
07	TRANSPORT	783	99,32	94,97	95,62	95,49	95,99	0,5	1,1	-3,3
	<i>Diesel</i>	<i>89</i>	<i>168,48</i>	<i>167,90</i>	<i>163,93</i>	<i>159,43</i>	<i>161,19</i>	<i>1,1</i>	<i>-4,0</i>	<i>-4,3</i>
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	105,31	112,71	112,79	112,88	112,52	-0,3	-0,2	6,9
09	LOISIRS, SPORT ET	68	104,88	104,55	104,59	103,93	103,83	-0,1	-0,7	-1,0

	CULTURE									
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	107,17	107,34	107,57	107,32	107,55	0,2	0,2	0,4
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	105,55	106,98	107,28	107,47	107,58	0,1	0,6	1,9
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	100,30	101,65	101,58	101,59	101,86	0,3	0,2	1,6
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	103,95	103,39	104,25	106,29	104,32	-1,9	0,9	0,4

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – de janvier 2026**

Notons d'abord que, tous les indices de l'année 2024 utilisés dans ce bulletin sont des indices base 100 en 2014 rattachés à 2023 et les indices de 2025 sont les indices rénovés base 100 en 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de janvier 2026 a baissé de 0,16% par rapport au mois précédent et se situe à 104,85. Par rapport au mois d'octobre 2025, les prix ont diminué de 0,6%. En un an (janvier 2026 par rapport à janvier 2025), les prix ont baissé de 0,8%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) ont haussé de 0,4% par rapport au mois précédent et se situe à 106,9. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse de ce niveau est de 2%.

En janvier 2026, la baisse de l'indice des prix au niveau national est due aux divisions suivantes :

-La division « **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES** » a connu une diminution de 0,2% en raison de la baisse des sous classes (anciennement appelées postes) Céréales de 0,4% ; Viande séchée, salée, en saumure ou fumée de 5,9% et Autres fruits de mer séchés, salés, en saumure ou fumés de 2,4%.

- La division « **BOISSONS ALCOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS** » a baissé de 0,7% en raison de la diminution du prix des sous classe Stupéfiants de 3,5%.

- La division « **SANTÉ** » a diminué de 0,8% par rapport au mois précédent liée principalement à la baisse des sous classe Médicaments, vaccins et autres préparations pharmaceutiques de 1,1% ;

et Services curatifs et de réadaptation aux patients hospitalisés de 2%.

Quant à la **provenance**, les produits locaux ont diminué de 0,2% et ceux importés sont restés stables. En un an, on observe une régression des prix des produits importés de 2,2% et une stabilité pour les produits locaux.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire et tertiaire ont baissé respectivement de 0,6% et 0,1% tandis que ceux du secondaire ont augmenté de 0,1%. En un an, les prix du secteur primaire et secondaire ont baissé de 4,6% et 0,4% ; par contre ceux du tertiaire ont haussé de 3%.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens Non durable, durable et service ont diminué de 0,1% ; 3,9% et 0,1% respectivement tandis que ceux du semi durable ont haussé de 0,1%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une baisse pour les Non durable, semi durable et durable 2,3% ; 0,9% et 0,4% contre une hausse pour les Service de 3%.

Quant à l'**origine communautaire**, les prix des produits de l'UEMOA ont diminué de 0,2% et ceux hors UEMOA sont restés stables. En un an, on observe une tendance à la baisse pour les produits en provenance de l'espace UEMOA ainsi que les produits hors UEMOA avec respectivement 0,9% et 0,2%.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **1,7%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche 0,0% pour le mois de décembre 2025.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

		Indices pour le mois de Janvier					Variation depuis		
	Pondération	janv.-25	oct.-25	nov.-25	déc.-25	janv.-26	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	105,7	105,4	105,9	105,0	104,9	-0,16	-0,6	-0,8
produits frais	3469	106,1	103,3	103,9	102,0	100,5	-1,4	-2,7	-5,2
Energie	931	108,9	108,2	109,5	107,5	108,4	0,8	0,2	-0,4
Hors Energie et produits frais	5600	104,9	106,3	106,6	106,5	106,9	0,4	0,6	2,0
Local	6240	107,9	108,9	109,3	108,2	108,0	-0,2	-0,8	0,0
Importé	3760	101,9	99,8	100,3	99,7	99,7	0,0	-0,1	-2,2
Primaire	2763	108,0	105,8	105,8	103,7	103,0	-0,6	-2,6	-4,6
Secondaire	4784	104,3	103,5	104,4	103,8	103,9	0,1	0,3	-0,4
Tertiaire	2453	105,7	108,7	108,9	108,9	108,8	-0,1	0,1	3,0
Non durable	6035	106,4	105,0	105,6	104,1	104,0	-0,1	-0,9	-2,3
Semi durable	1233	102,7	102,2	102,2	101,6	101,7	0,1	-0,5	-0,9
Durable	279	102,4	101,7	102,0	106,1	102,0	-3,9	0,3	-0,4
Service	2453	105,7	108,7	108,9	108,9	108,8	-0,1	0,1	3,0
Origine UEMOA	8071	106,6	106,3	106,8	105,8	105,6	-0,2	-0,7	-0,9
Origine Hors UEMOA	1929	101,9	101,8	102,1	101,7	101,7	0,0	-0,1	-0,2

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	#####	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26
Taux d'Inflation	Mali	2,3	2,8	3,2	3,7	4,2	4,9	5,3	5,5	5,3	4,9	4,3	3,7	3,0	2,7	2,3	1,7
	UEMOA	3,5	2,5	3,5	3,5	3,4	3,3	3,1	2,7	2,3	1,8	1,3	0,9	0,5	0,3	0,0	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois de novembre 2025

Codes	Libellé	Pondération	Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	National
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSIONS NON ALCOOLISEES	4464	108,85	101,73	103,29	104,35	99,94	102,45	93,50	105,06	103,36
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	117,93	94,87	98,89	104,76	116,52	104,30	123,10	112,50	106,17
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	103,90	106,26	101,86	100,60	97,88	96,60	103,48	102,04	101,92
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	117,91	97,60	108,77	124,81	129,55	116,16	112,90	85,27	115,60
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	102,20	105,82	110,60	94,79	102,74	99,07	108,22	102,92	103,07
06	SANTÉ	626	105,74	96,39	98,05	102,76	103,54	94,16	122,25	123,06	102,78
07	TRANSPORT	783	93,47	100,54	92,06	94,92	99,52	103,60	101,67	97,53	95,99
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	109,91	132,43	106,37	112,97	105,11	108,48	116,88	105,03	112,52
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	103,11	115,55	104,52	103,48	99,76	98,40	103,90	108,80	103,83
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,05	105,39	127,36	94,42	106,35	106,58	97,93	106,71	107,55
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	120,84	88,37	102,01	93,71	107,90	121,13	92,70	108,88	107,58
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	103,28	100,00	97,21	96,20	105,24	99,92	180,00	111,71	101,86
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	107,78	101,96	96,96	95,50	101,26	104,84	125,13	112,57	104,32
	Global	10000	108,97	103,35	102,62	103,63	103,13	104,03	100,41	104,62	104,85

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadiala Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta, Tièmoko Soumaoro