

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Février 2021**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Février 2021
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		févr.-20	nov.-20	déc.-20	janv.-21	févr.-21	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	100,8	102,7	100,6	100,9	101,9	1,0	-0,8	1,0
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	100,0	103,6	101,3	101,0	101,4	0,5	-2,1	1,5
- Céréales non transformées	1 894	103,1	108,8	107,0	108,7	109,9	1,1	1,0	6,6
- Autres fruits frais	129	118,2	102,5	108,7	95,0	107,7	13,3	5,1	-8,9
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	80,0	78,9	80,4	70,5	73,3	4,0	-7,1	-8,4
- Légumes frais en feuilles	120	56,1	89,0	82,3	60,6	59,2	-2,4	-33,5	5,6
- Tubercules et plantains	110	90,1	97,5	105,3	100,3	84,3	-16,0	-13,6	-6,5
- Huiles	189	96,4	92,6	95,4	99,4	100,9	1,5	8,9	4,7
- Autres matières grasses	140	96,7	91,7	86,3	90,1	93,9	4,3	2,4	-2,9
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	105,0	106,8	101,6	104,5	105,3	0,8	-1,4	0,3
03 Articles d'habillement et chaussures	557	107,6	105,6	105,9	106,1	106,4	0,2	0,7	-1,2
- Vêtements de dessus hommes	109	111,7	105,9	109,5	108,6	107,7	-0,8	1,8	-3,5
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	109,2	107,8	101,4	102,7	106,3	3,5	-1,4	-2,7
- Combustibles solides et autres	257	110,3	109,9	107,0	112,0	111,3	-0,6	1,3	1,0
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	108,6	109,0	108,7	108,0	109,2	1,1	0,2	0,6
06 Santé	307	109,1	114,4	114,8	120,2	116,2	-3,4	1,5	6,5
07 Transports	879	99,1	97,6	94,6	95,2	92,7	-2,7	-5,1	-6,5
- Carburants et lubrifiants	639	95,9	89,6	88,3	88,1	88,6	0,6	-1,1	-7,6
08 Communication	487	77,6	81,6	82,5	84,1	83,8	-0,3	2,7	8,1
09 Loisirs et culture	151	105,3	104,5	103,9	104,8	135,7	29,5	29,9	28,9
10 Enseignement	65	107,9	106,9	106,9	107,1	108,7	1,5	1,7	0,7
11 Restaurants et Hôtels	60	99,0	102,3	103,3	103,5	104,1	0,5	1,7	5,1
12 Biens et services divers	256	109,3	110,9	110,8	111,3	116,1	4,3	4,7	6,2

**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – FEVRIER 2021**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de février 2021 a connu une hausse de 1% par rapport au mois précédent et se place à 101,9. Par rapport au mois de novembre 2020, les prix ont diminué de 0,8%. En un an (février 2021 par rapport à décembre 2020), les prix ont augmenté légèrement de 1%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a connu une légère hausse par rapport au mois précédent de 1,1%. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une légère hausse de 0,5%.

En février 2021, la hausse du niveau général des prix est en liaison avec l'évolution des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**» a augmenté de 0,8 % en raison de l'augmentation des prix du poste *tabacs et stupéfiants de 0,8%*.

-La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a enregistré une hausse de 3,5% en liaison avec la hausse des prix des postes *produits pour l'entretien et réparation courante de 19,2% et l'alimentation en eau de 4,1%*.

La demande croissante des *produits pour l'entretien et réparation courante* a contribué à l'augmentation des prix de cette fonction.

-La fonction «**Enseignement**» a enregistré une hausse de 1,5% en liaison avec l'augmentation des prix des postes *enseignement pré-élémentaire de 2,6% et l'enseignement secondaire de 0,4%*.

-La fonction «**Biens et services divers**» a augmenté de 4,3% en raison de la hausse des prix

des postes articles de bijouterie et d'horlogerie de 34% et autres effets personnels de 0,6%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une légère hausse de 0,2% et ceux de **l'énergie** ont connues une hausse de 1,6%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 1,7% pendant que ceux de **l'énergie** ont baissé de 6,4%.

Quant à la **provenance**, les prix des **produits locaux** ont augmenté de 1% et ceux des produits **importés** ont augmenté de 1,7%. En un an, on observe une augmentation de 0,5% pour les **produits locaux** et une hausse de 1,9% pour les **produits importés**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont connus une légère hausse de 0,1% alors que les secteurs secondaire et tertiaire ont augmenté respectivement de 1% et 1,3%. En un an, les prix des produits du secteur **Primaire et Secondaire** ont haussé respectivement de 0,4% et 0,3% et ceux du **Tertiaire** ont connu une hausse de 1,6%.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens **non durables** ont haussé de 0,8% et ceux des **semi durables** ont enregistré une hausse de 2% tandis que les biens **durables** ont connus une baisse de 6,4%. En un an, les biens **durables** ont baissé de 7,2% alors que les **semi durables** et les **non durables** ont haussé respectivement de 0,8% et 1,3%.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se place à **0,7%** pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA affiche **2,1%** pour le mois de décembre 2020.

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		févr.-20	nov.-20	déc.-20	janv.-21	févr.-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	100,8	102,7	100,6	100,9	101,9	1,0	-0,8	1,0
Produits frais	3 146	99,1	105,9	102,3	100,5	100,8	0,2	-4,8	1,7
Produits Energie	914	104,1	101,0	93,7	95,2	97,5	2,4	-3,4	-6,4
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	5 940	102,6	101,7	100,8	102,0	103,0	1,1	1,3	0,5
Local	6 450	100,8	103,4	100,3	100,3	101,3	1,0	-2,0	0,5
Importé	3 550	103	102,9	102,8	103,6	105,4	1,7	2,5	1,9
Primaire	3 478	100,3	104,5	101,2	100,7	100,7	0,1	-3,7	0,4
secondaire	4 571	104,5	103,0	102,6	103,7	104,8	1,0	1,7	0,3
Tertiaire = Services	1 951	99,0	101,6	97,9	99,2	100,6	1,3	-1,0	1,6
Durable	406	101,3	98,9	101,3	100,5	94,0	-6,4	-4,9	-7,2
Non durable	6 295	101,5	104,1	101,9	101,9	102,8	0,8	-1,2	1,3
Semi Durable	1 367	108,0	106,6	105,8	106,7	108,9	2,0	2,1	0,8

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		janv.-20	févr.-20	mars-20	avr.-20	mai-20	juin-20	juil.-20	août-20	sept.-20	oct.-20	nov.-20	déc.-20	janv.-21	fev-2021
Taux d'Inflation	Mali	-2,9	-2,4	-2,1	-2,0	-1,8	-1,9	-1,7	-1,4	-1,1	-0,4	0,1	0,5	0,6	0,7
	UEMOA	-0,7	-0,5	-0,3	-0,1	0,1	0,3	0,6	1,0	1,3	1,7	1,9	2,1		

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Février 2021

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
INDICE GLOBAL		10 000	105	94	96	106	100	101,9
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	109	86	90	102	95	101,4
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	95	111	119	129	109	105,3
03	Articles d'habillement et chaussures	557	102	111	116	112	102	106,4
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110	67	113	111	131	106,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	113	104	111	104	101	109,2
06	Santé	307	105	147	136	110	106	116,2
07	Transports	879	94	78	88	118	84	92,7
08	Communication	487	76	87	76	103	112	83,8
09	Loisirs et culture	151	101	338	106	113	91	135,7
10	Enseignement	65	109	91	108	140	99	108,7
11	Restaurants et Hôtels	60	111	81	97	116	98	104,1
12	Biens et services divers	256	106	150	111	133	108	116,1

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi dit dioro CISSE