

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – MARS 2019**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Mars 2019
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		mars.-18	déc.-18	janv.-19	févr.-19	mars.-19	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	101,5	103,5	100,9	100,8	100,5	-0,4	-2,9	-1,0
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	97,4	100,3	97,7	98,2	96,9	-1,4	-3,4	-0,5
- Céréales non transformées	1 894	110,5	106,6	103,1	104,9	102,3	-2,4	-4,1	-7,4
- Autres fruits frais	129	104,7	108,2	106,2	109,8	110,5	0,6	2,1	5,6
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	70,6	70,6	69,9	71,9	70,9	-1,4	0,3	0,4
- Légumes frais en feuilles	120	52,0	69,2	54,3	58,3	50,9	-12,7	-26,4	-2,2
- Tubercules et plantains	110	73,4	101,5	107,3	81,0	70,5	-12,9	-30,5	-3,9
- Huiles	189	103,3	98,2	94,9	96,8	96,3	-0,5	-1,9	-6,8
- Autres matières grasses	140	73,4	68,1	65,9	68,4	65,3	-4,5	-4,1	-11,1
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	100,1	113,5	109,6	105,9	105,0	-0,9	-7,5	4,9
03 Articles d'habillement et chaussures	557	103,2	109,0	101,3	100,3	102,4	2,1	-6,0	-0,8
- Vêtements de dessus hommes	109	112,9	116,9	104,6	101,6	103,5	1,9	-11,4	-8,3
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	97,4	106,2	104,6	102,4	102,7	0,3	-3,3	5,5
- Combustibles solides et autres	257	98,9	102,0	102,0	99,3	98,7	-0,6	-3,2	-0,2
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	101,3	114,0	109,3	108,5	108,5	0,1	-4,8	7,2
06 Santé	307	112,5	147,8	125,6	122,8	127,3	3,6	-13,9	13,1
07 Transports	879	98,1	102,9	102,3	101,1	102,5	1,3	-0,4	4,5
- Carburants et lubrifiants	370	92,7	95,4	93,1	93,0	92,5	-0,6	-3,0	-0,3
08 Communication	487	99,9	91,6	94,1	95,5	95,5	-0,1	4,3	-4,5
09 Loisirs et culture	151	105,1	138,0	134,8	121,4	118,4	-2,5	-14,2	12,6
10 Enseignement	65	113,5	104,3	100,6	120,7	130,8	8,4	25,4	15,2
11 Restaurants et Hôtels	60	102,0	100,2	95,0	96,0	97,7	1,8	-2,4	-4,2
12 Biens et services divers	256	105,7	110,0	103,6	109,9	109,5	-0,3	-0,4	3,6

**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Mars 2019**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de Mars 2019 a connu une légère baisse de 0,4% par rapport au mois précédent et s'établit à 100,5. Par rapport au mois de Décembre 2018, la baisse de l'indice est de 2,9%. En un an (mars 2019 par rapport à mars 2018), les prix ont chuté de 1,0%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de 0,6% par rapport au mois passé et se situe à 103,6. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de 0,4%.

En mars 2019, la baisse du niveau général des prix est essentiellement liée à la baisse des prix des fonctions de consommation comme :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a baissé de 1,4% en raison de la baisse des prix des Céréales non transformées (-2,4%), des Légumes frais en feuilles (-12,7%) et des Tubercules et plantains (-12,9%).

- La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabacs et stupéfiants**» a légèrement régressé de 0,9% en raison de la baisse considérable des prix du poste Vin et boissons fermentées (-38,2%).

-La fonction «**Communication**» a diminué de 0,1% en raison du repli des prix du poste *Communication téléphonique* (-0,3%).

- La fonction «**Loisirs et culture**» a également diminué de 2,5% en raison de la baisse des prix des postes *Produits pour jardins, plantes et fleurs...* (-7,4%), des *papeteries et imprimeries divers* (-0,3%) et des *Forfaits et circuits touristiques composites* (-0,8%).

-La fonction «**Biens et services divers**» a légèrement diminué de 0,3% aux regards de la baisse des prix des *Appareils et articles pour soins corporels* (-18,1%), *Articles de bijouterie et d'horlogerie* (-6,7%).

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais**, contrairement à ceux de **l'énergie** (1,7%), se sont repliés de 2,5%. En un an, les prix des **produits frais** et ceux de **l'Énergie** ont chuté respectivement de 5,5% et de 1,1%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont diminué de 0,8% tandis que ceux des **importés** ont haussé de 0,6%. En un an, les prix des **produits importés** ont augmenté de 0,9% contre une baisse de 4,4% de ceux des **produits locaux**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du secteur **primaire** se sont repliés de 2,0% tandis que ceux du **secondaire** et du **tertiaire** ont augmenté respectivement de 0,7% et de 2,2%. En un an, les prix des produits du **primaire** et du **tertiaire** ont chuté respectivement de 4,3% et de 7,1% contre une faible progression du **secondaire** de 3,5%.

Quant à la durabilité, les prix des **biens durables** et des **semi durables** ont tous haussé respectivement de 2,8% et de 0,6% contrairement aux **non durables** (-1,0). En un an, la baisse est plus forte pour les biens durables (-15,4%).

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à -0,2% pour le niveau national.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mars-18	déc.-18	janv.-19	févr.-19	mars-19	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	101,5	103,5	100,9	100,8	100,5	-0,4	-2,9	-1,0
Produits Energie	914	97,4	98,0	97,1	94,7	96,3	1,7	-1,7	-1,1
Produits frais	3 146	100,1	102,7	98,0	97,0	94,5	-2,5	-7,9	-5,5
Hors produits frais et énergie = Inflation sous	5 940	103,2	105,3	102,5	103,0	103,6	0,6	-1,6	0,4
Local	6 450	102,0	100,7	98,6	98,4	97,6	-0,8	-3,1	-4,4
Importé	3 550	105,7	110,0	105,7	106,1	106,7	0,6	-3,0	0,9
Primaire	3 478	97,4	99,4	95,6	95,1	93,2	-2,0	-6,2	-4,3
Secondaire	4 571	101,3	107,4	104,4	104,1	104,8	0,7	-2,4	3,5
Tertiaire = Services	1 951	112,5	102,6	102,1	102,2	104,5	2,2	1,9	-7,1
Durable	406	126,9	106,2	105,5	104,5	107,4	2,8	1,1	-15,4
Non durable	6 295	99,9	104,5	101,0	100,8	99,8	-1,0	-4,5	-0,1
Semi Durable	1 367	105,1	109,5	104,9	104,1	104,7	0,6	-4,3	-0,4

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		mars-18	avr.-18	mai-18	juin-18	juil.-18	août-18	sept.-18	oct.-18	nov.-18	déc.-18	janv.-19	févr.-19	mars-19
Taux d'Inflation	Mali	2,6	2,8	1,6	1,1	1,0	1,2	-1,0	-1,8	-0,9	0,0	0,9	-0,1	-0,2
	UEMOA													

Indices des régions et indice national (base 100) 2014 du mois de : Mars 2019

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	102,1	98,5	100,0	99,1	96,3	100,5
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	103,4	86,8	92,9	87,6	92,6	96,9
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,6	104,4	126,1	132,0	100,6	105,0
03	Articles d'habillement et chaussures	557	99,4	104,7	109,1	108,1	98,6	102,4
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	107,1	79,2	118,1	90,6	105,6	102,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	110,8	111,6	107,5	101,4	100,5	108,5
06	Santé	307	104,2	179,2	140,4	159,8	120,2	127,3
07	Transports	879	94,6	116,7	100,0	136,9	87,7	102,5
08	Communication	487	85,5	123,7	98,0	97,9	102,3	95,5
09	Loisirs et culture	151	100,4	187,7	118,0	116,6	116,6	118,4
10	Enseignement	65	104,7	198,0	108,4	217,9	105,0	130,8
11	Restaurants et Hôtels	60	107,7	78,4	84,1	88,0	102,8	97,7
12	Biens et services divers	256	104,7	123,2	103,7	125,0	105,7	109,5

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE