

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – MARS 2020**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA. La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Mars 2020
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		mars.-19	déc.-19	janv.-20	févr.-20	mars.-20	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	100,0	99,9	100,1	100,8	98,6	-2,2	-1,3	-1,4
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	96,9	98,0	98,3	100,0	96,5	-3,4	-1,5	-0,4
- Céréales non transformées	1 894	102,3	98,5	99,5	103,1	101,4	-1,6	2,9	-0,9
- Autres fruits frais	129	110,5	117,5	126,8	118,2	110,9	-6,3	-5,7	0,3
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	70,9	75,0	72,6	80,0	76,3	-4,7	1,7	7,7
- Légumes frais en feuilles	120	50,9	73,1	57,8	56,1	49,4	-12,0	-32,4	-3,0
- Tubercules et plantains	110	70,5	102,6	107,1	90,1	78,0	-13,5	-24,0	10,5
- Huiles	189	96,3	96,7	95,5	96,4	97,8	1,5	1,1	1,6
- Autres matières grasses	140	65,3	66,6	84,6	96,7	79,3	-18,1	19,0	21,5
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	105,0	108,1	107,9	105,0	105,9	0,9	-2,0	0,9
03 Articles d'habillement et chaussures	999	102,4	105,2	105,5	107,6	105,9	-1,6	0,7	3,4
- Vêtements de dessus hommes	109	103,5	108,6	108,5	111,7	109,5	-2,0	0,8	5,7
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	102,7	108,3	109,5	109,2	109,5	0,2	1,1	6,5
- Combustibles solides et autres	257	98,7	103,7	106,1	110,3	106,0	-3,9	2,2	7,4
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	108,5	108,0	108,3	108,6	107,9	-0,6	-0,1	-0,6
06 Santé	256	117,3	111,1	107,8	109,1	111,1	1,9	0,0	-5,3
07 Transports	1 211	102,5	99,5	98,9	99,1	97,3	-1,8	-2,1	-5,0
- Carburants et lubrifiants	639	92,5	95,6	94,0	95,9	95,8	-0,1	0,1	3,5
08 Communication	527	95,5	88,0	86,5	77,6	77,6	0,0	-11,9	-18,8
09 Loisirs et culture	132	118,4	105,0	106,1	105,3	105,0	-0,2	0,0	-11,3
10 Enseignement	178	103,8	105,0	105,9	107,9	109,3	1,3	4,1	5,3
11 Restaurants et Hôtels	231	97,7	98,8	96,3	99,0	100,9	1,9	2,1	3,2
12 Biens et services divers	365	109,5	108,5	113,4	109,3	106,2	-2,9	-2,1	-3,0

**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – MARS 2020**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de Mars 2020 a enregistré une chute de 2,2% par rapport au mois précédent et s'établit à 98,6. Par rapport au mois de Décembre 2019, les prix ont connu une baisse de 1,3%. En un an (mars 2020 par rapport à mars 2019), la baisse enregistrée est de 1,4%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) s'est replié de 2,3% par rapport au mois passé et se situe à 100,2. Par rapport au même mois de l'année précédente, la baisse est de 3,3%.

En Mars 2020, la baisse du niveau général des prix est essentiellement liée au recul des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a diminué de 3,4% en raison de la baisse des prix des postes *Céréales non transformées (-1,6%)* ; *Légumes frais en feuilles (-12,0%)* ; *Tubercules et plantains (-13,5%)* et *Autres matières grasses (-18,1%)*.

-La fonction «**Articles d'habillement et chaussures**» a enregistré une baisse de 1,6% en liaison avec le repli des prix des postes *Tissus d'habillement (-5,4%)* ; *Vêtements de dessus hommes (-2,0%)* ; *Sous-vêtements hommes (-3,1%)* ; *Chaussures femmes (-5,5%)*.

-La fonction «**Transport**» s'est repliée de 1,8% en liaison avec la baisse des prix des postes *Carburants et lubrifiants (-0,1%)* ; *Transports routiers de passagers (-30,3%)*.

-La fonction «**Biens et services divers**» a chuté de 2,9% aux regards de la baisse des prix des postes *Produits pour soins corporels (-0,2%)* ; *Articles de bijouterie et d'horlogerie (-20,5%)*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais**, aussi bien que ceux de **l'énergie (-0,5%)** ont connu une chute de 4,4%. En un an, les prix des **produits frais** ont grimpé de 0,2% et ceux de **l'énergie** de 7,5%.

Quant à la **provenance**, les prix des **produits locaux** se sont repliés de 3,5% et ceux des produits **importés** de 0,2%. En un an, on observe également une chute de 8,8% pour les **produits locaux** et de 3,2% pour les **produits importés**.

Au regard de **l'appartenance sectorielle**, les prix des produits des trois secteurs ont reculé respectivement de 5,4%, 1,3% et 0,2%. En un an, les prix des produits du secteur **Primaire** ont haussé de 1,8% contre une diminution respective de 1,7% pour le **Secondaire** et de 5,4% pour le **Tertiaire**.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens **durables** des **non durables** et des **semi durables** ont, dans cet ordre, baissé de 1,0%, 3,0% et 1,4%. En un an, la hausse observée pour les biens **semi durables** est de 1,6% tandis que la baisse est de 6,6% pour les biens **durables** et de 1,4% pour les **non durables**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à **(-2,1%)** pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA pour décembre 2019 est de **(-0,7)**.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mars-19	déc.-19	janv.-20	févr.-20	mars-20	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	100,0	99,9	100,1	100,8	98,6	-2,2	-1,3	-1,4
Produits frais	3 146	94,5	98,5	97,7	99,1	94,7	-4,4	-3,9	0,2
Produits Energie	914	96,3	102,7	102,9	104,1	103,6	-0,5	0,8	7,5
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	5 940	103,6	100,7	101,2	102,6	100,2	-2,3	-0,5	-3,3
Local	6 450	106,7	98,7	99,5	100,8	97,3	-3,5	-1,4	-8,8
Importé	3 550	106,7	104,4	103,8	103,4	103,2	-0,2	-1,1	-3,2
Primaire	3 478	93,2	96,4	97,3	100,3	94,9	-5,4	-1,6	1,8
Secondaire	4 571	104,8	103,1	103,4	104,5	103,1	-1,3	0,0	-1,7
Tertiaire = Services	1 951	104,5	102,1	102,4	99,0	98,9	-0,2	-3,1	-5,4
Durable	406	107,4	102,2	101,3	101,3	100,3	-1,0	-1,8	-6,6
Non durable	6 295	99,8	100,0	99,9	101,5	98,4	-3,0	-1,5	-1,4
Semi Durable	1 367	104,7	106,8	107,5	108,0	106,4	-1,4	-0,3	1,6

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		mars-19	avr.-19	mai-19	juin-19	juil.-19	août-19	sept.-19	oct.-19	nov.-19	déc.-19	janv.-20	févr.-20	mars-20
Taux d'Inflation	Mali	0,0	-0,6	-1,1	-1,0	-1,2	-1,6	-1,9	-2,2	-2,7	-3,0	-2,9	-2,4	-2,1
	UEMOA	0,7	0,5	0,3	0,2	0,0	-0,2	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7			

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Mars 2020

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	102,6	96,9	93,6	93,5	91,8	98,6
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	104,5	91,4	84,8	88,1	86,6	96,5
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,7	120,7	110,8	136,0	103,6	105,9
03	Articles d'habillement et chaussures	557	101,1	119,7	109,9	105,7	106,2	105,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	109,4	102,9	126,5	94,8	112,1	109,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	112,7	103,3	105,8	102,1	97,3	107,9
06	Santé	307	105,8	120,7	146,2	88,1	101,3	111,1
07	Transports	879	96,8	102,8	89,9	112,8	84,4	97,3
08	Communication	487	75,6	81,3	72,1	85,6	81,7	77,6
09	Loisirs et culture	151	100,7	112,6	103,5	112,5	111,8	105,0
10	Enseignement	65	105,9	98,9	105,5	153,1	97,7	109,3
11	Restaurants et Hôtels	60	109,1	84,0	85,1	112,8	89,1	100,9
12	Biens et services divers	256	105,9	98,8	106,8	113,7	109,6	106,2

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE