

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Mars 2022**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de mars 2022
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		mars.-21	déc.-21	janv.-22	févr.-22	mars.-22	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	102,1	109,5	109,7	109,5	110,5	0,9	0,9	8,3
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	101,3	112,0	112,1	112,0	113,0	0,9	0,9	11,6
- Céréales non transformées	1 894	112,5	126,0	128,0	127,9	132,0	3,2	4,8	17,3
- Autres fruits frais	129	109,3	96,1	100,7	106,8	106,6	-0,2	10,9	-2,5
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	74,5	67,3	67,9	73,5	70,7	-3,9	5,0	-5,1
- Légumes frais en feuilles	120	58,9	82,3	62,3	70,7	56,4	-20,2	-31,4	-4,2
- Tubercules et plantains	110	77,3	115,5	117,7	103,8	90,0	-13,3	-22,1	16,4
- Huiles	189	100,7	128,6	129,0	122,4	128,0	4,6	-0,4	27,2
- Autres matières grasses	140	79,0	80,2	69,5	70,5	72,1	2,4	-10,0	-8,7
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	107,0	105,2	107,5	108,5	111,4	2,7	5,9	4,1
03 Articles d'habillement et chaussures	557	106,4	108,0	109,1	109,6	109,7	0,1	1,6	3,1
- Vêtements de dessus hommes	109	109,0	111,0	111,1	111,2	111,6	0,4	0,6	2,3
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	105,4	109,1	109,9	111,5	109,0	-2,3	-0,1	3,4
- Combustibles solides et autres	257	113,0	107,6	107,0	107,0	101,7	-4,9	-5,5	-10,0
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	109,3	112,0	112,2	112,5	112,0	-0,5	0,0	2,5
06 Santé	307	121,3	124,8	124,2	123,3	124,3	0,8	-0,4	2,4
07 Transports	879	96,5	97,3	97,2	97,5	100,4	3,0	3,2	4,0
- Carburants et lubrifiants	639	88,5	89,1	88,6	88,8	95,8	7,9	7,5	8,2
08 Communication	487	83,6	81,7	81,6	81,0	81,4	0,4	-0,4	-2,7
09 Loisirs et culture	151	136,5	138,9	138,6	117,9	137,1	16,3	-1,3	0,4
10 Enseignement	65	108,6	116,0	118,5	117,8	117,9	0,1	1,7	8,6
11 Restaurants et Hôtels	60	103,5	103,7	104,6	104,7	103,2	-1,4	-0,5	-0,3
12 Biens et services divers	256	111,3	114,8	114,8	116,0	116,2	0,2	1,2	4,3

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Mars 2022**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de mars 2022 a connu une hausse de 0,9% par rapport au mois précédent et s'élève à 110,5. Par rapport au mois de décembre 2021, les prix ont augmenté de 0,9%. En un an (mars 2021 par rapport à mars 2022), la hausse est de 8,3%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a haussé de 2,7% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 9,2%.

En mars 2022, la hausse de l'indice national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a haussé de 0,9% en prélude du mois de Ramadan et en liaison avec la hausse des prix des postes *céréales non transformés* de 3.2%, du lait (0.8%), de l'huile (4,6%) et autres matières grasses (2,4%).

-La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**» a connu une hausse de 2,7% en raison de la hausse des prix des postes tabac et stupéfiants de 2.9%, du vin et boissons fermentées de 0.7%.

-La fonction «**Transport**» a haussé de 3% imputable en grande partie à la hausse des prix des postes carburants et lubrifiants de 7.9%.

-La fonction «**Santé**» a haussé de 0,8% en liaison avec la hausse des postes services hospitaliers de 15.4% et services de laboratoires et de radiologie de 0.3%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont haussé de 0,9%, ceux de **l'énergie** ont haussé de 0,5%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 15,8% ceux de **l'énergie** ont haussé de 0.9%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont haussé de 0,8% et ceux des produits **importés** ont légèrement baissé de 0,1% par rapport au mois précédent. En un an, on observe que les prix des **produits locaux** ont grimpés de 8,3% et ceux des **produits importés** de 4,4%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du **primaire** ont haussé de 0,6%, ceux des **secondaires** ont baissé légèrement de 0,1% et les **tertiaires** ont connu une baisse de 1,2%. En un an, on note une hausse de 8,6% pour le primaire et respectivement une hausse de 4,6% pour le secondaire et de 1,4% pour le tertiaire.

Quant à la durabilité, les prix des biens **non durables** ont haussé de 2,4%, ceux des **durables** sont restés stables tandis que les **semi durables** ont baissé de 0,6%.

En un an, on observe une hausse de 0,9% pour les **biens durables** et respectivement une hausse de 9,3% et 3,3% pour les biens **non durables** et **semi durables**.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'affiche à **5,5%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **4,3%** pour le mois de février 2021.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mars-21	déc.-21	janv.-22	févr.-22	mars-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	102,1	109,5	109,7	109,5	110,5	0,9	0,9	8,3
Produits frais	3 146	101,0	117,2	117,3	116,0	117,0	0,9	-0,2	15,8
Produits Energie	914	102,5	101,1	101,4	102,9	103,4	0,5	2,2	0,9
Hors produits frais et energie = Inflation sous	5 940	103,5	110,0	110,1	110,0	113,0	2,7	2,7	9,2
Local	6 450	100,7	108,0	108,3	108,2	109,0	0,8	0,9	8,3
Importé	3 550	107,2	110,1	112,0	112,1	112,0	-0,1	1,7	4,4
Primaire	3 478	99,9	107,6	108,0	107,8	108,5	0,6	0,9	8,6
Secondaire	4 571	105,9	112,0	112,0	110,9	110,8	-0,1	-1,1	4,6
Tertiaire = Services	1 951	101,0	103,0	102,5	103,6	102,4	-1,2	-0,6	1,4
Durable	406	100,1	101,5	101,3	101,1	101,0	0,0	-0,4	0,9
Non durable	6 295	103,4	110,7	110,8	110,3	113,0	2,4	2,1	9,3
Semi Durable	1 367	107,5	110,6	111,2	111,7	111,0	-0,6	0,4	3,3

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		mars-21	avr.-21	mai-21	juin-21	juil.-21	août-21	sept.-21	oct.-21	nov.-21	déc.-21	janv.-22	févr.-22	mars-22
Taux d'Inflation	Mali	1,1	1,7	2,2	2,6	2,7	2,6	2,9	2,9	3,2	3,9	4,5	5,1	5,5
	UEMOA	2,4	2,5	2,6	2,6	2,8	2,9	3,0	3,0	3,3	3,6	4,0	4,3	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de mars 2022

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	111,2	108,4	104,9	104,8	105,6	110,5
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	121	96	100	107	103	113
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	100	88	123	183	109	111
03	Articles d'habillement et chaussures	557	103	120	122	118	102	110
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	109	119	113	77	126	109
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	114	105	116	115	104	112
06	Santé	307	106	201	148	97	106	124
07	Transports	879	97	105	97	116	98	100
08	Communication	487	75	89	75	84	110	81
09	Loisirs et culture	151	102	117	106	111	89	137
10	Enseignement	65	119	93	122	153	104	118
11	Restaurants et Hôtels	60	112	83	104	95	91	103
12	Biens et services divers	256	107	125	150	112	108	116

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE