

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Mars 2023**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Mars 2023
(Période de référence : année 2014)**

| | Pondération | Indices pour les mois de : | | | | | Variations (en %) | | |
|---|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| | | mars.-22 | déc.-22 | janv.-23 | févr.-23 | mars.-23 | du dernier mois | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| INDICE NATIONAL | 10 000 | 110,5 | 118,0 | 116,4 | 116,0 | 118,9 | 2,4 | 0,7 | 7,5 |
| 01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 5 847 | 113,0 | 125,5 | 122,0 | 120,9 | 126,3 | 4,5 | 0,6 | 11,7 |
| - Céréales non transformées | 1 894 | 132,0 | 150,8 | 145,0 | 143,9 | 147,8 | 2,7 | -2,0 | 11,9 |
| - Autres fruits frais | 129 | 106,6 | 93,4 | 102,4 | 101,5 | 115,9 | 14,1 | 24,0 | 8,7 |
| - Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a | 109 | 70,7 | 76,2 | 77,4 | 78,9 | 91,9 | 16,5 | 20,7 | 30,1 |
| - Légumes frais en feuilles | 120 | 56,4 | 79,4 | 61,0 | 55,2 | 86,5 | 56,7 | 8,9 | 53,3 |
| - Tubercules et plantains | 110 | 90,0 | 118,2 | 106,2 | 95,4 | 99,7 | 4,5 | -15,7 | 10,7 |
| - Huiles | 189 | 128,0 | 146,1 | 145,6 | 136,0 | 147,9 | 8,7 | 1,2 | 15,5 |
| - Autres matières grasses | 140 | 72,1 | 79,1 | 81,5 | 85,3 | 104,5 | 22,6 | 32,1 | 44,9 |
| 02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 78 | 111,4 | 115,0 | 116,0 | 113,0 | 113,7 | 0,6 | -1,1 | 2,0 |
| 03 Articles d'habillement et chaussures | 557 | 109,7 | 110,5 | 111,6 | 112,2 | 112,2 | 0,0 | 1,6 | 2,3 |
| - Vêtements de dessus hommes | 109 | 111,6 | 113,8 | 114,4 | 115,3 | 115,1 | -0,2 | 1,2 | 3,1 |
| 04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 951 | 109,0 | 115,6 | 114,2 | 116,9 | 117,1 | 0,1 | 1,3 | 7,4 |
| - Combustibles solides et autres | 257 | 101,7 | 107,8 | 109,0 | 113,8 | 113,5 | -0,2 | 5,3 | 11,6 |
| 05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 362 | 112,0 | 113,8 | 114,8 | 116,7 | 117,0 | 0,3 | 2,8 | 4,5 |
| 06 Santé | 307 | 124,3 | 125,7 | 126,5 | 125,8 | 118,7 | -5,7 | -5,6 | -4,5 |
| 07 Transports | 879 | 100,4 | 105,9 | 105,9 | 105,4 | 108,6 | 3,0 | 2,5 | 8,1 |
| - Carburants et lubrifiants | 639 | 95,8 | 114,4 | 114,7 | 113,4 | 113,2 | -0,1 | -1,0 | 18,2 |
| 08 Communication | 487 | 81,4 | 81,5 | 81,8 | 79,9 | 81,3 | 1,8 | -0,2 | 0,0 |
| 09 Loisirs et culture | 151 | 137,1 | 138,0 | 138,7 | 139,3 | 107,1 | -23,1 | -22,4 | -21,9 |
| 10 Enseignement | 65 | 117,9 | 115,5 | 116,8 | 118,2 | 118,5 | 0,2 | 2,6 | 0,5 |
| 11 Restaurants et Hôtels | 60 | 103,2 | 106,9 | 108,5 | 109,1 | 109,7 | 0,5 | 2,6 | 6,3 |
| 12 Biens et services divers | 256 | 116,2 | 124,4 | 125,3 | 125,7 | 125,5 | -0,2 | 0,9 | 8,0 |

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Mars 2023**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de mars 2023 a connu une hausse de 2,4% par rapport au mois précédent et se place à 118,9. Par rapport au mois de décembre 2022, les prix ont haussé de 0,7%. En un an (mars 2023 par rapport à mars 2022), les prix ont haussé de 7,5%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a haussé de 0,8% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 0,8%.

En mars 2023, la hausse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a haussé de 4,5% en raison de la hausse des prix des postes *comme Céréales non transformées de 2,7% ; Huiles de 8,7% ; Tubercules et Plantin de 4,5% ; Volaille de 2,4% et sucre de 1%*.

-La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**» a connu une hausse de 0,6% en liaison avec l'augmentation des prix des postes *Bière de 8,4 et Tabacs et stupéfiants de 0,5%*.

- La fonction «**Communication**» de 1,8% en liaison avec la hausse du poste *Communication téléphonique de 2,4%*.

-La fonction «**Transport**» de 3% en liaison avec la hausse des prix des postes *Cycle, motocycle et véhicule à traction animale de 4,9% et Entretien et réparations de véhicules particuliers de 9,3%*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une hausse de 6%, ceux de **l'énergie** ont haussé de 0,5%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 10,9% et ceux de **l'énergie** ont haussé de 15,2%.

Quant à la provenance, par rapport au mois précédent les **produits locaux** et **produits importés** ont haussé avec respectivement 4% et 0,9%. En un an, on observe une augmentation des prix des **produits locaux** de 10,3% et une hausse de 6,5% pour les **produits importés**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du **primaire** ont haussé de 6,7%, ceux du **tertiaire** ont connu une hausse 1,3% alors que le secteur du **secondaire** a connu une baisse légère de 0,1%. En un an, on note une hausse de 15,6% pour le **primaire**, une hausse de 7,2% pour le **secondaire** et une hausse de 3,3% pour le **tertiaire**.

Quant à la durabilité, les prix des biens **durables et non les durables** ont haussé de 3,1% tandis que les **semi durables** ont légèrement baissé de 0,1%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une baisse de 2,7% pour les **biens durables** tandis que les **biens non durables et semi durables** ont haussé respectivement de 10,1% et 7,3%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il présente **9,2%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **7,3%** pour le mois de février 2023.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

| | Pondération | Indices pour le mois de | | | | | Variation depuis | | |
|--|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------|------------|
| | | mars-22 | déc.-22 | janv.-23 | févr.-23 | mars-23 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice global | 10 000 | 110,5 | 118,0 | 116,4 | 116,0 | 118,9 | 2,4 | 0,7 | 7,5 |
| Produits frais | 3 146 | 117,0 | 131,1 | 124,1 | 122,4 | 129,8 | 6,0 | -1,0 | 10,9 |
| Produits Energie | 914 | 103,4 | 118,0 | 116,2 | 118,6 | 119,1 | 0,5 | 0,9 | 15,2 |
| Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente | 5 940 | 113,0 | 112,5 | 113,2 | 113,0 | 113,9 | 0,8 | 1,2 | 0,8 |
| Local | 6 450 | 109,0 | 118,6 | 115,7 | 115,5 | 120,2 | 4,0 | 1,3 | 10,3 |
| Importé | 3 550 | 112,0 | 119,5 | 120,0 | 118,2 | 119,2 | 0,9 | -0,2 | 6,5 |
| Primaire | 3 478 | 108,5 | 123,9 | 118,3 | 117,6 | 125,5 | 6,7 | 1,3 | 15,6 |
| Secondaire | 4 571 | 110,8 | 118,1 | 118,6 | 118,8 | 118,7 | -0,1 | 0,6 | 7,2 |
| Tertiaire = Services | 1 951 | 102,4 | 106,2 | 105,3 | 104,4 | 105,8 | 1,3 | -0,4 | 3,3 |
| Durable | 406 | 101,0 | 94,6 | 96,1 | 95,4 | 98,3 | 3,1 | 3,9 | -2,7 |
| Non durable | 6 295 | 113,0 | 124,7 | 121,8 | 120,7 | 124,5 | 3,1 | -0,2 | 10,1 |
| Semi Durable | 1 367 | 111,0 | 116,1 | 116,6 | 119,3 | 119,1 | -0,1 | 2,6 | 7,3 |

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

| MOIS | | janv.-22 | févr.-22 | mars-22 | avr.-22 | mai-22 | juin-22 | juil.-22 | août-22 | sept.-22 | oct.-22 | nov.-22 | déc.-22 | janv.-23 | févr.-23 | mars-23 |
|------------------|-------|----------|----------|---------|---------|--------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|----------|---------|
| Taux d'Inflation | Mali | 4,5 | 5,1 | 5,5 | 5,8 | 6,2 | 6,7 | 7,5 | 8,5 | 9,1 | 9,6 | 9,8 | 9,7 | 9,4 | 9,3 | 9,2 |
| | UEMOA | 4,0 | 4,3 | 4,6 | 4,9 | 5,2 | 5,5 | 5,9 | 6,4 | 6,7 | 7,1 | 7,3 | 7,4 | 7,4 | 7,3 | |

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de mars 2023

| FONCTIONS | Libellé | Pondérations | Bamako | Kayes | Sikasso | Mopti | Gao | Mali |
|----------------------|---|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| INDICE GLOBAL | | 10 000 | 120,1 | 128,3 | 117,2 | 113,2 | 106,2 | 118,9 |
| 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 5 847 | 132,3 | 133,5 | 116,0 | 118,6 | 105,2 | 126,3 |
| 02 | Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 78 | 112,1 | 100,1 | 124,1 | 129,5 | 108,6 | 113,7 |
| 03 | Articles d'habillement et chaussures | 557 | 109,7 | 121,2 | 120,1 | 113,3 | 99,5 | 112,2 |
| 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 951 | 111,7 | 124,2 | 121,4 | 123,2 | 123,2 | 117,1 |
| 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 362 | 120,6 | 108,5 | 114,3 | 124,3 | 104,7 | 117,0 |
| 06 | Santé | 307 | 108,9 | 157,9 | 152,9 | 84,0 | 104,0 | 118,7 |
| 07 | Transports | 879 | 111,1 | 120,8 | 112,3 | 83,5 | 99,0 | 108,6 |
| 08 | Communication | 487 | 74,6 | 88,7 | 81,4 | 87,4 | 101,4 | 81,3 |
| 09 | Loisirs et culture | 151 | 105,7 | 121,0 | 105,8 | 111,5 | 89,5 | 107,1 |
| 10 | Enseignement | 65 | 123,9 | 95,9 | 129,9 | 119,8 | 103,2 | 118,5 |
| 11 | Restaurants et Hôtels | 60 | 118,8 | 96,3 | 108,2 | 100,7 | 91,0 | 109,7 |
| 12 | Biens et services divers | 256 | 109,8 | 154,7 | 156,3 | 131,4 | 116,1 | 125,5 |

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE