

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Mars 2024**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Mars 2024
(Période de référence : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		mars.-23	déc.-23	janv.-24	févr.-24	mars.-24	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	118,9	117,4	117,0	115,6	116,4	0,7	-0,8	-2,0
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	126,3	124,1	123,2	122,0	122,1	0,0	-1,7	-3,3
- Céréales non transformées	1 894	147,8	137,6	138,3	139,3	142,7	2,4	3,7	-3,4
- Autres fruits frais	129	115,9	100,0	106,0	107,6	107,5	-0,1	7,6	-7,2
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	91,9	77,7	80,2	86,2	82,4	-4,5	6,0	-10,4
- Légumes frais en feuilles	120	86,5	83,3	76,7	66,8	62,7	-6,1	-24,7	-27,5
- Tubercules et plantains	110	99,7	124,6	132,2	122,4	106,2	-13,3	-14,8	6,5
- Huiles	189	147,9	109,2	105,4	107,2	106,8	-0,4	-2,2	-27,8
- Autres matières grasses	140	104,5	80,8	80,3	78,6	85,6	8,9	6,0	-18,1
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	113,7	120,5	120,6	120,7	129,3	7,2	7,3	13,8
03 Articles d'habillement et chaussures	557	112,2	112,7	113,1	112,8	114,4	1,5	1,5	2,0
- Vêtements de dessus hommes	109	115,1	114,9	115,6	113,8	114,4	0,6	-0,4	-0,6
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	117,1	106,1	105,5	101,9	105,5	3,5	-0,6	-9,9
- Combustibles solides et autres	257	113,5	105,3	103,5	102,9	99,9	-2,9	-5,1	-11,9
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	117,0	116,4	117,2	117,3	117,7	0,3	1,1	0,6
06 Santé	307	118,7	129,5	129,8	129,9	135,9	4,6	4,9	14,5
07 Transports	879	108,6	110,7	110,7	105,6	107,0	1,3	-3,3	-1,5
- Carburants et lubrifiants	639	113,2	113,0	113,1	113,3	113,0	-0,3	-0,1	-0,2
08 Communication	487	81,3	78,9	78,6	76,9	76,9	-0,1	-2,6	-5,5
09 Loisirs et culture	151	107,1	140,3	140,5	139,4	139,1	-0,2	-0,9	29,9
10 Enseignement	65	118,5	119,6	119,6	119,6	120,0	0,3	0,3	1,3
11 Restaurants et Hôtels	60	109,7	110,1	113,7	112,4	114,3	1,6	3,7	4,1
12 Biens et services divers	256	125,5	128,1	128,7	128,6	130,0	1,1	1,5	3,6

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Mars 2024**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de mars 2024 a connu une hausse légère de 0,7% par rapport au mois précédent et se situe à 116,4. Par rapport au mois de décembre 2023, les prix ont baissé de 0,8%. En un an (mars 2024 par rapport à mars 2023), les prix ont chuté de 2,0%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de 0,6% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 0,8%.

En mars 2024, la hausse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

- La fonction « **Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants** » a connu une hausse de 7,2% en raison de l'augmentation des prix des postes : *Bière* de 0,7% ; *Tabac et stupéfiants* de 7,5%.

- La fonction « **Articles d'habillement et chaussures** » a avancé de 1,5% en lien avec la hausse des prix des postes *Vêtements de dessus hommes* de 0,6% ; *Confection et réparation vêtements hommes* de 13,9% ; *Confection et réparation vêtements femmes* de 7,6% ; *Confection et réparation vêtements enfants* de 0,9%. Cette hausse est due essentiellement aux charges consenties dans l'autoproduction de l'électricité, d'une part et d'autre part, l'approche de la fête de Ramadan (du 09Avril2024).

- La fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » s'est élevée de 3,5% en liaison avec la hausse des prix des postes *Loyers effectifs des locataires et sous-locataires* de 0,5% ; *Produits pour l'entretien et réparation courante* de 4,6% ; *Alimentation en eau* de 7,3%. L'extrême chaleur a contribué à augmenter les dépenses liées au logement (électricité, eau, etc).

- La fonction « **Santé** » a progressé de 4,6% en raison de la hausse des prix des postes *Médicaments modernes* de 8,7% ; *Produits médicaux divers* de 0,7%. L'exposition des personnes vulnérables à la chaleur a engendré des dépenses supplémentaires en vue de leur prise en charge médicale.

- La fonction « **Transport** » a également monté de 1,3% en liaison avec la hausse des prix de *l'Entretien et la réparation de véhicules particuliers* 10,3%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** et ceux de **l'énergie** ont enregistré une hausse respectivement de 0,6% et de 3,4%. En un an, les prix des **produits frais** ont régressé de 3,8% et ceux de **l'énergie** de 7,6%.

Quant à la provenance, par rapport au mois précédent les **produits locaux**, et même les **produits importés** ont progressé de 0,5% et de 1,0%. En un an, on observe une baisse des prix des **produits locaux** de 3,6% contre une hausse des **produits importés** de 0,9%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des trois secteurs ont haussé respectivement de 0,3%, 0,1%, et 3,3%. En un an, on note une hausse du secteur **secondaire** de 0,2%, une baisse des **primaire** et **tertiaire** respectivement de 5,9% et de 0,4%.

Quant à la durabilité, les biens **durables** et les **non durables** ont haussé de 0,2% et 0,5% ; par contre les **semi durables** ont baissé de 0,1%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une tendance de baissière pour les biens **durables** de 1,4% ; les **non durables** de 1,4% et les **semi durables** de 3,8%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il présente **0,3%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche **3,2%** pour le mois de février 2024.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mars-23	déc.-23	janv.-24	févr.-24	mars-24	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	118,9	117,4	117,0	115,6	116,4	0,7	-0,8	-2,0
Produits Energie	914	119,1	111,8	111,4	106,4	110,1	3,4	-1,5	-7,6
Produits frais	3 146	129,8	127,1	126,3	124,1	124,8	0,6	-1,8	-3,8
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	5 940	113,9	115,2	114,6	114,1	114,8	0,6	-0,4	0,8
Local	6 450	120,2	117,5	116,8	115,2	115,8	0,5	-1,4	-3,6
Importé	3 550	119,2	120,6	119,9	119,1	120,3	1,0	-0,2	0,9
Primaire	3 478	125,5	119,9	119,3	117,7	118,1	0,3	-1,5	-5,9
Secondaire	4 571	118,7	119,4	118,8	118,9	119,0	0,1	-0,3	0,2
Tertiaire = Services	1 951	105,8	108,2	107,5	102,0	105,4	3,3	-2,7	-0,4
Durable	406	98,3	97,2	96,8	96,7	96,9	0,2	-0,3	-1,4
Non durable	6 295	124,5	123,9	123,1	122,1	122,7	0,5	-1,0	-1,4
Semi Durable	1 367	119,1	114,5	114,5	114,7	114,7	-0,1	0,2	-3,8

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24
Taux d'Inflation	Mali	9,2	8,7	8,16112	7,5	6,6	5,4	4,4	3,4	2,7	2,1	1,6	1,1	0,3
	UEMOA	7,2	7,1	6,8	6,5	6,1	5,5	4,4	3,4	4,1	3,7	3,5	3,2	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de Mars 2024

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	120,33	110,56	113,83	115,46	108,06	116,43
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	132,57	104,16	111,00	119,03	109,83	122,07
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	112,43	122,85	125,24	239,61	108,72	129,33
03	Articles d'habillement et chaussures	557	109,95	124,42	120,08	124,61	103,73	114,44
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110,29	75,76	119,48	89,63	122,12	105,47
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	122,23	111,55	114,38	121,16	101,64	117,69
06	Santé	307	109,39	146,14	148,54	258,93	103,23	135,88
07	Transports	879	111,57	125,96	111,23	67,50	91,98	106,96
08	Communication	487	75,20	87,58	74,39	68,88	83,21	76,85
09	Loisirs et culture	151	105,52	346,09	104,97	120,28	84,36	139,11
10	Enseignement	65	124,38	93,87	132,01	129,48	105,16	119,98
11	Restaurants et Hôtels	60	120,11	103,14	108,27	110,93	110,90	114,25
12	Biens et services divers	256	112,20	158,20	164,77	139,77	123,37	129,97

ANNEXES :

Tab1 : Indices et variations des produits de première nécessité (base 100 en 2014) mois de Février 2024

Code variété	Libellé	Type	mars-23	févr-24	mars-24	Variation 1 mois	Variation 12 mois
101010101	Riz Gambiaka importé	O1	136,09	136,08	142,19	4,49	4,48
101010102	Riz brisé importé	O1	126,89	128,38	131,37	2,33	3,53
101010103	Riz local (Gambiaka)	O1	133,12	125,76	134,54	6,98	1,07
101010104	Mil en grain vendu au détail	O1	169,35	153,45	156,17	1,77	-7,78
101010105	Mil en grain vendu en sac de 100 kg	O1	162,44	175,73	154,49	-12,09	-4,89
101010106	Maïs local séché en grains vendu au détail	O1	169,39	150,08	149,89	-0,13	-11,51
101010108	Maïs local (blanc ou jaune) vendu en sac de 100 Kg	O1	179,38	151,83	153,85	1,33	-14,23
101010112	Sorgho local (rouge ou blanc), en grain vendu au détail	O1	181,98	161,88	164,17	1,41	-9,79
101010113	Sorgho local (rouge ou blanc) vendu en sac de 100 Kg	O3	188,47	163,76	165,43	1,02	-12,22
101010203	Farine de blé vendu au détail, 1kg	O1	128,66	133,16	133,52	0,27	3,78
101010302	Spaghetti, Italie Santa Lucia, sachet de 500g	O1	117,56	117,93	127,05	7,73	8,07
101010401	Pain (Une baguette de gros pain)	O1	81,64	70,88	122,7	73,11	50,29
101020102	Viande de bœuf avec os au kg	O1	143,18	150,41	95,34	-36,61	-33,41
101020103	Viande de bœuf sans os au kg	O3	144,44	145,68	150,98	3,64	4,53
101040103	Lait en poudre, Nido, boîte de 400grs	O2	109,83	113,32	114,11	0,70	3,90
101040104	Lait frais de vache, Quantité : 1 Litre	O2	106,91	103,82	113,32	9,15	6,00
101050103	Beurre de karité	O3	103,81	53,96	124,56	130,84	19,99
101050201	Huile de palme industrielle, Dinor, Côte d'Ivoire, 1Litre	O2	133,43	127,96	128,04	0,06	-4,04
101050202	Huile d'arachide	O2	149,43	102,3	128,97	26,07	-13,69
101050203	Huile de coton	O2	151,1	111,27	55,77	-49,88	-63,09
101060301	Dattes	O1	113,7	119,44	189,28	58,47	66,47
101070301	Arachide sèche décortiquée	O1	149,63	150,46	97,56	-35,16	-34,80
101070302	Haricot blanc sec local	O1	145,18	146,53	27,23	-81,42	-81,24
101070303	Arachide sèche non décortiquée	O1	123,04	141,83	22,96	-83,81	-81,34
101080101	Sucre raffiné en morceaux, ST-louis, paquet de 1kg	O1	135,93	139,7	138,18	-1,09	1,66
101080102	Sucre raffiné en poudre, Brasil, Quantité: 1Kg	O3	135,41	136,23	113,8	-16,46	-15,96
101090207	Sel de cuisine en grain, 1 kilo	O3	143,17	106,58	130,26	22,22	-9,02
102010001	Café soluble instantané, boîte de 50 grammes	HE	101,28	97,99	97,99	0,00	-3,25
102010003	Thé vert de Chine, paquet de 1 kilo	He	121,58	128,5	128,5	0,00	5,69
202000003	Cola fraîche, 1 kilo	O1	139,45	129,62	133,15	2,72	-4,52
405030101	Pétrole lampant	O1	121,64	110,8	109,24	-1,41	-10,19
405030201	Charbon de bois, 1 kilo	O3	96,35	102	92,18	-9,63	-4,33
702020001	Essence 'SUPER', 1 litre à la pompe	He	112,44	112,39	112,39	0,00	-0,04
702020002	Gas-oil, 1 litre à la pompe	He	125,35	123,62	122,02	-1,29	-2,66

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D Cisse ; Sidy Békaye Diawara ;Fadiala Camara