

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – de mars 2026**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'Indice rénové est un indice de Young chaîné calculer en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (division).

Mois de mars 2026

(Période de référence : année 2023)

		Indices pour le mois de mars					Variation en %			
		Pondération	mars.-25	déc.-25	janv.-26	févr.-26	mars.-26	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE NATIONAL	10000	105,0	105,0	104,9	105,4	105,7	0,3	0,7	0,7
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISEES	4464	103,7	103,5	103,4	104,5	104,6	0,1	1,0	0,8
	<i>Céréales</i>	<i>835</i>	<i>98,4</i>	<i>91,0</i>	<i>90,6</i>	<i>89,8</i>	<i>91,6</i>	<i>2,0</i>	<i>0,7</i>	<i>-6,9</i>
	Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés	<i>75</i>	<i>126,0</i>	<i>126,8</i>	<i>112,6</i>	<i>117,3</i>	<i>121,8</i>	<i>3,9</i>	<i>-4,0</i>	<i>-3,3</i>
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	<i>76</i>	<i>110,2</i>	<i>110,6</i>	<i>109,7</i>	<i>105,3</i>	<i>98,6</i>	<i>-6,4</i>	<i>-10,9</i>	<i>-10,6</i>
	<i>Autres fruits, frais</i>	<i>38</i>	<i>148,2</i>	<i>118,4</i>	<i>180,4</i>	<i>194,2</i>	<i>133,8</i>	<i>-31,1</i>	<i>13,0</i>	<i>-9,7</i>
	Farines de céréales	<i>32</i>	<i>108,6</i>	<i>118,6</i>	<i>121,4</i>	<i>125,9</i>	<i>124,1</i>	<i>-1,4</i>	<i>4,6</i>	<i>14,3</i>
02	BOISSONS ALCOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	101,7	106,9	106,2	107,9	109,6	1,6	2,5	7,8
	<i>Cigarettes</i>	<i>30</i>	<i>106,6</i>	<i>111,1</i>	<i>111,7</i>	<i>112,9</i>	<i>115,5</i>	<i>2,3</i>	<i>4,0</i>	<i>8,3</i>
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	103,5	102,1	101,9	101,9	102,5	0,6	0,4	-1,0
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	113,9	115,2	115,6	116,3	115,9	-0,3	0,6	1,8
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	102,7	103,4	103,1	103,2	103,6	0,5	0,3	0,9
06	SANTÉ	626	104,7	103,6	102,8	103,3	102,9	-0,4	-0,8	-1,8
07	TRANSPORT	783	96,1	95,5	96,0	95,4	98,6	3,3	3,3	2,7
	<i>Diesel</i>	<i>89</i>	<i>86,6</i>	<i>84,1</i>	<i>84,2</i>	<i>84,6</i>	<i>90,3</i>	<i>6,7</i>	<i>7,4</i>	<i>4,3</i>
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	112,8	112,9	112,5	112,3	112,3	0,0	-0,5	-0,4

09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	105,1	103,9	103,8	103,6	103,5	-0,1	-0,4	-1,5
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	107,6	107,3	107,5	107,8	106,4	-1,2	-0,8	-1,1
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	106,7	107,5	107,6	107,9	108,2	0,3	0,7	1,5
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	99,6	101,6	101,9	101,8	101,8	0,0	0,2	2,2
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	103,7	106,3	104,3	104,6	104,6	0,0	-1,6	0,9

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – de mars 2026**

Notons d'abord que, tous les indices en cours depuis janvier 2025 sont rénovés, base 100 en 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de mars 2026 a haussé de 0,3% par rapport au mois précédent et se situe à 105,7. Par rapport au mois de décembre 2025, les prix ont augmenté de 0,7%. En un an (mars 2026 par rapport à mars 2025), les prix ont haussé de 0,7%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 0,3% par rapport au mois précédent et se situe à 107. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse de ce niveau est de 0,9%.

En mars 2026, la hausse de l'indice des prix au niveau national est due aux divisions suivantes :

-La division « **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES** » a connu une augmentation de 0,1% en raison de la hausse des sous classes (anciennement appelées postes) Céréales de 2% ; Viande fraîche, réfrigérée ou congelée de 2,9% ; Légumineuses vertes, fraîches ou réfrigérées de 18% et Légumes, tubercules, plantains, bananes à cuire et légumes secs moulus et autres préparations de 10,5%.

- La division « **BOISSONS ALCOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS** » a grimpé de 1,6% en raison de la hausse du prix des sous classe Cigarettes de 2,3% et Stupéfiants de 0,8%.

- La division « **TRANSPORT** » a grimpé de 3,3% par rapport au mois précédent liée principalement à la hausse des sous Diesel de 6,7% ; et Essence de 5,4%.

Quant à la **provenance**, les produits locaux ont régressé de 0,1% contre une progression de ceux importés de 1%. En un an, on observe une progression des prix des produits locaux de 1,2% contre une régression de ceux importés de 0,3%.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire, secondaire et tertiaire ont haussé respectivement de 0,2% ; 0,4% et 0,2%. En un an, les prix du secteur primaire, secondaire et tertiaire ont augmenté respectivement de 0,9% ; 0,7% et 0,5%.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens Non durable, semi durable et service ont haussé respectivement de 0,4% ; 0,3% et 0,2% tandis que les durables ont baissé de 0,2%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une hausse des non durables et services respectivement de 1% et 0,5% ; contre une baisse pour les semi durables et durables respectivement de 0,4% et 0,6%.

Quant à l'**origine communautaire**, les prix des produits de l'UEMOA et hors UEMOA ont augmenté respectivement de 0,3% et 0,1%. En un an, on observe une tendance à la hausse pour les produits en provenance de l'espace UEMOA et hors UEMOA respectivement de 0,8% et 0,2%.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **0,8%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche **-0,4%** au mois de février 2026.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de mars					Variation depuis		
		mars.-25	déc.-25	janv.-26	févr.-26	mars.-26	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	105,0	105,0	104,9	105,4	105,7	0,30	0,7	0,7
produits frais	3469	102,6	102,0	100,5	101,6	102,4	0,8	0,4	-0,2
Energie	931	107,9	107,5	108,4	108,7	110,7	1,8	2,9	2,5
Hors Energie et produits frais	5600	106,1	106,5	106,9	107,3	107,0	-0,3	0,5	0,9
Local	6240	107,7	108,2	108,0	109,2	109,0	-0,1	0,7	1,2
Importé	3760	100,6	99,7	99,7	99,3	100,3	1,0	0,6	-0,3
Primaire	2763	104,2	103,7	103,0	104,8	105,0	0,2	1,3	0,9
Secondaire	4784	103,7	103,8	103,9	104,0	104,4	0,4	0,6	0,7
Tertiaire	2453	108,6	108,9	108,8	108,9	109,1	0,2	0,2	0,5
Non durable	6035	104,3	104,1	104,0	104,9	105,3	0,4	1,2	1,0
Semi durable	1233	102,5	101,6	101,7	101,8	102,1	0,3	0,4	-0,4
Durable	279	101,9	106,1	102,0	101,6	101,3	-0,2	-4,5	-0,6
Service	2453	108,6	108,9	108,8	108,9	109,1	0,2	0,2	0,5
Origine UEMOA	8071	105,8	105,8	105,6	106,3	106,7	0,3	0,8	0,8
Origine Hors UEMOA	1929	101,7	101,7	101,7	101,8	101,9	0,1	0,2	0,2

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26
Taux d'Inflation	Mali	4,2	4,9	5,3	5,5	5,3	4,9	4,3	3,7	3,0	2,7	2,3	1,7	1,2	0,8
	UEMOA	3,4	3,3	3,1	2,7	2,3	1,8	1,3	0,9	0,5	0,3	0,0	-0,3	-0,4	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois de Mars 2026

Codes	Libellé	Pondération	Mars								National
			Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	4464	110,09	104,50	98,83	106,26	104,96	103,63	95,75	107,71	104,61
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	120,95	96,44	101,25	106,53	117,34	105,64	150,76	117,44	109,57
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	103,65	106,89	101,88	101,79	99,05	96,50	106,70	104,33	102,50
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	118,14	104,51	107,75	122,31	128,84	114,46	116,96	88,62	115,92
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	103,66	105,88	111,33	93,62	102,83	99,24	108,71	103,74	103,64
06	SANTÉ	626	105,46	95,95	97,30	101,75	104,48	95,37	126,15	124,87	102,85
07	TRANSPORT	783	94,91	106,14	99,98	93,44	99,56	110,36	98,86	99,77	98,61
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	109,91	132,43	106,37	112,33	103,98	108,50	117,15	104,63	112,34
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	103,00	115,56	103,82	102,57	99,80	98,28	99,77	107,60	103,47
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,20	85,17	127,37	94,28	106,24	107,43	111,18	108,81	106,42
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	122,29	88,37	102,01	94,28	108,69	121,13	92,70	109,28	108,24
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	103,28	99,19	97,21	96,20	104,04	99,92	180,00	111,71	101,78
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	107,84	102,01	96,49	95,56	102,98	105,81	125,25	112,18	104,59
	Global	10000	109,67	105,35	101,10	104,15	105,84	104,92	102,70	106,94	105,75

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadia Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta, Tièmoko Soumaoro