

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – AVRIL 2019**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'Avril 2019
(Base 100 : année 2014)**

| | Pondération | Indices pour les mois de : | | | | | Variations (en %) | | |
|---|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| | | avr.-18 | janv.-19 | févr.-19 | mars.-19 | avr.-19 | du dernier mois | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| INDICE NATIONAL | 10 000 | 101,3 | 100,9 | 100,8 | 100,5 | 100,1 | -0,3 | -0,8 | -1,2 |
| 01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 5 847 | 95,6 | 97,7 | 98,2 | 96,9 | 97,0 | 0,1 | -0,8 | 1,5 |
| - Céréales non transformées | 1 894 | 111,2 | 103,1 | 104,9 | 102,3 | 103,0 | 0,7 | -0,1 | -7,3 |
| - Autres fruits frais | 129 | 98,5 | 106,2 | 109,8 | 110,5 | 98,9 | -10,5 | -6,9 | 0,4 |
| - Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a | 109 | 70,9 | 69,9 | 71,9 | 70,9 | 70,2 | -0,9 | 0,5 | -0,9 |
| - Légumes frais en feuilles | 120 | 62,1 | 54,3 | 58,3 | 50,9 | 68,8 | 35,1 | 26,7 | 10,7 |
| - Tubercules et plantains | 110 | 90,0 | 107,3 | 81,0 | 70,5 | 74,3 | 5,3 | -30,8 | -17,4 |
| - Huiles | 189 | 101,9 | 94,9 | 96,8 | 96,3 | 98,2 | 2,0 | 3,6 | -3,6 |
| - Autres matières grasses | 140 | 69,2 | 65,9 | 68,4 | 65,3 | 70,5 | 8,1 | 7,0 | 2,0 |
| 02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 78 | 101,9 | 109,6 | 105,9 | 105,0 | 108,0 | 2,9 | -1,4 | 6,0 |
| 03 Articles d'habillement et chaussures | 557 | 101,7 | 101,3 | 100,3 | 102,4 | 103,6 | 1,2 | 2,3 | 1,9 |
| - Vêtements de dessus hommes | 109 | 111,3 | 104,6 | 101,6 | 103,5 | 108,3 | 4,6 | 3,5 | -2,7 |
| 04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 951 | 98,7 | 104,6 | 102,4 | 102,7 | 106,4 | 3,6 | 1,7 | 7,9 |
| - Combustibles solides et autres | 257 | 97,8 | 102,0 | 99,3 | 98,7 | 98,9 | 0,2 | -3,0 | 1,2 |
| 05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 362 | 101,0 | 109,3 | 108,5 | 108,5 | 110,7 | 2,0 | 1,2 | 9,6 |
| 06 Santé | 307 | 106,7 | 125,6 | 122,8 | 127,3 | 114,4 | -10,1 | -8,8 | 7,3 |
| 07 Transports | 879 | 100,2 | 102,3 | 101,1 | 102,5 | 99,5 | -2,9 | -2,7 | -0,7 |
| - Carburants et lubrifiants | 370 | 92,3 | 93,1 | 93,0 | 92,5 | 93,1 | 0,6 | 0,0 | 0,8 |
| 08 Communication | 487 | 100,4 | 94,1 | 95,5 | 95,5 | 94,9 | -0,6 | 0,9 | -5,4 |
| 09 Loisirs et culture | 151 | 106,2 | 134,8 | 121,4 | 118,4 | 116,6 | -1,5 | -13,5 | 9,9 |
| 10 Enseignement | 65 | 107,2 | 100,6 | 120,7 | 130,8 | 108,4 | -17,2 | 7,7 | 1,1 |
| 11 Restaurants et Hôtels | 60 | 101,3 | 95,0 | 96,0 | 97,7 | 98,0 | 0,3 | 3,2 | -3,3 |
| 12 Biens et services divers | 256 | 105,4 | 103,6 | 109,9 | 109,5 | 106,9 | -2,4 | 3,1 | 1,4 |

**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Avril 2019**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois d'Avril 2019 a connu une légère baisse de 0,3% par rapport au mois précédent et s'établit à 100,1. Par rapport au mois de Janvier 2019, la baisse de l'indice est de 0,8%. En un an (avril 2019 par rapport à avril 2018), les prix ont chuté de 1,2%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a aussi diminué de 1,7% par rapport au mois passé et se situe à 101,8. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de 0,2%.

En avril 2019, la baisse du niveau général des prix est essentiellement liée à la baisse des prix des fonctions de consommation comme :

-La fonction «**Santé**» a évidemment régressé de 10,1% en raison de la baisse considérable des prix des postes *Médicaments modernes* (-12,3%), *Services médicaux et dentaires* (-5,1%), et *Services hospitaliers* (-11,3%).

-La fonction «**Transport**» a baissé de 2,9% en raison du repli des prix des postes *Transport routier de passagers* (-37,4%), et *Autres services relatifs aux véhicules personnels* (-6,0%).

-La fonction «**Communication**» a diminué de 0,6% en raison du repli des prix des postes *Communication téléphonique* (-0,2%) et *Matériel de téléphonie et de télécopie* (-2,1%).

La fonction «**Enseignement**» a considérablement diminué de 17,2% aux regards de la baisse des prix de l'Enseignement préélémentaire et primaire (-25,4%), de l'Enseignement secondaire (-8,4%).

-La fonction «**Biens et services divers**» a faiblement diminué de 2,4% en liaison avec la baisse des prix des Produits pour soins corporels (-2,7%), des Articles de bijouterie et d'horlogerie (-9,5%).

Au cours de ce mois, les prix des produits de l'énergie, comme ceux des **produits frais** (0,8%), ont progressé de 3,8%. En un an, les prix des **produits** de l'Energie ont connu une hausse de 4,6% contre une baisse de ceux des **produits frais** de 6,5%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont diminué de 0,2% et ceux des **importés** de 0,8%. En un an, les prix des **produits importés** ont augmenté de 0,3% contre une baisse de 7,6% de ceux des **produits locaux**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du secteur **primaire** se sont élevés de 0,5% tandis que ceux du **secondaire** et du **tertiaire** ont baissé respectivement de 1,0% et de 0,9%. En un an, les prix des produits du **primaire** et du **tertiaire** ont chuté respectivement de 5,1% et de 2,9% contre une faible remonté du **secondaire** de 2,7%.

Quant à la durabilité, les prix des **biens durables** et des **non durables** ont tous baissé respectivement de 0,5% et de 0,6% contrairement aux **semi durables** (+0,5%). En un an, la baisse est plus forte pour les biens durables (-22,9%).

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à -0,6% pour le niveau national.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

| | Pondération | Indices pour le mois de | | | | | Variation depuis | | |
|--|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|-------------|-------------|
| | | avr.-18 | janv.-19 | févr.-19 | mars-19 | avr.-19 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice global | 10 000 | 101,3 | 100,9 | 100,8 | 100,5 | 100,1 | -0,3 | -0,8 | -1,2 |
| Produits Energie | 914 | 95,6 | 97,1 | 94,7 | 96,3 | 100,0 | 3,8 | 3,0 | 4,6 |
| Produits frais | 3 146 | 101,9 | 98,0 | 97,0 | 94,5 | 95,3 | 0,8 | -2,7 | -6,5 |
| Hors produits frais et énergie = Inflation sous | 5 940 | 101,7 | 102,5 | 103,0 | 103,6 | 101,8 | -1,7 | -0,6 | 0,2 |
| Local | 6 450 | 105,4 | 98,6 | 98,4 | 97,6 | 97,4 | -0,2 | -1,2 | -7,6 |
| Importé | 3 550 | 105,4 | 105,7 | 106,1 | 106,7 | 105,8 | -0,8 | 0,1 | 0,3 |
| Primaire | 3 478 | 98,7 | 95,6 | 95,1 | 93,2 | 93,6 | 0,5 | -2,1 | -5,1 |
| Secondaire | 4 571 | 101,0 | 104,4 | 104,1 | 104,8 | 103,7 | -1,0 | -0,6 | 2,7 |
| Tertiaire = Services | 1 951 | 106,7 | 102,1 | 102,2 | 104,5 | 103,5 | -0,9 | 1,4 | -2,9 |
| Durable | 406 | 138,5 | 105,5 | 104,5 | 107,4 | 106,9 | -0,5 | 1,3 | -22,9 |
| Non durable | 6 295 | 100,4 | 101,0 | 100,8 | 99,8 | 99,2 | -0,6 | -1,8 | -1,2 |
| Semi Durable | 1 367 | 106,2 | 104,9 | 104,1 | 104,7 | 105,3 | 0,5 | 0,3 | -0,9 |

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

| MOIS | | avr.-18 | mai-18 | juin-18 | juil.-18 | août-18 | sept.-18 | oct.-18 | nov.-18 | déc.-18 | janv.-19 | févr.-19 | mars-19 | avr.-19 |
|------------------|-------|---------|--------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|----------|---------|---------|
| Taux d'Inflation | Mali | 2,0 | 2,2 | 1,9 | 1,9 | 2,3 | 2,3 | 2,0 | 2,0 | 1,9 | 1,6 | 0,7 | 0,0 | -0,6 |
| | UEMOA | | | | | | | | | | | | | |

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Avril 2019

| FONCTIONS | Libellé | Pondérations | Bamako | Kayes | Sikasso | Mopti | Gao | Mali |
|-----------|---|---------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | INDICE GLOBAL | 10 000 | 102,6 | 99,3 | 97,9 | 95,9 | 95,5 | 100,1 |
| 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 5 847 | 104,1 | 87,0 | 91,1 | 88,5 | 90,7 | 97,0 |
| 02 | Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 78 | 94,7 | 134,2 | 117,3 | 131,9 | 100,6 | 108,0 |
| 03 | Articles d'habillement et chaussures | 557 | 99,7 | 111,2 | 107,9 | 111,3 | 98,7 | 103,6 |
| 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 951 | 107,4 | 102,1 | 116,7 | 95,0 | 105,7 | 106,4 |
| 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 362 | 110,8 | 109,3 | 128,3 | 98,6 | 99,6 | 110,7 |
| 06 | Santé | 307 | 104,3 | 137,4 | 101,9 | 135,6 | 130,9 | 114,4 |
| 07 | Transports | 879 | 95,0 | 115,7 | 97,2 | 111,9 | 88,6 | 99,5 |
| 08 | Communication | 487 | 85,3 | 123,8 | 97,9 | 93,9 | 102,3 | 94,9 |
| 09 | Loisirs et culture | 151 | 100,4 | 192,6 | 109,3 | 105,8 | 116,6 | 116,6 |
| 10 | Enseignement | 65 | 104,7 | 87,3 | 103,5 | 161,7 | 105,0 | 108,4 |
| 11 | Restaurants et Hôtels | 60 | 108,7 | 80,3 | 80,7 | 87,9 | 102,8 | 98,0 |
| 12 | Biens et services divers | 256 | 105,0 | 121,8 | 105,1 | 100,9 | 104,8 | 106,9 |

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE