

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – Mai 2021**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Mai 2021  
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		mai.-20	févr.-21	mars.-21	avr.-21	mai.-21	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>99,1</b>	<b>101,9</b>	<b>102,1</b>	<b>103,0</b>	<b>104,3</b>	<b>1,3</b>	<b>2,4</b>	<b>5,3</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>5 847</b>	<b>97,8</b>	<b>101,4</b>	<b>101,3</b>	<b>102,4</b>	<b>105,1</b>	<b>2,7</b>	<b>3,6</b>	<b>7,4</b>
- Céréales non transformées	1 894	102,8	109,9	112,5	111,1	112,5	1,3	2,4	9,4
- Autres fruits frais	129	94,8	107,7	109,3	99,4	106,6	7,2	-1,0	12,5
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	72,3	73,3	74,5	72,0	73,6	2,2	0,5	1,8
- Légumes frais en feuilles	120	70,3	59,2	58,9	68,8	91,8	33,4	55,1	30,7
- Tubercules et plantains	110	99,9	84,3	77,3	85,3	97,6	14,4	15,8	-2,3
- Huiles	189	94,1	100,9	100,7	100,0	101,5	1,6	0,6	7,9
- Autres matières grasses	140	67,5	93,9	79,0	70,3	80,0	13,8	-14,8	18,6
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>106,0</b>	<b>105,3</b>	<b>107,0</b>	<b>109,4</b>	<b>106,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,5</b>	<b>0,8</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>557</b>	<b>107,5</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>107,4</b>	<b>107,8</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	113,6	107,7	109,0	110,2	108,4	-1,6	0,6	-4,5
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>951</b>	<b>106,7</b>	<b>106,3</b>	<b>105,4</b>	<b>104,9</b>	<b>107,5</b>	<b>2,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>
- Combustibles solides et autres	257	111,5	111,3	113,0	105,8	115,8	9,5	4,0	3,9
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>362</b>	<b>110,4</b>	<b>109,2</b>	<b>109,3</b>	<b>114,7</b>	<b>107,8</b>	<b>-6,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,4</b>
<b>06 Santé</b>	<b>307</b>	<b>110,7</b>	<b>116,2</b>	<b>121,3</b>	<b>122,4</b>	<b>118,0</b>	<b>-3,6</b>	<b>1,6</b>	<b>6,6</b>
<b>07 Transports</b>	<b>879</b>	<b>95,8</b>	<b>92,7</b>	<b>96,5</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>0,3</b>	<b>6,8</b>	<b>3,2</b>
- Carburants et lubrifiants	639	90,4	88,6	88,5	88,6	89,1	0,6	0,5	-1,4
<b>08 Communication</b>	<b>487</b>	<b>76,5</b>	<b>83,8</b>	<b>83,6</b>	<b>81,5</b>	<b>82,4</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>7,8</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>151</b>	<b>105,5</b>	<b>135,7</b>	<b>136,5</b>	<b>138,2</b>	<b>136,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>29,9</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>65</b>	<b>107,6</b>	<b>108,7</b>	<b>108,6</b>	<b>113,0</b>	<b>113,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>60</b>	<b>100,7</b>	<b>104,1</b>	<b>103,5</b>	<b>105,4</b>	<b>103,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,7</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>256</b>	<b>109,4</b>	<b>116,1</b>	<b>111,3</b>	<b>114,1</b>	<b>111,7</b>	<b>-2,2</b>	<b>-3,8</b>	<b>2,1</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
Des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – Mai 2021**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de mai 2021 a connu une hausse de 1,3% par rapport au mois précédent et se place à 104,3. Par rapport au mois de février 2021, les prix ont augmenté de 2,4%. En un an (mai 2021 par rapport à mai 2020), on note une augmentation de 5,3%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) est resté stable par rapport au mois précédent (0.0%). Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 4,1%.

En mai 2021, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée à la hausse des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a haussé de 2,7% en raison de l'augmentation des prix des postes *Légumes frais en feuilles de 33,4% ; Tubercules et plantains de 14,4% et Bœuf de 4,7%*.

-La fonction «**Articles d'habillement et chaussures**» a enregistré une légère hausse de 0,3 % en liaison avec la hausse des prix des postes *tissus d'habillement de 3,4%*.

-La fonction «**Transport**» a légèrement haussé de 0,3 % en liaison avec la hausse des prix des postes *carburant et lubrifiant de 0,6% ; transport routier de passagers 1,4%*.

-La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a enregistré une hausse de 2,5 % imputable en grande partie à la hausse des prix des postes *combustibles solides et autres, gaz*.

-La fonction «**Communication**» a connu une hausse de 1,1% en raison de l'augmentation des prix des postes *communication téléphonique de 1,3% et frais de communication internet et assimilés de 1,8%*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** et de **l'énergie** ont connu exactement une hausse de 2,7%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 8,7% pendant que ceux de **l'énergie** ont haussé de 1,2%.

**Quant à la provenance**, les prix des **produits locaux** ont connu une hausse de 3% tandis que ceux des produits **importés** ont baissé de 1,5%. En un an, on observe une hausse de 6,2% pour les **produits locaux** et de 3,1% pour les **produits importés**.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits des trois secteurs ont connu respectivement une hausse de 3,5% ; de 0,7% et de 0,9%. En un an, on note respectivement 7,8% ; 3,7% et 5,5% pour ses trois secteurs.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **durables** ont baissé légèrement de 0,9%, ceux des **non durables** ont haussé de 2% et ceux des **semi durables** a un peu haussé de 0,1%. En un an, les biens **durables** se sont élevés de 2,8% ; les **non durables** de 7,1% tandis que les **semi durables** ont légèrement baissé de 0,1%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se place à **2,2%** pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA affiche **2,4%** pour le mois de mars 2021.

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mai-20	févr.-21	mars-21	avr.-21	mai-21	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>99,1</b>	<b>101,9</b>	<b>102,1</b>	<b>103,0</b>	<b>104,3</b>	<b>1,3</b>	<b>2,4</b>	<b>5,3</b>
<b>Produits frais</b>	3 146	97,3	100,8	101,0	102,9	105,8	2,7	5,0	8,7
<b>Produits Energie</b>	914	99,3	97,5	102,5	97,9	100,5	2,7	3,1	1,2
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	<b>5 940</b>	<b>100,1</b>	<b>103,0</b>	<b>103,5</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>4,1</b>
<b>Local</b>	6 450	98,2	101,3	100,7	101,3	104,3	3,0	3,0	6,2
<b>Importé</b>	3 550	103	105,4	107,2	107,9	106,3	-1,5	0,9	3,1
<b>Primaire</b>	3 478	96,5	100,7	99,9	100,6	104,0	3,5	3,3	7,8
<b>secondaire</b>	4 571	103,1	104,8	105,9	106,2	106,9	0,7	2,0	3,7
<b>Tertiaire = Services</b>	1 951	98,1	100,6	101,0	102,5	103,5	0,9	2,9	5,5
<b>Durable</b>	406	101,2	94,0	100,1	105,1	104,1	-0,9	10,7	2,8
<b>Non durable</b>	6 295	99,1	102,8	103,4	104,0	106,1	2,0	3,2	7,1
<b>Semi Durable</b>	1 367	107,9	108,9	107,5	107,7	107,8	0,1	-1,0	-0,1

### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		avr.-20	mai-20	juin-20	juil.-20	août-20	sept.-20	oct.-20	nov.-20	déc.-20	janv.-21	fev-2021	mars-2021	avr.-21	mai-21
Taux d'Inflation	Mali	-2,0	-1,8	-1,9	-1,7	-1,4	-1,1	-0,4	0,1	0,5	0,6	0,7	1,1	1,7	2,2
	UEMOA	-0,1	0,1	0,3	0,6	1,0	1,3	1,7	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4		

### Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Mai 2021

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
<b>INDICE GLOBAL</b>		<b>10 000</b>	<b>106,9</b>	<b>106,4</b>	<b>98,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,7</b>	<b>104,34</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	113,5	101,4	93,1	94,6	93,3	105,1
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,6	121,6	123,3	128,6	103,7	106,9
03	Articles d'habillement et chaussures	557	101,7	113,0	117,2	118,4	107,0	107,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	109,6	84,9	114,1	100,0	130,3	107,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	113,0	93,9	110,2	103,4	101,1	107,8
06	Santé	307	105,6	162,3	139,8	103,3	104,9	118,0
07	Transports	879	94,0	104,8	90,2	116,6	110,2	98,9
08	Communication	487	75,8	91,5	75,4	88,3	110,9	82,4
09	Loisirs et culture	151	101,3	340,4	106,5	128,5	81,5	136,9
10	Enseignement	65	111,1	87,7	107,7	172,6	98,9	113,0
11	Restaurants et Hôtels	60	110,9	79,9	101,3	105,8	96,3	103,4
12	Biens et services divers	256	105,5	116,7	113,4	128,7	115,9	111,7

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi dit dioro CISSE