

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL –Mai 2022**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de mai 2022
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		mai.-21	févr.-22	mars.-22	avr.-22	mai.-22	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	104,3	109,5	110,5	112,5	114,4	1,7	4,4	9,7
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	105,1	112,0	113,0	115,2	121,9	5,9	8,9	16,0
- Céréales non transformées	1 894	112,5	127,9	132,0	133,8	143,0	6,9	11,8	27,1
- Autres fruits frais	129	106,6	106,8	106,6	110,8	92,2	-16,8	-13,7	-13,5
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	73,6	73,5	70,7	79,1	70,8	-10,5	-3,7	-3,8
- Légumes frais en feuilles	120	91,8	70,7	56,4	87,6	79,5	-9,3	12,4	-13,4
- Tubercules et plantains	110	97,6	103,8	90,0	100,0	115,7	15,7	11,5	18,6
- Huiles	189	101,5	122,4	128,0	132,4	136,5	3,1	11,6	34,5
- Autres matières grasses	140	80,0	70,5	72,1	88,7	79,3	-10,6	12,6	-0,9
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	106,9	108,5	111,4	121,8	121,8	0,0	12,3	13,9
03 Articles d'habillement et chaussures	557	107,8	109,6	109,7	112,5	109,4	-2,8	-0,2	1,5
- Vêtements de dessus hommes	109	108,4	111,2	111,6	112,0	112,5	0,4	1,2	3,8
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	107,5	111,5	109,0	109,8	110,1	0,3	-1,3	2,4
- Combustibles solides et autres	257	115,8	107,0	101,7	103,0	103,9	0,9	-2,9	-10,3
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	107,8	112,5	112,0	112,2	112,2	0,0	-0,2	4,1
06 Santé	307	118,0	123,3	124,3	131,6	124,6	-5,4	1,0	5,6
07 Transports	879	98,9	97,5	100,4	105,1	105,1	0,0	7,8	6,2
- Carburants et lubrifiants	639	89,1	88,8	95,8	101,8	101,8	0,0	14,7	14,3
08 Communication	487	82,4	81,0	81,4	86,7	80,8	-6,8	-0,3	-2,0
09 Loisirs et culture	151	136,9	117,9	137,1	105,1	104,9	-0,2	-11,0	-23,4
10 Enseignement	65	113,0	117,8	117,9	105,9	111,1	5,0	-5,7	-1,6
11 Restaurants et Hôtels	60	103,4	104,7	103,2	104,4	105,6	1,2	0,8	2,1
12 Biens et services divers	256	111,7	116,0	116,2	122,4	117,1	-4,3	1,0	4,9

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Mai 2022**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de mai 2022 a connu une hausse de 1,7% par rapport au mois précédent et s'élève à 114,4. Par rapport au mois de février 2022, les prix ont augmenté de 4,4%. En un an (mai 2022 par rapport à mai 2021), les prix ont haussé de 9,7%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 3,6% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 6,3%.

En mai 2022, la hausse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a haussé de 5,9 % en raison de la hausse des prix des postes *céréales non transformés* de 6,9% ; *Huile* de 3,1% ; *Bœuf* de 5,5% ; *Tubercules et plantains* de 15,7% et *Légumes secs et oléagineux* de 7,9%.

-La fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a connu une légère hausse de 0,3% en liaison avec la hausse des prix des postes *Produits pour l'entretien et réparation courante* de 0,6% ; *combustibles liquides* de 3,5% ; *Combustibles solides et autres* 0,9% et *gaz* de 3,2%. En raison de la hausse du prix du pétrole au niveau mondial, imputable à la guerre en Russie- Ukraine.

- La fonction « **Restaurants et hôtels** » a haussé de 1,2% en liaison avec la hausse des prix du poste *cantines* de 8,9%. Cette augmentation des prix est due essentiellement à la hausse des prix des denrées alimentaires.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont haussé de 11,1%, ceux de **l'énergie** ont légèrement baissé de 0,3%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 26,1% ceux de **l'énergie** ont haussé de 6,0%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont haussé de 4,1% et ceux des produits **importés** de 1,7% par rapport au mois précédent. En un an, on observe que les prix des **produits locaux** ont grimpés de 13,5% et ceux des **produits importés** de 8,4%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du **primaire** ont haussé de 13,9%, ceux des **secondaires** ont légèrement baissé de 0,1% et ceux des **tertiaires** ont connu une légère hausse de 0,4%. En un an, on note une hausse de 20,5% pour le primaire et de 4,7% pour le secondaire contre une baisse de 1,1% pour le tertiaire.

Quant à la durabilité, les prix des biens **non durables** ont haussé de 7,6%, ceux des **durables** ont légèrement baissé de 0,1% et les **semi durables** ont baissé de 1,1%.

En un an, on observe une baisse de 2,3% pour les **biens durables** et respectivement une hausse de 15,7% et 3,6% pour les biens **non durables** et **semi durables**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'affiche à **6,2%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **4,6%** pour le mois de mars 2022.

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mai-21	févr.-22	mars-22	avr.-22	mai-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	104,3	109,5	110,5	112,5	114,4	1,7	4,4	9,7
Produits frais	3 146	105,8	116,0	117,0	120,0	133,3	11,1	14,9	26,1
Produits Energie	914	100,5	102,9	103,4	106,9	106,6	-0,3	3,5	6,0
Hors produits frais et energie = Inflation sous	5 940	104,2	110,0	113,0	115,0	110,8	-3,6	0,8	6,3
Local	6 450	104,3	108,2	109,0	113,7	118,4	4,1	9,4	13,5
Importé	3 550	106,3	112,1	112,0	113,3	115,2	1,7	2,8	8,4
Primaire	3 478	104,0	107,8	108,5	110,0	125,3	13,9	16,3	20,5
Secondaire	4 571	106,9	110,9	110,8	112,0	111,9	-0,1	0,9	4,7
Tertiaire = Services	1 951	103,5	103,6	102,4	101,9	102,3	0,4	-1,2	-1,1
Durable	406	104,1	101,1	101,0	101,8	101,7	-0,1	0,6	-2,3
Non durable	6 295	106,1	110,3	113,0	114,0	122,7	7,6	11,3	15,7
Semi Durable	1 367	107,8	111,7	111,0	113,0	111,7	-1,1	0,0	3,6

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		mai-21	juin-21	juil.-21	août-21	sept.-21	oct.-21	nov.-21	déc.-21	janv.-22	févr.-22	mars-22	avr-22	mai-22
Taux d'Inflation	Mali	2,2	2,6	2,7	2,6	2,9	2,9	3,2	3,9	4,5	5,1	5,5	5,8	6,2
	UEMOA	2,6	2,6	2,8	2,9	3,0	3,0	3,3	3,6	4,0	4,3	4,6		

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de mai 2022

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	117	119	108	111	108	114,4
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	131	119	104	118	106	122
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	101	88	123	122	109	105
03	Articles d'habillement et chaussures	557	103	121	122	112	103	109
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110	122	117	75	126	110
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	114	105	117	114	106	112
06	Santé	307	106	201	148	99	104	125
07	Transports	879	101	107	101	115	99	103
08	Communication	487	75	89	75	83	110	81
09	Loisirs et culture	151	103	116	107	111	90	105
10	Enseignement	65	119	94	124	88	104	111
11	Restaurants et Hôtels	60	112	94	107	99	91	106
12	Biens et services divers	256	107	126	149	120	108	117

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D Cisse