

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – de mai 2026**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'Indice rénové est un indice de Young chaîné calculer en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (division).

Mois de mai 2026

(Période de référence : année 2023)

	Pondération	Indices pour le mois de mai					Variation en %		
		mai.-25	févr.-26	mars.-26	avr.-26	mai.-26	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10000	105,7	105,4	105,7	106,2	107,0	0,8	1,5	1,3
01 PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISEES	4464	105,0	104,5	104,6	104,8	106,6	1,7	2,0	1,4
<i>Céréales</i>	<i>835</i>	<i>98,8</i>	<i>89,8</i>	<i>91,6</i>	<i>90,9</i>	<i>90,1</i>	<i>-0,9</i>	<i>0,4</i>	<i>-8,8</i>
<i>Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés</i>	<i>75</i>	<i>146,4</i>	<i>117,3</i>	<i>121,8</i>	<i>127,0</i>	<i>129,6</i>	<i>2,1</i>	<i>10,5</i>	<i>-11,4</i>
<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	<i>76</i>	<i>124,1</i>	<i>105,3</i>	<i>98,6</i>	<i>97,5</i>	<i>106,3</i>	<i>9,0</i>	<i>0,9</i>	<i>-14,3</i>
<i>Autres fruits, frais</i>	<i>38</i>	<i>153,6</i>	<i>194,2</i>	<i>133,8</i>	<i>113,7</i>	<i>118,5</i>	<i>4,2</i>	<i>-39,0</i>	<i>-22,8</i>
<i>Farines de céréales</i>	<i>32</i>	<i>107,4</i>	<i>125,9</i>	<i>124,1</i>	<i>104,9</i>	<i>107,0</i>	<i>2,0</i>	<i>-15,0</i>	<i>-0,4</i>
02 BOISSONS ALCOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	104,1	107,9	109,6	109,3	110,9	1,5	2,8	6,5
<i>Cigarettes</i>	<i>30</i>	<i>106,7</i>	<i>112,9</i>	<i>115,5</i>	<i>114,3</i>	<i>116,5</i>	<i>1,9</i>	<i>3,2</i>	<i>9,2</i>
03 VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	103,1	101,9	102,5	102,2	102,4	0,2	0,5	-0,7
04 LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	114,1	116,3	115,9	114,9	114,7	-0,2	-1,4	0,5
05 AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	103,1	103,2	103,6	103,5	104,1	0,6	0,9	0,9
06 SANTÉ	626	106,5	103,3	102,9	103,2	103,2	0,1	0,0	-3,1
07 TRANSPORT	783	94,8	95,4	98,6	104,7	105,2	0,5	10,2	11,0
<i>Diesel</i>	<i>89</i>	<i>84,2</i>	<i>84,6</i>	<i>90,3</i>	<i>109,1</i>	<i>109,2</i>	<i>0,1</i>	<i>29,0</i>	<i>29,7</i>
08 INFORMATION ET COMMUNICATION	814	112,8	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	-0,1	-0,5

09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	105,1	103,6	103,5	103,3	103,1	-0,2	-0,5	-1,9
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	107,7	107,8	106,4	106,6	106,2	-0,3	-1,4	-1,3
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	106,7	107,9	108,2	107,9	108,1	0,2	0,2	1,4
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	99,7	101,8	101,8	101,8	101,7	0,0	-0,1	2,0
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	104,1	104,6	104,6	104,2	103,7	-0,5	-0,8	-0,4

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – de mai 2026**

Notons d'abord que, tous les indices en cours depuis janvier 2025 sont rénovés, base 100 en 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de mai a haussé de 0,8 % par rapport au mois précédent et se situe à 107. Par rapport au mois de février 2026, les prix ont augmenté de 1,5 %. En un an (mai 2026 par rapport à mai 2025), les prix ont haussé de 1,3 %.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a haussé de 0,1% par rapport au mois précédent et se situe à 107. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse de ce niveau est de 0,2 %.

En mai 2026, la hausse de l'indice des prix au niveau national est due aux divisions suivantes :

-La division « **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** » a connu une augmentation de 1,7 % en raison de la hausse des prix des « Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés » de 2,1 % ; « Autres fruits frais » de 4,2 % ; « Tubercules, plantains et bananes à cuire » de 9,0 % ; « Viande fraîche, réfrigérée ou congelée » de 5,3 % et « Poisson, vivant, frais, réfrigéré ou congelé » de 2,4 %.

- La division « **BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS** » a augmenté de 1,5 % liée à la hausse des prix des cigarettes de 1,9 % et stupéfiants de 1,2 %.

- La division « **TRANSPORT** » a augmenté de 0,5 % par rapport au mois précédent en raison de la hausse du prix des transport de passagers par bus et autocar de 5,8 %

et transport de personnes en taxi et voiture de location avec chauffeur de 2,9 %.

Quant à la **provenance**, les produits locaux ont augmenté de 1,3 % contre une baisse pour les produits importés de 0,1 %. En un an, on observe une hausse des prix des produits locaux et ceux importés respectivement de 1,4 % et 1 %.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire et tertiaire ont haussé respectivement de 2,7 % et 0,2 % tandis que ceux des produits du secondaire sont restés stables. En un an, les prix du secteur primaire, secondaire et tertiaire ont augmenté respectivement de 1,6 % ; 1,4 % et 0,7 %.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens Non durable, durable et service ont grimpé respectivement de 1,2 % ; 0,3 % et 0,2 % tandis que les semi durables ont baissé de 0,1 %. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une hausse des non durables et services respectivement de 2 % et 0,7% ; contre une baisse pour les semi durables et durables de 0,5 % et 1,4 %.

Quant à l'**origine communautaire**, les prix des produits de l'UEMOA ont augmenté de 1 % par contre ceux de la zone hors UEMOA sont restés stables. En un an, on observe une tendance à la hausse pour les produits en provenance de l'espace UEMOA et hors UEMOA respectivement de 1,5 % et 0,1 %.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **0,2 %** en mai 2026 pour le Mali ; celui de l'UEMOA affiche **-0,6 %** au mois d'avril 2026.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de mai					Variation depuis		
		mai.-25	févr.-26	mars.-26	avr.-26	mai.-26	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	105,7	105,4	105,7	106,2	107,0	0,79	1,5	1,3
produits frais	3469	103,6	101,6	102,4	102,8	105,1	2,2	3,5	1,4
Energie	931	106,7	108,7	110,7	114,2	114,0	-0,2	4,9	6,9
Hors Energie et produits frais	5600	106,8	107,3	107,0	106,9	107,0	0,1	-0,2	0,2
Local	6240	108,9	109,2	109,0	109,1	110,5	1,3	1,2	1,4
Importé	3760	100,3	99,3	100,3	101,3	101,3	-0,1	2,0	1,0
Primaire	2763	106,1	104,8	105,0	104,9	107,8	2,7	2,8	1,6
Secondaire	4784	103,9	104,0	104,4	105,3	105,3	0,0	1,3	1,4
Tertiaire	2453	108,7	108,9	109,1	109,2	109,4	0,2	0,5	0,7
Non durable	6035	105,3	104,9	105,3	106,1	107,4	1,2	2,3	2,0
Semi durable	1233	102,3	101,8	102,1	101,9	101,8	-0,1	0,0	-0,5
Durable	279	102,4	101,6	101,3	100,8	101,0	0,3	-0,5	-1,4
Service	2453	108,7	108,9	109,1	109,2	109,4	0,2	0,5	0,7
Origine UEMOA	8071	106,6	106,3	106,7	107,2	108,3	1,0	1,8	1,5
Origine Hors UEMOA	1929	101,7	101,8	101,9	101,8	101,8	0,0	0,0	0,1

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	avr-26	mai-26
Taux d'Inflation	Mali	5,5	5,3	4,9	4,3	3,7	3,0	2,7	2,3	1,7	1,2	0,8	0,5	0,2
	UEMOA	2,7	2,3	1,8	1,3	0,9	0,5	0,3	0,0	-0,3	-0,4	-0,6	-0,6	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois de mai 2026

Codes	Libellé	Pondération	Mai									National
			Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao		
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	4464	113,49	106,45	104,28	106,11	106,08	100,14	99,53	106,03	106,57	
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	122,57	97,60	104,01	106,49	118,89	107,80	153,50	115,32	110,92	
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	103,17	107,02	102,62	100,98	98,33	97,44	107,14	103,20	102,37	
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	117,83	95,25	112,04	123,71	125,78	117,96	85,77	84,66	114,65	
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	104,94	106,32	111,34	93,24	103,20	99,02	108,19	102,68	104,08	
06	SANTÉ	626	105,30	96,71	100,98	102,32	104,73	95,24	119,64	122,44	103,25	
07	TRANSPORT	783	107,61	108,77	98,79	100,15	109,22	109,02	123,66	101,41	105,19	
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	109,91	132,43	106,37	111,88	104,03	108,41	117,18	104,63	112,28	
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	102,94	115,56	103,41	101,12	99,80	95,86	99,49	107,59	103,08	
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,20	84,14	126,70	94,26	106,24	107,17	109,93	108,81	106,25	
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	122,87	88,37	102,01	92,28	109,56	119,46	92,32	109,33	108,14	
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	103,28	99,19	97,21	95,20	104,04	99,92	180,00	111,71	101,73	
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	107,89	102,01	91,17	95,64	103,43	105,17	122,75	111,47	103,74	
	Global	10000	111,77	106,01	104,05	104,77	107,06	103,61	103,56	105,40	107,01	

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadiala Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta, Tièmoko Soumaoro