

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – JUIN 2020**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Juin 2020
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		juin.-19	mars.-20	avr.-20	mai.-20	juin.-20	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	101,5	98,6	98,3	99,1	100,9	1,9	2,4	-0,6
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	99,3	96,5	96,6	97,8	100,9	3,2	4,5	1,6
- Céréales non transformées	1 894	102,9	101,4	101,4	102,8	104,2	1,3	2,8	1,3
- Autres fruits frais	129	103,5	110,9	95,7	94,8	100,2	5,7	-9,6	-3,2
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	70,5	76,3	74,3	72,3	73,7	2,0	-3,4	4,6
-Légumes frais en feuilles	120	98,4	49,4	55,2	70,3	92,0	30,9	86,3	-6,6
- Tubercules et plantains	110	94,8	78,0	84,4	99,9	113,8	14,0	46,0	20,1
- Huiles	189	103,9	97,8	92,4	94,1	94,0	-0,2	-3,9	-9,6
- Autres matières grasses	140	71,6	79,3	81,3	67,5	83,6	23,8	5,4	16,8
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	104,8	105,9	105,7	106,0	101,5	-4,2	-4,2	-3,1
03 Articles d'habillement et chaussures	999	104,7	105,9	107,5	107,5	105,3	-2,1	-0,6	0,5
- Vêtements de dessus hommes	109	109,0	109,5	113,1	113,6	106,6	-6,2	-2,6	-2,3
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	108,4	109,5	105,4	106,7	107,4	0,6	-1,9	-0,9
- Combustibles solides et autres	257	104,4	106,0	104,5	111,5	108,0	-3,1	1,9	3,5
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	108,4	107,9	109,4	110,4	113,7	2,9	5,4	4,9
06 Santé	256	116,1	111,1	109,5	110,7	108,6	-1,9	-2,2	-6,5
07 Transports	1 211	100,8	97,3	96,8	95,8	97,1	1,3	-0,2	-3,7
- Carburants et lubrifiants	639	94,1	95,8	93,0	90,4	89,3	-1,2	-6,7	-5,1
08 Communication	527	95,0	77,6	76,5	76,5	80,7	5,6	4,1	-15,0
09 Loisirs et culture	132	119,3	105,0	105,5	105,5	107,8	2,2	2,6	-9,6
10 Enseignement	178	112,1	109,3	107,7	107,6	108,9	1,2	-0,4	-2,9
11 Restaurants et Hôtels	231	98,2	100,9	100,1	100,7	102,5	1,8	1,6	4,4
12 Biens et services divers	365	114,0	106,2	106,0	109,4	109,7	0,3	3,3	-3,7

**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – JUIN 2020**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de juin 2020 a augmenté de 1,9% par rapport au mois précédent (valeur 100,9). Par rapport au mois de Mars 2020, les prix ont enregistré une hausse de 2,4%. En un an (juin 2020 par rapport à juin 2019), la baisse enregistrée est légère et de 0,6%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a progressé par rapport au mois passé à 101,1. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une baisse de 1,7%.

En Juin 2020, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée à l'augmentation des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a haussé de 3,2% en raison de l'augmentation des prix des postes *Céréales non transformées (1,3%) ; Bœuf (2,0%) ; Autres fruits frais (5,7%) ; Tubercules et plantains (14,0%) et Autres matières grasses (23,8%)*.

La hausse au niveau de cette fonction s'explique par la raréfaction des produits frais, à cause de l'hivernage, et des bœufs à cause des crises sécuritaire et sanitaire.

-La fonction «**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer**» a enregistré une hausse de 2,9% en liaison avec la montée des prix des postes *Articles de ménage non durables (6,6%) ; Vaisselle, verrerie (11,2%) et Mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (1,9%)*.

Les difficultés liées à la disponibilité et à la conservation des éléments de ces postes en période d'hivernage contribuent au relèvement des prix de cette fonction.

-La fonction «**Transports**» a augmenté de 1,3% en liaison avec la hausse des prix des postes *Entretien et réparations de véhicules particuliers (12,9%) ; Pièces détachées et accessoires (6,0%)*. Le confinement, l'isolement et la fermeture des frontières pour cause de pandémie COVID-19 ont

eu pour conséquence l'augmentation des prix de certains produits importés comme les pièces détachées et accessoires de véhicule.

-La fonction «**Communication**» s'est élevée de 5,6% aux regards de la hausse des prix des postes *Communication téléphonique (7,5%)*.

Cette augmentation nous apprend que les bonus accordés par les opérateurs téléphoniques se sont montrés moins importants ce mois-ci par rapport au mois précédent.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais**, aussi bien que ceux de **l'énergie (0,1%)** ont connu une hausse de 4,2%. En un an, les prix des **produits frais** se sont élevés de 2,0% tandis que ceux de **l'énergie** ont baissé de 1,7%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** se sont élevés de 2,7% et ceux des produits **importés** ont diminué de 0,2%. En un an, on observe une augmentation de 1,3% pour les **produits locaux** et une diminution de 4,1% pour les **produits importés**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des secteurs **primaire** et **tertiaire** ont haussé respectivement de 3,8% et 2,9%. En un an, les prix des produits du secteur **Primaire** ont haussé de 3,1% contre une diminution respective de 2,1% pour le **Secondaire** et de 3,5% pour le **Tertiaire**.

Quant à la durabilité, les prix des biens **durables** et des **semi durables** ont, dans cet ordre, baissé de 0,4% et 1,1% contre une hausse des **non durables** de 2,4%. En un an, les **non durables** sont restés stables tandis que les biens **durables** et les **semi durables** ont diminué respectivement de 7,3% et 0,2%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à **(-1,9%)** pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA pour mai 2020 est de **0,1%**.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		juin-19	mars-20	avr.-20	mai-20	juin-20	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	101,5	98,6	98,3	99,1	100,9	1,9	2,4	-0,6
Produits frais	3 146	99,3	94,7	94,3	97,3	101,3	4,2	7,0	2,0
Produits Energie	914	101,1	103,6	99,4	99,3	99,4	0,1	-4,0	-1,7
Hors produits frais et énergie = Inflation sous jacente	5 940	102,9	100,2	100,1	100,1	101,1	1,0	0,9	-1,7
Local	6 450	99,6	97,3	97,0	98,2	100,9	2,7	3,6	1,3
Importé	3 550	107,3	103,2	102,7	103,1	102,9	-0,2	-0,3	-4,1
Primaire	3 478	97,2	94,9	94,7	96,5	100,1	3,8	5,5	3,1
Secondaire	4 571	105,1	103,1	103,2	103,1	102,9	-0,2	-0,2	-2,1
Tertiaire = Services	1 951	104,6	98,9	97,5	98,1	100,9	2,9	2,1	-3,5
Durable	406	108,8	100,3	101,1	101,2	100,8	-0,4	0,5	-7,3
Non durable	6 295	101,5	98,4	98,2	99,1	101,5	2,4	3,1	0,0
Semi Durable	1 367	106,9	106,4	106,8	107,9	106,7	-1,1	0,3	-0,2

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		juin-19	juil.-19	août-19	sept.-19	oct.-19	nov.-19	déc.-19	janv.-20	févr.-20	mars-20	avr.-20	mai-20	juin-20
Taux d'Inflation	Mali	-1,0	-1,2	-1,6	-1,9	-2,2	-2,7	-3,0	-2,9	-2,4	-2,1	-2,0	-1,8	-1,9
	UEMOA	0,2	0,0	-0,2	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7	-0,7	-0,5	-0,3	-0,1	0,1	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Juin 2020

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	104,9	97,8	95,3	95,3	98,3	100,9
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	110,1	90,5	89,4	89,8	94,9	100,9
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,6	105,8	108,5	121,2	100,6	101,5
03	Articles d'habillement et chaussures	557	101,3	112,8	111,6	110,4	100,7	105,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	107,1	103,7	121,2	89,3	115,7	107,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	112,8	106,3	107,6	116,4	137,1	113,7
06	Santé	307	105,3	122,9	134,6	88,3	90,5	108,6
07	Transports	879	94,3	108,8	86,1	118,2	86,5	97,1
08	Communication	487	75,9	105,6	74,4	79,4	80,9	80,7
09	Loisirs et culture	151	101,0	132,4	104,2	109,0	112,8	107,8
10	Enseignement	65	105,9	93,8	105,4	154,9	98,8	108,9
11	Restaurants et Hôtels	60	109,1	80,4	87,4	119,0	102,1	102,5
12	Biens et services divers	256	105,7	102,5	106,7	133,0	121,2	109,7

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE