

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – Juin 2022**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Juin 2022  
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		juin.-21	mars.-22	avr.-22	mai.-22	juin.-22	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>105,0</b>	<b>112,5</b>	<b>112,5</b>	<b>114,4</b>	<b>115,0</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>	<b>9,5</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>5 847</b>	<b>106,2</b>	<b>115,2</b>	<b>115,2</b>	<b>121,9</b>	<b>121,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>5,3</b>	<b>14,3</b>
- Céréales non transformées	1 894	111,1	132,0	133,8	143,0	145,9	2,0	10,5	31,4
- Autres fruits frais	129	106,0	106,6	110,8	92,2	95,0	3,0	-10,9	-10,4
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	64,7	70,7	79,1	70,8	81,7	15,4	15,7	26,4
- Légumes frais en feuilles	120	91,3	56,4	87,6	79,5	92,0	15,7	63,1	0,9
- Tubercules et plantains	110	101,3	90,0	100,0	115,7	117,0	1,1	30,0	15,6
- Huiles	189	111,8	128,0	132,4	136,5	140,0	2,5	9,4	25,2
- Autres matières grasses	140	73,6	72,1	88,7	79,3	85,2	7,5	18,2	15,9
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>116,5</b>	<b>121,8</b>	<b>121,8</b>	<b>105,2</b>	<b>106,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-12,9</b>	<b>-9,0</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>557</b>	<b>107,1</b>	<b>112,5</b>	<b>112,5</b>	<b>109,4</b>	<b>109,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>2,4</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	107,0	111,6	112,0	112,5	112,5	0,0	0,8	5,1
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>951</b>	<b>107,6</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>110,1</b>	<b>112,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>4,6</b>
- Combustibles solides et autres	257	111,4	101,7	103,0	103,9	104,7	0,8	3,0	-6,0
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>362</b>	<b>109,2</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>112,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>3,0</b>
<b>06 Santé</b>	<b>307</b>	<b>123,0</b>	<b>131,6</b>	<b>131,6</b>	<b>124,6</b>	<b>124,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-5,6</b>	<b>1,0</b>
<b>07 Transports</b>	<b>879</b>	<b>97,5</b>	<b>105,1</b>	<b>105,1</b>	<b>103,2</b>	<b>105,0</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>7,7</b>
- Carburants et lubrifiants	639	88,7	95,8	101,8	101,6	104,4	2,7	8,9	17,6
<b>08 Communication</b>	<b>487</b>	<b>82,5</b>	<b>86,7</b>	<b>86,7</b>	<b>80,8</b>	<b>81,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-6,2</b>	<b>-1,4</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>151</b>	<b>139,1</b>	<b>105,1</b>	<b>105,1</b>	<b>104,9</b>	<b>137,9</b>	<b>31,5</b>	<b>31,2</b>	<b>-0,9</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>65</b>	<b>113,0</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>111,1</b>	<b>114,4</b>	<b>3,0</b>	<b>8,1</b>	<b>1,3</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>60</b>	<b>103,1</b>	<b>104,4</b>	<b>104,4</b>	<b>105,6</b>	<b>105,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>2,3</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>256</b>	<b>111,3</b>	<b>122,4</b>	<b>122,4</b>	<b>117,1</b>	<b>117,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-4,0</b>	<b>5,6</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
Des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – Juin 2022**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de juin 2022 a connu une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent et s'élève à 115. Par rapport au mois de mars 2022, les prix ont augmenté de 2,2%. En un an (juin 2022 par rapport à juin 2021), les prix ont haussé de 9,5%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 0,8% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 4,4%.

En juin 2022, la hausse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a haussé de 2,2% en raison de la hausse des prix des postes *Gaz* 34,9% ; *Electricité* de 17,9%, *Combustibles liquides* de 2,1%.

-La fonction « **Transport** » a connu une hausse de 1,8% en liaison avec la hausse des prix des postes carburants et lubrifiants de 2,7% et le transport routiers des passagers de 7,3% en raison de la hausse du prix du pétrole au niveau mondial, imputable à la guerre en Russie- Ukraine

- La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**» a haussé de 0,8% en liaison avec la hausse des prix du poste *tabac et stupéfiants* de 0,8%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont baissé de 4,3% tandis que ceux de **l'énergie** ont haussé de 3,8%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 20,3% ceux de **l'énergie** ont haussé de 10,3%.

**Quant à la provenance**, les prix des **produits locaux** ont baissé de 1,8% et ceux des produits **importés** ont légèrement baissé de 0,3% par rapport au mois précédent. En un an, on observe que les prix des **produits locaux** ont grimpés de 10,7% et ceux des **produits importés** de 7,3%.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits du **primaire** ont baissé de 4% tandis que ceux des **secondaires** ont haussé de 2% et ceux des **tertiaires** ont connu une hausse de 2%. En un an, on note une hausse de 16,7% pour le primaire, une hausse de 5,3% pour le secondaire et une hausse de 0,8% pour le tertiaire.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **non durables** ont baissé de 1,2%, ceux des **durables** sont restés stables et les **semi durables** ont haussé de 0,7%.

En un an, on observe une baisse de 2,2% pour les **biens durables** et respectivement une hausse de 13% et 4,7% pour les biens **non durables** et **semi durables**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'affiche à **6,7%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **4,6%** pour le mois de mars 2022.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		juin-21	mars-22	avr.-22	mai-22	juin-22	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>105,0</b>	<b>112,5</b>	<b>112,5</b>	<b>114,4</b>	<b>115,0</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>	<b>9,5</b>
<b>Produits frais</b>	3 146	106,0	117,0	120,0	133,3	127,6	-4,3	9,0	20,3
<b>Produits Energie</b>	914	100,3	103,4	106,9	106,6	110,7	3,8	7,0	10,3
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous</b>	5 940	105,3	113,0	115,0	110,8	109,9	-0,8	-2,7	4,4
<b>Local</b>	6 450	105,1	109,0	113,7	118,4	116,3	-1,8	6,7	10,7
<b>Importé</b>	3 550	107,1	112,0	113,3	115,2	114,9	-0,3	2,6	7,3
<b>Primaire</b>	3 478	103,1	108,5	110,0	125,3	120,3	-4,0	10,9	16,7
<b>Secondaire</b>	4 571	108,5	110,8	112,0	111,9	114,2	2,0	3,1	5,3
<b>Tertiaire = Services</b>	1 951	103,6	102,4	101,9	102,3	104,4	2,0	2,0	0,8
<b>Durable</b>	406	104,0	101,0	101,8	101,7	101,8	0,0	0,7	-2,2
<b>Non durable</b>	6 295	107,3	113,0	114,0	122,7	121,2	-1,2	7,3	13,0
<b>Semi Durable</b>	1 367	107,4	111,0	113,0	111,7	112,4	0,7	1,3	4,7

## Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct.-21	nov.-21	déc.-21	janv.-22	févr.-22	mars-22	avr.-22	mai-22	juin-22
Taux d'Inflation	Mali	2,9	3,2	3,9	4,5	5,1	5,5	5,8	6,2	6,7
	UEMOA	3,0	3,3	3,6	4,0	4,3	4,6			

## Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de juin 2022

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
<b>INDICE GLOBAL</b>		<b>10 000</b>	<b>118</b>	<b>116</b>	<b>111</b>	<b>111</b>	<b>108</b>	<b>115</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	133	106	108	117	106	121
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	102	91	123	122	109	106
03	Articles d'habillement et chaussures	557	104	121	122	113	103	110
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	111	132	121	74	126	113
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	114	105	118	115	106	113
06	Santé	307	106	200	148	98	104	124
07	Transports	879	103	109	105	116	99	105
08	Communication	487	75	90	75	83	110	81
09	Loisirs et culture	151	103	348	108	111	90	138
10	Enseignement	65	119	94	124	118	104	114
11	Restaurants et Hôtels	60	112	94	106	99	91	106
12	Biens et services divers	256	107	126	149	124	109	118

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE