

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – Juin 2023**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Juin 2023  
(Période de référence : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		juin.-22	mars.-23	avr.-23	mai.-23	juin.-23	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>115,0</b>	<b>118,9</b>	<b>116,9</b>	<b>117,8</b>	<b>117,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,2</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>5 847</b>	<b>121,4</b>	<b>126,3</b>	<b>123,0</b>	<b>124,0</b>	<b>123,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>1,4</b>
- Céréales non transformées	1 894	145,9	147,8	148,2	148,8	143,4	-3,7	-3,0	-1,8
- Autres fruits frais	129	95,0	115,9	94,7	90,7	93,3	2,9	-19,5	-1,7
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	81,7	91,9	80,5	78,9	80,7	2,3	-12,2	-1,3
- Légumes frais en feuilles	120	92,0	86,5	76,3	92,7	107,8	16,4	24,6	17,1
- Tubercules et plantains	110	117,0	99,7	94,7	104,2	108,1	3,7	8,4	-7,7
- Huiles	189	140,0	147,9	134,0	127,0	123,5	-2,8	-16,5	-11,8
- Autres matières grasses	140	85,2	104,5	87,8	89,0	89,4	0,5	-14,5	4,9
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>106,1</b>	<b>113,7</b>	<b>113,5</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>5,8</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>557</b>	<b>109,6</b>	<b>112,2</b>	<b>112,1</b>	<b>112,9</b>	<b>112,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	112,5	115,1	114,8	116,3	115,1	-1,0	0,0	2,3
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>951</b>	<b>112,5</b>	<b>117,1</b>	<b>115,1</b>	<b>117,1</b>	<b>117,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4,0</b>
- Combustibles solides et autres	257	104,7	113,5	109,0	114,2	114,1	0,0	0,5	8,9
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>362</b>	<b>112,5</b>	<b>117,0</b>	<b>116,7</b>	<b>116,5</b>	<b>116,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>3,2</b>
<b>06 Santé</b>	<b>307</b>	<b>124,2</b>	<b>118,7</b>	<b>117,8</b>	<b>120,4</b>	<b>115,9</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,3</b>	<b>-6,7</b>
<b>07 Transports</b>	<b>879</b>	<b>105,0</b>	<b>108,6</b>	<b>107,6</b>	<b>108,2</b>	<b>110,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>	<b>5,6</b>
- Carburants et lubrifiants	639	104,4	113,2	112,9	113,5	112,9	-0,5	-0,3	8,2
<b>08 Communication</b>	<b>487</b>	<b>81,3</b>	<b>81,3</b>	<b>79,5</b>	<b>79,3</b>	<b>78,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>-3,0</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>151</b>	<b>137,9</b>	<b>107,1</b>	<b>139,6</b>	<b>139,6</b>	<b>136,5</b>	<b>-2,2</b>	<b>27,5</b>	<b>-1,1</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>65</b>	<b>114,4</b>	<b>118,5</b>	<b>118,6</b>	<b>118,9</b>	<b>119,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>4,1</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>60</b>	<b>105,5</b>	<b>109,7</b>	<b>109,6</b>	<b>109,6</b>	<b>108,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>3,1</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>256</b>	<b>117,5</b>	<b>125,5</b>	<b>126,7</b>	<b>126,1</b>	<b>126,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>7,5</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
Des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – Juin 2023**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de juin 2023 a connu une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent et se place à 117,5. Par rapport au mois de mars 2023, les prix ont baissé de 1,1%. En un an (juin 2023 par rapport à juin 2022), les prix ont haussé de 2,2%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 0,5% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 2,6%.

En juin 2023, la baisse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a baissé de 0,7% en raison de la baisse des prix des postes *comme céréales non transformés de 3,7% ; Huiles de 2,8% ; Poissons frais de 1,8% et Café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes de 1,1%*.

-La fonction « **Articles d'habillement et chaussures** » a connu une baisse de 0,3% en liaison avec la diminution des prix des postes *comme Tissus d'habillement de 0,6% ; Vêtements de dessus hommes et femmes de 1% et chaussures pour enfants de 1,1%*.

- La fonction « **Santé** » a baissé de 3,7% en liaison avec la baisse des postes *comme médicaments modernes de 3,3% ; médicaments traditionnels de 3,1% et Services médicaux et dentaires de 4%*.

-La fonction « **Loisirs et cultures** » a baissé de 2,2% en liaison avec la baisse des prix des postes *Produits pour jardins, plantes et fleurs de 4,5% ; Papeterie et imprimés divers de 0,4%*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une baisse de 0,5%, ceux de **l'énergie** sont restés stables. En un an, les prix des **produits frais** ont baissé de 0,5% alors que ceux de **l'énergie** ont haussé de 6,8%.

**Quant à la provenance**, par rapport au mois précédent les **produits locaux** ont baissé de 1,3% ceux des **produits importés** ont baissé de 0,5%. En un an, on observe une augmentation des prix des **produits locaux** de seulement 0,1% et une augmentation de 3,3% pour les **produits importés**.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits du **primaire**, du **secondaire** et du **tertiaire** ont connu une baisse avec respectivement 1,5%, 1,4% et 0,4%. En un an, on note une légère baisse de 0,1% pour le **primaire** tandis **secondaire** et le **tertiaire** ont haussé respectivement de 2,8% et 0,2%.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **durables** ont haussé de 0,4% tandis que les **non durables** et les **semi durables** ont baissé de 0,6% et 3,1%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une baisse de 2,6% pour les **biens durables** tandis que les **biens non durables et semi durables** ont haussé avec respectivement de 1,1% et 2,8%.

**L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il présente **7,5%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **6,8%** pour le mois de mai 2023.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		juin-22	mars-23	avr.-23	mai-23	juin-23	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>115,0</b>	<b>118,9</b>	<b>116,9</b>	<b>117,8</b>	<b>117,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,2</b>
<b>Produits frais</b>	3 146	127,6	129,8	126,2	127,6	126,9	-0,5	-2,2	-0,5
<b>Produits Energie</b>	914	110,7	119,1	116,4	118,2	118,1	0,0	-0,8	6,8
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	5 940	109,9	113,9	113,1	113,3	112,8	-0,5	-0,9	2,6
<b>Local</b>	6 450	116,3	120,2	116,8	117,9	116,4	-1,3	-3,2	0,1
<b>Importé</b>	3 550	114,9	119,2	119,4	119,2	118,6	-0,5	-0,5	3,3
<b>Primaire</b>	3 478	120,3	125,5	120,1	122,0	120,2	-1,5	-4,2	-0,1
<b>Secondaire</b>	4 571	114,2	118,7	117,9	119,0	117,3	-1,4	-1,2	2,8
<b>Tertiaire = Services</b>	1 951	104,4	105,8	105,9	105,0	104,6	-0,4	-1,1	0,2
<b>Durable</b>	406	101,8	98,3	98,3	98,7	99,1	0,4	0,8	-2,6
<b>Non durable</b>	6 295	121,2	124,5	122,2	123,3	122,5	-0,6	-1,5	1,1
<b>Semi Durable</b>	1 367	112,4	119,1	117,4	119,2	115,6	-3,1	-3,0	2,8

## Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		sept.-22	oct.-22	nov.-22	déc.-22	janv.-23	févr.-23	mars-23	avr.-23	mai-23	juin-23
Taux d'Inflation	Mali	9,1	9,6	9,8	9,7	9,4	9,3	9,2	8,7	8,2	7,5
	UEMOA	6,7	7,1	7,3	7,4	7,4	7,3	7,2	7,1	6,8	

## Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de juin 2023

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
<b>INDICE GLOBAL</b>		<b>10 000</b>	<b>121,6</b>	<b>112,5</b>	<b>114,2</b>	<b>107,4</b>	<b>107,7</b>	<b>117,5</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	135,0	104,2	111,3	118,4	107,6	123,1
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	114,7	98,7	124,1	105,8	108,6	112,2
03	Articles d'habillement et chaussures	557	109,9	122,5	120,6	112,7	99,4	112,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	111,9	121,5	123,1	123,1	123,5	117,1
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	120,5	110,8	114,4	113,9	104,7	116,2
06	Santé	307	108,9	143,1	152,8	77,4	104,1	115,9
07	Transports	879	111,7	137,3	112,1	81,8	99,0	110,9
08	Communication	487	75,4	86,6	74,4	72,8	101,4	78,9
09	Loisirs et culture	151	105,3	328,1	105,0	116,2	89,5	136,5
10	Enseignement	65	124,2	97,4	131,5	120,5	103,2	119,1
11	Restaurants et Hôtels	60	119,0	96,3	108,1	92,0	91,0	108,8
12	Biens et services divers	256	110,4	154,4	161,1	130,3	116,2	126,3

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE