

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
BAMAKO – Juillet 2011**

**AVERTISSEMENT**

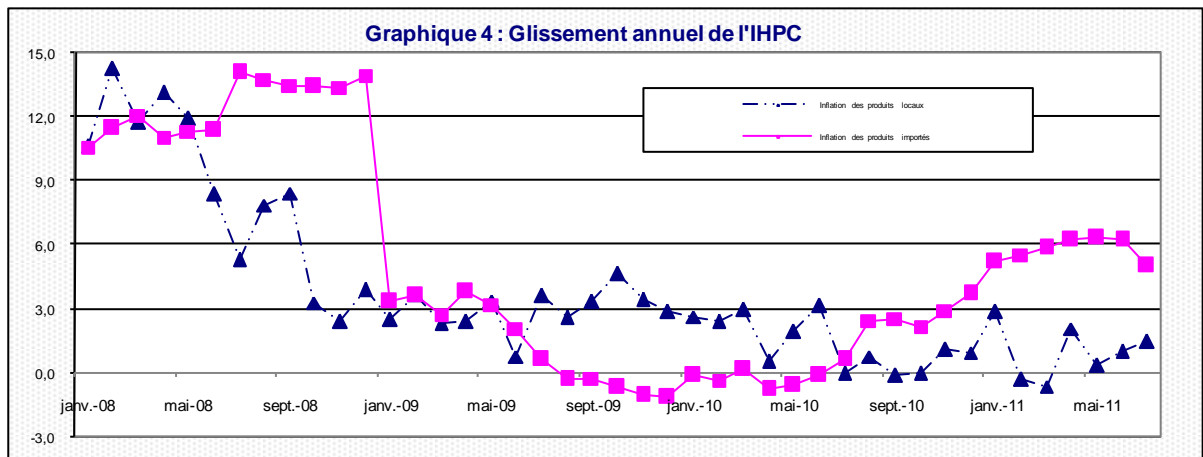
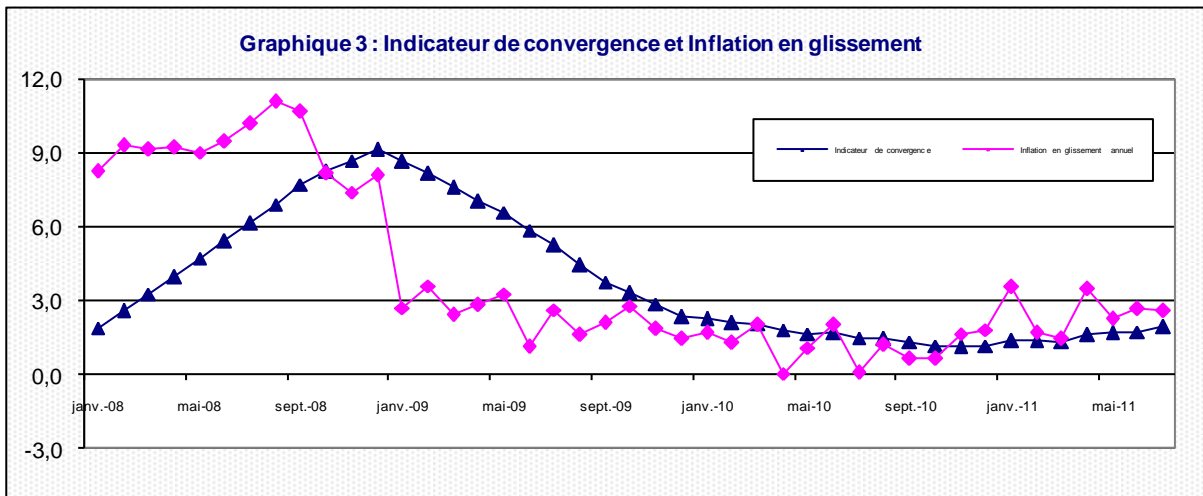
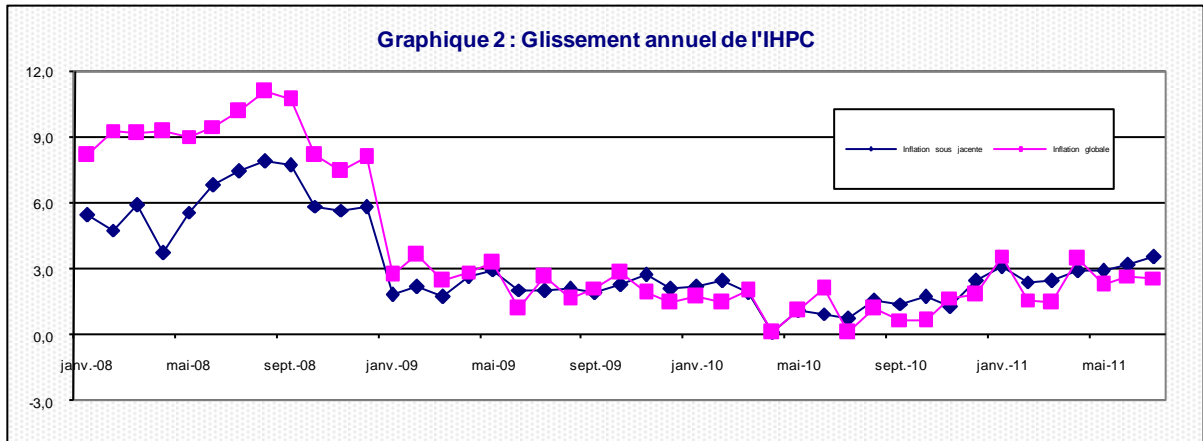
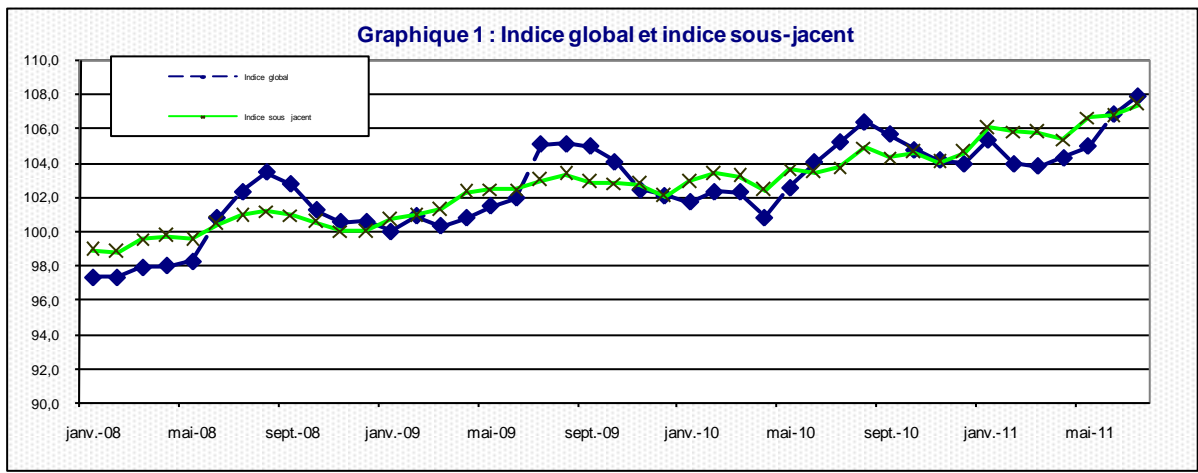
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouvée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC 2008 est un indice de Laspeyres comme celui de 1996 calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Les indices de 1996 sont de type Carly et Dutot, par contre ceux de 2008 sont de type Dutot et Jevons.

Mois de juillet-11  
(Base 100 : année 2008)

|   | Pondération   | Indices pour les mois de : |              |              |              |              | Variations (en %) |                     |                      |
|---|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|---------------------|----------------------|
|   |               | juil.-10                   | avr.-11      | mai.-11      | juin.-11     | juil.-11     | du dernier mois   | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| <b>INDICE DE BAMAKO</b>   | <b>10 000</b> | <b>104,0</b>               | <b>104,3</b> | <b>104,9</b> | <b>106,8</b> | <b>107,9</b> | <b>1,0</b>        | <b>3,5</b>          | <b>3,7</b>           |
| <b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>         | <b>4 540</b>  | <b>110,3</b>               | <b>106,5</b> | <b>108,6</b> | <b>113,1</b> | <b>115,1</b> | <b>1,8</b>        | <b>8,1</b>          | <b>4,4</b>           |
| - Céréales non transformées   | 1 246         | 98,5                       | 97,0         | 98,2         | 99,1         | 101,0        | 1,9               | 4,1                 | 2,6                  |
| - Autres fruits frais   | 84            | 106,8                      | 105,5        | 93,7         | 103,7        | 104,7        | 0,9               | -0,7                | -1,9                 |
| - Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a                | 263           | 120,5                      | 122,2        | 125,0        | 125,2        | 125,8        | 0,5               | 2,9                 | 4,4                  |
| - Légumes frais en feuilles   | 78            | 157,0                      | 106,0        | 103,6        | 139,6        | 152,5        | 9,3               | 43,9                | -2,9                 |
| - Tubercules et plantains   | 84            | 119,9                      | 82,2         | 88,5         | 114,0        | 114,7        | 0,6               | 39,5                | -4,3                 |
| - Huiles  | 244           | 108,8                      | 115,4        | 120,5        | 120,1        | 117,5        | -2,1              | 1,8                 | 8,0                  |
| - Autres matières grasses   | 91            | 88,0                       | 110,1        | 124,8        | 127,5        | 125,2        | -1,9              | 13,7                | 42,2                 |
| <b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>                | <b>78</b>     | <b>110,2</b>               | <b>111,1</b> | <b>107,0</b> | <b>106,8</b> | <b>107,0</b> | <b>0,1</b>        | <b>-3,7</b>         | <b>-2,9</b>          |
| <b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>                      | <b>999</b>    | <b>102,4</b>               | <b>103,0</b> | <b>102,6</b> | <b>102,4</b> | <b>102,4</b> | <b>0,0</b>        | <b>-0,6</b>         | <b>0,0</b>           |
| - Vêtements de dessus hommes  | 205           | 101,5                      | 101,9        | 103,5        | 103,5        | 103,5        | 0,1               | 1,6                 | 2,0                  |
| <b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>    | <b>1 097</b>  | <b>99,9</b>                | <b>105,2</b> | <b>99,7</b>  | <b>99,9</b>  | <b>100,8</b> | <b>0,8</b>        | <b>-4,2</b>         | <b>0,9</b>           |
| - Combustibles solides et autres                                    | 222           | 87,4                       | 115,4        | 89,0         | 89,7         | 90,7         | 1,2               | -21,4               | 3,8                  |
| <b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b> | <b>386</b>    | <b>103,9</b>               | <b>106,2</b> | <b>106,2</b> | <b>106,8</b> | <b>106,8</b> | <b>-0,1</b>       | <b>0,6</b>          | <b>2,7</b>           |
| <b>06 Santé</b>   | <b>256</b>    | <b>99,8</b>                | <b>101,3</b> | <b>101,7</b> | <b>101,5</b> | <b>101,5</b> | <b>0,0</b>        | <b>0,2</b>          | <b>1,7</b>           |
| <b>07 Transports</b>  | <b>1 211</b>  | <b>103,2</b>               | <b>104,6</b> | <b>104,8</b> | <b>104,9</b> | <b>105,0</b> | <b>0,0</b>        | <b>0,3</b>          | <b>1,7</b>           |
| - Carburants et lubrifiants   | 639           | 99,9                       | 104,2        | 104,6        | 104,8        | 104,9        | 0,1               | 0,6                 | 4,9                  |
| <b>08 Communication</b>   | <b>527</b>    | <b>91,9</b>                | <b>90,4</b>  | <b>96,4</b>  | <b>92,2</b>  | <b>93,9</b>  | <b>1,8</b>        | <b>3,8</b>          | <b>2,2</b>           |
| <b>09 Loisirs et culture</b>  | <b>132</b>    | <b>97,6</b>                | <b>99,2</b>  | <b>99,1</b>  | <b>99,3</b>  | <b>98,9</b>  | <b>-0,4</b>       | <b>-0,3</b>         | <b>1,4</b>           |
| <b>10 Enseignement</b>  | <b>178</b>    | <b>105,0</b>               | <b>106,2</b> | <b>106,2</b> | <b>106,2</b> | <b>106,2</b> | <b>0,0</b>        | <b>0,0</b>          | <b>1,2</b>           |
| <b>11 Restaurants et Hôtels</b>                                     | <b>231</b>    | <b>102,1</b>               | <b>100,2</b> | <b>100,2</b> | <b>100,2</b> | <b>100,2</b> | <b>0,0</b>        | <b>0,0</b>          | <b>-1,8</b>          |
| <b>12 Biens et services divers</b>                                  | <b>365</b>    | <b>98,2</b>                | <b>97,9</b>  | <b>98,4</b>  | <b>98,4</b>  | <b>98,4</b>  | <b>0,0</b>        | <b>0,5</b>          | <b>0,2</b>           |



L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de juillet 2011 a augmenté de **1,0%** par rapport au mois de juin 2011 et se situe à **107,9**. Par rapport au mois d'avril 2011, la hausse est de **3,5%**. En un an (juillet 2011 par rapport à juillet 2010), la hausse est de **3,7%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de **0,6%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **3,5%**.

La hausse mensuelle de **1,0%** du niveau général des prix est en liaison avec la hausse des indices de prix des fonctions « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (**1,8%**) ; « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (**0,8%**) ; « **Communication** » (**1,8%**).

Les postes alimentaires ayant contribué fortement à la hausse de la fonction ci-dessus citée sont :

- « **céréales non transformées** » (**1,9%**) dû à la hausse du prix du riz local RM 40;
- « **fruits frais** » (**0,9%**), dû à la rareté de la mangue ordinaire et de la banane douce sur le marché ;
- « **Tubercules et plantains** » (**0,6%**), en liaison avec la hausse du prix de la pomme terre, et à la disparition de la production locale ;
- « **Légumes frais en fruits ou racine** » (**37,8%**) imputable à l'augmentation des prix des tomates fraîches, et Oignons ronds frais,
- « **Boeuf** » (**23,2%**), cela est dû à la hausse du prix de la Viande de boeuf avec os au kg;
- « **Lait** » (**4,3%**) tel que le Lait en poudre en boîte;

Il est à noter aussi que le niveau de l'indice des « **Logement, eau, gaz, électricité et autres** » a légèrement augmenté de **0,8%** en liaison avec l'indice du poste « **Services liés au logement** » (**5,2%**). Cette hausse est imputable à l'augmentation des prix de Vidange de la fosse septique ;

L'indice de la fonction « **communication** » a augmenté de **1,8%** : les opérateurs téléphoniques n'ont pas accordé suffisamment de bonus ce mois par rapport au mois précédent.

Au cours de ce mois, les prix des produits frais et d'énergie ont respectivement augmenté de **2,5%** et **0,2%**; En un an, la hausse est de **0,4%** pour les produits frais et de **2,7%** pour les produits d'énergie.

Les prix des produits locaux et importés ont augmenté respectivement de **1,5%** et **0,2%**. Sur un an, la hausse est de **1,4%** et **5,0%** respectivement pour les produits locaux et ceux importés.

Les prix des produits des secteurs primaire secondaire et tertiaire ont respectivement augmenté de **2,4%**, **0,5%** et de **0,6%**. En un an, les prix du primaire, du secondaire ont augmenté respectivement de **1,6%** et de **4,8%** ; par contre, ceux du tertiaire ont diminué de **0,5%**.

Les prix des biens durables ont diminué de **0,1%**, par contre, ceux des biens non durables et semi durables ont augmenté respectivement de **1,5%** et de **0,1%**. En un an, les prix des biens durables, biens non durables et semi durables ont respectivement augmenté de **0,3%** ; **4,3%** et de **2,0%**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à **2,0%** pour ce mois, celui de l'UEMOA est de **3,2%** en juin 2011.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

|  | Pondération   | Indices pour le mois de |              |              |              |              | Variation depuis |            |            |
|--|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------|------------|
|  |               | juil.-10                | avr.-11      | mai-11       | juin-11      | juil.-11     | 1 mois           | 3 mois     | 12 mois    |
| <b>Indice global</b>   | <b>10 000</b> | <b>104,0</b>            | <b>104,3</b> | <b>104,9</b> | <b>106,8</b> | <b>107,9</b> | <b>1,0</b>       | <b>3,5</b> | <b>3,7</b> |
| <b>Produits frais</b>  | 2 458         | 112,2                   | 101,0        | 102,7        | 109,9        | 112,6        | 2,5              | 11,5       | 0,4        |
| <b>Produits Energie</b>  | 1 252         | 98,6                    | 105,3        | 100,7        | 101,0        | 101,2        | 0,2              | -3,9       | 2,7        |
| <b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b> | <b>6 290</b>  | <b>103,7</b>            | <b>105,3</b> | <b>106,6</b> | <b>106,7</b> | <b>107,3</b> | <b>0,6</b>       | <b>1,9</b> | <b>3,5</b> |
| <b>Local</b>   | 6 654         | 106,5                   | 103,0        | 103,8        | 106,4        | 108,0        | 1,5              | 4,9        | 1,4        |
| <b>Importé</b>   | 3 346         | 102,5                   | 106,8        | 107,1        | 107,4        | 107,6        | 0,2              | 0,7        | 5,0        |
| <b>Primaire</b>  | 2 529         | 111,5                   | 101,4        | 103,5        | 110,6        | 113,3        | 2,4              | 11,8       | 1,6        |
| <b>Secondaire</b>  | 4 894         | 103,6                   | 107,7        | 107,4        | 108,0        | 108,6        | 0,5              | 0,8        | 4,8        |
| <b>Tertiaire = Services</b>                                    | 2 578         | 101,8                   | 100,6        | 101,6        | 100,6        | 101,2        | 0,6              | 0,6        | -0,5       |
| <b>Durable</b>   | 339           | 100,4                   | 100,8        | 100,8        | 100,8        | 100,7        | -0,1             | -0,1       | 0,3        |
| <b>Non durable</b>   | 5 469         | 108,6                   | 106,1        | 107,8        | 111,6        | 113,3        | 1,5              | 6,8        | 4,3        |
| <b>Semi Durable</b>  | 1 614         | 99,7                    | 104,7        | 101,3        | 101,6        | 101,7        | 0,1              | -2,9       | 2,0        |

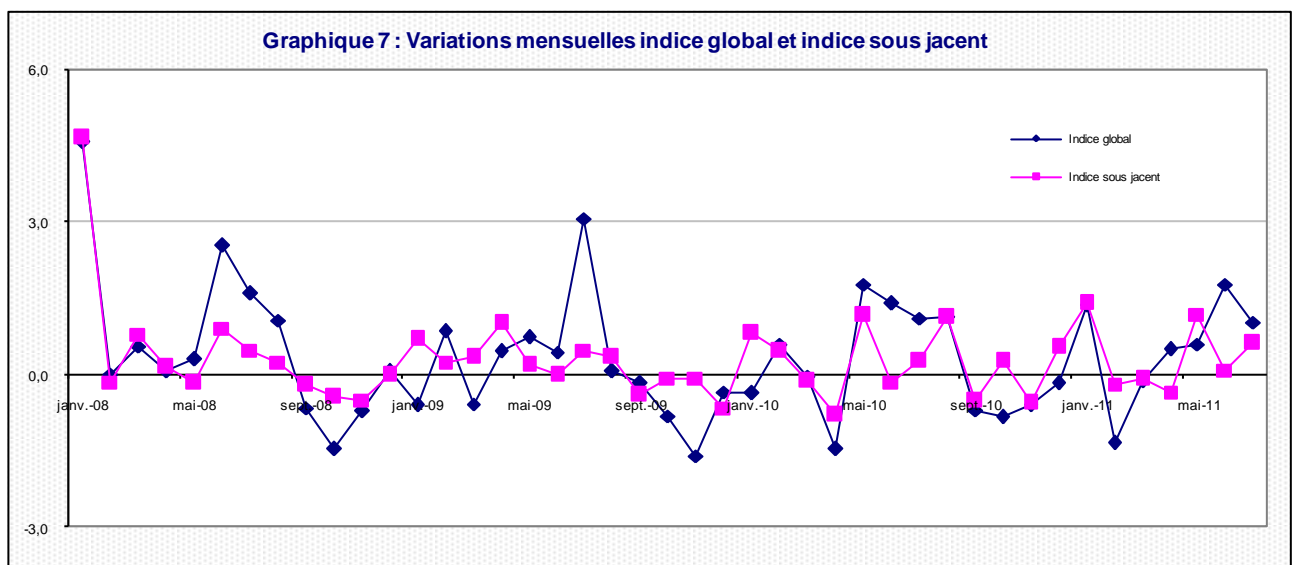
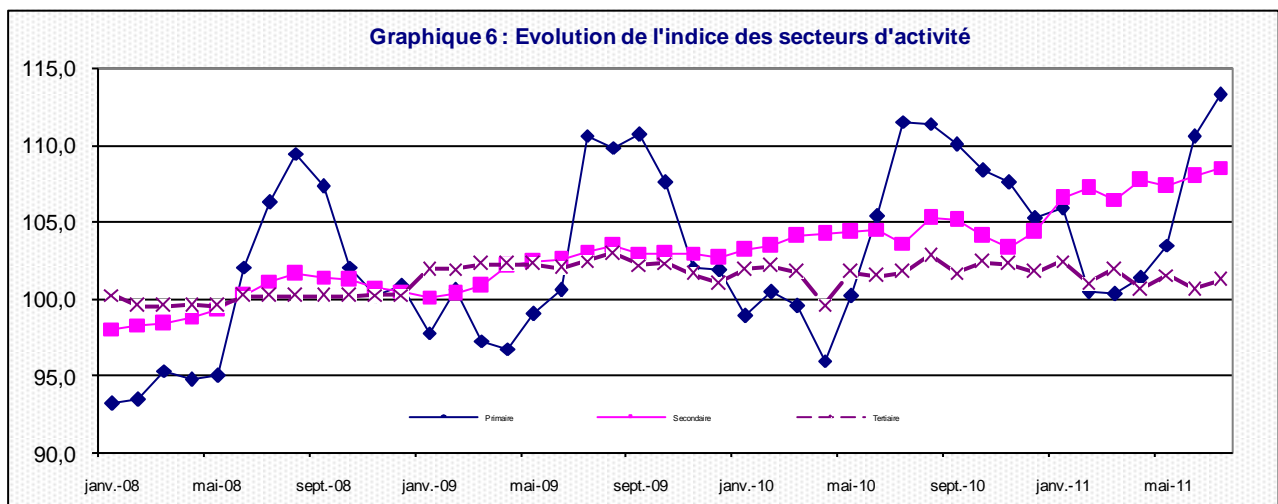
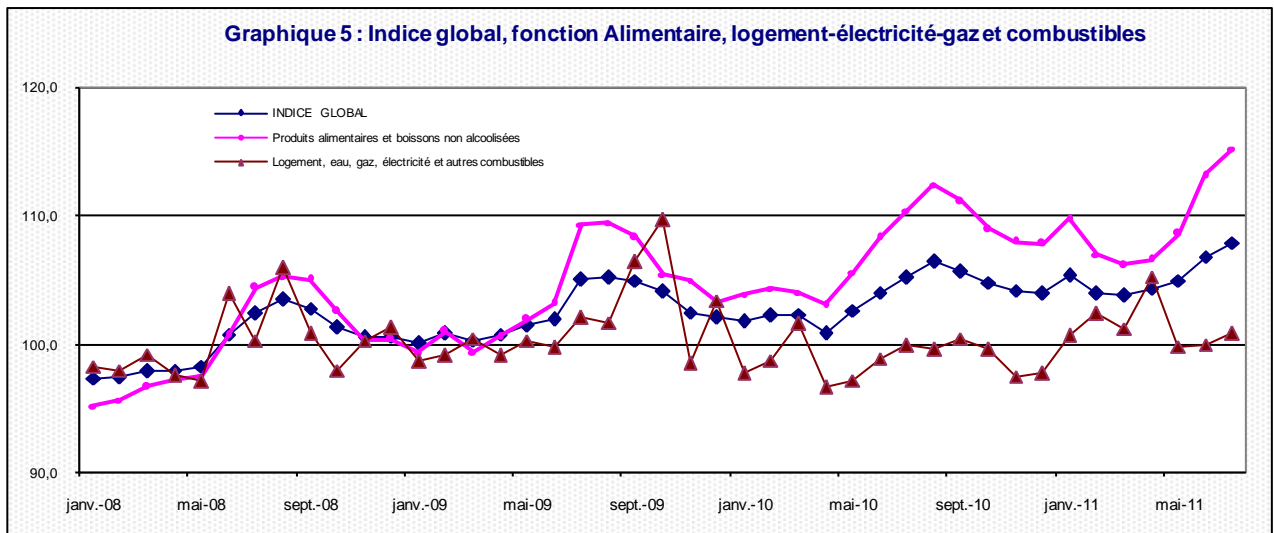
### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

| MOIS             |       | Jul. 10 | Août 10 | Sept 10 | Oct 10 | Nov 10 | Déc 10 | Janv 11 | Fév 11 | Mars 11 | Avril 11 | Mai 11 | Juin 11 | Juill 11 |
|------------------|-------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|----------|--------|---------|----------|
| Taux d'Inflation | Mali  | 1,7     | 1,5     | 1,4     | 1,2    | 1,2    | 1,2    | 1,4     | 1,4    | 1,3     | 1,6      | 1,7    | 1,8     | 2,0      |
|                  | UEMOA | 0,2     | 0,3     | 0,4     | 0,7    | 1,0    | 1,4    | 1,7     | 2,0    | 2,3     | 2,7      | 3,0    | 3,2     |          |

### Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

| Pays    | Bénin  |           | Burkina Faso |           | Côte d'Ivoire |           | Guinée Bissau |           | Mali   |           | Niger  |           | Sénégal |           | Togo   |           | UEMOA  |           |
|---------|--------|-----------|--------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|---------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|
|         | Indice | Inflation | Indice       | Inflation | Indice        | Inflation | Indice        | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation | Indice  | Inflation | Indice | Inflation | Indice | Inflation |
| nov-10  | 104,5  | 3,5       | 100,0        | -1,0      | 103,3         | 3,6       | 101,2         | 5,2       | 104,1  | 1,7       | 101,6  | -0,3      | 101,1   | 2,8       | 105,1  | 0,9       | 102,8  | 2,4       |
| déc-10  | 105,0  | 4,1       | 100,3        | -0,3      | 105,2         | 5,1       | 101,5         | 5,6       | 103,9  | 1,8       | 103,8  | 2,6       | 101,3   | 4,3       | 108,3  | 3,8       | 104,1  | 3,9       |
| janv-11 | 105,9  | 5,1       | 101,0        | 1,2       | 105,3         | 4,6       | 102,9         | 5,3       | 105,3  | 3,6       | 104,6  | 4,4       | 101,8   | 4,0       | 109,4  | 4,6       | 104,6  | 4,1       |
| févr-11 | 103,7  | 3,3       | 100,3        | 0,4       | 105,6         | 2,7       | 102,1         | 4,1       | 103,9  | 1,7       | 102,8  | 2,7       | 101,4   | 0,3       | 107,9  | 2,7       | 104,0  | 2,0       |
| mars-11 | 103,3  | 2,2       | 100,6        | 1,3       | 106,7         | 3,2       | 102,7         | 5,0       | 103,8  | 1,5       | 101,9  | 3,8       | 100,8   | 3,2       | 108,5  | 3,6       | 104,4  | 2,3       |
| avr-11  | 104,7  | 2,7       | 101,2        | -0,2      | 111,9         | 3,8       | 103,8         | 3,9       | 104,3  | 3,8       | 102,3  | 2,1       | 100,9   | 2,7       | 109,4  | 2,1       | 106,7  | 2,7       |
| mai-11  | 105,4  | 2,4       | 102,1        | 1,7       | 109,2         | 6,1       | 105,0         | 7,0       | 104,9  | 2,3       | 102,8  | 1,7       | 101,2   | 5,0       | 109,2  | 5,6       | 106,0  | 4,8       |
| juin-11 | 105,9  | 1,8       | 103,5        | 2,5       | 107,5         | 4,6       | 106,0         | 7,2       | 106,7  | 2,6       | 105,7  | 2,2       | 101,6   | 4,3       | 110,1  | 5,0       | 105,9  | 3,9       |

# LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

| Codes     | Libellé  | Pondération   | Indices      |              |              |              |              | Variation   |             |             |
|-----------|--|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
|           |  |               | juil.-10     | avr.-11      | mai-11       | juin-11      | juil.-11     | 1 mois      | 3 mois      | 12 mois     |
|           | <b>INDICE GLOBAL</b>   | <b>10 000</b> | <b>104,0</b> | <b>104,3</b> | <b>104,9</b> | <b>106,8</b> | <b>107,9</b> | <b>1,0</b>  | <b>3,5</b>  | <b>3,7</b>  |
| <b>01</b> | <b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>                   | <b>4 540</b>  | <b>110,3</b> | <b>106,5</b> | <b>108,6</b> | <b>113,1</b> | <b>115,1</b> | <b>1,8</b>  | <b>8,1</b>  | <b>4,4</b>  |
| 011       | Produits alimentaires  | 4 348         | 110,6        | 106,5        | 108,6        | 113,3        | 115,5        | 1,9         | 8,4         | 4,4         |
| 012       | Boissons non alcoolisées   | 192           | 103,6        | 106,8        | 108,7        | 107,4        | 107,4        | 0,0         | 0,6         | 3,7         |
| <b>02</b> | <b>Tabac et stupéfiants</b>  | <b>78</b>     | <b>110,2</b> | <b>111,1</b> | <b>107,0</b> | <b>106,8</b> | <b>107,0</b> | <b>0,1</b>  | <b>-3,7</b> | <b>-2,9</b> |
| 021       | Boissons alcoolisées   | 2             | 100,3        | 101,7        | 101,7        | 101,7        | 101,7        | 0,0         | 0,0         | 1,4         |
| 022       | Tabacs et stupéfiants  | 76            | 110,4        | 111,3        | 107,1        | 107,0        | 107,1        | 0,1         | -3,8        | -3,0        |
| <b>03</b> | <b>Articles d'habillement et chaussures</b>                                | <b>999</b>    | <b>102,4</b> | <b>103,0</b> | <b>102,6</b> | <b>102,4</b> | <b>102,4</b> | <b>0,0</b>  | <b>-0,6</b> | <b>0,0</b>  |
| 031       | Articles d'habillement   | 833           | 102,3        | 103,3        | 102,9        | 102,6        | 102,9        | 0,3         | -0,4        | 0,6         |
| 032       | Chaussures   | 166           | 103,3        | 101,5        | 101,5        | 101,5        | 100,1        | -1,4        | -1,4        | -3,1        |
| <b>04</b> | <b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>              | <b>1 097</b>  | <b>99,9</b>  | <b>105,2</b> | <b>99,7</b>  | <b>99,9</b>  | <b>100,8</b> | <b>0,8</b>  | <b>-4,2</b> | <b>0,9</b>  |
| 041       | Loyers effectifs   | 205           | 105,4        | 103,6        | 103,6        | 103,6        | 103,6        | 0,0         | 0,0         | -1,7        |
| 043       | Entretien et réparation des logements                                      | 68            | 96,8         | 98,2         | 98,2         | 98,5         | 98,7         | 0,3         | 0,5         | 2,0         |
| 044       | Alimentation en eau et services divers lié au logement                     | 211           | 103,2        | 105,4        | 105,4        | 105,4        | 108,4        | 2,8         | 2,8         | 5,0         |
| 045       | Electricité, gaz et autres combustibles                                    | 613           | 97,2         | 106,5        | 96,7         | 97,0         | 97,4         | 0,4         | -8,5        | 0,2         |
| <b>05</b> | <b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>           | <b>386</b>    | <b>103,9</b> | <b>106,2</b> | <b>106,2</b> | <b>106,8</b> | <b>106,8</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,6</b>  | <b>2,7</b>  |
| 051       | Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement                | 91            | 97,8         | 99,0         | 99,0         | 99,0         | 98,9         | -0,1        | -0,1        | 1,1         |
| 052       | Articles de ménage en textiles   | 47            | 100,3        | 100,8        | 100,8        | 100,9        | 100,8        | -0,1        | 0,0         | 0,5         |
| 053       | Appareils ménagers   | 22            | 100,0        | 102,4        | 102,6        | 102,6        | 102,6        | 0,0         | 0,2         | 2,6         |
| 054       | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage                                | 14            | 101,6        | 102,3        | 102,3        | 102,5        | 102,5        | 0,0         | 0,2         | 0,9         |
| 055       | Outils et autre matériel pour la maison et le jardin                       | 10            | 98,7         | 100,9        | 100,6        | 100,7        | 100,7        | 0,1         | -0,2        | 2,0         |
| 056       | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer                      | 202           | 108,4        | 111,6        | 111,6        | 112,8        | 112,8        | 0,0         | 1,1         | 4,0         |
| <b>06</b> | <b>Santé</b>   | <b>256</b>    | <b>99,8</b>  | <b>101,3</b> | <b>101,7</b> | <b>101,5</b> | <b>101,5</b> | <b>0,0</b>  | <b>0,2</b>  | <b>1,7</b>  |
| 061       | Produits, appareils et matériels médicaux                                  | 161           | 99,2         | 101,8        | 102,5        | 102,1        | 102,1        | 0,0         | 0,3         | 2,9         |
| 062       | Services ambulatoires  | 49            | 100,0        | 100,7        | 100,7        | 100,8        | 100,8        | 0,0         | 0,1         | 0,8         |
| 063       | Services hospitaliers  | 46            | 101,4        | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 0,0         | 0,0         | -1,3        |
| <b>07</b> | <b>Transports</b>  | <b>1 211</b>  | <b>103,2</b> | <b>104,6</b> | <b>104,8</b> | <b>104,9</b> | <b>105,0</b> | <b>0,0</b>  | <b>0,3</b>  | <b>1,7</b>  |
| 071       | Achat de véhicules   | 147           | 105,9        | 105,0        | 105,0        | 105,0        | 105,0        | 0,0         | 0,0         | -0,9        |
| 072       | Dépenses d'utilisation des véhicules                                       | 794           | 99,9         | 103,4        | 103,6        | 103,8        | 103,9        | 0,1         | 0,5         | 4,0         |
| 073       | Services de transport  | 270           | 111,4        | 108,1        | 108,1        | 108,1        | 108,1        | 0,0         | 0,0         | -3,0        |
| <b>08</b> | <b>Communication</b>   | <b>527</b>    | <b>91,9</b>  | <b>90,4</b>  | <b>96,4</b>  | <b>92,2</b>  | <b>93,9</b>  | <b>1,8</b>  | <b>3,8</b>  | <b>2,2</b>  |
| 081       | Services postaux   | 2             | 100,0        | 103,0        | 103,0        | 103,0        | 103,0        | 0,0         | 0,0         | 3,1         |
| 082       | Matériel de téléphonie et de télécopie                                     | 34            | 97,1         | 99,0         | 99,0         | 99,0         | 99,0         | 0,0         | 0,0         | 1,9         |
| 083       | Services de téléphonie et de télécopie                                     | 491           | 91,5         | 89,8         | 96,2         | 91,7         | 93,5         | 1,9         | 4,1         | 2,2         |
| <b>09</b> | <b>Loisirs et culture</b>  | <b>132</b>    | <b>97,6</b>  | <b>99,2</b>  | <b>99,1</b>  | <b>99,3</b>  | <b>98,9</b>  | <b>-0,4</b> | <b>-0,3</b> | <b>1,4</b>  |
| 091       | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 56            | 93,7         | 93,9         | 93,9         | 93,9         | 93,5         | -0,4        | -0,4        | -0,1        |
| 093       | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim               | 12            | 98,2         | 98,9         | 98,9         | 98,9         | 98,9         | 0,0         | 0,0         | 0,7         |
| 094       | Services récréatifs et culturels   | 25            | 99,2         | 103,4        | 103,4        | 103,4        | 103,4        | 0,0         | 0,0         | 4,2         |
| 095       | Journaux, livres et articles de papeterie                                  | 38            | 101,8        | 103,9        | 103,7        | 104,5        | 103,5        | -0,9        | -0,3        | 1,7         |
| 096       | Forfaits touristiques  | 1             | 109,9        | 112,2        | 112,2        | 112,2        | 112,2        | 0,0         | 0,0         | 2,1         |
| <b>10</b> | <b>Enseignement</b>  | <b>178</b>    | <b>105,0</b> | <b>106,2</b> | <b>106,2</b> | <b>106,2</b> | <b>106,2</b> | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  | <b>1,2</b>  |
| 101       | Enseignement pré-élémentaire et primaire                                   | 90            | 106,9        | 106,2        | 106,2        | 106,2        | 106,2        | 0,0         | 0,0         | -0,7        |
| 102       | Enseignement secondaire  | 60            | 103,1        | 106,0        | 106,0        | 106,0        | 106,0        | 0,0         | 0,0         | 2,9         |
| 104       | Enseignement supérieur   | 19            | 99,8         | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 0,0         | 0,0         | 0,2         |
| 105       | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini      | 9             | 109,5        | 121,0        | 121,0        | 121,0        | 121,0        | 0,0         | 0,0         | 10,6        |
| <b>11</b> | <b>Restaurants et Hôtels</b>   | <b>231</b>    | <b>102,1</b> | <b>100,2</b> | <b>100,2</b> | <b>100,2</b> | <b>100,2</b> | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  | <b>-1,8</b> |
| 111       | Services de restauration   | 228           | 102,1        | 100,2        | 100,2        | 100,2        | 100,2        | 0,0         | 0,0         | -1,9        |
| 112       | Services d'hébergement   | 3             | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| <b>12</b> | <b>Biens et services divers</b>  | <b>365</b>    | <b>98,2</b>  | <b>97,9</b>  | <b>98,4</b>  | <b>98,4</b>  | <b>98,4</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,5</b>  | <b>0,2</b>  |
| 121       | Soins corporels  | 275           | 95,3         | 95,3         | 95,9         | 95,9         | 95,9         | 0,0         | 0,7         | 0,6         |
| 123       | Effets personnels n.c.a  | 58            | 103,7        | 105,0        | 105,2        | 105,2        | 105,0        | -0,2        | 0,0         | 1,3         |
| 124       | Protection sociale et assurance  | 13            | 101,1        | 101,1        | 101,1        | 101,1        | 101,1        | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| 126       | Services financiers  | 2             | 100,0        | 104,5        | 104,5        | 104,5        | 104,5        | 0,0         | 0,0         | 4,5         |
| 127       | Autres services n.c.a  | 17            | 123,6        | 113,5        | 113,5        | 113,5        | 113,5        | 0,0         | 0,0         | -8,2        |

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Rue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)

Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Sékou HAIDARA ; Abdoulaye Aziz SANOGO