

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL –Juillet 2022**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Juillet 2022
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		juil.-21	avr.-22	mai.-22	juin.-22	juil.-22	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	104,7	112,5	114,4	115,0	117,1	1,8	4,1	11,8
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	106,7	115,2	121,9	121,4	124,5	2,6	8,1	16,7
- Céréales non transformées	1 894	114,1	133,8	143,0	145,9	147,1	0,8	10,0	29,0
- Autres fruits frais	129	104,0	110,8	92,2	95,0	99,4	4,7	-10,3	-4,4
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	67,0	79,1	70,8	81,7	78,7	-3,7	-0,5	17,4
-Légumes frais en feuilles	120	80,6	87,6	79,5	92,0	102,5	11,4	17,0	27,2
- Tubercules et plantains	110	107,6	100,0	115,7	117,0	120,7	3,1	20,7	12,2
- Huiles	189	117,1	132,4	136,5	140,0	144,0	2,9	8,8	23,0
- Autres matières grasses	140	78,7	88,7	79,3	85,2	96,1	12,8	8,4	22,1
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	105,4	121,8	105,2	106,1	108,1	1,9	-11,2	2,6
03 Articles d'habillement et chaussures	557	107,4	112,5	109,4	109,6	110,7	0,9	-1,6	3,0
- Vêtements de dessus hommes	109	107,8	112,0	112,5	112,5	113,8	1,2	1,6	5,6
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	106,8	109,8	110,1	112,5	112,4	-0,1	2,4	5,2
- Combustibles solides et autres	257	110,6	103,0	103,9	104,7	103,6	-1,1	0,6	-6,3
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	110,5	112,2	112,2	112,5	114,2	1,5	1,8	3,4
06 Santé	307	122,1	131,6	124,6	124,2	124,1	-0,1	-5,7	1,7
07 Transports	879	97,0	105,1	103,2	105,0	107,6	2,4	2,3	10,9
- Carburants et lubrifiants	639	89,2	101,8	101,6	104,4	109,4	4,8	7,4	22,6
08 Communication	487	83,4	86,7	80,8	81,3	81,9	0,7	-5,5	-1,8
09 Loisirs et culture	151	104,0	105,1	104,9	137,9	138,2	0,2	31,5	32,9
10 Enseignement	65	113,0	105,9	111,1	114,4	114,7	0,3	8,4	1,5
11 Restaurants et Hôtels	60	103,3	104,4	105,6	105,5	105,8	0,3	1,4	2,5
12 Biens et services divers	256	112,1	122,4	117,1	117,5	121,8	3,6	-0,5	8,6

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Juillet 2022**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de juillet 2022 a connu une hausse de 1,8% par rapport au mois précédent et s'élève à 117,1. Par rapport au mois d'avril 2022, les prix ont augmenté de 4,1%. En un an (juillet 2022 par rapport à juillet 2021), les prix ont haussé de 11,8%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 2,0% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 6,5%.

En juin 2022, la hausse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a haussé de 2,6% en raison de la hausse des prix des postes *Céréales non transformées de 0,8%* ; *Autres matières grasses de 12,8%* ; *Autres produits frais de mer ou de fleuve de 5,7%* ; *Farines, semoules et gruaux de 3,6%* et *Pâtes alimentaires de 2,8%*.

-La fonction « **Transport** » a connu une hausse de 2,4% en liaison avec la hausse des *Carburants et lubrifiants de 4,8%* et le *Transport routiers des passagers de 1,7%* en raison de la hausse du prix du pétrole au niveau mondial, imputable à la guerre Russie- Ukraine.

- La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**» a haussé de 1,9% en liaison avec la hausse des prix du poste *Tabac et stupéfiants de 2%* et *Alcool de bouche de 0,6%*.

- La fonction « **Biens et services divers** » a haussé de 3,6% en liaison avec la hausse des prix des postes *Articles de bijouterie et d'horlogerie de 24,8%* et *Appareils et articles pour soins corporels de 2,6%*.

La tendance haussière des prix en cette période, bien qu'atténuée par les subventions de l'état, émane d'une inflation mondiale imputable en grande partie à la guerre Russie – Ukraine déclenchée depuis le 24 février 2022.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une hausse de 1,8% et ceux de **l'énergie** ont haussé de 2,1%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 22,5% ceux de **l'énergie** ont haussé de 12,7%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont haussé de 1,3% et ceux des produits **importés** ont haussé de 2,5% par rapport au mois précédent. En un an, on observe que les prix des **produits locaux** ont grimpés de 12,1% et ceux des **produits importés** de 9,9%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du **primaire** ont haussé de 1,8%, ceux des **secondaires** ont haussé de 2,4% et ceux des **tertiaires** ont connu une légère hausse de 0,1%. En un an, on note une hausse de 18,8% pour le primaire, une hausse de 7,7% pour le secondaire et une hausse de 0,8% pour le tertiaire.

prix des postes

Quant à la durabilité, les prix des biens **non durables** ont haussé de 2,4%, ceux des **durables** ont haussé légèrement de 0,3% et les **semi durables** ont haussé de 1,4%.

En un an, on observe une baisse de 1,9% pour les **biens durables** et respectivement une hausse de 15,7% et 6,1% pour les biens **non durables** et **semi durables**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'affiche à **7,5 %** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **7,5%** pour le mois de juin 2022.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		juil.-21	avr.-22	mai-22	juin-22	juil.-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	104,7	112,5	114,4	115,0	117,1	1,8	4,1	11,8
Produits frais	3 146	106,0	120,0	133,3	127,6	129,9	1,8	8,2	22,5
Produits Energie	914	100,3	106,9	106,6	110,7	113,0	2,1	5,7	12,7
Hors produits frais et energie = Inflation sous	5 940	105,3	115,0	110,8	109,9	112,2	2,0	-2,5	6,5
Local	6 450	105,1	113,7	118,4	116,3	117,8	1,3	3,6	12,1
Importé	3 550	107,1	113,3	115,2	114,9	117,7	2,5	3,9	9,9
Primaire	3 478	103,1	110,0	125,3	120,3	122,5	1,8	11,3	18,8
Secondaire	4 571	108,5	112,0	111,9	114,2	116,9	2,4	4,3	7,7
Tertiaire = Services	1 951	103,6	101,9	102,3	104,4	104,4	0,1	2,5	0,8
Durable	406	104,0	101,8	101,7	101,8	102,1	0,3	0,3	-1,9
Non durable	6 295	107,3	114,0	122,7	121,2	124,1	2,4	8,9	15,7
Semi Durable	1 367	107,4	113,0	111,7	112,4	114,0	1,4	0,9	6,1

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

Taux d'inflation	Mali	2,9	3,2	3,9	4,5	5,1	5,5	5,8	6,2	6,7	7,5
UEMOA	3	3,3	3,6	4,0	4,3	4,6	4,9	5,2	7,5		

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de juillet 2022

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
INDICE GLOBAL		10 000	121	115	112	114	108	117
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	138,0	103,0	107,8	122,6	107,8	124,5
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	106,5	87,9	123,1	122,5	108,6	108,1
03	Articles d'habillement et chaussures	557	105,4	121,8	121,9	114,7	101,8	110,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	111,7	128,0	121,7	74,4	124,5	112,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	115,1	112,1	117,2	116,1	105,5	114,2
06	Santé	307	106,4	198,1	149,6	97,9	103,8	124,1
07	Transports	879	105,0	112,7	110,6	116,1	99,1	107,6
08	Communication	487	74,5	89,8	82,4	82,9	110,4	81,9
09	Loisirs et culture	151	103,0	349,8	108,3	110,9	89,6	138,2
10	Enseignement	65	118,6	95,8	124,2	117,6	104,2	114,7
11	Restaurants et Hôtels	60	112,3	94,0	107,9	99,1	91,1	105,8
12	Biens et services divers	256	107,3	155,3	149,8	123,3	108,1	121,8

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE