

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Septembre 2021**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de septembre 2021
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		sept.-20	juin.-21	juil.-21	août.-21	sept.-21	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	102,9	105,0	104,7	104,9	107,8	2,7	2,7	4,7
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	104,0	106,2	106,7	106,8	111,2	4,1	4,7	6,9
- Céréales non transformées	1 894	108,8	111,1	114,1	113,8	116,1	2,0	4,5	6,7
- Autres fruits frais	129	103,0	106,0	104,0	99,8	126,6	26,9	19,4	23,0
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	70,7	64,7	67,0	64,2	78,5	22,3	21,4	11,1
- Légumes frais en feuilles	120	115,8	91,3	80,6	77,5	102,9	32,8	12,8	-11,1
- Tubercules et plantains	110	128,0	101,3	107,6	119,1	132,9	11,6	31,2	3,8
- Huiles	189	89,7	111,8	117,1	123,0	127,2	3,4	13,8	41,8
- Autres matières grasses	140	79,2	73,6	78,7	69,8	80,9	15,9	9,9	2,1
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	103,0	116,5	105,4	123,3	106,9	-13,3	-8,2	3,8
03 Articles d'habillement et chaussures	557	105,5	107,1	107,4	108,6	106,8	-1,7	-0,3	1,3
- Vêtements de dessus hommes	109	108,5	107,0	107,8	107,4	106,7	-0,7	-0,3	-1,6
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	106,8	107,6	106,8	102,2	106,7	4,5	-0,8	-0,1
- Combustibles solides et autres	257	107,7	111,4	110,6	105,8	119,9	13,3	7,7	11,3
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	108,6	109,2	110,5	110,4	109,8	-0,5	0,5	1,1
06 Santé	307	114,5	123,0	122,1	129,6	124,4	-4,0	1,1	8,6
07 Transports	879	97,9	97,5	97,0	100,1	97,1	-3,0	-0,4	-0,8
- Carburants et lubrifiants	639	89,7	88,7	89,2	88,8	88,8	0,1	0,1	-1,0
08 Communication	487	81,7	82,5	83,4	81,7	83,6	2,4	1,4	2,4
09 Loisirs et culture	151	105,2	139,1	104,0	107,7	139,0	29,1	-0,1	32,2
10 Enseignement	65	109,6	113,0	113,0	115,6	113,6	-1,7	0,5	3,6
11 Restaurants et Hôtels	60	102,2	103,1	103,3	108,6	102,3	-5,8	-0,8	0,1
12 Biens et services divers	256	115,0	111,3	112,1	113,5	111,8	-1,5	0,4	-2,7

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Septembre 2021**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de septembre 2021 a connu une hausse de 2,7% par rapport au mois précédent et s'élève à 107,8. Par rapport au mois de juin 2021, les prix ont augmenté de 2,7%. En un an (septembre 2021 par rapport à septembre 2020), la hausse est de 4,7%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a haussé de 0,8% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 4,5%.

En septembre 2021, la hausse de l'indice national est due en grande partie aux fonctions suivantes :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a haussé de 4,1% en liaison avec de l'augmentation des prix des postes «*légumes frais en feuilles* » de 32,8% ; «*Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a* » de 22,3% ; «*des huiles* » de 3,4% et des «*céréales non transformées* » de 2% .

-La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a connu une hausse de 4,5% imputable à la hausse des prix des postes «*combustibles solides et autres* » de 13,3% ; «*services d'entretien et de réparations courantes* » de 4,8% et de «*l'alimentation en eau* » de 1,9%.

-La fonction «**Communication**» a haussé de 2,4% en liaison avec l'augmentation des prix des postes «*frais de connexion internet et assimilés* » de 7,3% ; «*des services postaux* » de 5,9% et de la «*communication téléphonique* » de 2,8%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont haussé de 6,2%, ceux de **l'énergie** ont haussé de 2,7%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 6,7% tandis que ceux de **l'énergie** ont un peu baissé de 0,7%.

Quant à la **provenance**, les prix des **produits locaux** ont haussé de 3,3% et ceux des produits **importés** ont haussé de 0,6% par rapport au mois précédent. En un an, on observe que les prix des **produits locaux** ont grimpés de 4.9% et ceux des **produits importés** de 5.5%.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du **primaire** ont haussé de 6,4%, ceux des **secondaires** de 1,2% tandis que ceux des **tertiaires** ont connu une baisse de 2,2%. En un an, on note respectivement une hausse de 4,7% pour le primaire, une hausse de 5,3% pour le secondaire et une hausse de 2,5% pour le tertiaire.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens **non durables** ont haussé de 3,9% ; ceux des **biens durables** ont légèrement baissé de 0,5%, les prix des **semi durables** ont légèrement haussé de 0,4%.

En un an, les biens **durables** ont augmenté de 1,6% ; les **non durables** de 6,5%% et les **semi durables** de 1,4%.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'affiche à **2,9%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **2,6%** pour le mois de juin 2021.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		sept.-20	juin-21	juil.-21	août-21	sept.-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	102,9	105,0	104,7	104,9	107,8	2,7	2,7	4,7
Produits frais	3 146	106,9	106,0	109,3	107,4	114,0	6,2	7,5	6,7
Produits Energie	914	100,3	100,3	99,7	97,0	99,6	2,7	-0,7	-0,7
Hors produits frais et energie = Inflation sous	5 940	101,5	105,3	103,5	105,3	106,1	0,8	0,8	4,5
Local	6 450	103,9	105,1	105,8	105,5	109,0	3,3	3,7	4,9
Importé	3 550	102,9	107,1	105,4	107,9	108,5	0,6	1,3	5,5
Primaire	3 478	105,4	103,1	106,1	103,6	110,3	6,4	7,0	4,7
Secondaire	4 571	103,6	108,5	105,5	107,8	109,1	1,2	0,6	5,3
Tertiaire = Service	1 951	101,1	103,6	102,5	105,9	103,6	-2,2	0,0	2,5
Durable	406	101,3	104,0	101,2	103,4	102,9	-0,5	-1,1	1,6
Non durable	6 295	104,6	107,3	106,8	107,2	111,4	3,9	3,9	6,5
Semi Durable	1 367	106,4	107,4	107,5	107,5	108,0	0,4	0,5	1,4

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		janv.-21	fev-2021	mars-2021	avr.-21	mai-21	juin-21	juil.-21	août-21	sept.-21
Taux d'Inflation	Mali	0,6	0,7	1,1	1,7	2,2	2,6	2,7	2,6	2,9
	UEMOA	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6			

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Septembre 2021

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Cao	Mali
INDICE GLOBAL		10 000	110,70	112,95	100,03	102,34	100,38	107,80
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	121	113	95	98	94	111
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	95	105	126	141	109	107
03	Articles d'habillement et chaussures	557	102	113	120	110	100	107
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110	80	114	95	133	107
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	113	105	113	100	105	110
06	Santé	307	106	200	141	110	105	124
07	Transports	879	94	97	92	117	98	97
08	Communication	487	75	93	76	97	112	84
09	Loisirs et culture	151	101	350	106	128	89	139
10	Enseignement	65	112	88	110	172	98	114
11	Restaurants et Hôtels	60	111	81	100	103	90	102
12	Biens et services divers	256	106	117	119	129	107	112

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi dit dioro CISSE