

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL –SEPTEMBRE 2022**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Septembre 2022  
(Période de référence : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		sept.-21	juin.-22	juil.-22	août.-22	sept.-22	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>107,8</b>	<b>115,0</b>	<b>117,1</b>	<b>119,5</b>	<b>120,0</b>	<b>0,4</b>	<b>4,3</b>	<b>11,3</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>5 847</b>	<b>111,2</b>	<b>121,4</b>	<b>124,5</b>	<b>128,3</b>	<b>129,3</b>	<b>0,8</b>	<b>6,5</b>	<b>16,2</b>
- Céréales non transformées	1 894	116,1	145,9	147,1	155,0	161,2	4,0	10,5	38,9
- Autres fruits frais	129	126,6	95,0	99,4	98,6	101,2	2,7	6,6	-20,1
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	78,5	81,7	78,7	74,5	76,0	1,9	-7,1	-3,3
- Légumes frais en feuilles	120	102,9	92,0	102,5	109,5	97,8	-10,7	6,3	-4,9
- Tubercules et plantains	110	132,9	117,0	120,7	134,9	140,8	4,4	20,3	6,0
- Huiles	189	127,2	140,0	144,0	142,1	141,7	-0,3	1,2	11,4
- Autres matières grasses	140	80,9	85,2	96,1	94,7	83,0	-12,4	-2,7	2,6
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>106,9</b>	<b>106,1</b>	<b>108,1</b>	<b>105,9</b>	<b>110,1</b>	<b>4,0</b>	<b>3,8</b>	<b>3,0</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>557</b>	<b>106,8</b>	<b>109,6</b>	<b>110,7</b>	<b>111,4</b>	<b>110,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>3,8</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	106,7	112,5	113,8	114,8	114,9	0,1	2,2	7,7
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>951</b>	<b>106,7</b>	<b>112,5</b>	<b>112,4</b>	<b>112,8</b>	<b>112,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>5,5</b>
- Combustibles solides et autres	257	119,9	104,7	103,6	104,4	105,3	0,9	0,6	-12,2
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>362</b>	<b>109,8</b>	<b>112,5</b>	<b>114,2</b>	<b>114,5</b>	<b>113,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>3,6</b>
<b>06 Santé</b>	<b>307</b>	<b>124,4</b>	<b>124,2</b>	<b>124,1</b>	<b>123,0</b>	<b>117,4</b>	<b>-4,6</b>	<b>-5,5</b>	<b>-5,6</b>
<b>07 Transports</b>	<b>879</b>	<b>97,1</b>	<b>105,0</b>	<b>107,6</b>	<b>111,6</b>	<b>112,3</b>	<b>0,6</b>	<b>6,9</b>	<b>15,6</b>
- Carburants et lubrifiants	639	88,8	104,4	109,4	114,7	115,3	0,5	10,5	29,8
<b>08 Communication</b>	<b>487</b>	<b>83,6</b>	<b>81,3</b>	<b>81,9</b>	<b>79,9</b>	<b>81,6</b>	<b>2,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,4</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>151</b>	<b>139,0</b>	<b>137,9</b>	<b>138,2</b>	<b>138,0</b>	<b>137,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,4</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>65</b>	<b>113,6</b>	<b>114,4</b>	<b>114,7</b>	<b>114,8</b>	<b>115,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,7</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>60</b>	<b>102,3</b>	<b>105,5</b>	<b>105,8</b>	<b>108,3</b>	<b>107,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>4,8</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>256</b>	<b>111,8</b>	<b>117,5</b>	<b>121,8</b>	<b>122,8</b>	<b>123,6</b>	<b>0,6</b>	<b>5,2</b>	<b>10,5</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
Des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – Septembre 2022**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de Septembre 2022 a connu une hausse légère de 0,4% par rapport au mois précédent et se place à 120,0. Par rapport au mois de juin 2022, les prix ont grimpé de 4,3%. En un an (septembre 2022 par rapport à septembre 2021), les prix ont haussé de 11,3%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a légèrement régressé de 0,7% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 5,9%.

En septembre 2022, la hausse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a progressé de 0,8% en raison de la hausse des prix des postes *Céréales non transformées* de 4,0% ; *Autres fruits frais* de 2,7% ; *Tubercules et plantains* de 4,4% ; *Farines, semoules et gruaux* de 1,8% et *Pâtes alimentaires* de 0,1%.

-La fonction « **Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants** » a connu une hausse de 4,0% en liaison avec la hausse des prix des postes *Tabac et stupéfiants* de 4,2%.

-La fonction « **Transport** » a connu une hausse légère de 0,6% en liaison avec la hausse des prix des postes *Carburants et lubrifiants* de 0,5% ; *Autres services relatifs aux véhicules particuliers* de 6,1% et *Transport routier de passagers* de 2,5% en raison de la hausse du prix du pétrole au niveau mondial.

- La fonction « **Enseignement** » a haussé de 0,6% en liaison avec la hausse des prix des postes *Enseignement préélémentaire et primaire* de 0,3% ; *Enseignement secondaire* de 1,2% et *Enseignement non défini par niveau* de 0,2%.

- La fonction « **Biens et services divers** » a haussé de 0,6% en liaison avec la hausse des prix des

postes *Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté* de 0,6% ; *Articles de bijouterie et d'horlogerie* de 0,6% et *Autres services n,c,a* de 1,5%.

En cette période, la tendance haussière des prix reste soutenue par un phénomène global de relèvement des prix imputable aux impacts de la guerre Russie – Ukraine déclenchée depuis le 24 février 2022 .

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une hausse de 3,6% et ceux de **l'énergie** de 0,4%. En un an, les prix des **produits frais** ont grimpé de 21,9% ; ceux de **l'énergie** de 16,1%.

**Quant à la provenance**, l'inflation se dit locale avec une hausse des prix des **produits locaux** de 1,3% par rapport au mois précédent. En un an, le même phénomène s'observe avec une augmentation des prix des **produits locaux** de 11,2% contre 10,4% de ceux des **produits importés**.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits du **primaire** ont haussé de 2,6% et ceux du **tertiaire** de 1,6% tandis que ceux du **secondaire** ont connu une légère baisse de 1,4%. En un an, on note un bond en avant de 17,3% pour le primaire, une hausse de 7,3% pour le secondaire et de 1,4% pour le tertiaire.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **durables** ainsi que ceux des **semi durables** ont baissé respectivement de 0,1% et de 0,3% tandis que ceux des **non durables** ont augmenté de 0,5%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une légère hausse de 1,2% pour les **biens durables**, un bond de 15,0% pour les **non durables** et une hausse de 5,9% pour les **semi durables**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il présente **9,1%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **5,9%** pour le mois de juillet 2022.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		sept.-21	juin-22	juil.-22	août-22	sept.-22	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>107,8</b>	<b>115,0</b>	<b>117,1</b>	<b>119,5</b>	<b>120,0</b>	<b>0,4</b>	<b>4,3</b>	<b>11,3</b>
<b>Produits frais</b>	3 146	114,0	127,6	129,9	134,2	139,0	3,6	8,9	21,9
<b>Produits Energie</b>	914	99,6	110,7	113,0	115,2	115,6	0,4	4,5	16,1
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous</b>	5 940	106,1	109,9	112,2	113,1	112,3	-0,7	2,2	5,9
<b>Local</b>	6 450	109,0	116,3	117,8	119,6	121,2	1,3	4,2	11,2
<b>Importé</b>	3 550	108,5	114,9	117,7	120,7	119,8	-0,8	4,2	10,4
<b>Primaire</b>	3 478	110,3	120,3	122,5	126,1	129,4	2,6	7,6	17,3
<b>Secondaire</b>	4 571	109,1	114,2	116,9	118,8	117,1	-1,4	2,6	7,3
<b>Tertiaire = Services</b>	1 951	103,6	104,4	104,4	103,4	105,1	1,6	0,7	1,4
<b>Durable</b>	406	102,9	101,8	102,1	104,2	104,1	-0,1	2,3	1,2
<b>Non durable</b>	6 295	111,4	121,2	124,1	127,5	128,2	0,5	5,8	15,0
<b>Semi Durable</b>	1 367	108,0	112,4	114,0	114,7	114,4	-0,3	1,7	5,9

## Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		sept.-21	oct.-21	nov.-21	déc.-21	janv.-22	févr.-22	mars-22	avr.-22	mai-22	juin-22	juil.-22	août-22	sept.-22
Taux d'Inflation	Mali	2,9	2,9	3,2	3,9	4,5	5,1	5,5	5,8	6,2	6,7	7,5	8,5	9,1
	UEMOA	3,0	3,0	3,3	3,6	4,0	4,3	4,6	4,9	5,2	5,5	5,9		

## Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de Septembre 2022

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>124,0</b>	<b>113,3</b>	<b>118,8</b>	<b>118,9</b>	<b>109,8</b>	<b>120,0</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	142,4	103,4	118,3	130,6	108,5	129,3
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	107,2	98,0	124,3	122,9	108,6	110,1
03	Articles d'habillement et chaussures	557	106,2	118,0	122,3	118,9	99,6	110,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	112,0	125,7	124,1	74,8	124,1	112,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	117,8	107,0	118,1	105,9	103,8	113,8
06	Santé	307	106,5	153,5	150,4	92,5	103,9	117,4
07	Transports	879	108,6	116,5	112,9	117,4	119,7	112,3
08	Communication	487	74,4	88,7	81,8	82,9	110,4	81,6
09	Loisirs et culture	151	103,2	346,3	107,4	110,1	84,2	137,1
10	Enseignement	65	118,6	96,0	125,7	117,6	109,9	115,5
11	Restaurants et Hôtels	60	113,4	96,3	107,9	99,1	97,2	107,2
12	Biens et services divers	256	107,9	153,4	151,4	138,8	106,6	123,6

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
**Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE**