

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – OCTOBRE 2019**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'Octobre 2019  
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		oct.-18	juil.-19	août.-19	sept.-19	oct.-19	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>104,3</b>	<b>102,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,5</b>	<b>100,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,6</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>103,3</b>	<b>101,0</b>	<b>100,1</b>	<b>101,2</b>	<b>99,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,8</b>
- Céréales non transformées	1 894	113,2	103,8	103,1	103,8	99,8	-3,9	-3,9	-11,8
- Autres fruits frais	129	105,6	113,8	108,2	115,5	106,4	-7,9	-6,5	0,7
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	67,8	74,5	72,6	73,2	77,5	5,9	4,1	14,4
- Légumes frais en feuilles	120	70,3	108,6	89,0	97,5	87,6	-10,2	-19,3	24,6
- Tubercules et plantains	110	113,5	98,0	108,3	115,1	109,0	-5,3	11,2	-4,0
- Huiles	189	104,7	98,6	98,5	98,4	98,0	-0,4	-0,6	-6,4
- Autres matières grasses	140	70,6	77,6	76,3	79,9	74,6	-6,6	-3,8	5,7
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>116,5</b>	<b>117,8</b>	<b>107,5</b>	<b>105,1</b>	<b>102,8</b>	<b>-2,2</b>	<b>-12,7</b>	<b>-11,7</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>108,5</b>	<b>104,5</b>	<b>104,9</b>	<b>105,1</b>	<b>104,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,7</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	116,0	107,8	107,8	109,9	107,7	-2,0	-0,1	-7,2
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>107,1</b>	<b>109,5</b>	<b>108,8</b>	<b>107,7</b>	<b>108,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,9</b>
- Combustibles solides et autres	257	100,8	105,5	105,5	105,7	104,8	-0,8	-0,7	4,0
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>111,9</b>	<b>108,2</b>	<b>108,2</b>	<b>107,9</b>	<b>107,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-4,0</b>
<b>06 Santé</b>	<b>256</b>	<b>126,4</b>	<b>107,8</b>	<b>110,2</b>	<b>107,1</b>	<b>110,1</b>	<b>2,9</b>	<b>2,2</b>	<b>-12,9</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>99,6</b>	<b>102,7</b>	<b>100,2</b>	<b>98,8</b>	<b>98,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-4,0</b>	<b>-1,0</b>
- Carburants et lubrifiants	639	93,7	93,8	92,7	91,8	91,3	-0,5	-2,7	-2,5
<b>08 Communication</b>	<b>527</b>	<b>90,9</b>	<b>94,8</b>	<b>96,8</b>	<b>94,1</b>	<b>92,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,9</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>105,5</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>	<b>104,4</b>	<b>104,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,7</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>99,9</b>	<b>105,7</b>	<b>105,0</b>	<b>105,7</b>	<b>104,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>4,8</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>105,1</b>	<b>99,7</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1</b>	<b>98,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>-6,2</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>111,4</b>	<b>112,8</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>107,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>-4,6</b>	<b>-3,3</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – OCTOBRE 2019**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois d'Octobre 2019 a connu une légère baisse de 0,9% par rapport au mois précédent et s'établit à 100,6. Par rapport au mois de juillet 2019, les prix ont gardé cette tendance de baisse. En un an (octobre 2019 par rapport à octobre 2018), la baisse enregistrée est de 3,6%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 0,2% par rapport au mois passé et se situe à 100,9. Par rapport au même mois de l'année précédente, la baisse est de 3,4%.

En octobre 2019, la chute légère du niveau général des prix est essentiellement liée à la baisse des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a diminué de 1,7% en liaison avec la baisse des prix des postes *Céréales non transformées* (-3,9%), les *Légumes frais en feuilles* (-10,2%), les *Tubercules et plantains* (-5,3%), les *Autres fruits frais* (-7,9%) et les *autres matières grasses* (-6,6%).

- La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**» a chuté de 2,2% en raison de la régression des prix du poste *Tabac et stupéfiants* (-2,3%).

-La fonction «**Articles d'habillement et chaussures**» a reculé de 0,6% en liaison avec la baisse des prix des postes *Vêtements de dessus hommes* (-2,0%) et *Tissus d'habillement* (-0,6%).

-La fonction «**Communication**» a enregistré une baisse de 1,5% au regard du repli des prix des postes *Matériel de téléphonie et de télécopie* (-1,5%) ; et *Communication téléphonique* (-1,6%).

-La fonction «**Biens et services divers**» s'est repliée de 1,1% ; cela à cause des postes *Appareils et articles pour soins corporels* (-1,8%) et *Produits pour soins corporels* (-0,7%).

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais**, contrairement à ceux de **l'énergie (0,3%)** ont connu une baisse de 2,6%. En un an, les prix des **produits frais** se sont repliés de 5,7% contre une hausse de ceux de **l'énergie** de 4,4%.

**Quant à la provenance**, les prix des **produits locaux** et ceux des produits **importés** ont baissé respectivement de 1,0% et de 0,4%. En un an, on observe une baisse de 6,8% pour les **produits locaux** et de 2,8% pour les **produits importés**.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits des **trois secteurs** ont baissé respectivement de 2,1%, de 0,1% et de 0,3%. En un an, les prix des produits des deux premiers secteurs se sont repliés respectivement de 4,2% et de 2,6% contre une hausse du **tertiaire** de 0,8%.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **durables**, des **non durables** et des **semi durables** ont diminué respectivement de 0,2%, de 1,2% et de 0,5%. En un an, la baisse est observée partout et est respectivement de 4,3%, 4,4% et 1,7%.

**L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à -2,2% pour le niveau national. Celui de l'UEMOA affiche 0,2% en juin 2019.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		oct.-18	juil.-19	août-19	sept.-19	oct.-19	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>104,3</b>	<b>102,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,5</b>	<b>100,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,6</b>
<b>Produits frais</b>	3 146	106,4	102,3	101,4	103,1	100,4	-2,6	-1,9	-5,7
<b>Produits Energie</b>	914	96,5	101,9	100,7	100,5	100,8	0,3	-1,1	4,4
<b>Hors produits frais et énergie = Inflation sous jacente</b>	5 940	104,4	102,2	101,6	101,2	100,9	-0,2	-1,2	-3,4
<b>Local</b>	6 450	107,2	101,1	100,4	100,9	99,9	-1,0	-1,2	-6,8
<b>Importé</b>	3 550	107,2	106,0	105,0	104,7	104,2	-0,4	-1,7	-2,8
<b>Primaire</b>	3 478	102,6	99,6	98,9	100,3	98,2	-2,1	-1,4	-4,2
<b>Secondaire</b>	4 571	105,4	104,0	103,2	102,7	102,6	-0,1	-1,3	-2,6
<b>Tertiaire = Services</b>	1 951	102,6	105,3	104,8	103,8	103,4	-0,3	-1,8	0,8
<b>Durable</b>	406	106,8	109,5	108,8	102,4	102,2	-0,2	-6,7	-4,3
<b>Non durable</b>	6 295	105,3	102,3	101,4	101,9	100,7	-1,2	-1,6	-4,4
<b>Semi Durable</b>	1 367	107,9	107,0	106,5	106,6	106,1	-0,5	-0,8	-1,7

## Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct.-18	nov.-18	déc.-18	janv.-19	févr.-19	mars-19	avr.-19	mai-19	juin-19	juil.-19	août-19	sept.-19	oct.-19
Taux d'Inflation	<b>Mali</b>	2,0	2,0	1,9	1,6	0,7	0,0	-0,6	-1,1	-1,0	-1,2	-1,6	-1,9	-2,2
	<b>UEMOA</b>				1,1	0,9	0,7	0,5	0,3	0,2				

## Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois d' : Octobre 2019

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>104,7</b>	<b>96,5</b>	<b>98,2</b>	<b>93,7</b>	<b>95,2</b>	<b>100,6</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	108,2	86,3	92,8	89,6	91,0	99,4
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,7	134,2	107,8	97,1	100,5	102,8
03	Articles d'habillement et chaussures	557	100,7	123,9	108,4	99,4	95,8	104,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	109,6	101,1	120,7	95,1	106,3	108,0
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	111,0	110,5	105,6	94,9	100,0	107,5
06	Santé	307	104,2	125,7	133,1	86,7	113,5	110,1
07	Transports	879	95,5	115,0	86,7	109,3	95,5	98,6
08	Communication	487	85,7	103,8	100,6	93,8	102,3	92,7
09	Loisirs et culture	151	100,8	107,0	104,9	109,9	117,7	104,8
10	Enseignement	65	104,7	90,4	103,9	123,2	105,4	104,7
11	Restaurants et Hôtels	60	108,7	70,3	80,9	105,0	103,8	98,6
12	Biens et services divers	256	105,1	116,4	104,8	114,8	104,5	107,7

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
**Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE**