

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL –Novembre 2022**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de novembre 2022  
(Période de référence : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		nov.-21	août.-22	sept.-22	oct.-22	nov.-22	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>109,4</b>	<b>119,5</b>	<b>120,0</b>	<b>120,0</b>	<b>118,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>8,0</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>5 847</b>	<b>111,4</b>	<b>128,3</b>	<b>129,3</b>	<b>129,9</b>	<b>127,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>14,4</b>
- Céréales non transformées	1 894	117,9	155,0	161,2	162,6	154,2	-5,2	-0,5	30,8
- Autres fruits frais	129	120,1	98,6	101,2	97,4	102,3	5,0	3,8	-14,8
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	78,5	74,5	76,0	75,7	73,8	-2,4	-0,9	-6,0
- Légumes frais en feuilles	120	98,2	109,5	97,8	83,6	92,9	11,1	-15,2	-5,4
- Tubercules et plantains	110	132,9	134,9	140,8	124,5	112,8	-9,4	-16,4	-15,1
- Huiles	189	127,4	142,1	141,7	143,0	150,1	5,0	5,6	17,8
- Autres matières grasses	140	80,9	94,7	83,0	81,1	78,3	-3,5	-17,4	-3,2
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>103,1</b>	<b>105,9</b>	<b>110,1</b>	<b>115,7</b>	<b>114,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>7,7</b>	<b>10,6</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>557</b>	<b>108,1</b>	<b>111,4</b>	<b>110,9</b>	<b>111,2</b>	<b>110,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,1</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	110,6	114,8	114,9	115,3	114,1	-1,0	-0,6	3,2
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>951</b>	<b>109,4</b>	<b>112,8</b>	<b>112,6</b>	<b>111,3</b>	<b>112,7</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,0</b>
- Combustibles solides et autres	257	118,4	104,4	105,3	106,9	108,7	1,7	4,1	-8,2
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>362</b>	<b>111,3</b>	<b>114,5</b>	<b>113,8</b>	<b>113,7</b>	<b>113,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,0</b>
<b>06 Santé</b>	<b>307</b>	<b>116,6</b>	<b>123,0</b>	<b>117,4</b>	<b>117,6</b>	<b>118,0</b>	<b>0,4</b>	<b>-4,1</b>	<b>1,2</b>
<b>07 Transports</b>	<b>879</b>	<b>102,0</b>	<b>111,6</b>	<b>112,3</b>	<b>107,6</b>	<b>101,4</b>	<b>-5,8</b>	<b>-9,2</b>	<b>-0,6</b>
- Carburants et lubrifiants	639	93,4	114,7	115,3	115,1	114,9	-0,2	0,1	22,9
<b>08 Communication</b>	<b>487</b>	<b>85,7</b>	<b>79,9</b>	<b>81,6</b>	<b>81,8</b>	<b>81,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,9</b>	<b>-5,0</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>151</b>	<b>136,0</b>	<b>138,0</b>	<b>137,1</b>	<b>137,9</b>	<b>137,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,3</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>65</b>	<b>116,2</b>	<b>114,8</b>	<b>115,5</b>	<b>115,2</b>	<b>115,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,8</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>60</b>	<b>101,4</b>	<b>108,3</b>	<b>107,2</b>	<b>106,7</b>	<b>106,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>5,3</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>256</b>	<b>112,5</b>	<b>122,8</b>	<b>123,6</b>	<b>123,6</b>	<b>124,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,7</b>	<b>11,0</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
Des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – Novembre 2022**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de novembre 2022 a connu une baisse de 1,5% par rapport au mois précédent et se place à 118,1. Par rapport au mois d'août 2022, les prix ont baissé de 1,2%. En un an (novembre 2022 par rapport à novembre 2021), les prix ont haussé de 8%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 0,7% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 4,5%.

En novembre 2022, la baisse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a régressé de 2% en raison de la baisse des prix des postes *Céréales non transformées* de 5,2% ; *Tubercules et plantains* de 9,4% ; *Poissons frais* de 1,7% ; *Autres matières grasses* de 3,5% ; *Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a* de 2,4%.

-La fonction « **Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants** » a connu une baisse de 1,5% en liaison avec la diminution des prix des postes *Bière* de 2,7% et *Alcool de bouche* de 7%.

-La fonction « **Transport** » a connu une baisse de 5,8% en liaison avec la baisse des prix des postes *Cycle, motocycle et véhicule à traction animale* de 13,7% et *Carburants et lubrifiants* de seulement 0,2%.

En cette période, la baisse des prix concernant les céréales est imputable aux nouvelles récoltes en cours.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une baisse de 3,5% tandis que ceux de **l'énergie** ont haussé de 1,2%. En un an, les prix des **produits frais** ont grimpé de 14,4% ; ceux de **l'énergie** de 14,3%.

**Quant à la provenance**, l'inflation a diminué par rapport au mois précédent avec une baisse des prix des **produits locaux** de 1,7% et une baisse des **produits importés** de 1%. En un an, on observe une augmentation des prix des **produits locaux** de 11,5% contre 3,6% pour ceux des **produits importés**.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits du **primaire** ont diminué de 2,8% et ceux du **secondaire** ont baissé de 0,6% tandis que ceux du **tertiaire** ont connu une légère hausse de 0,2%. En un an, on note une hausse de 19,2% pour le **primaire**, une hausse de 3,9% pour le **secondaire** tandis que le **tertiaire** a baissé de 0,9%.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **durables** ont baissé de 8,6%, **ceux des non durables** ont baissé de 2,4% tandis que **les semi durables** ont haussé de 0,8%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une baisse de 14,6% pour les **biens durables** tandis que les **biens non durables et semi durables** ont haussé respectivement de 15,3% et 4,8%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il présente **9,8%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **7,1%** pour le mois d'octobre 2022.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		nov.-21	août-22	sept.-22	oct.-22	nov.-22	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>109,4</b>	<b>119,5</b>	<b>120,0</b>	<b>120,0</b>	<b>118,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>8,0</b>
<b>Produits frais</b>	3 146	117,0	134,2	139,0	138,8	133,9	-3,5	-0,2	14,4
<b>Produits Energie</b>	914	101,0	115,2	115,6	114,0	115,4	1,2	0,2	14,3
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous</b>	5 940	107,0	113,1	112,3	112,6	111,8	-0,7	-1,2	4,5
<b>Local</b>	6 450	107,0	119,6	121,2	121,4	119,3	-1,7	-0,2	11,5
<b>Importé</b>	3 550	114,2	120,7	119,8	119,5	118,2	-1,0	-2,1	3,6
<b>Primaire</b>	3 478	105,6	126,1	129,4	129,5	125,9	-2,8	-0,2	19,2
<b>Secondaire</b>	4 571	112,4	118,8	117,1	117,6	116,8	-0,6	-1,7	3,9
<b>Tertiaire = Services</b>	1 951	105,0	103,4	105,1	103,9	104,1	0,2	0,7	-0,9
<b>Durable</b>	406	103,0	104,2	104,1	96,3	88,0	-8,6	-15,6	-14,6
<b>Non durable</b>	6 295	108,7	127,5	128,2	128,4	125,4	-2,4	-1,7	15,3
<b>Semi Durable</b>	1 367	110,0	114,7	114,4	114,4	115,3	0,8	0,5	4,8

## Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		sept.-21	oct.-21	nov.-21	déc.-21	janv.-22	févr.-22	mars-22	avr.-22	mai-22	juin-22	juil.-22	août-22	sept.-22	oct.-22	nov.-22
Taux d'inflation	Mali	2,9	2,9	3,2	3,9	4,5	5,1	5,5	5,8	6,2	6,7	7,5	8,5	9,1	9,6	9,8
	UEMOA	3,0	3,0	3,3	3,6	4,0	4,3	4,6	4,9	5,2	5,5	5,9	6,4	6,7	7,1	

## Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de novembre 2022

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
<b>INDICE GLOBAL</b>		<b>10 000</b>	<b>123,3</b>	<b>112,5</b>	<b>117,4</b>	<b>109,6</b>	<b>108,3</b>	<b>118,1</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	140,7	106,1	116,1	121,2	107,9	127,4
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	108,6	98,0	124,4	152,2	108,6	114,1
03	Articles d'habillement et chaussures	557	106,4	119,0	120,1	115,2	99,5	110,4
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	111,9	119,1	122,6	88,2	122,4	112,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	117,9	106,1	117,9	104,4	104,7	113,6
06	Santé	307	106,5	154,8	150,4	96,2	104,0	118,0
07	Transports	879	109,7	92,0	112,9	61,5	99,0	101,4
08	Communication	487	74,4	87,9	81,7	82,9	110,4	81,5
09	Loisirs et culture	151	103,5	348,9	106,4	108,3	89,5	137,8
10	Enseignement	65	118,6	95,9	128,3	117,6	104,2	115,3
11	Restaurants et Hôtels	60	113,4	96,0	107,6	101,6	91,0	106,9
12	Biens et services divers	256	107,9	153,1	152,4	142,0	116,4	124,9

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
**Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE**