

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – Novembre 2024**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Novembre 2024  
(Période de référence : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		nov.-23	août.-24	sept.-24	oct.-24	nov.-24	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	118,1	126,1	126,0	125,6	123,9	-1,3	-1,7	4,9
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>5 847</b>	125,4	137,0	136,7	136,2	133,0	-2,4	-2,9	6,0
- Céréales non transformées	1 894	142,6	162,1	169,3	170,3	162,5	-4,6	0,3	13,9
- Autres fruits frais	129	103,5	116,6	116,9	113,7	114,3	0,5	-2,0	10,4
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	78,4	100,7	94,7	94,0	95,2	1,2	-5,5	21,5
- Légumes frais en feuilles	120	105,0	134,7	119,5	105,6	99,7	-5,5	-26,0	-5,0
- Tubercules et plantains	110	120,3	155,1	142,8	132,5	119,6	-9,7	-22,9	-0,6
- Huiles	189	111,7	118,0	114,5	114,1	116,6	2,2	-1,2	4,4
- Autres matières grasses	140	78,1	95,4	87,1	87,2	82,9	-4,9	-13,1	6,0
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	114,4	132,4	133,4	133,4	132,9	-0,3	0,4	16,2
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>557</b>	113,0	114,2	114,6	114,6	114,8	0,1	0,5	1,5
- Vêtements de dessus hommes	109	114,9	115,6	115,4	115,3	115,8	0,4	0,2	0,8
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>951</b>	106,0	115,4	115,3	114,3	114,2	-0,1	-1,1	7,7
- Combustibles solides et autres	257	106,7	109,3	112,5	110,2	113,1	2,7	3,5	6,0
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>362</b>	116,9	117,2	117,2	118,4	118,6	0,2	1,2	1,5
<b>06 Santé</b>	<b>307</b>	128,7	139,1	139,0	139,1	139,1	0,0	0,0	8,1
<b>07 Transports</b>	<b>879</b>	109,9	111,5	111,6	110,0	109,6	-0,4	-1,7	-0,2
- Carburants et lubrifiants	639	113,0	111,4	111,4	107,2	107,0	-0,3	-4,0	-5,3
<b>08 Communication</b>	<b>487</b>	80,6	79,5	79,4	78,9	79,4	0,6	-0,1	-1,5
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>151</b>	140,7	137,9	138,0	137,9	138,3	0,2	0,3	-1,7
<b>10 Enseignement</b>	<b>65</b>	119,6	123,7	125,3	125,8	126,6	0,6	2,4	5,8
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>60</b>	110,2	115,3	115,3	115,3	115,5	0,1	0,2	4,8
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>256</b>	126,1	130,8	131,2	131,9	132,2	0,2	1,0	4,8

**Commentaire de l'indice harmonisé  
Des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – Novembre 2024**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de novembre 2024 a régressé de 1,3% par rapport au mois précédent et se situe à 123,9%. Par rapport au mois d'août 2024, les prix ont diminué de 1,7%. Par contre en un an (novembre 2024 par rapport à novembre 2023), les prix ont grimpé de 4,9%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a diminué de 0,4% par rapport au mois précédent et se situe à 117,0. Par rapport au même mois de l'année précédente, l'augmentation est de 2,3%.

En novembre 2024, la baisse de l'indice des prix au niveau national est due aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a connu un fléchissement de 2,4% en raison de la diminution des prix des postes : **Céréales non transformées** (-4,6%) ; **les légumes frais en feuilles** (-5,5%) ; **Tubercules et plantains** (-9,7%) ; **les matières grasses** (-4,9%).

*Cette diminution s'explique par l'abondance de ces produits sur le marché d'une part et l'apparition des nouvelles récoltes d'autre part.*

- La fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » s'est repliée de 0,1% en raison du repli des postes : Gaz (-0,2%) et combustible liquide (-0,4%). Cependant, ce repli a été atténué par montée des prix des combustibles solides tels que le charbon de bois, le bois de chauffe.

- La fonction « **Transports** » a diminué de 0,4% en lien avec les carburants et lubrifiants qui ont baissé (-0,3%).

- La fonction « **Enseignement** » a par contre augmenté de 0,6% en rapport avec l'augmentation des frais de l'enseignement préélémentaire et primaire de 1%, du secondaire (0,2%) et celui du post-secondaire non supérieur de 0,7%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** et ceux de **l'énergie** ont enregistré respectivement une baisse de 3,7% et 0,3%. En un an, les prix des **produits frais** ont augmenté de 9,7% contre une baisse de ceux de **l'énergie** de 0,1%.

**Quant à la provenance**, les **produits locaux** et ceux **importés** ont connu respectivement une baisse de 1,9% et 0,6%. En un an, on observe une progression des prix des **produits locaux** et ceux **importés** respectivement de 6,3% et 1,8%.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur **primaire** et **secondaire** ont diminué respectivement de 3,1% et 0,4%, tandis que ceux du **tertiaire** sont restés stables. En un an, on note une hausse des prix du **secteur primaire**, **secondaire**, et **tertiaire** respectivement de 9,3%, 1,9% et de 1,1%.

**Quant à la durabilité**, les biens **durables** et **semi durables** ont haussé de 0,1% chacun, contre une baisse des biens **non durables** de 2,2%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une tendance à la hausse pour les biens **durables**, **non durables** et **semi durables** respectivement de 3,4%, 5,6% et 3,8%.

**L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **2,8%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche **3,5%** pour le mois d'octobre 2024.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		nov.-23	août-24	sept.-24	oct.-24	nov.-24	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>118,1</b>	<b>126,1</b>	<b>126,0</b>	<b>125,6</b>	<b>123,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,7</b>	<b>4,9</b>
<b>Produits Energie</b>	914	111,9	114,6	114,9	112,2	111,9	-0,3	-2,4	-0,1
<b>Produits frais</b>	3 146	129,6	147,2	148,0	147,6	142,2	-3,7	-3,4	9,7
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	5 940	114,3	118,4	117,5	117,4	117,0	-0,4	-1,1	2,3
<b>Local</b>	6 450	118,0	128,1	127,8	127,8	125,4	-1,9	-2,1	6,3
<b>Importé</b>	3 550	120,5	123,6	123,8	123,5	122,7	-0,6	-0,7	1,8
<b>Primaire</b>	3 478	122,0	138,4	138,2	137,7	133,4	-3,1	-3,6	9,3
<b>Secondaire</b>	4 571	118,9	122,1	122,1	121,6	121,1	-0,4	-0,8	1,9
<b>Tertiaire = Services</b>	1 951	107,9	109,4	109,1	109,1	109,0	0,0	-0,4	1,1
<b>Durable</b>	406	96,0	99,1	99,2	99,2	99,3	0,1	0,2	3,4
<b>Non durable</b>	6 295	124,7	135,3	135,1	134,6	131,7	-2,2	-2,6	5,6
<b>Semi Durable</b>	1 367	114,6	118,3	119,0	118,8	118,9	0,1	0,6	3,8

## Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

## Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de novembre 2024

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
**Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D Cisse ; Sidy Békaye Diawara ;Fadiala Camara**