

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Décembre 2023**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Décembre 2023
(Période de référence : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		déc.-22	sept.-23	oct.-23	nov.-23	déc.-23	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	118,0	119,5	117,8	118,1	117,4	-0,6	-1,7	-0,5
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	125,5	128,2	126,1	125,4	124,1	-1,0	-3,2	-1,1
- Céréales non transformées	1 894	150,8	145,3	144,9	142,6	137,6	-3,5	-5,3	-8,7
- Autres fruits frais	129	93,4	104,9	97,5	103,5	100,0	-3,4	-4,7	7,0
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	76,2	80,1	79,6	78,4	77,7	-0,9	-3,0	2,0
- Légumes frais en feuilles	120	79,4	110,9	106,8	105,0	83,3	-20,6	-24,9	4,9
- Tubercules et plantains	110	118,2	145,0	135,7	120,3	124,6	3,5	-14,1	5,4
- Huiles	189	146,1	114,7	114,6	111,7	109,2	-2,2	-4,8	-25,3
- Autres matières grasses	140	79,1	85,2	80,5	78,1	80,8	3,4	-5,1	2,1
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	115,0	112,4	111,1	114,4	120,5	5,4	7,2	4,8
03 Articles d'habillement et chaussures	557	110,5	112,9	112,6	113,0	112,7	-0,3	-0,1	2,1
- Vêtements de dessus hommes	109	113,8	115,4	115,1	114,9	114,9	0,0	-0,4	1,0
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	115,6	106,5	105,2	106,0	106,1	0,1	-0,4	-8,2
- Combustibles solides et autres	257	107,8	105,6	105,1	106,7	105,3	-1,3	-0,3	-2,3
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	113,8	116,5	116,3	116,9	116,4	-0,4	-0,1	2,3
06 Santé	307	125,7	117,6	117,3	128,7	129,5	0,7	10,2	3,0
07 Transports	879	105,9	114,9	109,9	109,9	110,7	0,7	-3,7	4,5
- Carburants et lubrifiants	639	114,4	113,2	113,0	113,0	113,0	0,1	-0,2	-1,2
08 Communication	487	81,5	78,6	78,5	80,6	78,9	-2,0	0,4	-3,1
09 Loisirs et culture	151	138,0	139,3	140,7	140,7	140,3	-0,3	0,8	1,7
10 Enseignement	65	115,5	130,3	119,6	119,6	119,6	0,0	-8,2	3,5
11 Restaurants et Hôtels	60	106,9	108,3	108,7	110,2	110,1	0,0	1,7	3,0
12 Biens et services divers	256	124,4	127,6	127,0	126,1	128,1	1,5	0,4	3,0

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Décembre 2023**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de décembre 2023 a connu une baisse légère de 0,6% par rapport au mois précédent et s'élève à 117,4. Par rapport au mois de septembre 2023, les prix ont baissé de 1,7%. En un an (décembre 2023 par rapport à décembre 2022), les prix ont diminué de 0,5% .

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de 0,8% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a continué sur une hausse de 2,4%.

En décembre 2023, la hausse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et Boissons non alcoolisées** » s'est repliée de 1,0% en raison de la baisse des prix des postes : *Céréales non transformées* 3,5% ; *Autres fruits frais* 3,4% et *huiles* 2,2%. Ce recul des prix tient à l'approvisionnement substantiel des marchés locaux en produits alimentaires.

-La fonction « **Articles d'habillement et chaussures** » a connu une baisse légère de 0,3% en raison du recul des prix des postes : *Tenues scolaires* -0,2% ; *Confection et réparation de vêtements hommes* -0,2% ; *Confection et réparation de vêtements femmes* -3,9%.

- La fonction « **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » a diminué de 0,4% en lien avec la baisse des prix des postes *Vaisselle, verrerie* -1,2% ; *Autres ustensiles de cuisine* -0,5% et *Articles de ménage non durables* -0,6%.

- La fonction « **Communication** » a également chuté de 2,0% en liaison avec la baisse des postes

Communication téléphonique -2,6%. Cela est dû aux bonus accordés aux clients téléphoniques.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une baisse de 2,0% au même titre que ceux de **l'énergie** de 0,1%. En un an, les prix des **produits frais** ont régressé de 3,1% et ceux de **l'énergie** de 5,2%.

Quant à la **provenance**, par rapport au mois précédent les **produits locaux** ont régressé de 0,4% tandis que ceux des **produits importés** sont restés stables. En un an, on observe une baisse des prix des **produits locaux** de 1,0% tandis que ceux des **produits importés** ont haussé de 0,9%.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits des secteurs **secondaire** et **tertiaire** ont tous haussé respectivement de 0,4% et de 0,3% ; mais ceux du **primaire** ont chuté de 1,7%. En un an, on note une baisse du secteur **primaire** de 3,2% alors que ceux des secteurs **secondaire** et **tertiaire** ont enregistré une hausse respectivement de 1,1% et de 1,9%.

Quant à la **durabilité**, les biens **non durables** et les **semi durables** ont tous reculé de 0,7% et de 0,1%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une tendance de baisse pour les biens **non durables** et les **semi durables** respectivement de 0,7% et de 1,4% ; les **durables** ont montré une hausse de 2,8%.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il présente **2,1%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche **4,1%** pour le mois de novembre 2023.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		déc.-22	sept.-23	oct.-23	nov.-23	déc.-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	118,0	119,5	117,8	118,1	117,4	-0,6	-1,7	-0,5
Produits Energie	914	118,0	112,4	111,0	111,9	111,8	-0,1	-0,5	-5,2
Produits frais	3 146	131,1	135,4	131,5	129,6	127,1	-2,0	-6,1	-3,1
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	5 940	112,5	114,5	113,2	114,3	115,2	0,8	0,7	2,4
Local	6 450	118,6	120,7	118,7	118,0	117,5	-0,4	-2,7	-1,0
Importé	3 550	119,5	120,4	119,2	120,5	120,6	0,0	0,1	0,9
Primaire	3 478	123,9	126,7	123,4	122,0	119,9	-1,7	-5,4	-3,2
Secondaire	4 571	118,1	118,5	117,3	118,9	119,4	0,4	0,8	1,1
Tertiaire = Services	1 951	106,2	109,2	108,2	107,9	108,2	0,3	-0,9	1,9
Durable	406	94,6	100,2	96,1	96,0	97,2	1,2	-3,0	2,8
Non durable	6 295	124,7	127,5	124,8	124,7	123,9	-0,7	-2,8	-0,7
Semi Durable	1 367	116,1	113,7	113,5	114,6	114,5	-0,1	0,7	-1,4

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23
Taux d'Inflation	Mali	9,7	9,4	9,3	9,2	8,7	8,2	7,5	6,6	5,4	4,4	3,4	2,7	2,1
	UEMOA	7,4	7,4	7,3	7,2	7,1	6,8	6,5	6,1	5,5	4,4	3,4	4,1	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de Décembre 2023

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
INDICE GLOBAL		10 000	122,09	112,97	114,64	110,32	110,02	117,41
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	135,94	106,72	112,15	116,28	110,60	124,12
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	112,46	98,70	123,75	192,54	108,46	120,53
03	Articles d'habillement et chaussures	557	110,14	122,38	119,24	117,59	96,49	112,73
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	111,98	69,83	122,48	89,69	123,57	106,07
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	120,78	110,72	113,96	116,18	104,27	116,44
06	Santé	307	108,98	160,10	148,82	184,16	103,99	129,51
07	Transports	879	111,91	142,80	110,98	66,04	106,97	110,65
08	Communication	487	75,19	87,66	74,62	72,75	101,38	78,93
09	Loisirs et culture	151	105,14	359,11	104,49	117,20	84,23	140,33
10	Enseignement	65	124,24	99,84	131,54	121,01	103,23	119,58
11	Restaurants et Hôtels	60	119,18	96,33	105,63	106,33	90,70	110,14
12	Biens et services divers	256	110,69	155,26	163,96	133,75	124,38	128,08

ANNEXES :

Tab1 : Indices et variations des produits de première nécessité (base 100 en 2014) mois de Décembre 2023

Code variété	Libellé	Type	déc-22	nov-23	déc-23	Variation 1 mois	Variation 12 mois
101010101	Riz Gambiaka importé	O1	138,19	141,31	135,8	-3,90	-1,73
101010102	Riz brisé importé	O1	126,67	133,68	126,36	-5,48	-0,24
101010103	Riz local (Gambiaka)	O1	132,59	132,48	129,46	-2,28	-2,36
101010104	Mil en grain vendu au détail	O1	188,69	160,44	152,63	-4,87	-19,11
101010105	Mil en grain vendu en sac de 100 kg	O1	193,26	154,85	149,32	-3,57	-22,74
101010106	Mais local séché en grains vendu au détail	O1	157,6	152,73	150,91	-1,19	-4,24
101010108	Mais local (blanc ou jaune) vendu en sac de 100 Kg	O1	170,07	158,39	156,81	-1,00	-7,80
101010112	Sorgho local (rouge ou blanc), en grain vendu au détail	O1	197,22	170,21	161,51	-5,11	-18,11
101010113	Sorgho local (rouge ou blanc) vendu en sac de 100 Kg	O3	207,34	174,6	166,7	-4,52	-19,60
101010203	Farine de blé vendu au détail, 1kg	O1	127,1	132,87	131,45	-1,07	3,42
101010302	Spaghetti, Italie Santa Lucia, sachet de 500g	O1	122,45	118,43	118,43	0,00	-3,28
101010401	Pain (Une baguette de gros pain)	O1	116,93	65,19	65,31	0,18	-44,15
101020102	Viande de bœuf avec os au kg	O1	109,99	151,83	150,4	-0,94	36,74
101020103	Viande de bœuf sans os au kg	O3	146,85	148,25	147,73	-0,35	0,60
101040103	Lait en poudre, Nido, boîte de 400grs	O2	105,28	111,77	113,32	1,39	7,64
101040104	Lait frais de vache, Quantité : 1 Litre	O2	105,16	109,44	107,48	-1,79	2,21
101050103	Beurre de karité	O3	111,2	59,76	56,8	-4,95	-48,92
101050201	Huile de palme industrielle, Dinor, Côte d'Ivoire, 1Litre	O2	97,21	139,35	139,4	0,04	43,40
101050202	Huile d'arachide	O2	102,22	105,59	102,87	-2,58	0,64
101050203	Huile de coton	O2	79,55	119,33	116,38	-2,47	46,30
101060301	Dattes	O1	115,67	166,09	156,23	-5,94	35,07
101070301	Arachide sèche décortiquée	O1	99,22	149,4	147,03	-1,59	48,19
101070302	Haricot blanc sec local	O1	46,41	141,81	131,21	-7,47	182,72
101070303	Arachide sèche non décortiquée	O1	50,93	138,79	136,94	-1,33	168,88
101080101	Sucre raffiné en morceaux, ST-louis, paquet de 1kg	O1	99,88	139,4	140,95	1,11	41,12
101080102	Sucre raffiné en poudre, Brasil, Quantité: 1Kg	O3	83,73	149,07	150,72	1,11	80,01
101090207	Sel de cuisine en grain, 1 kilo	O3	97,88	101,48	98,14	-3,29	0,27
102010001	Café soluble instantané, boîte de 50 grammes	HE	101,93	97,77	95,45	-2,37	-6,36
102010003	Thé vert de Chine, paquet de 1 kilo	He	121,58	123,75	123,75	0,00	1,78
202000003	Cola fraîche, 1 kilo	O1	141,7	138,16	132,14	-4,36	-6,75
405030101	Pétrole lampant	O1	127,51	108,73	110,28	1,43	-13,51
405030201	Charbon de bois, 1 kilo	O3	93,03	98,05	96,97	-1,10	4,24
702020001	Essence 'SUPER', 1 litre à la pompe	He	113,74	112,12	112,13	0,01	-1,42
702020002	Gas-oil, 1 litre à la pompe	He	126,82	124,76	125,31	0,44	-1,19

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE