

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Juin 2024**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Juin 2024
(Période de référence : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		juin.-23	mars.-24	avr.-24	mai.-24	juin.-24	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	117,5	116,5	118,0	119,2	122,5	2,8	5,2	4,2
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	123,1	122,1	124,0	125,6	130,1	3,6	6,5	5,7
- Céréales non transformées	1 894	143,4	142,7	146,4	147,8	149,5	1,2	4,7	4,3
- Autres fruits frais	129	93,3	107,5	110,6	107,6	110,3	2,5	2,6	18,2
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	80,7	82,4	82,6	82,6	82,9	0,3	0,6	2,7
- Légumes frais en feuilles	120	107,8	62,7	76,5	93,0	127,6	37,2	103,5	18,4
- Tubercules et plantains	110	108,1	106,2	109,5	115,1	151,3	31,4	42,6	40,1
- Huiles	189	123,5	106,8	107,4	106,5	107,8	1,2	1,0	-12,7
- Autres matières grasses	140	89,4	85,6	81,1	77,1	79,8	3,4	-6,8	-10,8
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	112,2	129,3	130,0	130,4	131,0	0,5	1,3	16,8
03 Articles d'habillement et chaussures	557	112,5	114,4	114,1	114,8	116,0	1,1	1,3	3,1
- Vêtements de dessus hommes	109	115,1	114,4	115,3	116,2	117,9	1,5	3,0	2,4
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	117,1	105,8	107,3	111,7	118,2	5,8	11,7	0,9
- Combustibles solides et autres	257	114,1	99,9	101,9	109,8	110,6	0,7	10,6	-3,1
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	116,2	117,7	117,3	117,2	117,3	0,0	-0,4	0,9
06 Santé	307	115,9	135,9	135,4	135,7	141,4	4,2	4,1	22,0
07 Transports	879	110,9	107,0	110,7	110,0	112,2	2,1	4,9	1,2
- Carburants et lubrifiants	639	112,9	113,0	113,0	112,8	112,6	-0,2	-0,3	-0,3
08 Communication	487	78,9	76,9	78,7	79,0	80,1	1,4	4,3	1,6
09 Loisirs et culture	151	136,5	139,1	140,7	140,7	137,5	-2,3	-1,2	0,7
10 Enseignement	65	119,1	120,0	119,6	121,9	123,6	1,4	3,0	3,7
11 Restaurants et Hôtels	60	108,8	114,3	114,3	114,0	115,3	1,1	0,9	5,9
12 Biens et services divers	256	126,3	130,0	130,2	130,4	130,7	0,2	0,5	3,4

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Juin 2024**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de Juin 2024 a connu une hausse de 2,8% par rapport au mois précédent et se situe à 122,5. Par rapport au mois de Mars 2024, les prix ont augmenté de 5,2%. En un an (Juin 2024 par rapport à Juin 2023), les prix ont grimpé de 4,2%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de 1,1% par rapport au mois précédent et se situe à 117,0. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de 3,7%.

En juin 2024, la hausse de l'indice des prix au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

- La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a connu une hausse de 3,6% en raison de l'augmentation des prix des postes : Céréales non transformées 1,2%, Légumes frais en feuilles 37,2%, Tubercules et plantains 31,4%, Autres matières grasses 3,4% et des huiles 1,2%.

- La fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a augmenté de 5,8% en lien avec la hausse des prix du poste : Combustibles solides et autres 0,7% et Combustibles liquides, tel que le Pétrole lampant 11,3%.

- La fonction « **Enseignement** » a également monté de 1,9% en lien avec les dépenses liées à l'Enseignement pré-élémentaire et primaire de 3,4%.

- La fonction « **Transports** » a enregistré une augmentation de 2,1% en raison de l'augmentation du prix du Transport aérien de passagers de 37,3% ; des Pièces détachées et accessoires de 3,2%.

- La fonction « **Communication** » a connu une hausse de 1,4% en raison de l'augmentation du prix du matériel de téléphonie et de télécopie de 3,0% ; et

la Communication téléphonique de 1,5% en raison du fait que les opérateurs Téléphoniques ont accordé peu de bonus par rapport au mois passé.

La fonction « **Santé** » a augmenté de 4,2% en raison de la hausse des postes : Médicaments modernes de 3,9% ; Services médicaux et dentaires de 0,9%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** et ceux de **l'énergie** ont enregistré une hausse respectivement de 5,7% et de 1,4%. En un an, les prix des **produits frais** ont augmenté de 9,5% contre une diminution des produits de **l'énergie** de 3,5%.

Quant à la provenance, par rapport au mois précédent les **produits locaux** et ceux **importés** ont progressé respectivement de 3,2% et de 1,1%. En un an, on observe une progression des prix des **produits locaux** et ceux **importés** respectivement de 5,7% et 3,3%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des trois secteurs ont grimpé respectivement de 4,8% ; 1,1% et 1,7%. En un an, on note une hausse des dits secteurs respectivement de 7,6% ; 3,2% et 4,9%.

Quant à la durabilité, les biens **durables**, les **non durables** et les **semi durables** ont tous progressé respectivement de 0,6% ; de 3,2% et de 2,1%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une tendance de hausse pour les biens **durables** de 0,8% ; les **non durables** de 5,9% et les **semi durables** de 3,0%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **0,2%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche **3,0%** pour le mois de mai 2024.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		juin-23	mars-24	avr.-24	mai-24	juin-24	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	117,5	116,5	118,0	119,2	122,5	2,8	5,2	4,2
Produits Energie	914	118,1	110,6	111,2	112,4	114,0	1,4	3,0	-3,5
Produits frais	3 146	126,9	124,8	128,5	131,4	138,9	5,7	11,2	9,5
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	5 940	112,8	114,8	115,3	115,7	117,0	1,1	2,0	3,7
Local	6 450	116,4	115,9	118,0	119,2	123,0	3,2	6,2	5,7
Importé	3 550	118,6	120,3	120,8	121,2	122,6	1,1	1,9	3,3
Primaire	3 478	120,2	118,1	121,0	123,4	129,3	4,8	9,5	7,6
Secondaire	4 571	117,3	119,0	119,4	119,8	121,1	1,1	1,7	3,2
Tertiaire = Services	1 951	104,6	105,6	107,5	107,9	109,8	1,7	4,0	4,9
Durable	406	99,1	96,9	99,2	99,3	99,9	0,6	3,1	0,8
Non durable	6 295	122,5	122,7	124,4	125,8	129,8	3,2	5,8	5,9
Semi Durable	1 367	115,6	114,7	115,4	116,7	119,1	2,1	3,8	3,0

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24
Taux d'Inflation	Mali	7,5318337	6,6	5,4	4,4	3,4	2,7	2,1	1,6	1,1	0,4	0,1	-0,02	0,2
	UEMOA	6,5	6,1	5,5	4,4	3,4	4,1	3,7	3,5	3,2	3,0	2,9	3,0	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de Juin 2024

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	126,31	119,10	115,69	118,51	120,67	122,49
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	144,60	105,38	113,72	122,20	118,88	130,06
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	114,90	122,76	127,16	243,50	105,62	131,02
03	Articles d'habillement et chaussures	557	110,18	124,05	121,18	124,80	118,26	115,98
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110,76	144,52	120,17	100,17	137,13	118,17
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	122,55	111,98	114,37	120,77	94,69	117,26
06	Santé	307	109,44	175,11	148,61	258,93	119,50	141,44
07	Transports	879	110,70	137,51	109,97	67,50	139,89	112,22
08	Communication	487	75,19	90,70	74,38	72,75	110,37	80,13
09	Loisirs et culture	151	106,16	326,89	105,06	120,26	92,42	137,46
10	Enseignement	65	124,72	96,35	133,08	129,48	137,89	123,57
11	Restaurants et Hôtels	60	120,12	103,15	117,22	110,93	108,32	115,27
12	Biens et services divers	256	112,42	157,23	171,59	137,99	123,17	130,68

ANNEXES :

Tab1 : Indices et variations des produits de première nécessité (base 100 en 2014) mois de Juin 2024

Code variété	Libellé	Type	juin-23	mai-24	juin-24	Variation 1 mois	Variation 12 mois
101010101	Riz Gambiaka importé	O1	135,7	148,44	147,98	-0,31	9,05
101010102	Riz brisé importé	O1	127,59	137,9	133,31	-3,33	4,48
101010103	Riz local (Gambiaka)	O1	132,58	142,59	143,4	0,57	8,16
101010104	Mil en grain vendu au détail	O1	158,5	156,72	164,72	5,10	3,92
101010105	Mil en grain vendu en sac de 100 kg	O1	159,22	156,8	164,87	5,15	3,55
101010106	Mais local séché en grains vendu au détail	O1	161,95	157,11	161,73	2,94	-0,14
101010108	Mais local (blanc ou jaune) vendu en sac de 100 Kg	O1	165,07	157,7	162,16	2,83	-1,76
101010112	Sorgho local (rouge ou blanc), en grain vendu au détail	O1	169,2	165,5	177,73	7,39	5,04
101010113	Sorgho local (rouge ou blanc) vendu en sac de 100 Kg	O3	173,76	166,03	177,52	6,92	2,16
101010203	Farine de blé vendu au détail, 1kg	O1	129,42	134,2	134,22	0,01	3,71
101010302	Spaghetti, Italie Santa Lucia, sachet de 500g	O1	125,09	122,14	130,64	6,96	4,44
101010401	Pain (Une baguette de gros pain)	O1	118,25	65,58	122,14	86,25	3,29
101020102	Viande de bœuf avec os au kg	O1	98,26	153,34	102,93	-32,87	4,75
101020103	Viande de bœuf sans os au kg	O3	149,49	159,9	157,19	-1,69	5,15
101040103	Lait en poudre, Nido, boîte de 400grs	O2	109,69	115,35	113,53	-1,58	3,50
101040104	Lait frais de vache, Quantité : 1 Litre	O2	109,29	102,45	112,98	10,28	3,38
101050103	Beurre de karité	O3	119,52	52,45	127,56	143,20	6,73
101050201	Huile de palme industrielle, Dinor, Côte d'Ivoire, 1Litre	O2	124,26	126,87	130,42	2,80	4,96
101050202	Huile d'arachide	O2	129,79	101,88	129,57	27,18	-0,17
101050203	Huile de coton	O2	83,31	108,67	53,47	-50,80	-35,82
101060301	Dattes	O1	121,26	120,07	196,34	63,52	61,92
101070301	Arachide sèche décortiquée	O1	88,01	152,39	86,4	-43,30	-1,83
101070302	Haricot blanc sec local	O1	64,03	166,61	114,4	-31,34	78,67
101070303	Arachide sèche non décortiquée	O1	69,55	146,67	153,58	4,71	120,82
101080101	Sucre raffiné en morceaux, ST-louis, paquet de 1kg	O1	166,57	140,16	174,57	24,55	4,80
101080102	Sucre raffiné en poudre, Brasil, Quantité: 1Kg	O3	95,12	133,9	135	0,82	41,93
101090207	Sel de cuisine en grain, 1 kilo	O3	107,45	98,71	131,37	33,09	22,26
102010001	Café soluble instantané, boîte de 50 grammes	HE	97,77	98,76	98,43	-0,33	0,68
102010003	Thé vert de Chine, paquet de 1 kilo	He	120,78	128,9	133,5	3,57	10,53
202000003	Cola fraîche, 1 kilo	O1	143,39	126,54	131,71	4,09	-8,15
405030101	Pétrole lampant	O1	121,21	109,53	121,88	11,28	0,55
405030201	Charbon de bois, 1 kilo	O3	92,65	107,86	107,97	0,10	16,54
702020001	Essence 'SUPER', 1 litre à la pompe	He	112,13	112,32	112,15	-0,15	0,02
702020002	Gas-oil, 1 litre à la pompe	He	124,98	121,71	120,58	-0,93	-3,52

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ;Fadiala Camara